

Влияние информационной среды на деятельность современного предприятия

Грузина И. А.

доцент кафедры менеджмента и бизнеса
Харьковского национального
экономического университета им. С. Кузнеця

Аннотация. В статье раскрыта сущность информационной среды, рассмотрены её виды и основные функции, проанализированы направления влияния на деятельность современного предприятия. Обоснована необходимость трансформации подходов к управлению предприятием в условиях информатизации на основе внедрения системы информационного менеджмента.

Ключевые слова: информатизация, информационная среда, информационная экономика, информационный менеджмент.

Анотація. У статті розкрито сутність інформаційного середовища, розглянуто його види та основні функції, проаналізовано напрями впливу на діяльність сучасного підприємства. Обґрунтовано необхідність трансформації підходів до управління підприємством в умовах інформатизації на основі впровадження системи інформаційного менеджменту.

Ключові слова: інформатизація, інформаційне середовище, інформаційна економіка, інформаційний менеджмент.

Annotation. In the article the essence of the information environment is revealed, it's views and the basic functions are considered, the trends of impact on the modern enterprise are analyzed. The necessity of transformation approaches to business management in the informatization conditions through the introduction of information management is justified.

Keywords: informatization, information environment, information economy, information management.

I. Введение. Существенным достижением НТП на современном этапе является компьютеризация и информатизация мирового пространства. В любой отрасли – коммерции, производстве, финансовой сфере – отслеживается четкая зависимость между результатами функционирования предприятий и их свободным доступом к глобальной информации, возможностями организации эффективного электронного обмена данными. Новая роль науки, знаний и информации, провоцируя качественный сдвиг в структуре производительных сил, ускоряет переход к информационной эпохе, сердцевинной которой является производство и использование информации, расширение информационного обслуживания, построение информационной инфраструктуры.

Указанные явления и процессы, являясь характерными признаками информатизации и неизбежным следствием развития научно-технического потенциала человечества, неоднозначно влияют на социальную, политическую и экономическую жизнь общества. Наличие множества литературных источников, в которых существенно варьируется состав категориального базиса информатизации [1-24], ненадежность и недостоверность имеющихся сведений, порождают разночтения в определении основных понятий и терминов, неправильное понимание сущности и значения информационных технологий и инструментов в современной экономике, что значительно усложняет организацию важнейших процессов в информационной сфере.

II. Постановка задачи. Необходимость решения указанных проблем требует глубокого системного научного анализа, усовершенствования теоретико-методологической основы информационных процессов в обществе и экономике, изучения условий формирования единого информационного пространства, как предпосылки развития информационного

общества, разработки инновационных информационных технологий, соответствующих требованиям современного украинского общества.

Целью статьи является исследование особенностей информационной среды, как специфической составляющей процесса глобальной информатизации, её видов и функций, выявление факторов и направлений их влияния на отечественную экономику и деятельность предприятия.

III. Результаты. Обращаясь к сущности понятия, следует отметить, что, как правило, термином «среда» обозначают совокупность внешних условий относительно некоторого объекта [5]. Следовательно, вполне справедливым является мнение ученых, что информационная среда – это совокупность информационных условий существования субъекта, то есть наличие электронных информационных ресурсов, уровень развития и качества существующей информационной инфраструктуры [7]. В [23] также отмечается, что информационная среда является совокупностью определенных элементов, а именно: информационной инфраструктуры с современными базами данных (знаний), средствами транспортировки, хранения, поиска и обработки информации, информационными технологиями; информационного пополнения инфраструктуры (объектов информационной среды) и электронных информационных ресурсов различных видов и назначения, содержащихся в хранилищах или узлах инфраструктуры и организованных с помощью современных компьютерных информационных систем.

Встречаются взгляды на информационную среду как: совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политических, экономических и культурных условий реализации процессов информатизации [20], мир информации вокруг человека и мир его информационной деятельности [1]; сферу деятельности субъектов, связанную с созданием, преобразованием, потреблением информации [11]. На уровне предприятия информационной считается среда, в которой содержится информация, потенци-

ально полезная для руководителя в процессе принятия решений и контроля их выполнения. Она является важнейшей частью инфраструктуры предприятия, требует для своего формирования и поддержания определенных усилий и ресурсов и относится к основным факторам, определяющим качество и успех бизнеса [10]. В Российском законодательстве информационной средой названа совокупность распределенных баз данных, содержащих сведения о продукции, производственной среде, ресурсах и процессах предприятия, что обеспечивает корректность, актуальность, сохранность и доступность к ним субъектов производственно-хозяйственной деятельности [11]. Интересна точка зрения, согласно которой, информационная среда является системой накопителей информации (на бумажных, электронных, аудио-видео, микроносителях), каналов передачи информации и пользователей [18]. Важной, исходя из этого, является организация системы, позволяющая оперативно предоставить пользователю необходимую информацию.

Таким образом, можно предположить, что информационной следует считать среду, где, с помощью прогрессивных технических и программных средств сохраняется, обрабатывается и эффективно используется своевременная, достоверная и полезная информация.

Современное информационное пространство крайне противоречиво, постоянно меняется под влиянием стремительного распространения информационно-телекоммуникационных технологий, нарастания культурно-информационных каналов, его чрезвычайное разнообразие по характеру представленных идеологий, точек зрения, подходов к тем или иным явлениям значительно усложняет процесс его исследования. Принимая во внимание, что ученые выделяют несколько иерархических уровней информационной среды: глобальный, международный, общегосударственный, региональный и локальный [3], её можно охарактеризовать по масштабу, причем для каждого субъекта в той или иной мере будут присутствовать все указанные уровни. Масштаб информационной

среды отражает масштаб интересов субъекта, очерчивая поле его информационного потребления. С развитием субъекта смещение интересов происходит на глобальном уровне, когда он имеет достаточно знаний для восприятия более глобальной и абстрактной информации [20].

Среди базовых свойств информационной среды ученые выделяют вариативность, проектную и коммуникативную направленность, массовое тиражирование имеющейся информации по разным каналам и в различных формах, что способствует практически одновременному достижению информации пользователей в различных потоках информационного пространства [12, 18, 22]. К данному перечню следует также добавить рассеивание информации, то есть сведения по одной проблематике могут находиться в разных, иногда тематически не связанных между собой, источниках. Это актуализирует вопрос влияния информационной среды на пользователей. Невозможность функционирования современного общества в условиях запрета на информацию, актуализирует вопросы развития дифференциации и специализации в информационной среде, децентрализации информационных ресурсов во избежание мощного влияния информации одного содержания и сужения тем самым ее возможного негативного влияния [18].

Исследуя влияние информационной среды на деятельность предприятия, некоторые ученые [22] считают необходимым выделение ее основных функций, а именно: реализацию оперативного обмена информацией, ее хранения в приемлемой для обеспечения эффективного использования в процессе воспроизводства знаний форме – когнитивную функцию, что способствует превращению информации в индивидуальное знание пользователей; функции сбора и регистрации информации, ее актуализации, что обеспечивает обработку запросов пользователей. Отдельно выделяют функцию удаления данных, являющуюся необходимой стадией предварительной их обработки и подготовки к загрузке в систему, особенно в случаях использования нескольких

источников. Она включает процедуры фильтрации, устранения несогласованности, избыточности и различных ошибок, заполнение пропусков, процедуры, направленные на улучшение качества данных, проверку их достоверности, что позволяет установить степень адекватности характеристики состояния предметной области.

Важным, исходя из направления исследования, является вопрос о выделении видов информационной среды. Наиболее распространённым является мнение о существовании внутренней и внешней информационной среды [12], разграничение которых, осознание их сущности и направления влияния на предприятие является важным для обеспечения высокого качества управленческих решений.

Внешняя информационная среда содержит множество информации и направленных (формируются и передаются непосредственно на указанный адрес) и не направленных (формируются в расчете на восприятие не конкретного получателя, а их группы, потенциально – всех, кого может достичь сообщения) сообщений. Формирование и передача направленных сообщений служат достижению целей отправителей, общей характеристикой которых может быть стремление к получению определенной выгоды посредством адресата. Следовательно, их необходимыми свойствами должны быть истинность и степень доверия адресата к источнику сообщения. Это обуславливает расходы предпринимателя при использовании получаемых сообщений – в случае истинных сообщений расходы на их получение минимальны и сводятся к затратам на поддержание в рабочем состоянии средств связи, если же сообщения являются потенциально ложными, стремительно растут расходы на проверку их истинности. Для не направленных сообщений мотив получения выгоды автора непосредственно от адресата или с его помощью в явном виде отсутствует. Экономическая выгода автора сообщения, как правило, поступает не от потребителя информации, а от организации-распространителя (редакции СМИ).

Внутреннюю информационную среду составляют информационные ресурсы, связанные с информационной деятельностью работника и пользователя в информационной службе. Она способна расширять и сужать свои границы, может объединять географически разрозненные подразделения предприятия [13]. Объектами информационной среды предприятия являются документы, информационный фонд в целом, базы данных библиографической информации. Внешними источниками информации выступают государство, информационные центры и связи, поставщики материалов, конкуренты, инфраструктура рынка. Выходной информационный поток направляется на внешнюю среду и содержит информацию об имеющихся возможностях, товаре, материалах, энергетических, кадровых и информационных потребностях. Следовательно, основной задачей информационной системы предприятия становится фильтрация информационного потока и выделение необходимой информации для обеспечения успешного функционирования. То есть, соответствующая информационная среда создает благоприятные условия для развития субъектов информационного общества при наличии соответствующих внутренних характеристик и, прежде всего, информационного потенциала.

Формирование информационной среды существенно изменило структуру ВВП – более половины его объема в развитых странах обеспечивает информационная продукция, их могущество определяется мощной информационной базой, комплексом аналитико-вычислительных средств, способных в кратчайшие сроки обрабатывать значительные массивы информации и обеспечивать её своевременную доставку заинтересованным пользователям [15]. В данных условиях вполне естественным стало формирование нового типа экономики, названной учеными информационной.

Существует мнение [6], что информационная экономика – это новая модель отношений, которая затрагивает все аспекты существую-

щей экономики и базируется, в основном, на знаниях. Основываясь на взаимодействии постоянно растущего количества людей и субъектов хозяйствования, она влияет на взаимосвязь между отдельными странами, из-за чего получила название «глобальной экономики» [7]. Европейская комиссия под информационной экономикой понимает среду, в которой любая компания или индивид может легко контактировать с другими организациями (индивидами) по поводу сотрудничества из любой точки экономической системы [7]. Авторы в [19] информационной экономикой считают сочетание производственной системы и сферы потребления, где информация является ведущей производительной силой, основным продуктом и предметом потребления. А. Б. Шевчук отмечает, что информационная экономика определяется как сетевая глобально-информационная экономика [21], Р. Вайбер предлагает называть ее сетевой или высокотехнологичной и настаивает на важной роли в ней сетевых структур, существенно влияющих на продвижение к сетевой экономике и возникновение новой хозяйственной формы, в рамках которой начинает действовать закон возрастающей предельной доходности и эффективно работает положительная обратная связь [4]. Таким образом, информационной можно назвать экономику, где все операции – будь то совместная работа, торговля, обмен идеями или ноу-хау – осуществляются с помощью сетевых структур с использованием прогрессивных информационных технологий и инструментов. Ее развитие является крайне важным, так как, изменяя характер взаимодействия субъектов экономики и повышая ее эффективность, она непосредственно влияет на бизнес, повышает инновационный потенциал предприятий, обуславливает здоровую конкуренцию между производителями, что приводит к росту производительности и повышению качества продуктов и услуг.

Информационное развитие украинского общества, трансформация отечественной экономики вследствие интенсификации процессов ин-

форматизации, характеризуется наращиванием новой информации, снижает степень неопределенности в процессе принятия управленческих решений и обеспечивает эффективное функционирование любой системы в рыночной среде [17]. Современные предприятия активно используют информацию о состоянии мировых рынков, промышленных стандартах в области их функционирования, законодательных и нормативных актах, регулирующих их деятельность в отдельных странах, потенциальных инвестиционных ресурсах. Одновременно сокращается время удвоения объема накопленных научных знаний, увеличиваются материальные затраты на хранение, передачу, переработку информации [14], она превращается в базовый фактор общественного производства.

Рассмотрение информации как одного из важнейших ресурсов производственно-коммерческой деятельности обуславливает непосредственную зависимость промышленно развитых стран от источников информации, существенное влияние уровня развития и эффективности использования средств сбора, переработки и передачи информации на результативность функционирования современных предприятий. Информационные ресурсы становятся одним из основных ресурсов предприятия независимо от сферы деятельности и формы собственности и используются вместе с трудовыми, финансовыми, материальными ресурсами [23]. Это приводит к росту их значимости в производстве, активным их обсуждениям как ключевого понятия информатизации.

Указанные процессы обусловили развитие информационного сектора экономики и формирование новой отрасли – информационной индустрии, что вполне естественно, ведь информационное общество характеризуется преобладанием в экономическом развитии отраслей, связанных с производством информации, знаний, информационных услуг, их превращением в основной источник новых рабочих мест. Сложность количественной оценки этого процесса, направления и уровня его влияния на экономику объясняется не только отсутствием соответствующей

щих показателей измерения, но и определенной сложностью в определении того, что именно представляет собой информационная индустрия. Являясь новейшей отраслью хозяйства отдельных государств и мира, она все еще находится на стадии формирования, несмотря на большой объем выполняемой информационной работы и высокую оценку ее роли в мировой экономике. До сегодняшнего дня не сложилось единого, общепринятого названия этой молодой отрасли, нет и единого подхода к составу ее производств [2, 17] .

На наш взгляд, информационную индустрию можно определить как комплекс предприятий, основным видом деятельности которых является формирование информационных ресурсов, создание и поддержка в актуальном состоянии средств обработки и копирования информации, средств связи. Основным критерием отнесения предприятия к информационной индустрии является превалирование (по стоимости) в деятельности информационных услуг.

Сегодня учеными четко определено особое место информационной индустрии в сферах хозяйственной деятельности. Преследуя цель сбора и обработки информации, предоставление с помощью современной техники и технологии информационных услуг, она стала одной из самых технически оснащенных отраслей экономики, ее службы обладают сложной дорогой электронной аппаратурой, расходы в расчете на одного занятого в отрасли выше, чем в большинстве других подразделений народного хозяйства. Предоставление услуг в виде разнообразной информации обеспечивает информационную индустрию широким контингентом пользователей во всех сферах хозяйства и общественной жизни. Используя достижения информатики, как важного направления научной деятельности, она превратилась в интегратора усилий для получения, хранения, передачи и обработки информации.

Реалии современного этапа развития информационной экономики, обуславливающие необходимость существенных изменений в системе

менеджмента предприятий, актуализацию вопросов управления информацией как ресурсом, ее компонентами и процессами, движением и распределением привело к формированию в литературных источниках понятия «информационный менеджмент» (ИМ) [16] .

Различные трактовки данного понятия позволяют рассматривать его как синоним внутрифирменного управления обработкой данных [10], совокупность правил, технических средств и систем, определяющих информационно-коммуникационную структуру предприятия [24]. Более точным, на наш взгляд, является рассмотрение ИМ как специфической области менеджмента, направленной на решение задач управления на всех этапах жизненного цикла предприятия на основании организации эффективного информационного обеспечения управленческих функций и комплексного использования имеющихся внутренних и внешних информационных ресурсов.

Охватывая традиционные функции менеджмента, ИМ должен быть обязательно направлен на использование информации как ресурса. Эта его особенность способствовала выделению трех фаз ИМ, ориентированных на конкретные потребности (поиск, обработка, распределение информации) и реализованных на разных уровнях управления в зависимости от объема, содержания и качества данного ресурса. Содержание, форма, объемы необходимой предприятию информации, его реальные возможности организации информационного обслуживания влияют на состав и направление основных задач ИМ предприятия, наиболее распространенными из которых являются: анализ и поиск альтернатив удовлетворения информационной потребности, оценка потенциала информационных источников, обеспечение информационного процесса соответствующим инструментарием, его организация во всех подразделениях предприятия.

Внедрение ИМ на современных предприятиях требует оценки возможностей имеющегося аппаратного обеспечения, формирования

соответствующей формы инфраструктуры для обеспечения качественной внутри- и внешнефирменной связи, построения локальных компьютерных сетей для установления эффективной взаимосвязи между внутренними прикладными системами обработки данных, обеспечивающими интеграцию функций обработки информации.

IV. Выводы. Исследование влияния информационных процессов на социальное и экономическое развитие общества, особенностей функционирования предприятий на этапе интенсивного развития информационной среды позволит обосновать направления обеспечения качественного уровня управления предприятиями с учетом необходимости трансформации основных подходов к менеджменту в условиях информатизации.

Литература:

1. Арский Ю. М. Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе / Ю. М. Арский, Р. С. Гиляревский, И. С. Туров, А. И. Черный. – М : ВИНТИ, 1996. — 489 с
2. Артамонов Г. Т. О противоречиях перехода к информационному обществу / Вестник ВОИВТ. – 2002. – №3. – С. 5-7.
3. Блюменау Д. И. Информация и информационный сервис / Д. И. Блюменау. – Львов: Наука, 1989. – 190 с.
4. Вайбер Р. Эмпирические законы сетевой экономики [Электронный ресурс] / Р. Вайбер. – Режим доступа: <http://www.ptpu.ru>.
5. Винарик Л. С. Информатизация в аспекте социальной трансформации общества: монография / Л.С. Винарик. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2004. – 272 с.
6. Винарик Л. С. Информационная экономика: становление, развитие, проблемы / Л. С. Винарик, А. Н. Щедрин, Н. Ф. Васильева. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2002. – 311 с.

7. Винарик Л. С. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Л. С. Винарик, М. Кастельс; пер. с англ.; под. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
8. Друкер П. Управление в обществе будущего / П. Друкер; пер. с англ. под ред. Е. В. Трибушной. – М.: Вильямс, 2007. – 320 с.
9. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 240 с.
10. Дулейтер Г. Информационный менеджмент как инструмент развития экономики // Научные и технические библиотеки. – 1996. – №6. – С. 35.
11. Закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.08.2006 г. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://smsdel.ru/category/info/>.
12. Информационная среда и развитие общества [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: World Wide Web. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/>.
13. Информационная среда [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: World Wide Web. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/>.
14. Информационные системы и технологии в экономике: учебник / Т. П. Барановская, В. И. Лойко, М. И. Семенов и др.; под ред. В. И. Лойко. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 416 с.
15. Карминский А. М. Информационные системы в экономике / А. М. Карминский, Б. В. Черников. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
16. Концептуальні засади менеджменту в інформаційній економіці: монографія / Т. І. Лепейко, О. І. Пушкар., О. М. Миронова та інші; за заг. ред. докт. екон. наук, проф. Лепейко Т. І. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 252 с.
17. Лепейко Т. І. Основи інформаційної економіки: навчальний посібник / Т. І. Лепейко, О. В. Мазоренко – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 136 с.

18. Мелюхин И. С. Концепция управления деятельностью по формированию, использованию, ведению и защите информационной среды / И. С Мелюхин. – ВИНТИ, 1999. – 150 с.
19. Мельник Л. Г. Информационная экономика: учебн. пособие для вузов / Л. Г. Мельник. – Сумы: Университетская книга, 2003. – 284 с.
20. Розенфельд Л., Библиотечное дело: Терминологический словарь / Л. Розенфельд, П. Морвиль. – М.: Символ-Плюс, 1997. – 65 с.
21. Шевчук О. Б. Глобально-інформаціональна економіка та синергетичний підхід до її дослідження / О. Б. Шевчук. – К.: Фенікс, 2004. – 112 с.
22. Шрейдер Ю. А. Информационные процессы и информационная среда / Ю. А. Шрейдер. – СПб: Символ-Плюс, 2000. – 169 с.
23. Щедрин А. Н. Электронные информационные ресурсы в информационной экономике: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром.-сти. – Донецк, 2003. – 232 с.
24. Хентце Й., Хайнеке А. Содержание и задача информационного менеджмента на предприятии // Проблемы теории и практики управления. – 1995. – №4. – С. 48-54.