

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Розвиток експортної діяльності підприємства на основі застосування маркетингового інструментарію»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Аргунова М. О.

Керівник: к.е.н., доцент Сушко Л.М.

Рецензент: к.е.н. Іванов І.І.

Харків – 2015 рік

Аргунова М. О.

Розвиток експортної діяльності підприємства на основі застосування
маркетингового інструментарію

У даній роботі розглядаються фактори, які стримують здійснення і розвиток експорту товарів і послуг, а також проблеми з якими зіштовхуються українські підприємства, зокрема ДП «Завод хімічних реактивів» при виході на зовнішні ринки. Досліджується досвід розвинутих країн щодо державної політики стимулювання експортної діяльності підприємств з метою його можливого використання у сучасних умовах України.

Метою випускної роботи є формування та розвиток експорту зі застосуванням маркетингового інструментарію. Основним напрямом дослідження у даній магістерській роботі є виявлення проблем, з якими зіштовхуються підприємства в Україні при здійсненні ними експортної діяльності та ДП «Завод хімічних реактивів» зокрема, висвітлюється досвід розвинутих країн щодо державної політики підтримки експорту. Під час вивчення теоретичних та законодавчих джерел на прикладі ДП «Завод хімічних реактивів» визначаються фактори, які стримують розвиток експортної діяльності та пропонуються конкретні шляхи їх вирішення.

Ключові слова: експорт, експортна діяльність, підприємство, маркетинг.

Аргунова М. О.

Развитие экспортной деятельности предприятия на основе
использования маркетингового инструмента

В данной работе рассматриваются факторы, которые сдерживают осуществление и развитие экспорта товаров и услуг, а также проблемы, с которыми сталкиваются украинские предприятия, в частности ГП «Завод химических реактивов» при выходе на внешние рынки. Исследуется опыт развитых стран относительно государственной политики стимулирования

экспортной деятельности предприятий с целью его возможного использования в современных условиях Украины.

Целью выпускной работы является формирование и развитие экспорта с применением маркетингового инструментария. Основным направлением исследования в данной магистерской работе является выявление проблем, с которыми сталкиваются предприятия в Украине при осуществлении ими экспортной деятельности и ГП «Завод химических реактивов» в частности, освещается опыт развитых стран относительно государственной политики поддержки экспорта. При изучении теоретических и законодательных источников на примере ГП «Завод химических реактивов» определяются факторы, сдерживающие развитие экспортной деятельности и предлагаются конкретные пути их решения.

Ключевые слова: экспорт, экспортная деятельность, предприятие, маркетинг.

Argunova MO

The development of the export activity of the enterprise through the use of marketing instrumenta

This paper reviews the factors that hinder the implementation and development of exports of goods and services, and problems faced by Ukrainian enterprises, including State Enterprise "Plant of Chemical Reagents" when entering foreign markets. We study the experience of developed countries on public policy to stimulate export activities with a view to its possible use in modern conditions of Ukraine.

The purpose of master's work is to develop and expand exports from the use of marketing tools. The main direction of research in this master's work is to identify the problems faced by enterprises in Ukraine in carrying out export activity and the «Plant of Chemical Reagents" in particular, highlights the experience of developed countries on public policies that support exports. In the study of theoretical and legal sources on the example of State Enterprise "Plant of

Chemical Reagents" defined factors hampering the growth of exports and proposing concrete solutions.

Tags: export, export activities, enterprise marketing.

РЕФЕРАТ

Розбудова незалежної України об'єктивно потребує входження її у світове господарство на організаційно-економічних засадах ринкових відносин, на принципах рівноправності і загальної вигоди у співробітництві. Дипломатичне визнання нашої молодої держави більшістю країн світу прискорює і урізноманітнює розвиток її зовнішньоекономічних відносин. Разом із тим, оскільки для світової економіки характерна постійна зміна кон'юнктури, проблема розробки та здійснення програми заходів щодо підтримки експорту країни на світовому ринку, збільшення або принаймні збереження його питомої ваги у світовій торгівлі завжди актуальна для будь-якої країни світу.

Для України ця проблема є особливо актуальною. Адже для стабільного розширення і якісного поліпшення позицій країни на світовому ринку необхідно мати чітку концепцію економічної політики. Зрозуміло, що без певних теоретичних принципів розробити таку концепцію неможливо. Так само як без останньої неможливо забезпечити повноцінну і рівноправну інтеграцію України у світове господарство, ефективну реалізацію її великого експортного потенціалу.

Система стимулювання експорту (інструменти, інституціональні виконавці та характер їх взаємодії) у кожній країні є оригінальною. Її конфігурація залежить від соціально-економічного устрою країни і ступеня державного втручання в економічне життя. Виконання завдань державної політики стимулювання експорту забезпечує досягнення однієї мети – збільшення у кількісному і вартісному вираженні вітчизняного експорту та можливе залучення до експортних операцій нових суб'єктів економіки.

Основним напрямом дослідження у даній магістерській роботі є виявлення проблем, з якими зіштовхуються підприємства в Україні при здійсненні ними експортної діяльності та ДП «Завод хімічних реактивів» зокрема, висвітлюється досвід розвинутих країн щодо державної політики підтримки експорту. Під час вивчення теоретичних та законодавчих джерел на прикладі ДП «Завод хімічних реактивів» визначаються фактори, які стримують розвиток експортної діяльності та пропонуються конкретні шляхи їх вирішення.