

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Робоча програма
навчальної дисципліни**

**"ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ
І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ"**

**для студентів напряму підготовки
6.140103 "Туризм"
усіх форм навчання**

Харків. Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014

Затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних систем і технологій.
Протокол № 11 від 08.04.2014 р.

Укладач Гаврилов В. П.

P58 Робоча програма навчальної дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" усіх форм навчання / укл. В. П. Гаврилов – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 38 с. (Укр. мов.)

Викладено основні положення щодо організації навчального процесу з навчальної дисципліни. Подано тематичний план навчальної дисципліни, плани лекцій, лабораторних та самостійних занять, вимоги до студентів, а також принципи поточного та підсумкового контролю знань.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм".

Вступ

Навчальна дисципліна "Інформаційні системи і технології в туризмі" вивчається студентами спеціальності "Туризм" на четвертому курсі.

Предметом навчальної дисципліни є теоретичні основи застосування інформаційних систем і технологій в туризмі, зокрема з метою створення презентаційних матеріалів для туристичних об'єктів (реклама, презентація і сайт).

Метою дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок щодо застосування інформаційних систем і технологій у сфері туристичного бізнесу. Основна увага приділяється формуванню вмінь щодо створення за допомогою комп'ютерних технологій презентаційних матеріалів, призначених для вирішення проблем просування турпродукту на ринку туристичних послуг.

Знання та навички, одержувані в результаті вивчення дисципліни, необхідні при комплексному і цілеспрямованому використанні вже отриманих знань як з дисциплін природничо-наукового, загальноосвітнього та спеціального циклів, так і при вирішенні різних міждисциплінарних питань, пов'язаних з майбутньою професійною діяльністю студентів. Програмою дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" передбачено читання лекцій і проведення лабораторних занять у комп'ютерному класі, а також самостійне рішення практичної задачі в рамках міждисциплінарного курсового проекту.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 2,5 у тому числі: змістовний модуль – 2, самостійна робота	Галузь знань 1401 "Сфера обслуговування"	Вибіркова	
		Рік підготовки	
		4-й	5-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 90 год	Напрямок підготовки 6.140103 "Туризм"	7-й	9-й
		Лекції	
		30 год	16 год
		Лабораторні	
Кількість тижнів викладання навчальної дисципліни – 15. Кількість годин на тиждень – 4 год	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Самостійна робота	
		30 год	62 год
		Вид контролю	
		підсумковий модульний контроль (залік)	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 200 %;

для заочної форми навчання – 45 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок щодо застосування інформаційних систем і технологій у сфері туристичного бізнесу.

Програмою дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" передбачено читання лекцій і проведення лабораторних занять у комп'ютерному класі, а також самостійне рішення практичної задачі в рамках міждисциплінарного курсового проекту.

У результаті вивчення запропонованої навчальної дисципліни студенти повинні знати:

основні поняття інформаційних систем і технологій;

сучасний стан та перспективи розвитку інформаційних систем і технологій у соціально-культурному сфері та туризмі;

апаратне та програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу і підприємств соціально-культурного сервісу;

організаційне та комунікаційне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу і підприємств соціально-культурного сервісу;

чинники впровадження та використання інформаційних технологій у туристичній діяльності;

Інтернет технології в соціально-культурному сфері та туризмі;

електронну рекламну діяльність в мережі Інтернет у сфері туризму та соціально-культурного сервісу;

специфіку маркетингу послуг і інформаційного маркетингу в Інтернет;

інформаційні системи менеджменту туризму та соціально - культурного сервісу;

технологію створення баз даних для сфери соціально-культурного сервісу і туризму;

основи побудови сайтів за допомогою автоматизованих засобів проектування;

планування та розміщення сайту в Інтернет.

При вивченні дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" дотримується головна дидактична умова розвитку компетентності випускника, яке полягає в оптимальному синтезі контекстного навчання, моделює елементи майбутньої роботи бакалавра, і міждисциплінарної інтеграції.

У результаті вивчення дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" студенти повинні набути таких компетентностей, які подані в додатку А.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформаційні системи в туризмі

Тема 1. Інформаційні системи в туризмі

Предмет і завдання дисципліни. Зв'язок з дисциплінами в галузі туризму, які вивчалися. Поняття про інформаційні технології. Класифікація інформаційних технологій. Інформаційні потоки у сфері туризму. Інформаційні технології в управлінні туризмом. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.

Тема 2. Технічне забезпечення сучасного туристського офісу

Класифікація апаратних засобів інформаційних технологій. Критерії вибору засобів технічного забезпечення.

Копіювально-розмножувальні засоби. Сканери. Засоби відображення інформації. Слайдпроектори.

Тема 3. Організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу

Способи передачі інформації. Класифікація каналів зв'язку. Телефонний зв'язок. Комп'ютерна телефонія. Радіотелефонний зв'язок. Стільниковий радіотелефонний зв'язок. Транкингові радіотелефонні системи. Персональний супутниковий радіозв'язок. Пейджингова система зв'язку. Відеозв'язок. Факс.

Тема 4. Програмне забезпечення сучасного туристського офісу

Класифікація програмного забезпечення. Прикладне програмне забезпечення. Ділова і комп'ютерна графіка. Програмне забезпечення туристичної діяльності.

Програмні продукти Арим-Софт. Програма Само-Тур. Програмний комплекс Майстер-Тур. Інтур-Софт, "Аист-2.5", Voyage Office, Туристський офіс, Jack

Тема 5. Документаційне забезпечення сучасного туристського офісу

Нормативні вимоги до туристичного офісу. Технології роботи електронного офісу. Склад типового офісного пакета додатків. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій. Групова розробка документації. Спеціальне офісне програмне забезпечення.

Тема 6. Забезпечення туристського бізнесу в Інтернет

Класифікація систем бронювання і резервування. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і зарубіжних систем бронювання і резервування.

Загальна характеристика готельного бізнесу. Поняття автоматизованої системи управління готелем.

Поняття автоматизованої системи управління рестораном. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу. Програмне забезпечення контролю служби харчування.

Тема 7. Інтернет-технології в туризмі

Практика використання Інтернету у туристичній сфері. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту. Пошук інформації і маркетингові дослідження. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті. Пошук ділових партнерів через засоби Інтернету. Туристські виставки і ярмарки в Інтернеті. Віртуальний туризм.

Змістовий модуль 2. Інтернет-технології в туризмі

Тема 8. Верстка сторінки сайту

Особливості верстки веб-сторінок. Позиціонування блокових елементів. Шари. Позиціонування. Завдання координат. Фіксована верстка сайту div блоками. Гумова верстка сайту div блоками. Гібридна верстка сайту div блоками. Блоки. Рядкові елементи. Блоковий елемент. Строчно-блокові елементи. Плаваючі елементи. Врізки. Верстка за допомогою таблиць.

Тема 9. Система управління сайтом

Меню. Горизонтальне меню. Створення меню за допомогою таблиць. Застосування маркованого списку. Вертикальне меню. Меню з підсвічуванням. Меню і підменю. Спадаюче меню. Вкладки. Текстові та графічні вкладки. Форми. Кнопки. Перемикачі та прапорці.

Тема 10. Шрифтове оформлення сайтів

Загальні характеристики шрифтів. Кодування і типи шрифтів. Удобочитаємість, зміст і форма шрифту. Зміст і форма. Образність шрифту. Колір, єдність стилю, наочність в оформленні. Базові принципи веб типографіки.

Тема 11. Графічне оформлення сайтів

Колірна палітра сайту. Кольорові стилі компоновки сторінок. Трехцветніе і чотириохкольорові палітри. Безпечна палітра. Вибір колірної гами сайту. Фірмовий стиль. Фізіологічне і психологічне сприйняття колірної гами. Метод довколишніх кольорів. Метод протилежних кольорів. Метод природних поєднань кольорів. Метод кольору різного ступеня насиченості. Стилi веб-сайтів. Класичний. Колаж. Орнаменталізм. Глоссізм. Вордiзм. Футуризм. Мінімалізм. Ретро.

Тема 12. Створення і підготовка зображень для верстки сайту

Інструменти швидкого прототипування. Необхідність прототипування. Expression Design. Основні графічні об'єкти в Expression Design. Реалізація циркулярного дизайну в Expression Design. Створення фонових малюнків. Обробка растрових зображень. Створення рамок. Створення переходів між об'єктами. Створення іконок. Створення банерів.

Тема 13. Інструментальні засоби для створення і розміщення презентаційних матеріалів в Інтернет

Інтернет як інструмент просування торгової марки. Відеореклама в Інтернеті. Пакети для розробки презентацій. Відеопрезентації. Створення Flash-презентацій з PowerPoint. Онлайн-сервіси для створення презентацій. Створення веб-альбомів. Публікація анімованого зображення до мережі Інтернет.

Тема 14. Створення багатосторінкових сайтів за допомогою веб-редактора

Етапи створення сайту, концепція створення сайту. Створення багатосторінкового сайту за допомогою програми Artisteer і Microsoft Expression Web. Тестування сайту в різних Інтернет Експлорер.

Тема 15. Планування і розміщення веб-сайта в Інтернет

Поняття хостинг-провайдер, хостер, хостинг, віртуальний хостинг і фізичний хостинг. Розміщення сайту в мережі Інтернет. Просування (розкрутка) сайту. Індекс цитування. PageRank. Файл robots.txt.

4. Структура навчальної дисципліни

З самого початку вивчення дисципліни кожен студент повинен ознайомитись як з програмою дисципліни і формами організації навчання, так і зі структурою, змістом та обсягом кожного з її навчальних модулів, а також з усіма видами контролю та методикою оцінювання навчальної роботи.

Навчальний процес згідно з програмою навчальної дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" здійснюється у таких формах: лекційні та лабораторні заняття; самостійна робота студентів; контрольні заходи.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання відповідних тем навчального матеріалу. Кожна тема це відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно об'єднує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками.

Розподіл навчального часу за формами навчання та видами занять виконується відповідно до робочого навчального плану (табл. 1).

Таблиця 1

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекційні	лабораторні	самостійна робота		лекційні	лабораторні	самостійна робота
1	2	3	4	5	7	8	9	10
Змістовий модуль 1. Інформаційні системи в туризм								
Тема 1. Інформаційні системи в туризмі	6	2	2	2	5	1		4
Тема 2. Технічне забезпечення сучасного туристського офісу	6	2	2	2	6	1	1	4
Тема 3. Організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу	6	2	2	2	6	1	1	4

1	2	3	4	5	7	8	9	10
Тема 4. Програмне забезпечення сучасного туристського офісу	6	2	2	2	6	1	1	4
Тема 5. Документаційне забезпечення сучасного туристського офісу	6	2	2	2	6	1	1	4
Тема 6. Забезпечення туристського бізнесу в Інтернет діяльності	6	2	2	2	6	1	1	4
Тема 7. Інтернет технології в туризмі	6	2	2	2	6	1	1	4
Разом за змістовим модулем 1	42	14	14	14	41	7	6	28
Змістовий модуль 2. Інтернет технології в туризмі								
Тема 8. Верстка сторінки сайта	6	2	2	2	5	1		4
Тема 9. Система управління сайтом	6	2	2	2	6	1	1	4
Тема 10. Шрифтове оформлення сайтів	6	2	2	2	5	1		4
Тема 11. Графічне оформлення сайтів	6	2	2	2	6	1	1	4
Тема 12. Створення і підготовка зображень для верстки сайта	6	2	2	2	5	1		4

1	2	3	4	5	7	8	9	10
Тема 13. Інструментальні засоби для створення і розміщення презентаційних матеріалів в Інтернет	6	2	2	2	6	1	1	4
Тема 14. Створення багатосторінкових сайтів за допомогою веб-редактора	6	2	2	2	7	1	1	5
Тема 15. Планування і розміщення веб-сайта в Інтернет	6	2	2	2	9	2	2	5
Разом за змістовим модулем 2	48	16	16	16	49	9	6	34
Загальна кількість годин	90	30	30	30	90	16	12	62

4.1. Плани лекцій

Змістовий модуль 1. Інформаційні системи в туризмі

Тема 1. Інформаційні системи в туризмі

1. Класифікація інформаційних систем та їх характеристика.
2. Шляхи розвитку та ефективність впровадження нових інформаційних технологій в туризмі.
3. Які інформаційні технології використовуються в галузі туризму.

Тема 2. Технічне забезпечення сучасного туристського офісу

1. Класи завдань, що вирішуються в туристському офісі.
2. Офісний персональний комп'ютер.
3. Офісна оргтехніка.

Тема 3. Організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу

1. Організаційне забезпечення туризму.
2. Правовий статус туристських агентств і туристських агентів.
3. Комунікаційні засоби офісу.

Тема 4. Програмне забезпечення сучасного туристського офісу

1. Вибір програмного забезпечення.
2. Пакет прикладних програм "Туристський офіс".
3. Система інтеграції мережі роздрібного продажу туристських послуг TRAVELNET.
4. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.

Тема 5. Документаційне забезпечення сучасного туристського офісу

1. Основи діловодства.
2. Нормативно-методична основа діловодства.
3. Класифікація документів.
4. Загальна структура документаційного забезпечення управління.

Тема 6. Забезпечення туристського бізнесу в Інтернет

1. Класифікація туристських бізнес-ресурсів.
2. Туристська Інтернет-реклама.
3. Страхове, грошово-фінансове забезпечення туристського бізнесу.

Тема 7. Інтернет-технології в туризмі

- 1 Автоматизація туристичної фірми.
2. Можливості використання Інтернету в туристському бізнесі.
3. Перспективи розвитку туристичних Інтернет-проектів.
4. Технічні інструменти створення сайтів.
- 5 Інтернет-технології побудови взаємовідносин з клієнтами.
- 6 Методи досягнення високих позицій в пошукових системах.

Змістовий модуль 2. Інтернет-технології в туризмі

Тема 8. Верстка сторінки сайту

1. Позиціонування блокових елементів.
2. Фіксована верстка сайту div блоками.
3. Структури веб-сторінок з таблиційною версткою.
4. Різниця між таблицями і шарами.

Тема 9. Система управління сайтом

1. Горизонтальне меню.
2. Вертикальне меню.
3. Меню і підменю.

Тема 10. Шрифтове оформлення сайтів

1. Вимоги юзабіліті з оформлення текстів.
2. Текст у вигляді зображень.
3. Оформлення шрифту і тексту за допомогою властивостей CSS.

Тема 11. Графічне оформлення сайтів

1. Кольорові стилі компонування сторінок.
2. Вибір колірної гама сайта.
3. Фізіологічне і психологічне сприйняття колірної гама.
4. Стили веб-сайтів.

Тема 12. Створення і підготовка зображень для верстки сайта

1. Інструменти швидкого прототипування.
2. Expression Design.
3. Основні графічні об'єкти в Expression Design.
4. Обробка растрових зображень в Expression Design.
5. Обробка векторних зображень в Expression Design.

Тема 13. Інструментальні засоби для створення і розміщення презентаційних матеріалів в Інтернет

1. Відеореклама в Інтернеті.
2. Пакети для розробки презентацій.
3. Відеопрезентації.
4. Онлайн-сервіси для створення презентацій.
5. Створення веб-альбомів.
6. Публікація анімованого зображення в мережі Інтернет.

Тема 14. Створення багатосторінкових сайтів за допомогою веб-редактора

1. Етапи створення сайта.
2. Створення багатосторінкового сайта за допомогою веб-редакторів.
3. Тестування сайта в різних Інтернет Експлорер.

Тема 15. Планування і розміщення веб-сайта в Інтернет

1. Хостинг.
2. Розміщення сайта в мережі Інтернет.
3. Просування сайта.
4. Індекс цитування.

5. Теми лабораторних занять

Лабораторне заняття – це форма навчального заняття, при якій здійснюється формування вмінь та навичок практичного застосування окремих положень навчальної дисципліни шляхом індивідуального виконання студентами відповідно сформульованих завдань з використанням комп'ютера та необхідного програмного забезпечення під керівництвом викладача.

Проведення лабораторного заняття ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі, до якого входять завдання, призначені для їхнього виконання студентами на занятті, а також тести, призначені для виявлення ступеня оволодіння студентами необхідними знаннями, вміннями та навичками.

Лабораторне заняття включає проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми та її обговорення за участю студентів, виконання поставлених завдань, перевірку отриманих результатів та оцінювання.

План проведення лабораторних занять в рамках навчальної дисципліни наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік тем лабораторних занять

Теми лабораторних занять	Кількість годин
1	2
Лабораторна робота 1. Оцінка конфігурації і продуктивності офісного комп'ютера	4
Лабораторна робота 2. Інформаційні системи в соціально-культурному сервісі туризму	4

1	2
Лабораторна робота 3. Створення інформаційної бази для системи "Турист"	4
Лабораторна робота 4. Інтернет-маркетинг у соціально-культурному сервісі і туризмі	4
Лабораторна робота 5. Верстка сторінок сайту і його системи управління	4
Лабораторна робота 6. Шрифтове і графічне оформлення сайту	4
Лабораторна робота 7. Проектування рекламного сайту в системі Artisteer і розміщення його в Інтернет	6
Разом	30

Лабораторна робота 1. Оцінка конфігурації і продуктивності офісного комп'ютера

Мета роботи – оцінка продуктивності окремих пристроїв ЕОМ з метою виявлення вузьких місць і подальша їх заміна на більш продуктивні. Використання зовнішніх і внутрішніх інструментів для оцінки продуктивності пристроїв ЕОМ.

Лабораторна робота 2. Інформаційні системи в соціально-культурному сервісі туризму

Мета роботи – ознайомлення з комплексом програм Само-Тур. Вивчення та набуття навичок практичної роботи з більш ранньою програмою САМО-Тур Агент.

Лабораторна робота 3. Створення інформаційної бази для системи "Турист"

Мета роботи – створення локальної бази даних для програми ведення тур бізнесу "Турист".

Лабораторна робота 4. Інтернет-маркетинг в соціально-культурному сервісі і туризмі

Мета роботи – ознайомлення з туристичними порталами та їх моніторинг. Вивчення і робота в он лайн сервісах та Інтернету для туристів.

Лабораторна робота 5. Верстка сторінок сайта і його системи управління

Мета роботи – отримання практичних навичок верстки сторінки сайта і його системи управління.

Лабораторна робота 6. Шрифтове і графічне оформлення сайта

Мета роботи – вивчення і застосування на практиці засобів HTML і CSS для шрифтового і графічного оформлення сайтів.

Лабораторна робота 7. Проектування рекламного сайта в системі Artisteer і розміщення його в Інтернет

Мета роботи – отримання досвіду проектування багатосторінкових рекламних сайтів і розміщення їх в Інтернет.

6. Самостійна робота студентів

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

Вивчення лекційного матеріалу.

Робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури.

Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.

Підготовка до лабораторних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.

Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

Перелік питань для самостійного опрацювання з дисципліни подано в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік питань для самостійного опрацювання

Назва теми	Питання для самостійного опрацювання	Рекомендована література
1	2	3
Тема 2. Технічне забезпечення сучасного туристського офісу	Оцінка ефективності, вибір і заміна елементів відео системи офісного комп'ютера	[1]

1	2	3
Тема 3. Організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу	Оцінка ефективності, вибір і заміна пристроїв оргтехніки туристичного офісу	[1]
Тема 4. Програмне забезпечення сучасного туристського офісу	Система документообігу туристичного офісу	[3; 4]
Тема 11. Графічне оформлення сайтів	Фізіологічне і психологічне сприйняття колірної гами.	[5]
Тема 12. Створення і підготовка зображень для верстки сайта	Створення Flash-презентацій з PowerPoint	[7; 9]
Тема 13. Інструментальні засоби для створення і розміщення презентаційних матеріалів в Інтернет	Створення багатосторінкового сайта за допомогою програми Microsoft Expression Web	[9]

7. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль, тощо.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

- а) за засвоєнням теоретичного матеріалу:
консультації: індивідуальні (запитання – відповідь), групові (розгляд типових прикладів – ситуацій);
- б) за засвоєнням практичного матеріалу:
консультації індивідуальні та групові;
- в) для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу:
індивідуальне здавання виконаних робіт.

8. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування таких навчальних технологій, як банки візуального супроводження, конкурси студентських робіт, семінари-дискусії та інші (табл. 4).

**Використання навчальних технологій
для активізації процесу навчання**

Методики активізації процесу навчання	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Банки візуального супроводження сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності	Мультимедійні презентації до лекцій, а також приклади комп'ютерних мультимедійних видань та веб-сайтів на лекціях, лабораторних заняттях та в рамках організації самостійної роботи
Конкурс студентських робіт – демонстрація студентами своїх робіт, які оцінюються експертною комісією	Конкурс робіт, виконаних студентами протягом семестру на лабораторних заняттях та самостійно.
Майстер-клас – коротка інтенсивна навчальна програма, в рамках якої студенти переймають уміння й навички в професіоналів, майстрів своєї справи	Майстер-класи, які проводять фахівці у сфері розробки мультимедійних продуктів
Рольові ігри – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації, або прийняття рішень у ролі безпосередніх учасників подій, за правилами, які вже розроблено або виробляються самими учасниками; реалізується через самостійне вирішення студентами поставленої проблеми	Рольова гра "Виконання замовлення на проектування дизайну мультимедійної продукції": студенти виконують ролі дизайнерів та представників організації-замовника, які оформляють технічне завдання на проектування дизайну певного виду мультимедійної продукції
Мозкові атаки – метод розв'язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію	Мозкова атака з метою формування пропозицій щодо сценарію відео-презентації (за темою 3)

1	2
<p>Проблемні лекції направлені на розвиток логічного мислення студентів, коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздачею студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, на які лектор відповідає сам, не чекаючи відповідей студентів</p>	<p>Проблемна лекція з питання: "У чому полягають особливості сучасного стилю мультимедійних презентацій?" (за темою 4)</p>
<p>Семінари-дискусії передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів</p>	<p>Дискусія з питання: "Чи є вимоги юзабіліті обов'язковими у сфері веб та мультимедійного дизайну?" (за темами 4 та 5)</p>

9. Методи контролю

Перевірка і оцінювання знань студентів проводиться в наступних формах:

- фронтальний і індивідуальний контроль під час проведення лекції;
- контроль готовності до виконання лабораторної роботи;
- захист звітів по лабораторних роботах;
- поточний модульний контроль.

Контроль може здійснюватися усно, письмово і автоматизовано.

Максимальна рейтингова оцінка за вивчення дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять оцінюється сумою набраних балів і становить 100 балів.

Система оцінювання знань, умінь і навиків студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі" передбачають лекційні і лабораторні заняття.

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль.

Для оцінки роботи студентів протягом семестру підсумкова рейтингова оцінка розраховується як сума оцінок за різні види занять та контрольні заходи:

1) поточна робота студента (максимум – 100 балів):

а) присутність на лекції (всього 15 лекцій) – 30 балів;

б) виконання та здача (захист) звітів по лабораторним роботам (всього 7 занять) – 70 балів.

Дисципліна вважається успішно пройденою, якщо студент протягом семестру набрав мінімум 60 балів зі 100.

У додатку В наведені "Технологічна карта накопичувальних рейтингових балів" і "Система оцінки рівня сформованості професійних компетенцій" з навчальної дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі".

Поточний контроль знань здійснюється за допомогою автоматизованої системи контролю знань. Часткові завдання, підготовлені для цієї системи, наведено далі.

Информационные системы и технологии в туризме

Автор: Гаврилов В. П.

Задание #1

Вопрос:

Какой сигнал динамика внутри системного блока при загрузке операционной системы свидетельствует об исправности компьютера?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Один длинный и один короткий.

2) Один короткий.

- 3) Один короткий и один длинный.
- 4) Два коротких.
- 5) Один длинный.

Задание #2

Вопрос:

Выберите основные классы систем документооборота.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) СППР.
- 2) WF системы.
- 3) электронные архивы.
- 4) Системы типа collaboration.
- 5) CRM системы.

Задание #3

Вопрос:

Покажите стиль дизайна коллаж.

Укажите место на изображении:



Задание #7

Вопрос:

Дан фрагмент html кода, который описывает таблицу

```
< ta-
ble><TR><TD></td><TD></td></tr><TR><TD></td><TD></td></tr></table>
```

Определить структуру таблицы.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) 2 x 4 2) 4 x 1 3) 2 x 1 4) 2 x 2 5) 1 x 2

Задание #11

Вопрос:

Выберите основные проблемы внедрения системы документооборота.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) Заинтересованность первого руководителя.
- 2) Постоянные структурные изменения в организации.
- 3) Консерватизм.
- 4) Необходимость обеспечения юридической силы документов.
- 5) Необходимость взаимодействовать с внешним "бумажным" миром.

Задание #17

Вопрос:

Что такое PageRank?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) Метод используемый Rambler для определения важности страницы.
- 2) Метод используемый Mail.ru для определения важности страницы.
- 3) Метод используемый Yandex для определения важности страницы.
- 4) Метод используемый MSN для определения важности страницы.
- 5) Метод используемый Google для определения важности страницы.

Задание #20

Вопрос:

Установить соответствие.

Укажите соответствие для всех 6 вариантов ответа:

- 1) Конец HTML-документа.
 - 2) Конец содержимого Web-страницы.
 - 3) <P> </p> Элемент абзаца.
 - 4) <P> </p> Элемент абзаца.
 - 5) <H2> </h2> Элемент заголовка
 - 6) Начало содержимого Web-страницы.
- ___ </html>

__ </body>
__ <H2> Здесь расположен заголовок вашей странички </h2>
__ <P> Здесь расположен текст второго абзаца вашей странички</p>
__ <P> Здесь расположен текст первого абзаца вашей странички</p>
__ <BODY bgcolor="blue">

Задание #22

Вопрос:

Что такое факсимильная служба?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) Передача изображений по телевизионным каналам.
- 2) Передача SMS по радио каналам.
- 3) Передача SMS по телефонным каналам.
- 4) Передача изображений по телефонным каналам.
- 5) Передача изображений по радио каналам.

Задание #25

Вопрос:

Установить соответствие.

Укажите соответствие для всех 7 вариантов ответа:

- 1) Конец области заголовка Web-страницы.
- 2) Набор ключевых слов для поиска.
- 3) Имя автора Web-страницы.
- 4) Кодировка страницы.
- 5) Строка отображается в заголовке окна браузера.
- 6) Этот тег указывает на начало области заголовка Web-страницы.
- 7) Этот тег указывает на начало HTML-документа

__ <META name="Author" content="Ivanov Ivan">
__ </head>
__ <TITLE>Название Web-страницы</title>
__ <META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251">
__ <HTML>

__ <META name="Keywords" content="WWW, HTML, document, страничка, структура">

__ <HEAD>

Задание #28

Вопрос:

С помощью чего определяется важность сайта или Интернет ресурса в поисковых системах?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) тематический индекс цитирования
- 2) строкой в результатах поиска
- 3) количеством ссылок с сайта
- 4) количеством ссылок на сайт
- 5) индекс цитирования

Задание #31

Вопрос:

Выберите основные параметры эффективности сайта.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) надежность и безопасность используемых технологических решений
- 2) оригинальность и эстетическая привлекательность внешнего облика страниц
- 3) доступность содержания сайта для максимально широкого круга пользователей вне зависимости от применяемых ими типов устройств и версий браузеров
- 4) высокое качество информационного наполнения и грамотность его подачи
- 5) эргономичность элементов пользовательского интерфейса сайта

Задание #32

Вопрос:

Выберите основные задачи, решаемые системами документооборота.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) обеспечение более эффективного управления.
- 2) поддержка системы контроля качества.

3) поддержка эффективного накопления, управления и доступа к информации.

4) протоколирование деятельности предприятия.

5) оптимизация бизнес-процессов.

Конец

Після проходження тесту формується протокол, який автоматично передається на електронну пошту викладачу. Формат протоколу наведений нижче.

Результаты тестирования MyTestX.

Файл с защ. результатами во вложении.

Краткие результаты в текстовом формате:

----- 25.12.2013 20:25:25 -----

Тест закончен...

Имя компьютера: "DNAPC"

Имя пользователя компьютера: "Администратор"

Имя пользователя (тестируемого): "Мишина Ирина"

Группа (класс) пользователя (тестируемого): "МЭО 4-7"

Название теста: "istt3"

Файл с тестом: "Тест..."

CRC Файла с тестом: "923FD838"

Всего заданий в тесте: 27.

Выполнено заданий: 27.

Из них правильно: 10 (37,0% выполненных заданий).

Из них ошибок: 17 (63,0% выполненных заданий).

Результативность: 37,0%.

Использовано подсказок: 0.

Набрано баллов: 10,0 из 27 возможных. Результат: 37,0%.

Оценка: 11.

Маска результата: "1) - 2) - 3) + 4) - 5) - 6) + 7) + 8) - 9) - 10) - 11) - 12) + 13) + 14) + 15) - 16) - 17) + 18) + 19) - 20) - 21) + 22) - 23) - 24) - 25) - 26) - 27) + ".

Маска времени обдумывания (в секундах): "1) 90 2) 89 3) 6 4) 22 5) 52 6) 5 7) 24 8) 8 9) 4 10) 46 11) 47 12) 23 13) 25 14) 5 15) 20 16) 9 17) 6 18) 41 19) 16 20) 14 21) 28 22) 21 23) 22 24) 13 25) 35 26) 10 27) 21 ".

Маска ответов: "1) 1-6;2-0;3-5;4-4;5-3;6-2;7-1; 2) 1-5;2-0;3-3;4-4;5-1;6-2; 3) x=122; y=179 4) x=44; y=198 5) 5 6) 1 7) 2 8) x=41; y=13 9) x=52; y=58 10) x=16; y=13 11) 1,3,4 12) 2 13) 2 14) x=184; y=82 15) x=152; y=80 16) x=510; y=298 17) x=467; y=286 18) 1-4;2-3;3-2;4-1; 19) 1,2,5,7 20) 2 21) 2 22) 2 23) 2,5 24) 3 25) x=121; y=86 26) x=163; y=66 27) 1,2,3,4 ".

Маска штрафов за подсказку: "1) 2) 3) 4) 5) 6) 7) 8) 9) 10) 11) 12) 13) 14) 15) 16) 17) 18) 19) 20) 21) 22) 23) 24) 25) 26) 27) ".

Время начала: 20:13:18.

Время завершения: 20:25:25.

Продолжительность: 00:11:56.

Компьютерное тестирование MyTestX - <http://mytest.klyaksa.net>

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів денної форми навчання наведена в табл. 5.

Таблиця 5

РЕЙТИНГ – ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (Система оцінювання рівня сформованості компетентності)

Професійні компетентності		Навчальний тиждень	Години		Форми навчання		Рівень сформованості компетентностей	
							Форми контролю	Макс. бал
1	2	3	4	5	6	7		
Змістовий модуль 1. Інформаційні системи в туризмі								
Інформаційні системи та види їх забезпечення	Призначення і класифікація інформаційних систем	3	Ауд.	2	Лекція 1	Тема 1 Інформаційні системи в туризмі	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 1	Заняття 1 Оцінка конфігурації і продуктивності офісного комп'ютера		
			СРС	2	Підготовка до занять	Підготовка до лабораторних занять, вивчення питань		

Продовження табл. 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Технічне оснащення туристичних офісів	4	Ауд.	2	Лекція 2	Тема 2 Технічне забезпечення сучасного туристського офісу	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 1	Заняття 1 Оцінка конфігурації і продуктивності офісного комп'ютера	Захист лабораторної роботи №1	10
			СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекц. матеріалу, підготовка до лабораторних занять.		
	Телефонне обладнання туристичних офісів	5	Ауд.	2	Лекція 3	Тема 3 Організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 2	Заняття 2 Інформаційні системи в соціально культурному сервісі туризму		
			СРС	2	Підготовка до занять	Підготовка до лабораторних занять, вивчення питань		
	Програмне забезпечення туристичних офісів	6	Ауд.	2	Лекція 4	Тема 4 Програмне забезпечення сучасного туристського офісу	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 2	Заняття 2 Інформаційні системи в соціально культурному сервісі туризму	Захист лабораторної роботи №2	10
			СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекц. матеріалу, підготовка до лабораторних занять.		
	Документи і документообіг в туристичних офісах	7	Ауд.	2	Лекція 5	Тема 5 Документаційне забезпечення сучасного туристського офісу	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 3	Заняття 3 Створення інформаційної бази для системи "Турист"		
			СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
Використання Інтернет технологій для вдосконалення роботи туристичних офісів		8	Ауд.	2	Лекція 6	Тема 6 Забезпечення туристського бізнесу в Інтернет	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 3	Заняття 3 Створення інформаційної бази для системи "Турист"	Захист лабораторної роботи №3	10
			СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекц. матеріалу, підготовка до лабораторних занять.		
Продаж туристичного продукту в Інтернет	9	Ауд.	2	Лекція 7	Тема 7 Інтернет технології в туризмі	Робота на лекції	2	
			2	Лабораторне заняття 4	Заняття 4 Інтернет маркетинг в соціально культурному сервісі и туризмі			
		СРС	2	Підготовка до занять	Підготовка до лабораторних занять, вивчення питань			
Верстка сторінки сайту	10	Ауд.	2	Лекція 8	Тема 8 Верстка сторінки сайту	Робота на лекції	2	
			2	Лабораторне заняття 4	Заняття 4 Інтернет маркетинг в соціально культурному сервісі и туризмі	Захист лабораторної роботи №4	10	
		СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекц. матеріалу, підготовка до лабораторних занять.			
Змістовий модуль 2. Інтернет технології в туризмі								
Удосконалення роботи тур фірм за рахунок Інтернет технологій	багатосторінкові сайти	11	Ауд.	2	Лекція 9	Тема 9 Система управління сайтом	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 5	Заняття 5 Верстка сторінок сайту і його системи управління		
			СРС	2	Підготовка до занять	Підготовка до лабораторних занять, вивчення питань		

Закінчення табл. 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Формування шрифтового контенту сторінок сайту	12	Ауд.	2	Лекція 10	Тема 10 Шрифтове оформлення сайтів	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 5	Заняття 5 Верстка сторінок сайту і його системи управління	Захист лабораторної роботи №5	10
			СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекц. матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
	Формування графічного контенту сторінок сайту	13	Ауд.	2	Лекція 11	Тема 11 Графічне оформлення сайтів	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 6	Заняття 6 Шрифтової і графічний дизайн сайту		
			СРС	2	Підготовка до занять	Підготовка до лабораторних занять, вивчення питань		
	Інструментальні засоби підготовки графічного контенту сторінок сайту	14	Ауд.	2	Лекція 12	Тема 12 Створення і підготовка зображень для верстки сайту	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 6	Заняття 6 Шрифтової і графічний дизайн сайту	Захист лабораторної роботи №6	10
			СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекц. матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
	Інструментальні засоби підготовки фото альбомів	15	Ауд.	2	Лекція 13	Тема 13 Інструментальні засоби для створення і розміщення слайд шоу в Інтернет	Робота на лекції	2
				2	Лабораторне заняття 7	Заняття 7 Проектування рекламного сайту в системі Artisteer і розміщення його в Інтернет		
			СРС	2	Підготовка до занять	Підготовка до лабораторних занять, вивчення питань		
Інструментальні засоби автоматизованого створення сайтів	16	Ауд.	2	Лекція 14	Тема 14 Створення багатосторінкових сайтів за допомогою веб-редактора	Робота на лекції	2	
			2	Лабораторне заняття 7	Заняття 7 Проектування рекламного сайту в системі Artisteer і розміщення його в Інтернет			
		СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекц. матеріалу, підготовка до лабораторних занять			
Розміщення сайтів в Інтернет	17	Ауд.	2	Лекція 15	Тема 15 Планування і розміщення веб - сайту в Інтернет	Робота на лекції	2	
			2	Лабораторне заняття 7	Заняття 7 Проектування рекламного сайту в системі Artisteer і розміщення його в Інтернет	Захист лабораторної роботи №7	10	
		СРС	2	Підготовка до занять	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять			
ВСЬОГО годин				90	Загальна максимальна кількість балів по дисципліні			100

Розподіл балів у межах тем змістових модулів наведено в табл. 6.

Таблиця 6

Розподіл балів за темами

Поточне тестування та самостійна робота															Сума
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							100	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	100
2	12	2	12	2	12	2	12	2	12	2	12	2	2	12	

Примітка. T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Максимальну кількість балів, яку може накопичити студент протягом тижня за формами та методами навчання, наведено в табл. 7.

Таблиця 7

Розподіл балів за тижнями

Теми змістовного модулю			лекції	лабораторні, захист л/р в автоматизованій системи	Σ
Інформаційні системи в туризмі	Тема 1	3 тиждень	2		44
	Тема 2	4 тиждень	2	10	
	Тема 3	5 тиждень	2		
	Тема 4	6 тиждень	2	10	
	Тема 5	7 тиждень	2		
	Тема 6	8 тиждень	2	10	
	Тема 7	9 тиждень	2		
Інтернет- технології в туризмі	Тема 8	10 тиждень	2	10	56
	Тема 9	11 тиждень	2		
	Тема 10	12 тиждень	2	10	
	Тема 11	13 тиждень	2		
	Тема 12	14 тиждень	2	10	
	Тема 13	15 тиждень	2		
	Тема 14	16 тиждень	2		
	Тема 15	17 тиждень	2	10	
Сума			30	70	100

Таблиця 8

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	Зараховано
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література

Основна

1. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Изд. центр "Академия", 2002. – 240 с.
2. Сенин В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин, 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.
3. Шаховалов Н. Н. Интернет-технологии в туризме : учебное пособие / Н. Н. Шаховалов ; АлтГАКИ, кафедра информатики. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

Додаткова

4. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учебн. пособ. / Н. И. Кабушкин. – Мн. : БГЭУ, 1999. – 644 с.
5. Квинт И. HTML, XHTML и CSS на 100% / И. Квинт. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.
6. Морозов М. А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Изд. центр "Академия", 2008. – 288 с.
7. Недбайлов А. А. Компьютерные технологии : учебное пособие / А. А. Недбайлов Владивосток : ДВГТРУ, 2008. – 37 с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство : учебник / под ред. засл. работника высшей школы проф., д э н. А. Д. Чудновского. – 2-е изд., перераб. доп. – М. : ЮРКНИГА, 2005. – 448 с.
9. Хестер Н. Создание Web сайтов в Microsoft Expression Web / Н. Хестер. – М. : ДМК Пресс, 2007. – 252 с.
10. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учебн. пособ. / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2006. – 104 с.

Додатки

Додаток А

Таблиця А.1

Компетентності, яких набувають студенти в результаті вивчення дисципліни "Інформаційні системи і технології в туризмі"

31

Складові компетенції, яка формується в рамках теми	Мінімальний досвід	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Інформаційні системи в туризмі					
Вибір архітектури туристичного офісу відповідно до вирішуваних завдань	Порівняльний аналіз різних варіантів архітектурних рішень	Вивчення архітектури інформаційної системи туристичного офісу	Балансування критеріїв вартості та ефективності різних варіантів архітектурних рішень	Ефективно формувати комунікаційну стратегію з розробки та реалізації різних архітектурних рішень	Відповідальність за розробку та прийняті рішення
Тема 2. Технічне забезпечення сучасного туристського офісу					
Вибір комп'ютерних технічних засобів для реалізації прийнятих архітектурних рішень	Реалізація принципів системного підходу в процесі придбання технічних засобів	Вивчення структури і можливостей офісного комп'ютера і різних зовнішніх пристроїв	Правильний вибір параметрів технічних засобів, виходячи з архітектурних та структурних рішень	Презентувати результати визначення найбільш ефективного господарського рішення	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення та строки його реалізації

1	2	3	4	5	6
Тема 3. Організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу					
Вибір засобів зв'язку і комунікації відповідно до структури туристичного офісу і вирішуваних завдань	Вивчення ринку засобів зв'язку і комунікації та їх вибір	Технічні можливості та функціональні характеристики засобів зв'язку і комунікації	Правильний вибір параметрів технічних засобів зв'язку і комунікації, виходячи зі структури й функцій туристичного офісу	Аргументоване взаємодія з виконавцями при розподілі завдань на рішення поставленого завдання	Самостійно приймати ефективні управлінські рішення і відповідати за їх коректність і адекватність
Тема 4. Програмне забезпечення сучасного туристського офісу					
Вибір та експлуатація програмних засобів відповідно до вирішуваних завдань туристичним офісом	Вивчення ринку готових програмних засобів їх придбання, встановлення та експлуатація	Вивчення програмного забезпечення туристичного офісу	Застосування програмних засобів у процесі вирішення практичних завдань туристичним офісом	Ефективно формувати комунікаційну стратегію	Приймати ефективні управлінські рішення та відповідати за надійність і точність результатів
Тема 5. Документаційне забезпечення сучасного туристського офісу					
Організація туристичної діяльності в Україні	Управління розвитком туризму в регіоні	Діловодство та системи документообігу туристичного офісу	Застосування програмних засобів управління документообігом в процесі вирішення практичних завдань туристичним офісом	Аргументоване взаємодія з виконавцями при розподілі завдань на рішення поставленого завдання	Самостійно приймати ефективні управлінські рішення щодо сценаріїв розвитку підприємства

1	2	3	4	5	6
Тема 6. Забезпечення туристського бізнесу в Інтернет					
Інтернет в соціально-культурному сервісі туризму	Ознайомлення з Інтернет ресурсами он лайн сервісу підтримки туризму	Інтернет технології у розвитку туристичного бізнесу	Застосування Інтернет технологій для рекламування туристичного продукту	Презентація тур продукту. Мобілізація груповий зацікавленості в просуванні тур продукту на ринку	Приймати рішення в умовах невизначеності та відповідати за точність і коректність результатів
Тема 7. Інтернет технології в туризмі					
Дистанційне взаємодія туристичного офісу з клієнтами	Застосування Інтернет ресурсів для дистанційного зв'язку співробітників туристичного офісу з клієнтами	Вивчення можливостей Інтернет для просування тур продукту і зв'язки з партнерами	Рекламування і просування тур продукту в Інтернет	Консультації учасників проекту щодо доцільності обрання певних засобів розробки або інших технічних рішень	Самостійний вибір інструментальних засобів і середовища для вирішення виниклої задачі
Тема 8. Верстка сторінки сайта					
Структура та призначення окремих елементів сторінки сайта	Створення та верстка сторінки сайта	Вивчення прийомів верстки сторінок сайту за допомогою різних інструментальних засобів	Застосування мови розмітки HTML та мови стилів CSS для верстки сторінки сайта	Пошук варіантів верстки сторінок сайту з метою більш оптимального розміщення інформації	Відповідальність за точність і коректність результатів

1	2	3	4	5	6
Тема 9. Система управління сайтом					
Призначення елементів управління і верстка їх на сторінках сайта	Дизайн елементів управління на сторінках сайтів	Вивчення прийомів верстки та комп'ютерного дизайну систем управління сайта	Застосування інструментальних і мовних засобів для створення системи управління сайтом	Ефективно формувати комунікаційну стратегію щодо розробки та реалізації рішень	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення
Тема 10. Шрифтове оформлення сайтів					
Засоби мови розмітки і стилю для шрифтового оформлення сайта	Шрифтової дизайну сайта	Вивчення прийомів шрифтового оформлення сайта	Застосування інструментальних і мовних засобів для шрифтового оформлення сайта	Доказ учасникам команди своїх висновків по відношенню до шрифтового дизайну сайта	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення
Тема 11. Графічне оформлення сайтів					
Засоби мови розмітки і стилю для графічного оформлення сайта	Графічний дизайн сайта	Вивчення прийомів кольорового і графічного оформлення сайтів	Застосування інструментальних і мовних засобів для графічного оформлення сайта	Доказ учасникам команди своїх висновків по відношенню до графічного дизайну сайта	Приймати ефективні управлінські рішення в умовах конфлікту
Тема 12. Створення і підготовка зображень для верстки сайта					
Інструментальні засоби первісного створення і редагування різних форматів графічних зображень	Команди обробки і різні прийоми обробки графічних зображень	Вивчення технології створення графічних об'єктів сайта	Підготовка різних графічних об'єктів для розміщення на сторінках сайта	Аргументовану аналіз прийняття рішення щодо вибору способу підготовки графічного зображення і розміщення його на сайті	Самостійний вибір інструментальних засобів і середовища для вирішення виниклої задачі

1	2	3	4	5	6
Тема 13. Інструментальні засоби для створення і розміщення слайд шоу в Інтернет					
Інструментальні засоби первісного створення і редагування різних веб альбомів і презентацій	Створення презентацій і вбудовування їх в веб-сторінку сайта	Вивчення технології створення рекламних роликів і презентацій	Вибір і застосування інструментальних засобів створення та розміщення на сайті презентацій	Консультації учасників проекту про доцільність вибору певних засобів розробки або інших технічних рішень	Відповідальність за точність і коректність результатів
Тема 14. Створення багатосторінкових сайтів за допомогою веб-редактора					
Вибір структури сайту і організація зв'язку між елементами сайта	Дотримання принципів окремого проектування контенту і дизайну сайта	Вивчення способів проектування багатосторінкових сайтів у веб редакторах	Створення багато сторінкового сайту за шаблоном сторінки	Аргументоване взаємодія з виконавцями при виборі структури сайта	Відповідальність за точність і коректність прийнятих системних рішень
Тема 15. Планування і розміщення веб-сайта в Інтернет					
Засоби переміщення сайта на сервер	Зв'язок з адміністратором хостингу	Вивчення способів розміщення сайтів в Інтернет та їх просування	Налагодження та тестування сайта на сервері	Коректне і толерантне взаємодія з Інтернет співтовариством і користувачами сайта	Відповідальність за інформацію, яка розміщена на сайті

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА
накопичувальних рейтингових балів
з навчальної дисципліни
"Інформаційні системи і технології в туризмі"

для студентів
 факультету: **МЕВ**
 напрям
 підготовки: **6.140103**
 4 курсу групи:

2013/2014 навчальний
 рік 7 семестр

Загальний обсяг годин 90
 за робочим навчальним планом:
 Форма підсумкового контролю: **залік.**

Лектор : к.т.н., доц. **Гаврилов В.П.**
 Викладач: к.т.н., доц. **Гаврилов В.П.**

Форми навчання		Навчальні тижні																	Сесія	Σ
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Загальне учбове навантаження студента, години на тиждень																				
Аудиторні години	Лекції			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		30
	Практичні заняття																			
	Лабораторні заняття			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		30
	Поточні консультації*					1		1		1		1		1		1		1		7
	Екзамен																			
Аудиторні години				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		60
СРС	Вивчення теоретичного матеріалу			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		15
	Виконання лабораторних завдань			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		15
	Підготовка до екзамену																			
Самостійна робота				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		30
Загальний обсяг год.				6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		90

Графік оцінювання, балів на тиждень

Методи контролю	Лекції			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		30
	Практичні заняття																			
	Лабораторні заняття				10		10		10		10		10		10		10			70
	Завдання за темами																			
	Есе																			
	Презентація																			
	Поточні КР																			
	Колоквіуми																			
	Екзамен																			
ВСЬОГО балів на тиждень				2	12	2	12	2	12	2	12	2	12	2	12	2	12	2	12	100
НАКОПИЧЕННЯ балів				2	14	16	28	30	42	44	56	58	70	72	84	86	88	100		100

Затверджено на засіданні кафедри " 8 " _____ 07 _____ 2013 р.

Протокол № _12_

Завідувач кафедри _____ О.І. Пушкар

* поточні консультації проводяться викладачем за графіком, для студента години на консультації відводяться за рахунок самостійної роботи

Зміст

Вступ.....	3
1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
3. Програма навчальної дисципліни	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	8
5. Теми лабораторних занять.....	14
6. Самостійна робота студентів	16
7. Індивідуально-консультативна робота	17
8. Методи навчання	17
9. Методи контролю	19
10. Розподіл балів, які отримують студенти	26
11. Рекомендована література.....	30
Додатки.....	31

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Робоча програма
навчальної дисципліни
**"ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ
І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ"**

для студентів напряму підготовки
6.140103 "Туризм"
усіх форм навчання

Укладач **Гаврилов Володимир Петрович**

Відповідальний за випуск **Пушкар О. І.**

Редактор **Бутенко В. О.**

Коректор **Бутенко В. О.**

План 2014 р. Поз. № 146 ЕВ. Обсяг 38 стор.

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, пр. Леніна, 9-А

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи

Дк № 481 від 13.06.2001 р.