

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності
підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.47.13.01,
спеціальності 8.03060104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Золотих К. С.

Керівник: к.е.н., професор Піддубна Л.І.

Рецензент: Тарасенко В. В.

Харків – 2015 рік

На даний час більшість підприємств не застосовують комплексного системного підходу до управління ефективністю підприємства, що має на меті дослідження всієї системи факторів, які впливають на кінцевий результат проведення зовнішньоторгових операцій.

В умовах нестабільного економічного середовища набуває актуальності проблема удосконалення методів оцінки та аналізу конкурентоспроможності та економічної ефективності підприємств, які дозволяють на ранній стадії виявити тенденцію розвитку досліджуваних факторів, оцінити та проаналізувати можливі наслідки їх впливу на ефективність підприємства.

У теперішній час в центрі уваги вітчизняних науковців знаходяться обґрунтування теоретичних засад щодо визначення категорії "ефективність зовнішньоекономічної діяльності" та методики її визначення.

На мікрорівні визначенню ефективності зовнішньоекономічної діяльності приділяли увагу такі вітчизняні вчені, як А.А. Мазаракі, Н.М. Ушакова, Л.О. Лігоненко, О.І. Кириченко, Г.О. Філатова ізарубіжні, зокрема, російські науковці – І.О. Муравйова, Л.Є. Стровський, В.В. Бокова, О.В. Буреніна, С.М. Попова, Ю.О. Огородніков та ін. Вони досліджували певні підходи щодо визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремого господарюючого суб'єкта або окремої зовнішньоторговельної операції.

У зв'язку з великою увагою, яка приділяється сьогодні зовнішньоторговельним операціям з боку суб'єктів економічної діяльності, виникає потреба в аналізі процесів міжнародної торгівлі і факторів, що впливають на кінцевий результат для кожної зі сторін. Тому проблема управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств (далі - ЗЕД) та напрямки її підвищення займає першочергове значення в питаннях виживання підприємства на національному та міжнародному ринках.

Що стосується самих показників ефективності, то вони повинні мати таке якісне наповнення, яке б у всій повноті відображало би вплив кількісних

факторів на рівень ефективності господарювання. Це дозволить виявити резерви збільшення економічної ефективності господарювання та визначити його слабкі сторони, що чіткіше намітить напрямок стратегічного розвитку зовнішньоекономічної політики підприємства.

Таким чином, практична значимість вказаних проблем і об'єктивна необхідність розвитку зовнішньоекономічних зв'язків в Україні зумовили актуальність теми дослідження даної дипломної роботи, мету і завдання, предмет та об'єкт дослідження.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є ЗЕД підприємства.

Предметом дослідження даної дипломної роботи є управління ефективністю ЗЕД підприємства.

Метою роботи є дослідження особливостей аналізу та оцінки економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення напрямів її підвищення.

Мета роботи передбачає виконання таких завдань:

1. Розкрити суть зовнішньоекономічної діяльності підприємства та її регулювання на міжнародному та державному рівнях.
2. Проаналізувати існуючі теоретико – методичні підходи до оцінки ефективності ЗЕД підприємств.
3. Сформувати систему локальних показників оцінки ефективності ЗЕД підприємства.
4. Проаналізувати фінансово - господарську та ЗЕД підприємства.
5. Визначити проблемні аспекти роботи підприємства та проаналізувати його конкурентоздатність підприємства.
6. Розробити напрями підвищення ефективності ЗЕД підприємства.
7. Дослідити існуючу технологію виробництва присадок до палива, дати характеристику ефекту від їх використання.

Інформаційною базою дослідження є нормативно - законодавчі акти, підручники, монографії, навчальні посібники, періодичні видання, ресурси мережі Internet.

Методами дослідження дипломної роботи є аналіз, синтез, порівняння, вимірювання, розрахунок та ін.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків.

У вступі обґрунтовується актуальність теми, визначається об'єкт, предмет, мета та завдання дослідження.

У першому розділі розкриваються теоретичні аспекти оцінки ефективності ЗЕД підприємства.

У другому розділі проведений комплексний аналіз фінансово - господарської та ЗЕД підприємства.

У третьому розділі оцінена конкурентоспроможність підприємства та пропоновані методи її підвищення.

Висновки містять обґрунтовані результати проведеного у дипломній роботі дослідження.