

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління збутом в експортній діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Коростельова К. О.

Керівник: к.е.н. Ким О.О.

Рецензент:

Харків – 2015 рік

В сучасних умовах кризового стану майже усіх сфер національного господарства України експорт є стабілізуючим фактором, який сприяє розв'язанню першочергових економічних та соціальних проблем. У процесі адаптації української системи господарювання до європейських вимог пильна увага повинна приділятися процесу управління збутом в експортній діяльності підприємств, як індикатору їх здатності адекватно співпрацювати із зовнішнім середовищем та європейськими партнерами.

Управління збутовою діяльністю підприємства в умовах загострення конкуренції на ринках збуту, збільшення витрат, пов'язаних із реалізацією та просуванням товарів, а також підвищення вимог споживачів до якості обслуговування для вітчизняних виробників є одним з найважливіших завдань, від ефективності вирішення якого залежить результат діяльності цілого підприємства. Недооцінювання змістовного значення тлумачення економічної категорії «збут» у теорії призводить до нерозуміння важливості значення збутової діяльності в практичній діяльності суб'єктів господарювання.

У наукових виданнях відомих українських учених Гаврилко П.П., Соколюка Г.О. висвітлено теоретичні та деякі практичні точки зору на управління збутовою діяльністю підприємств. За останні роки проблемам управління збутовою діяльністю присвячено багато наукових праць вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема, Л. Балабанової, Й. Завадського, Т. Примака, З. Шершньової, Б. Бермана, В. Наумова, О. Акіліна та ін.

Метою даної роботи є розгляд теоретичних та методичних основ управління збутом в експортній діяльності підприємства на основі вирішення наступних завдань:

визначити сутність управління збутом та збутової діяльності;

провести аналіз факторів впливу на збутову політику підприємства при експорті;

дослідити методичні підходи до формування політики управління збутом у зовнішньоекономічній діяльності підприємства;

проведення аналізу фінансового стану та зовнішньоекономічної політики на прикладі діяльності ДНВП «Коммунар»;

розробити комплекс заходів з метою підвищення ефективності управління збутовою діяльністю підприємства;

привести економічне обґрунтування рекомендацій щодо вдосконалення процесу управління збутом в експортній діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління збутовою діяльністю на промислових підприємствах.

Предметом дослідження є політика управління збутовою діяльністю ДНВП «Коммунар».

Досягнення мети дослідження ґрунтувалось на використанні сукупності наукових методів. Зокрема метод теоретичного узагальнення; факторного аналізу та системно-структурний метод; структурно-динамічний та економіко-статистичний метод.

Інформаційною базою дослідження є матеріали науково–практичних конференцій, семінарів, періодичних видань, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних авторів, фінансові звіти підприємства ДНВП «Коммунар».

Наукова новизна одержаних результатів полягає в удосконаленні теоретичного та методичного забезпечення з формування, обґрунтування і вибору політики управління збутом в експортній діяльності підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає в узагальненні теоретичних і методичних засад управління збутом в експортній діяльності підприємства на основі розроблених заходів, які доведені до рівня практичних рекомендацій і можуть бути використані у роботі підприємств.

