

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Оцінка конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.13.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Полянська А. О.

Керівник: к.е.н., доцент Ястремська О. О.

Рецензент: к. е. н., професор Ушакова Н. Т.

Харків – 2015 рік

Процеси глобалізації міжнародної економіки та посилення конкурентної боротьби стали однією з причин переходу економіки України від адміністративно-командної до ринкової. У сучасних умовах розвитку економіки, які характеризуються постійною зміною зовнішніх факторів, диверсифікацією діяльності, зростанням ризику, питання конкурентоспроможності підприємств на зовнішньому ринку стає все більш і більш актуальним. Це спричиняє великі зміни у суспільно-економічному житті, серед яких головними можна назвати розробку та впровадження нових конкурентних стратегій, за допомогою яких досягається високий рівень конкурентоспроможності підприємства на зарубіжних ринках.

Для досягнення цих цілей підприємство має розвивати власні конкурентні переваги або набувати нові. У теперішній час лише за наявності тих чи інших конкурентних переваг організація може розвиватися, мати необхідні кошти для впровадження сучасних технологій, завдяки яким конкурентоспроможність підвищиться.

В таких умовах проблема підвищення міжнародної конкурентоспроможності промислових підприємств України набуває нового змісту. Достатній рівень конкурентоспроможності підприємства на конкретному зовнішньому ринку створює умови для його подальшого функціонування та розвитку. Перед підприємствами, орієнтованими на міжнародний ринок, виникає проблема формування стійких конкурентних переваг з метою ефективного функціонування на конкретному зарубіжному ринку.

Об'єктивний процес формування ринкового середовища висуває на перший план проблему забезпечення ефективного функціонування суб'єктів господарювання і їх швидкої адаптації до нових умов. Актуальність проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємств зростає в результаті інтеграції України в міжнародні організації і подальшого розвитку ринкової економіки.

Великий внесок у дослідження проблеми розвитку управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств зроблено у працях таких

вітчизняних і зарубіжних вчених як: І. Ансофф, А. Воронкова, В. Гриньова, В. Дикань, В. Базилевич, П. Друкер, Ю. Іванов, Н. Калюжнова, Б. Карлоф, Д. Кириченко, А. Кредісов, О. Кузьмін, В. Пономаренко, М. Портер, Р. Фатхутдінов, Р. Уотермен.

Дослідження дипломної роботи було проведено на базі підприємства ДНВП «Об'єднання Комунар». Об'єктом дослідження є оцінка конкурентоспроможності підприємства, предметом виступають методи оцінки конкурентоспроможності підприємства, яке оперує на зовнішніх ринках.

Метою дипломної роботи є дослідження теоретичних положень та розробка методичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках.

Згідно з поставленою метою необхідно вирішити наступні завдання:

- розкрити сутність економічної категорії «конкурентоспроможність підприємства»;
- охарактеризувати етапи управління конкурентоспроможністю підприємства;
- розглянути основні фактори конкурентоспроможності підприємства;
- дослідити методи оцінки конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках;
- зробити аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар»;
- оцінити рівень конкурентоспроможності ДНВП «Об'єднання Комунар»;
- запропонувати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках.

Для досягнення поставленої мети використано систему загальнонаукових та специфічних методів дослідження. Для теоретичних й методичних узагальнень використовувався системний аналіз, методи угруповання і порівняння, при аналізі економічного розвитку – метод порівняння, статистичні, розрахунково-аналітичні методи та методи структурно-динамічного аналізу.

При виконанні дипломної роботи використовувалися наступні джерела інформації: закони України, література щодо оцінки конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках, результати господарської діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар».

Дипломна робота складається з вступу, чотирьох розділів, висновків, переліку використаної літератури та додатків.

У першому розділі «Теоретичні основи оцінки конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках» досліджено теоретичні основи економічної категорії «конкурентоспроможність підприємства», проаналізовано етапи управління конкурентоспроможністю підприємства, розглянуто основні фактори конкурентоспроможності підприємства та досліджено методи оцінки конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках.

У другому розділі «Аналіз діяльності підприємства ДНВП «Об'єднання Комунар» надано загальну характеристику підприємства, проаналізовано його фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність.

У третьому розділі дипломної роботи «Вдосконалення конкурентоспроможності ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішніх ринках» проведено оцінку конкурентоспроможності підприємства та розроблено рекомендації щодо її підвищення на зовнішніх ринках.

У четвертому розділі «Технологічна частина» надано загальну характеристику галузі підприємства та зроблено аналіз технології виробництва продукції.

Полянська А. О.

Оцінка конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках

Об'єктом дослідження дипломної магістерської роботи є оцінка конкурентоспроможності підприємства, предметом виступають методи оцінки конкурентоспроможності підприємства, яке оперує на зовнішніх ринках. Метою дипломної роботи є дослідження теоретичних положень та розробка методичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках.

Ключові слова: оцінка, конкурентоспроможність, оцінка конкурентоспроможності, підприємство, методи оцінки, зовнішні ринки, підвищення конкурентоспроможності.

Полянская А. А.

Оценка конкурентоспособности предприятия на внешних рынках

Объектом исследования дипломной магистерской работы является оценка конкурентоспособности предприятия, предметом выступают методы оценки конкурентоспособности предприятия, которое оперирует на внешних рынках. Целью дипломной работы является исследование теоретических положений и разработка методических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.

Ключевые слова: оценка, конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, предприятие, методы оценки, внешние рынки, повышение конкурентоспособности.

Polianska A.

Evaluation of company's competitiveness in foreign markets

The object of the research of the graduate work is the evaluation of the company's competitiveness, subject is the evaluation methods of company's competitiveness, which operates in foreign markets. The aim of the graduate work is

studying the theoretical positions and the development of guidelines to improve the company's competitiveness in foreign markets.

Keywords: evaluation, competitiveness, evaluation of competitiveness, enterprise, evaluation methods, foreign markets, improving of the competitiveness.