

**ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Аннотация. Рассмотрено несколько классификаций методов, видов и форм экономического анализа. Проведен анализ этих классификаций. Выделены главные аспекты. Сделаны соответствующие выводы по поводу влияния на организацию анализа определенных методов, видов и форм.

Анотація. Розглянуто декілька класифікацій методів, видів і форм економічного аналізу. Проведено аналіз цих класифікацій. Виділено головні аспекти. Зроблено відповідні висновки з приводу впливу на організацію аналізу певних методів, видів і форм.

Annotation. Several classifications of methods, types and forms of the economic analysis are considered. The analysis of these classifications is carried out. The main aspects are elicited. The corresponding conclusions are drawn concerning the influence of certain methods, types and forms on the organization of the analysis.

Ключевые слова: виды, формы, методы, классификация, показатели.

Экономический анализ в современных условиях кризисного положения экономики Украины приобретает особый интерес с точки зрения определения его роли в хозяйственной деятельности предприятия. С помощью проведения комплексного экономического анализа можно определить причины кризиса и разработать, обосновать возможные пути выхода из сложившейся неблагоприятной для предприятия ситуации на рынке товаров и услуг. Кроме того, необходимо постоянно производить экономический анализ всех хозяйственных процессов и результатов деятельности предприятия в динамике для своевременного выявления негативных тенденций в работе и принятия необходимых управленческих решений.

Учитывая то, что экономический анализ является не только средством количественной и качественной оценки показателей деятельности предприятия, но и средством поиска вариантов их оптимизации для достижения (а иногда и корректировки) поставленной цели, анализ тематики "Виды, формы и методы экономического анализа" достаточно актуален.

Целью данной работы является детальное изучение и классификация видов, форм и методов экономического анализа. Объект исследования – виды, формы и методы, применяемые в экономическом анализе.

В экономической литературе анализ хозяйственной деятельности классифицируется по разным признакам его использования и проведения. Разные авторы смотрят на эту проблему по-разному. Например, первая классификация приведена Мошенским С.З. (табл. 1) [1], вторая представлена согласно Шеремету А.Д. (рис. 1) [2].

Таблица 1

Классификация видов экономического анализа

Классификационный признак	Виды анализа
Отраслевой	Отраслевой
	Межотраслевой
По субъектам использования	Внутренний
	Внешний
По кругу изучаемых вопросов (содержанию)	Комплексный
	Тематический
Временной	Предварительный
	Последующий: а) оперативный; ежедневный; декадный; б) итоговый; ежемесячный; полугодовой; девятимесячный; годовой

Пространственный	Межхозяйственный
------------------	------------------

	Внутрихозяйственный
Внутрихозяйственный по объектам управления	Технико-экономический
	Финансово-экономический
	Аудиторский (бухгалтерский)
	Социально-экономический
	Экономико-статистический
	Маркетинговый
По охвату изучаемых объектов	Сплошной
	Выборочный
По методам анализа	Горизонтальный
	Вертикальный
	Трендовый
	Факторный
	Маржинальный
	Функционально-стоимостной

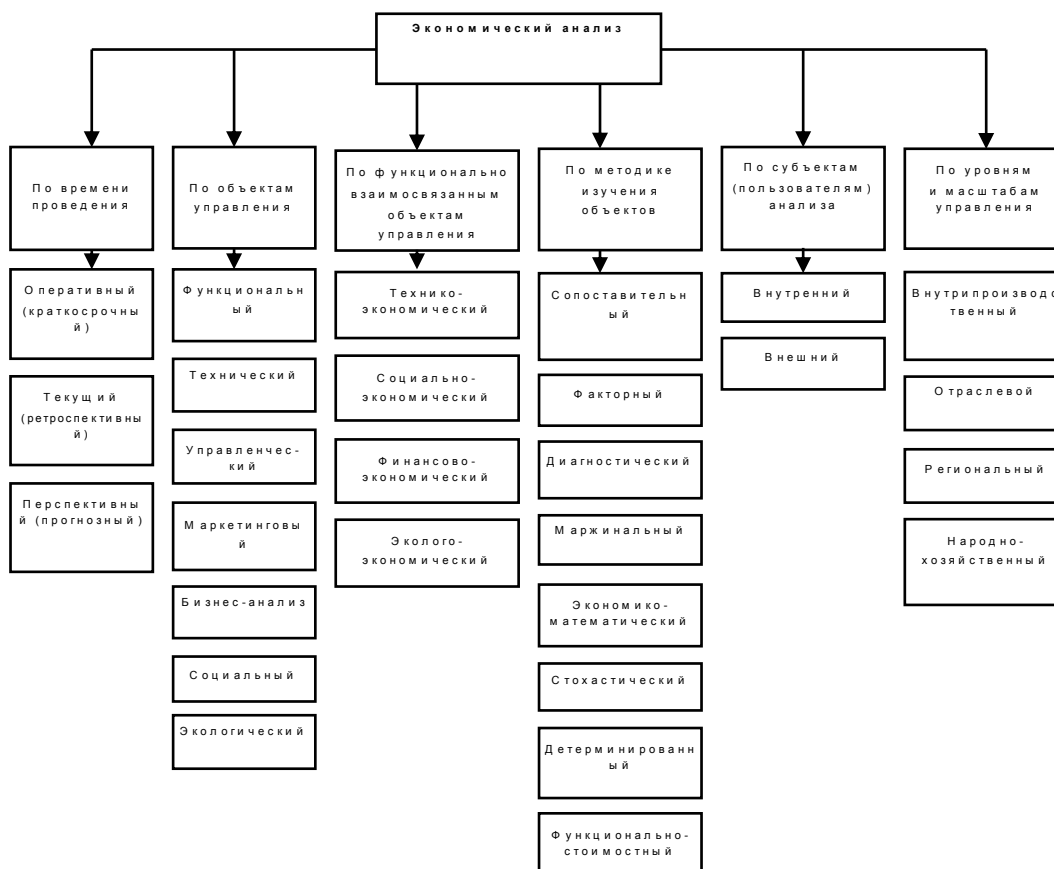


Рис. 1. Классификация экономического анализа

Кроме классификации по видам, экономический анализ имеет ряд своих форм, которые схожи с видами, но все же имеют некоторые отличия.

Существует множество форм анализа, используемых в макро- и микроэкономической сфере, некоторые представлены ниже:

анализ общей экономической ситуации – основной его целью является выявление общеэкономических факторов, которые могут повлиять на условия сбыта на рынке;

анализ инфляционных процессов – анализ процесса повышения цен;

анализ хозяйственной деятельности – изучение и оценка использования всех видов хозяйственных ресурсов и результатов работы предприятий и организаций с целью повышения их эффективности;

анализ безубыточности – определение объема сбываемой продукции, при котором выручка покрывает издержки за соответствующий период;

анализ положения предприятия – выявление сильных и слабых сторон предприятия с позиции конкуренции;

анализ задач – прием, используемый в управлении предприятием; процесс расчленения общей задачи на ряд составных, например, при структурировании организации;

анализ степени риска – анализ, используемый при принятии решений в ситуации, когда неопределенность высока, для оценки этой неопределенности [3].

Для проведения какого-либо анализа, нужно придерживаться и использовать определенные методы. Метод – это систематизированная совокупность шагов, которые необходимо осуществить с целью выполнения определенного задания или достижения конкретной цели [4].

Метод экономического анализа – это способ познания действительности, объединяющий научно-обоснованную систему теоретико-познавательных категорий, принципов, способов и специальных приемов исследования [5].

Методы экономического анализа в основном одни и те же, но классифицируются они по-разному. Поэтому нужно рассмотреть две классификации.

Первая изображена на рис. 2, ее авторы Сурнина Е. С. и Кулик Е. С. считают, что именно так разделяются методы экономического анализа [6].

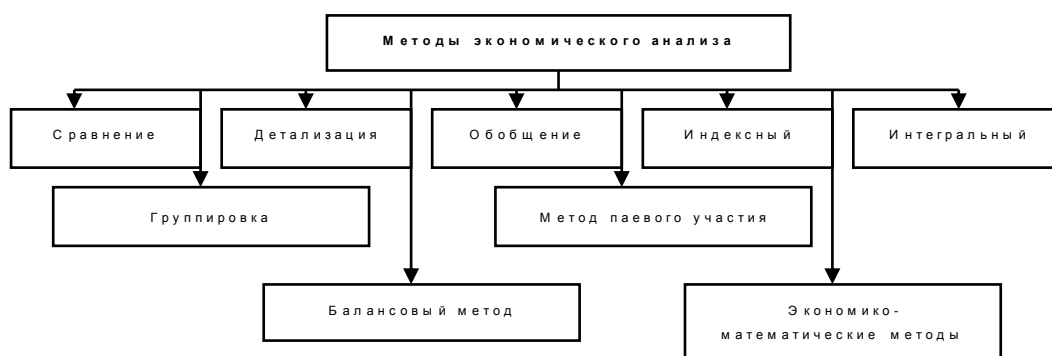


Рис. 2. Классификация методов экономического анализа

Следующая классификация, по мнению автора, является более понятной и логичной (табл. 2) [7].

Таблица 2

Классификация методов экономического анализа

Группы методов	Методы
Эвристические методы анализа	Метод коллективного блокнота
	Метод мозгового штурма
	Прием синектики
	Кейс-метод
Традиционные способы обработки информации	Метод сравнения
	Метод относительных и средних величин
	Графический метод
	Метод группировки
	Балансовый метод
Способы детерминированного факторного анализа	Способ цепных подстановок
	Способ абсолютных разниц
	Способ относительных разниц
Способы стохастического факторного анализа	Корреляционно-регрессионный анализ
	Дисперсионный анализ
	Компонентный анализ
	Многомерный факторный анализ
Способы оптимизации показателей	Экономико-математические методы
	Программирование
	Теория массового обслуживания
	Теория игр
	Исследование операций

В этой классификации охвачено наибольшее количество применимых методов, но в тоже время, таблица не загромождена, ведь они разумно структурированы, и это сделано таким образом, чтобы человек "со стороны", глядя на группы методов, мог сам проанализировать и сообразить, что же сюда относится. Это очень хорошо, так как человек не зазубривает, а пытается понять ход идей, мыслей автора.

Особенностями метода экономического анализа является, во-первых, использование системы показателей, которые имеют числовую характеристику, для изучения хозяйственных процессов; во-вторых, выявление и изучение причин, которые наиболее существенно повлияли на изменение экономических показателей; в-третьих, определение и измерение взаимосвязей, взаимозависимостей между показателями [8].

Проанализировав изложенную информацию, можно сказать о том, что существует необходимость в повышении оперативности экономического анализа, усовершенствовании организационных форм аналитической работы и перестройке информационных потоков. В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации в стране, а также конъюнктуры рынка необходимым является использование ситуационного коммерческого анализа на основе компьютерных технологий. Это даст возможность сократить протяженность информационных потоков, снизить вероятность ошибок во время отбора и передачи данных.

В целом можно отметить, что грамотно построенная система анализа позволяет локализовать деятельность организации в пространственном и временном разрезе, что будет способствовать повышению эффективности хозяйственной деятельности организации.

Научн. рук. Иванюк В. В.

Литература: 1. Мошенський С. З. Економічний аналіз : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів // С. З. Мошенський. – Житомир : ПП "Рута", 2012. – 704 с. 2. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа : учебн. пособ. / А. Д. Шеремет. – М. : Инфра, 2011. – 650 с. 3. Мних С. В. Сучасний економічний аналіз: питання методології та організації / С. В. Мних // Бухгалтерський облік і аудит. – 2006. – № 1. 4. Андреева Г. І. Економічний аналіз : навч.-метод. посібн. / Г. І. Андреева. – К. : Знання, 2011. – 263 с. 5. Парасій-Вергуненко І. Г. Современный инструментарий экономического анализа в системе стратегических исследований / И. Г. Парасий-Вергуненко // Бухгалтерский учет и аудит. – 2010. – № 9. 6. Сурнина Е. С. Система методов экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Е. С. Сурнина, Е. С. Кулик // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 154. – Режим доступа : <http://archive.nbuv.gov.ua>. 7. Демченко Т. А. Методи економічного аналізу та їх особливості [Електронний ресурс] / Т. А. Демченко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 2. – Режим доступу : <http://archive.nbuv.gov.ua>.