

**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ЭЛЕМЕНТ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

*Аннотация. Рассмотрена сущность понятия коммерческой тайны как элемента деятельности предприятия, а также роль, которую она играет на конкурентном рынке Украины.*

*Анотація. Розглянуто сутність поняття комерційної таємниці як елемента діяльності підприємства, а також роль, яку вона відіграє на конкурентному ринку України.*

*Annotation. The article describes the essence of the concept of trade secrets as part of an enterprise, as well as the role it plays in the competitive market of Ukraine.*

*Ключевые слова: коммерческая тайна, предприятие, информация, конкуренция, рыночная экономика, интеллектуальная собственность.*

В течение последних двадцати лет Украина держит курс на новый путь развития, стали популярными такие определения как бизнес, конкуренция, частная собственность и другое, такая тенденция свидетельствует о том, что экономика страны перешла к рыночной. Вследствие этих процессов, а также тяжелых условий выживания предприятия на рынке, появилось такое понятие, как "коммерческая тайна" [1]. Значительное внимание стало уделяться конкуренции в рамках осуществления каждого из видов деятельности. Появилась необходимость охраны секретов предприятий для поддержания их конкурентоспособности.

Следует подчеркнуть, что вопрос относительно информации, которая относится к коммерческой тайне, является дискуссионным, так как нет единого подхода к определению данного термина. В экономической и юридической литературе часто встречаются смежные с коммерческой тайной понятия, такие как "деловые секреты", "производственные секреты", "торговые секреты", "конфиденциальная информация" и т. д. [2].

Под понятием "информация" в статье 1 Закона Украины "Об информации" понимают документированные или публично объявленные сведения о событиях и явлениях, которые происходят в обществе, государстве и окружающей среде [3]. Такое определение является очень широким и поэтому требует более детального изучения. В Законе Украины "О защите экономической конкуренции" определение понятия "информация" более детализированное, статья 1 данного закона гласит: "информация – это сведения в любой форме и виде, сохраненные на любых носителях, в том числе переписки, книги, заметки, иллюстрации, объяснения лиц и любые иные публично объявленные или документированные сведения [4].

Относительно понятия "коммерческая тайна", то его часто связывают со средствами защиты от недобросовестной конкуренции в рамках реализации права на интеллектуальную собственность. Согласно статье 159 Хозяйственного кодекса Украины, среди объектов права интеллектуальной собственности в сфере хозяйствования используется коммерческая тайна. К ней относятся сведения, связанные с производством, технологией, управлением, финансовой и другой деятельностью субъекта хозяйствования, не являющихся государственной тайной, разглашение которых может нанести ущерб интересам субъекта хозяйствования, могут быть признаны его коммерческой тайной [5].

Таким образом, цель исследования заключается в том, чтобы сформулировать определение "коммерческой тайны" как не только экономического, но и юридического термина, а также проанализировать значение, которое играет коммерческая тайна в условиях конкурентной борьбы и рыночной неопределенности.

Коммерческую тайну можно рассматривать как метод борьбы с недобросовестной конкуренцией и рыночной неопределенностью, так как каждая фирма-конкурент старается завладеть секретной информацией о деятельности конкурирующего субъекта хозяйствования.

Коммерческая тайна присуща деятельности любого предприятия и является его внутренним характерным признаком, а неопределенность внешней среды, в которой функционирует предприятие, является характерной чертой рыночных отношений, что в свою очередь порождает желание завладеть ею с целью конкурентных преимуществ.

Как уже отмечалось, предприятие и его коммерческая тайна не являются единственной причиной возникновения такого неопределенного состояния рынка. Неопределенность рынка принято считать его нормальным состоянием. Предприятию не стоит избавляться от своей коммерческой тайны намеренно ради прозрачности и определенности внешней среды.

По подсчетам американских специалистов, потеря всего 20 % информации, которая является коммерческой тайной, приведет к разорению фирмы (организации) в течение месяца в 60 случаях из 100 [2]. То есть наблюдается прямая зависимость между разглашением секретной информации и потерей конкурентоспособности предприятия. Именно поэтому одной из основных задач на предприятии, которое стремится оставаться конкурентоспособным, должна быть эффективная охрана коммерческой тайны. При этом надо иметь в виду все возможные способы и источники потери данного вида информации. Ведь не только конкуренты могут намеренно охотиться за

-----

Перед тем, как переходить к охране коммерческой тайны, руководство должно четко осознать и определить, какую именно информацию следует перевести в статус коммерческой тайны. Практика предпринимательской деятельности позволяет относить к коммерческой тайне не только результаты интеллектуальной и творческой деятельности (например, ноу-хау, особые методики работ, изобретения и т. п.), но и разнообразные сведения об определенных фактах, событиях и явлениях, которые не являются продуктом интеллектуальной деятельности. Последние являются предметом делового, коммерческого и другого интереса субъекта предпринимательской деятельности (сведения о заключении деловых соглашений и договоров, деловые связи, списки поставщиков и клиентов, информация о технологическом оборудовании, сведения о заработной плате сотрудников и т. д.). Так, например, обладая информацией о коммерческих соглашениях, нетрудно составить представление о производственном и финансовом состоянии предприятия.

Таким образом, суммируя весь изложенный материал, можно сделать выводы о том, что коммерческая тайна имеет двойную сущность: с одной стороны, она служит методом защиты конкурентоспособности предприятия от недобросовестных конкурентов, а с другой – вызывает недостаток информации в экономике и ведет к неопределенности рынка.

Неопределенность является нормальным состоянием рыночной среды, а коммерческая тайна является неотъемлемым внутренним признаком успешной деятельности всего предприятия. В состав коммерческой тайны входят как результаты интеллектуальной деятельности, например, изобретения, методики работ, ноу-хау и тому подобное, так и объекты, которые не содержат признаков интеллектуальной собственности, такие, как списки поставщиков и клиентов, сведения о заработной плате сотрудников.

Следует подчеркнуть, что коммерческая тайна подлежит тщательной охране, как со стороны предприятия, так и со стороны ее сотрудников. Вопрос охраны коммерческой тайны требует детального рассмотрения в дальнейших исследованиях автора.

*Научн. рук. Коршакова О. Н.*

-----

**Литература:** 1. Андрощук Г. Защита коммерческой тайны: методика расследования преступлений / Г. Андрощук // Интеллектуальная собственность. – 2008. – № 7. – С. 21–33. 2. Князев С. А. Коммерческая тайна в Украине: особенности организационно-правового внедрения / С. А. Князев // Юридический журнал. – 2006. – № 6. – С. 93–96. 3. Об информации: Закон Украины от 02.10.1992 г. № 2657-XII [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zakon1.rada.gov.ua. 4. О защите экономической конкуренции: Закон Украины 11.01.2001 г. № 2210-II [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zakon1.rada.gov.ua. 5. Хозяйственный кодекс Украины от 16.01.2003 г. № 436-IV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zakon1.rada.gov.ua.