

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності
промислового підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.47.13.01,
спеціальності 8.03.060.104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Рощина К.А.

Керівник: к.е.н., доцент Черкасов В.І.

Рецензент: к.е.н., Ушакова Н.Г.

Харків – 2015 рік

Реферат

На дипломну роботу

Рощини Кристини Анатоліївни

На тему:

«Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності
промислового підприємства»

Експортно-імпортні операції, це вираження всього процесу підготовки підприємства до здійснення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Вони підсумовують усю ту роботу, що підприємство провело при підготовці до здійснення ЗЕД. Цим операціям передуює велика робота з аналізу, статистиці, підготовці до їхнього здійснення. Підприємству необхідно виробити стратегію в сфері ЗЕД. Від продуманості цієї стратегії і підготовленості підприємства до її здійснення залежить ефективність експортно-імпортної діяльності. У свою чергу ця ефективність залежить від безлічі факторів, що як правило, впливають на стратегію підприємства в сфері ЗЕД. У кінцевому рахунку, саме ефективність експортно-імпортних операцій буде оцінкою для

всієї діяльності підприємства в області ЗЕД як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках.

Цінність очікуваних результатів буде проявлятися в тому, що підприємство зможе перейти на якісно новий рівень. При цьому поліпшиться, як внутрішня діяльність, так і зовнішня.

Актуальність теми полягає в тому, що в зв'язку із зростанням динамізму економічних і соціальних процесів, які відзначаються в суспільстві швидкою зміною кон'юнктури на внутрішньому і зовнішньому ринках, необхідністю забезпечення стабільного розвитку суспільства в довгостроковій перспективі, все більш зростає на макро- і мікрорівні соціально-економічної системи роль стратегічного планування.

Постановка проблеми. Стратегічне планування виступає управлінським інструментом прогнозування цілей та шляхів їх реалізації в умовах постійних трансформаційних змін внутрішнього та зовнішнього середовища, що знижують рівень адаптивності підприємств-суб'єктів ЗЕД, наслідком чого є дестабілізація функціонування та розвитку на зовнішніх ринках. Застосування стратегічного планування на вітчизняних підприємствах носить фрагментарний характер, серед причин слід виділити: необґрунтованість методичного інструментарію, використовуваного при реалізації процесу планування; відсутність системності при розробці сукупності показників стратегічного планування розвитку; неефективність оцінки, контролю, реалізації стратегії та зворотного зв'язку. Особливого значення набуває необхідність вирішення проблем організації та інтеграції стратегічного планування розвитку з існуючим процесом планування діяльності підприємств-суб'єктів ЗЕД.

Стратегічне планування представляє собою особливий вид практичної діяльності людей - планової роботи, яка полягає в розробці стратегічних рішень, що передбачають висунення таких цілей, і стратегій поведінки відповідних об'єктів управління, реалізація яких забезпечує їх ефективне функціонування в довгостроковій перспективі, швидкій адаптації до змін умов зовнішнього середовища.

В державах з розвинутою економікою стратегічне планування виступає як важливий елемент державного регулювання господарства. Планомірний розвиток суспільства - одне з основних досягнень людської цивілізації. Стратегічне планування допомагає підтримувати необхідні економічні пропорції. З його допомогою забезпечується узгоджена ціленаправленість функціонування всіх ланок господарської системи суспільства.

Практика показала, що без реорганізації системи управління підприємствами на принципах стратегічного планування вижити, а тим більше успішно працювати, в сучасних умовах просто неможливо. Охоплюючи всю систему суспільного відтворення - виробництво, розподіл, обмін і споживання, — стратегічне планування перетворилось в головну рушійну силу суспільного відтворення.

Зовнішньоекономічна діяльність буде найбільш ефективною лише в тому випадку, якщо вихід підприємств на міжнародні ринки буде добре

продуманий, всебічно обґрунтований і впливатиме з довгострокових цілей. Таким чином, зовнішньоекономічна діяльність є тісно пов'язаною із стратегічним управлінням підприємством.

Мета дослідження—вивчити теоретичні основи стратегічного планування ЗЕД промислового підприємства та відобразити їх практичне значення в системі менеджменту в процесі інтеграції України до Світової організації торгівлі, розробити заходи, щодо забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства в нових умовах господарювання на прикладі ДП завод «Електроважмаш».

Об'єкт дослідження: процес стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства ДП завод «Електроважмаш».

Предмет дослідження — сукупність теоретико-методичних засад щодо стратегії виходу ДП завод «Електроважмаш» на зовнішній ринок.

Методологічну основу складають наукові праці провідних вітчизняних та зарубіжних економістів з проблем стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства: В. Авдеєнко, М. Афанас'єв,

А. Бандурка, І. Бланк, А. Градів, А. Доценко, Дж. Еткінсон, І. Кайтанський,

Є. Кожанова, Дж. Майєр, В. Немцов, Й. Уїлсон та інші; та ДП завод «Електроважмаш», а саме показники прибутку зовнішньоекономічної діяльності підприємства у динаміці за 2011 – 2013 роки.

Задачі для досягнення поставленої мети:

дослідити теоретичні основи процесу стратегічного планування ЗЕД;
виявити та дослідити особливості стратегій вітчизняних підприємств в процесі інтеграції України до Світової організації торгівлі;

оцінити результативність впливу системи стратегічного планування на якість менеджменту зовнішньоекономічної діяльності;

проаналізувати фінансово - господарську діяльність підприємства, в тому числі ЗЕД;

обґрунтувати стратегії виходу підприємства на міжнародні ринки згідно з вимогами ISO;

запропонувати стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства в нових умовах господарювання;

підвищити ефективність стратегічного планування шляхом застосування методів «товар-країна», «країна-товар».

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти України, матеріали науково-практичних конференцій, семінарів, періодичних видань, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних авторів, дані Державного комітету статистики України, Міністерства економіки України, фінансові звіти підприємства ДП завод «Електроважмаш».

Практичне значення одержаних результатів дослідження визначається обґрунтованими пропозиціями і рекомендаціями щодо підвищення ефективності стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності на промисловому підприємстві. Практична цінність одержаних результатів

полягає у можливості їх застосування на підприємстві для запобігання його банкрутства і подальшої успішної діяльності на світовому просторі.

Особистий внесок автора полягає у комплексному дослідженні методологічних засад аналізу та напрямів підвищення ефективності стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності, обґрунтування його практичного застосування на підприємстві. Наукові результати, висновки і пропозиції, що виносяться на захист є результатом особистих досліджень автора.

Рощина Кристина Анатоліївна

«Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності на промисловому підприємстві»

В дипломній роботі обґрунтовано вибір стратегій виходу підприємства на міжнародні ринки згідно з вимогами ISO, та запропоновано заходи щодо забезпечення міжнародної конкурентоспроможності в нових умовах господарювання. В результаті проведених в роботі практичних досліджень, щодо розв'язання питань удосконалення стратегічного планування на промисловому підприємстві виявлено, що для того, щоб ефективно працювати на конкурентному міжнародному ринку необхідно розробити стратегію зростання. Вона відбиває намір підприємства збільшувати обсяг продажу на зовнішньому ринку, капіталовкладень і, як наслідок, отримання більшого прибутку.

Ключові слова: стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності, міжнародні ринки, стратегія зростання, «товар-країна», «країна-товар».

Рощина Кристина Анатольевна

«Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности на промышленном предприятии»

В дипломной работе обоснован выбор стратегий выхода предприятия на международные рынки в соответствии с требованиями ISO и предложены меры по обеспечению международной конкурентоспособности в новых условиях хозяйствования. В результате проведенных в работе практических исследований, по решению вопросов совершенствования стратегического планирования на промышленном предприятии выявлено, что для того, чтобы эффективно работать на конкурентном международном рынке необходимо разработать стратегию роста. Она отражает намерение предприятия увеличивать объем продаж на внешнем рынке, капиталовложений, и как следствие, получение большей прибыли.

Ключевые слова: стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности, международные рынки, стратегия роста, «товар-страна», «страна-товар».

Roshchyna Krystyna

The choice of entry-market strategies for the enterprise in accordance with the requirements of ISO and measures to ensure international competitiveness in the new economic conditions were proposed in this research work. As a result of practical studies to improve strategic planning on industrial enterprises, there were revealed that in order to be competitive on international market, growth strategy should be established. This strategy reflects the intention of the enterprise to increase sales on foreign market, investments, and as a result obtaining-greater profits.

Keywords: strategic planning of foreign trade activities, international markets, growth strategy, "product-country", "country-product."