

Близнюк Т.П.

преподаватель кафедры менеджмента,

Харьковский национальный экономический университет

УДК 658.589

### **Инновационная деятельность предприятия и ее составляющие**

В настоящее время создание условий для эффективного развития и экономической стабильности предприятия остается одной из наиболее актуальных проблем для каждого из отечественных предприятий. Одним из наиболее эффективных направлений интенсивного развития предприятия является его инновационная деятельность в условиях хозяйственной системы Украины.

Теоретические и практические исследования инновационной деятельности предприятия приведены в работах отечественных и зарубежных ученых: И. Балабанова [2], В. Василенко, В. Шматько [3], С. Ильяшенко [6], П. Завлина, А. Казанцева, Л. Миндели [7], С. Ильенковой, Л. Гохберга, С. Ягудина [8], Д. Кокурина [9] и др.

Однако ряд теоретических и научно-практических проблем, связанных с определением составляющих инновационной деятельности предприятия в условиях отечественной практики хозяйствования разработаны недостаточно полно.

Целью статьи являются исследования содержания и сущности основных составляющих инновационной деятельности, которые влияют на возникновение, формирование и осуществление инновационной деятельности предприятия.

Согласно теории неравномерности инновационной деятельности [1,5,11] для активизации инновационной деятельности каждого предприятия необходимо наличие соответствующих составляющих инновационной деятельности, как на уровне предприятия, так и хозяйственной системы экономики в целом.

Появление и развитие инновационной деятельности на уровне хозяйственной системы объясняется такими двумя гипотезами [9]:

1. Технологический толчок, основанный на идее автономного развития науки, которая не учитывает значения обратной связи между экономической средой и направленностью технического прогресса. Его последователями являются Я. Ван Вейн, Г. Менш, Ю. Яковец. Согласно этой гипотезе в основе инновационной деятельности лежит именно технологический толчок.

2. Экономический эффект, который взаимосвязывает изобретательскую активность и частоту использования дальнейших инноваций. Основа инновационной деятельности — влияние рыночного спроса. Представителями этой гипотезы являются Дж. Форфестер, Х. Фримен.

Научно-технические изобретения могут быть невостребованными до тех пор, пока не появятся необходимые экономические условия для их использования. По мнению ученых [10,11], приоритетными для осуществления инновационной деятельности являются соответствующие экономические условия.

Для возникновения инновационной деятельности на уровне предприятия необходимо наличие предпосылок ее активизации. Ученые Л. Антонюк, А. Поручник, В. Савчук [1], Л. Васильева [4] выделяют следующие фундаментальные предпосылки активизации инновационной деятельности предприятия:

- конкуренция между предприятиями;
- изменчивый спрос покупателей;
- быстрое развитие и диверсификация новых технологий.

На основе проведенного исследования и анализа предпосылок активизации инновационной деятельности предприятия, систематизирована и дополнена сущность и содержание этих предпосылок, что представлено в табл.

## Предпосылки активизации инновационной деятельности на предприятии

Предпосылка	Содержание
<p><b>1. Конкуренция между предприятиями:</b></p> <p>1) усиление интенсивных факторов развития производства, которые стимулируют использование научно-технологического прогресса (НТП) во всех сферах экономической деятельности;</p> <p>2) необходимость значительного сокращения сроков создания и освоения новой техники;</p> <p>3) повышение технического и технологического уровня производства;</p> <p>4) необходимость развития массового творчества изобретателей и рационализаторов;</p> <p>5) необходимость внедрения дополнительных услуг (послепродажное обслуживание, консультационные услуги, индивидуальный поход к покупателю и т.п.).</p>	<p>С развитием предприятия и выходом его на новые рынки и сегменты рынка, действия конкурентов становятся все больше агрессивными. Требования к продуктам, которые демонстрируют конкуренты, заставляют предприятие с большим вниманием относиться к собственному продукту, с которым оно выходит на рынок.</p>
<p><b>2. Изменчивый спрос покупателей:</b></p> <p>1) быстрое моральное старение техники и технологии;</p> <p>2) объективная необходимость ускоренного внедрения новой техники и технологии, новой продукции, услуг и т.п.;</p> <p>3) стремление покупателя получить высококачественную продукцию (услугу).</p>	<p>Предпочтения покупателей изменяются довольно быстро, и необходимо прилагать определенные усилия, чтобы предложить рынку продукт, который максимально отвечает требованиям потребителей.</p>
<p><b>3. Быстрое развитие и диверсификация новых технологий:</b></p> <p>1) определяющая роль науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники и технологии;</p> <p>2) рост затрат и ухудшение экономических показателей предприятий при освоении новой продукции;</p> <p>3) специфика прогресса науко-технико-технологического производства (существование неопределенности затрат и результатов, ярко выраженная многовариантность исследований, риск и возможность получения нулевых или отрицательных результатов);</p> <p>4) внедрение новейших технологий (особенно информационных) и усовершенствование существующих.</p>	<p>Постоянные изменения и разработки новых технологий влияют на появление новых возможностей. Те продукты, которые еще недавно были невозможны, сегодня становятся целиком доступными для практического производства. Нередко новые идеи не находят своего массового покупателя через дороговизну производства. С возникновением новых технологий существующие — совершенствуются.</p>

Эти основные предпосылки, которые стимулируют постоянный поиск, универсальны и действуют в отраслях производства. Особенно важно их значение на предприятиях новых, динамических отраслей хозяйственной системы. Вместе с тем предпосылки не теряют своей актуальности также в существующих отраслях с длинным жизненным циклом продуктов. В последние 20 – 30 лет количество предлагаемых товаров увеличилось в несколько раз, а также значительно расширился ассортимент и номенклатура этих товаров.

На основе результатов исследования [9,11] автором сформирован перечень основных экономических условий для осуществления инновационной деятельности предприятия:

1. Потребность предприятия в активизации инновационной деятельности, связанная с тенденциями экономического развития национальной и мировой хозяйственных систем, т.е. спрос на инновационную деятельность непосредственно самым субъектом хозяйствования. Это приоритетное экономическое условие для осуществления инновационной деятельности предприятия.

2. Существование соответствующих научно-технических открытий и изобретений, т.е. предложение изобретений со стороны внешней и внутренней среды предприятия.

3. Единство технологических, экономических, научных и социальных изменений в этот период, которое является мощным толчком значительной активизации потенциала общества.

4. Наличие ресурсных возможностей хозяйственной системы и отдельно каждого предприятия. Использование значительных ресурсов способствует интенсивному развитию экономики в целом и каждого предприятия в частности.

5. Значительное снижение нормы прибыли. В период кризиса наблюдается чрезвычайно низкий уровень прибыли и максимальный уровень инновационной активности предприятий. Излишек мощностей,

недоиспользование интеллектуального и трудового потенциала, стагнация базовых отраслей и т.д. обуславливают насущную потребность в коренной модернизации и создании новых отраслей (подотраслей) и производств.

6. Создание условий для формирования восходящей волны цикла Н. Кондратьева. Активность инновационной деятельности повышается в период формирования восходящей волны цикла [5,9], поскольку наличие всех предыдущих экономических условий для осуществления инновационной деятельности предприятия и повышение их влияния отмечается именно в этот период. Восходящая волна цикла Н. Кондратьева характеризуется активизацией изобретательской деятельности под давлением рыночного спроса (гипотеза экономического эффекта) и технологического прорыва (гипотеза технологического толчка).

Все рассмотренные условия, влияющие на осуществление инновационной деятельности предприятия, функционируют комплексно и взаимообусловлено, как одна из составляющих инновационной деятельности.

Инновационная деятельность на уровне предприятия является основой для формирования новых технологий управления, как внутренними процессами, так и внешними связями. Технологии управления, которые охватывают процедурные, организационно-экономические, информационные, технические, психологические, познавательные и другие аспекты предприятия, в свою очередь, могут стать предметом инновации путем внесения нововведений в подготовку, разработку, формирование и принятие решений, осуществление документооборота и т.д.

На основе проведенных исследований составляющих инновационной деятельности, их обобщения и систематизации, выявлены взаимосвязи и их влияние на возникновение, формирование и осуществление инновационной деятельности предприятия, что представлено на рис.

По мнению автора, именно цикл Н. Кондратьева, как наиболее важное экономическое условие возникновения и развития инновационной деятельности предприятия нуждается в более детальном последующем

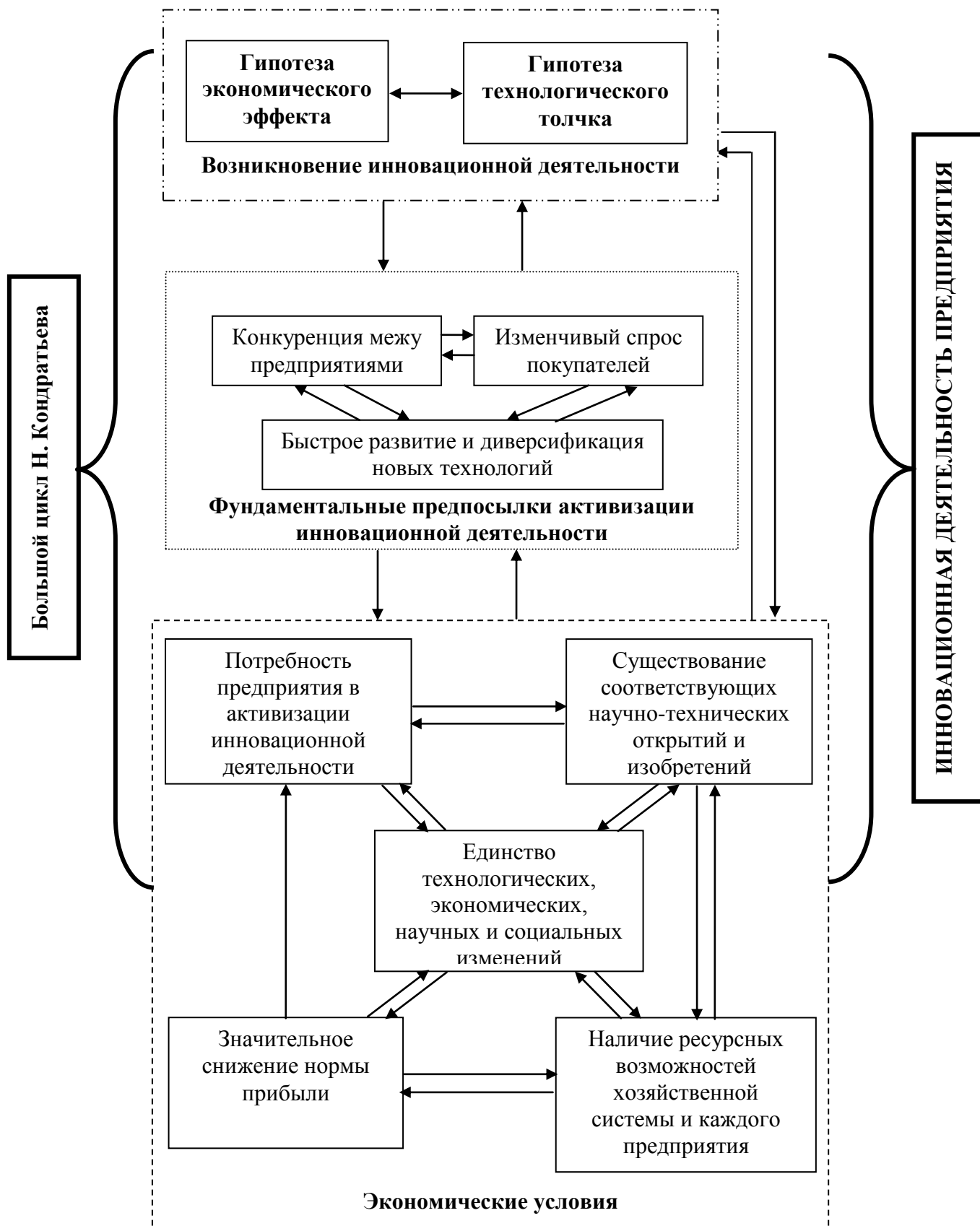


Рис. Взаимосвязь и влияние составляющих на возникновение, формирование и осуществление инновационной деятельности предприятия

следования и анализе.

Основные факторы активизации инновационной деятельности могут быть выделены путем анализа предложенных автором составляющих инновационной деятельности каждого отдельного предприятия с учетом их взаимосвязи и влияния на его инновационную деятельность.

Установленная взаимосвязь между составляющими инновационной деятельности предприятия и их влиянием на ее активизацию может быть рекомендовано для обоснования мероприятий и рекомендаций по определению приоритетных направлений инновационной деятельности каждого предприятия путем корректировки этих составляющих.

#### Література:

1. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.
2. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2001. – 304 с.
3. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. / За редакцією В.О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
4. Васильева Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие / Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. – М. : КНОРУС, 2005. – 320 с.
5. Глазьев С. Ю. Экономическая теория технического развития / С. Ю. Глазьев; Отв. ред. Д. С. Львов. – М.: Наука, 1990. – 230 с.
6. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми: ВТД „Університетська книга”; К.: Видавничий дім „Княгиня Ольга”, 2005. – 324 с.
7. Инновационный менеджмент: Справ. пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Изд. 2-е, переработ. и доп. – М., ЦИСН, 1998. – 568 с.
8. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Л.Г. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. / Под ред. С.Д. Ильенковой, - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
9. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
10. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: Избр. тр. / Сост. Ю.В.Яковец. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.
11. Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. – 208 с.