

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності
промислового підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.47.13.02,
спеціальності 8.03060104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Калуцький К.В.

Керівник: к.е.н., ст. викладач

Дзеніс О.О.

Рецензент: к.е.н., доцент Кот О.В.

Харків – 2015 рік

РЕФЕРАТ

Сучасний етап розвитку міжнародних економічних відносин характеризується посиленням складності, динамізму і невизначеності чинників зовнішнього середовища. Посилення конкуренції на ринку і поступове відкриття національної економіки для світового капіталу ускладнює умови ведення бізнесу. Такі тенденції вимагають від підприємців введення механізму стратегічного планування, який є засобом протистояння діям зовнішнього середовища і інструментом ефективного господарювання на міжнародному ринку. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю – це складна система, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає можливість встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) підприємства та приводити їх у відповідність шляхом розробки та реалізації системи стратегій («стратегічного набору»). Для стійкого та ефективного функціонування українські підприємства змушені також впроваджувати систему стратегічного управління, яка мусить включати вже існуючу – систему оперативного управління. Провідною ідеєю, що відбиває сутність переходу від оперативного управління до стратегічного, стала ідея необхідності перенесення центру уваги вищого керівництва на оточення, для того, щоб відповідним чином і своєчасно реагувати на зміни, що відбуваються в ньому.

Ідеї стратегічного управління пройшли певний еволюційний шлях і втілились в наукових школах. В економічній літературі теоретичні й методичні аспекти стратегічного управління зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства досліджувалися такими вітчизняними ученими, як І. Бланк, В. Василенко, А. Воронкова, В. Гесць, В. Герасимчук, О. Раєвська, Р. Фатхутдинов, З. Шершньова, О. Ястремська, а також зарубіжними ученими, серед яких Б. Альстрэнд, І. Ансофф, Є. Брігхем,

Дж. Лэмпел, Г. Мінцберг, М. Портер, А. Стрикленд, А. Томпсон та ін.

Метою дипломної роботи є розроблення теоретико-методичних та практичних аспектів механізму організації стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства.

Для досягнення зазначеної мети в роботі поставлено та вирішено такі завдання:

розкрити сутність стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;

визначити особливості формування системи стратегічного управління на підприємстві;

розглянути види стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

провести фінансовий та економічний аналіз підприємства;

проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства;

розробити рекомендації з формування системи стратегічного управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Об'єкт дослідження - процес стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства.

Предмет дослідження - теоретичні положення, методичні підходи і методи обґрунтування вибору стратегії управління зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства.

У процесі дослідження використано такі методи: узагальнення і семантичного аналізу – для узагальнення теоретичних положень стратегічного управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства; аналізу і синтезу – для класифікації методів аналізу стану і передумов розвитку підприємства; формалізації – для структурного обґрунтування факторів внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, графічного – для візуалізації результатів дослідження.

Інформаційною базою дослідження стали результати наукових досліджень як вітчизняних, так і закордонних учених, що спеціалізуються на

розгляді проблем стратегічного управління підприємства, офіційні матеріали Державної служби статистики України та Головного управління статистики у Харківській області, інформаційно-аналітичні матеріали та науково-методичні розробки, дані річної статистичної звітності підприємств машинобудування.

Практичною базою дослідження стало підприємство ПАТ «Завод «Південкабель».

Теоретична значущість дипломної роботи полягає у дослідженні особливостей формування системи стратегічного управління та видів стратегій зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Практична значущість роботи полягає в тому, що надані рекомендації з формування системи стратегічного планування дозволять розробити одну або комплекс ефективних стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Дипломну роботу викладено на 114 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 83 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 37 таблицями та 30 рисунками.

