

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Зерниченко К. Д.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С. В.

Рецензент: к.е.н. Огієнко С. О.

Харків – 2015 рік

ВСТУП

Характерною рисою світової економіки є значне ускладнення умов ведення зовнішньоекономічної і, зокрема, експортної діяльності. Експортна діяльність є важливою і невід'ємною складовою господарської активності підприємства. Здійснення експортних операцій стає вагомою передумовою для розширення ринків збуту, збільшення обсягів виробництва та підвищення якості продукції, що, в свою чергу, дозволяє також створити сприятливе підґрунтя для зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому ринку. За таких обставин однією з передумов існування будь-якого підприємства в нестабільному і жорстко конкурентному середовищі є наявність в нього комплексної системи управління такою діяльністю.

Управління експортною діяльністю підприємства є складним процесом визначення та встановлення торговельних зв'язків з іншими суб'єктами господарювання, що перебувають у різних країнах та функціонують на різних ринках. Важливою передумовою успішності експортної діяльності в умовах високонкурентного ринку є формування та реалізація їх стратегічних конкурентних переваг.

Вирішенню проблем ефективного управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства присвячена значна кількість праць вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких П. Бимиш, Х. Віссема, Д. Деніелз, Г. Дроздова, П. Друкер, О. Кириченко, А. Кредісов, О. Кузьмін, М. Мескон, А. Моррісон, Е. Пузакова, Л. Радеба, В. Сіденко та інші. Дослідження цих та інших вчених є теоретичним підґрунтям для формування та організації ефективного управління експортною діяльністю підприємства.

Аналізуючи все вищезазначене, можна виділити та сформулювати актуальність даної роботи: організація та функціонування злагодженої системи управління експортною діяльністю підприємства є необхідною передумовою не лише для реалізації його конкурентних переваг на зовнішньому ринку, а й для зміцнення власних позицій на внутрішньому ринку.

Метою роботи є дослідження теоретичних засад та розробка рекомендацій щодо удосконалення управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

а) дослідити теоретико-методичні підходи щодо управління експортною діяльністю підприємства;

б) проаналізувати вплив факторів на експортну діяльність підприємства;

в) дослідити економічну сутність та класифікацію конкурентних переваг підприємства у сфері міжнародного бізнесу;

г) проаналізувати методичні підходи щодо формування та реалізації стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства;

д) провести економічний та фінансовий аналіз підприємства;

е) проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства;

ж) розробити рекомендації щодо удосконалення управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичне забезпечення управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, якими регулюється зовнішньоекономічна діяльність в Україні, звіти та статистичні матеріали національних і міжнародних організацій, а також інформація, що була зібрана безпосередньо на підприємстві. В основу дослідження покладені наукові публікації вітчизняних та зарубіжних авторів.

Методи дослідження, які використовуються у роботі: методи формальної логіки (індукція, дедукція, формалізація); порівняльні методи; статистичні методи обробки інформації; графічні та табличні методи викладення інформації; прогнозування; структуризація та систематизація зібраної інформації з метою її викладу в межах розділів роботи; узагальнення отриманої

інформації для її відображення в загальних висновках до дипломної роботи.

Практичне значення отриманих результатів полягає в можливості використання пропозицій з удосконалення управління експортною діяльністю ДП завод «Електроважмаш» для оптимізації та підвищення ефективності здійснення експортних операцій, визначення його сильних та слабких сторін для більш успішної реалізації можливостей підприємства.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, резюме на іноземній мові, списку використаних джерел.

Зерниченко Катерина Дмитрівна

«Управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства»

Анотація. В дипломній роботі предметом дослідження є теоретико-методичне забезпечення управління формуванням стратегічних конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства. На основі проведеного аналізу фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ДП завод «Електроважмаш» розроблено рекомендації щодо удосконалення управління стратегічними конкурентними перевагами в експортній діяльності підприємства з урахуванням його конкурентних позицій на зовнішніх цільових ринках та внутрішніх можливостей.

Ключові слова: управління, експортна діяльність підприємства, фактори впливу, конкурентні переваги, аналіз, формування.

Зерниченко Екатерина Дмитриевна

«Управление формированием стратегических конкурентных преимуществ в экспортной деятельности предприятия»

Аннотация. В дипломной работе предметом исследования является теоретико-методическое обеспечение управления формированием стратегических конкурентных преимуществ в экспортной деятельности предприятия. На основе проведенного анализа финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности ГП завод «Електроважмаш» разработаны рекомендации по совершенствованию управления формированием стратегических конкурентных преимуществ в экспортной деятельности предприятия с учетом его конкурентной позиции на внешних целевых рынках и внутренних возможностей.

Ключевые слова: управление, экспортная деятельность предприятия, факторы влияния, конкурентные преимущества, анализ, формирование.

Zernichenko Ekaterina Dmitrievna

«Management of a strategic competitive advantage formation in export activity of enterprise»

Annotation. In the diploma work the subject of research is theoretical and methodological support for managing the formation of strategic competitive advantage in export business enterprise. Based on the analysis of financial, economic and foreign trade activities, SE plant «Electrotyazhmash» developed recommendations for improving the management of the formation of a strategic competitive advantage in the export of the company given its competitive position on the foreign target markets and internal opportunities.

Keywords: management, the export activities of the company, factors of influence, competitive advantage analysis, the formation of.