

Володимир Є. Єрмаченко, Надія А. Дехтяр, Сергій В. Знахур
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗБОРУ ПЕРВИННИХ ДАНИХ ЯК
ОДНЕ ІЗ ЗАВДАНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

У статті розглянуто основні проблеми статистичного обліку діяльності суб'єктів туристичної галузі; визначено роль міжгалузевих міжрегіональних балансів у плануванні ефективного функціонування секторів національної економіки; запропоновано перелік змінних уніфікованої бази даних.

Ключові слова: туристична галузь, статистична звітність, міжгалузеві міжрегіональні моделі, база даних.

Літ.30.

Владимир Е. Ермаченко, Надежда А. Дехтярь, Сергей В. Знахур
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБОРА ПЕРВИЧНЫХ
ДАНЫХ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
УКРАИНЫ

В статье рассмотрены основные проблемы статистического учета деятельности субъектов туристической отрасли; определена роль межотраслевых межрегиональных балансов в планировании эффективного функционирования секторов национальной экономики; предложен перечень переменных унифицированной базы данных.

Ключевые слова: туристическая отрасль, статистическая отчетность, межотраслевые межрегиональные модели, база данных.

Volodymyr Ye. Yermachenko, Nadiya A. Dekhtyar, Serhii V. Znakhur
IMPROVING THE SYSTEM OF PRIMARY DATA AS ONE OF THE
OBJECTIVES OF THE PLANNING OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT
OF THE TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE

The article describes the main problems of statistical accounting activities in the tourism industry; defines the role of interbranch interregional balances in the process of planning of the national economy sectors effective functioning; suggests a list of variables of the unified database.

Keywords: tourism industry, statistical reporting, interbranch interregional model, database.

Постановка проблеми. Основними завданнями підвищення ефективності функціонування туристичної галузі є такі, які вирішуються тільки при наявності бази даних, яка має багатовимірний характер. Це обумовлено існуванням багатої кількості параметрів щодо діяльності підприємств, які потрібно враховувати при статистичному аналізі на трьох рівнях: державному, регіональному та локальному. Виникає потреба в уніфікації інформації, яка надходить від суб'єктів галузі та враховується під час розробки державних та регіональних програм розвитку туристичної галузі. Вона може бути створена на основі єди-

ної бази даних, при розробленні якої враховуються усі форми документів (особливостей документообігу), які циркулюють у підрозділах Державної служби статистики, Державного агентства України з туризму та курортів та Міністерства інфраструктури, органів влади на місцях, тобто багатій кількості різномірних первинних даних.

Розширення набору первинних даних та збереження можливості їх деталізації на вищих рівнях агрегування дозволило б забезпечити надійність прогнозів на довгостроковий період та розробку дієвих державних, регіональних та локальних стратегій розвитку туристичної галузі.

Мета дослідження – розробка концепції універсальної уніфікованої бази даних на основі спеціальної процедури збору та обробки первинних показників, що характеризують діяльність суб'єктів туристичного ринку з метою удосконалення інформаційного забезпечення підтримки стратегічних та оперативних програм діяльності галузі.

Висновки. Планування розвитку внутрішнього туризму гальмується через відсутність узгоджених спостережень за міжрегіональними туристичними потоками. Побудова дієвих стратегій розвитку туристичного ринку України повинна базуватися на достовірних економіко-математичних моделях, які вимагають розгалуженого набору первинних даних, що на даний час не забезпечується. Оброблення великих масивів інформації можливе лише за умови залучення сучасних інформаційних технологій – багатовимірних баз даних та віртуальних сховищ даних. Тому перспективними є подальші дослідження створення віртуальних сховищ даних на підґрунті сучасних інформаційних технологій, в якості яких варто обрати хмарні обчислення.