

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.07.13.01,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Калиниченко М.В.

Керівник: к.е.н., доцент Стахорська С.І.

Рецензент: к.е.н., доцент Огієнко С.О.

Харків – 2015 рік

## РЕФЕРАТ

Досвід високорозвинутих країн та країн, які інтенсивно розвиваються, переконує у тому, що динамізм позитивного розвитку більшості національних економік значною мірою досягається завдяки проведенню ефективної експортної політики і залежить від рівня досконалості процесів, що пов'язані з формуванням та використанням експортного потенціалу як держави, так і суб'єктів господарювання, а також від добору методів і інструментів, які здатні забезпечити успішний перебіг цих процесів.

На сучасному етапі розвитку світової економіки експортний потенціал являється найважливішою характеристикою економічної потужності будь-якої країни, в тому числі і України. Експортний потенціал є однією зі складових економічного потенціалу, яка забезпечує, на відміну від інших складових (виробничого, трудового, природного, фінансового, інформаційного потенціалу тощо) не процес виробництва, а процес споживання, тобто процес реалізації продукції на зовнішньому ринку.

Експортна ж діяльність та експортний потенціал підприємства, у свою чергу, є однією із головних характеристик безпосередньо підприємства і визначають фактичну та потенційну здатність до проведення ним ефективної зовнішньоекономічної діяльності. Саме тому проблема вивчення та удосконалення системи управління експортним потенціалом підприємства є особливо актуальною на сьогодні.

Вагомий внесок у розробку теоретичних та методологічних основ розвитку експортного потенціалу зробили такі вчені як: Е. Грайпл, Д. Енгельхарт, П. Ліндерт, М. Портер, К. Ріттенбрук, Р. Харрод, В. М. Байрака, С. М. Бойка, О. М. Кириченко, В. В. Коломійця, Г. Б. Крушніцької, О.М. Кикуш Л. Г. Ліпич, Т.Л. Мельник, Т. В. Пепи, Н. М. Пирець, О. І. Попової, Л. П. Серової, І. В. Скорнякової, П. П. Стичішина, А. О. Фатенок-Ткачук та інші.

Об'єктом цього дослідження є процес управління експортним потенціалом підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади управління розвитком експортного потенціалу підприємства.

Метою дипломної роботи є дослідження особливостей процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства та розробка рекомендації щодо його удосконалення.

Для досягнення даної мети в роботі поставлені наступні завдання:

розглянути теоретичні основи управління розвитком експортного потенціалу підприємства;

проаналізувати показники діяльності ПАТ «Турбогаз» та оцінити ефективність зовнішньоторговельних операцій підприємства;

оцінити поточний стан процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства;

визначити основні напрямки оптимізації та удосконалення процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства;

розробити практичні заходи щодо удосконалення процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства ПАТ «Турбогаз».

Інформаційною базою дослідження є законодавчі акти, учбова і спеціальна література, монографії, публікації в наукових та періодичних виданнях, а також бухгалтерська звітність ПАТ «Турбогаз» за 2011 – 2013 роки.

Відповідно до мети та завдань дослідження в роботі були використані наступні методи: загально наукові методи теоретичного рівня: інтерпретаторсько-аналітичний, зокрема концептуальний аналіз наукової літератури з використанням інтерпретації, порівняння, систематизації та узагальнення – для дослідження теоретико-методичних основ управління експортним потенціалом підприємства; конкретно наукові: економічний аналіз, та порівняння – для дослідження та зіставлення основних показників

діяльності підприємства за різні роки; графічний – для наочного представлення результатів дослідження.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, резюме, висновків, списку використаних джерел та додатків.