

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Анотація. Розглянуто проблеми розвитку підприємництва в Україні, визначено основні напрямки вирішення проблем.

Аннотация. Рассмотрены проблемы развития предпринимательства в Украине, определены основные направления решения проблем.

Annotation. This article is about issues of business development, ways of solving problems.

Ключові слова: підприємництво, економічна система, малий бізнес, середній бізнес, розвиток підприємництва.

В умовах сучасної ринкової економіки розвиток підприємництва, зокрема малого бізнесу, повинен стати одним із найважливіших чинників соціально-економічного зростання України. Розвиток малого й середнього бізнесу дуже важливий з погляду диверсифікованості структури економіки й формування середнього класу суспільства. Але існує низка проблем, які уповільнюють розвиток підприємництва в Україні і вимагають їх дослідження.

Вивченням проблем підприємництва в Україні займалися такі вчені, як: Шандова Н. В., Р. Тринько, Федоренко В. Г., Гетьман О. О., Клейнер Г. Б., Тамбовцев В. Л., Качалов Р. Н., Бойчик І. М. та ін.

Метою даного дослідження є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності в Україні.

Аналіз статистичних даних дозволяє зробити висновки, що реальний внесок малих підприємств України у ВВП – близько 11 %. У Європі цей показник вищий у кілька разів: в Польщі ця категорія підприємців дає до 50 % ВВП, у Данії суб'єкти малого бізнесу щорічно створюють 80 % ВВП, в Італії – 60 %, а середній внесок таких підприємств у ВВП по всій Західній Європі – 63 – 67 % [1].

Негативним явищем є те, що в Україні значна кількість зареєстрованих малих підприємств не діє, а більша частина діючих займається такими швидкоприбутковими видами господарської діяльності, як торгівля та посередницькі послуги. Це пояснюється тим, що суб'єкти малого підприємництва розвиваються в умовах несприятливого інвестиційного клімату.

Найхарактернішими факторами, які гальмують розвиток підприємництва, є такі:

- 1) організаційно-правові труднощі створення підприємства;
- 2) недоступність кредитних ресурсів, недостатні зв'язки з міжнародними фінансовими організаціями з залучення інвестицій і грантів;
- 3) переважно декларативний характер державної підтримки підприємництва, неоднозначність та суперечливість чинної нормативно-правової бази;
- 4) несприятлива податкова політика, непомірний тягар оподаткування;
- 5) обмежені законні можливості для захисту від протиправних посягань;
- 6) слабкість інфраструктури малого підприємництва;
- 7) недостатність професійних знань та досвіду підприємців [2].

Ключове значення для підвищення ефективності функціонування українських підприємств має створення гідних умов для їх існування, що стане можливим унаслідок перебудови спрямованості діяльності на інноваційну основу.

Основними напрямками прискорення розвитку підприємництва в сучасних умовах переходу до інноваційної моделі розвитку економіки України є:

- 1) удосконалення нормативно-правової бази;
- 2) удосконалення кредитної політики;
- 3) забезпечення функціонування спрощеної системи оподаткування;
- 4) посилення державної фінансово-кредитної, майнової, інформаційної та кадрової підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва (створення та розвиток мережі бізнес-центрів тощо);
- 5) стимулювання розвитку підприємництва в галузях, що забезпечують найвищу ефективність суспільного виробництва та його конкурентоспроможність завдяки використанню досягнень науково-технічного прогресу, ресурсозберігаючих технологій, випуску принципово нових видів продукції;
- 6) створення єдиної автоматизованої системи державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності;
- 7) здійснення заходів щодо створення при центрах зайнятості мережі навчальних центрів з підготовки підприємців з-поміж безробітних;
- 8) посилення відповідальності органів виконавчої влади.

Таким чином, для ефективного розвитку підприємництва в Україні треба створити сприятливий клімат за допомогою вирішення низки важливих проблем.

Наук. керівн. Мельник В. І.

Література: 1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>. 2. Шандова Н. В. Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] / Шандова Н. В. – Режим доступу : <http://www.economy-confer.com.ua>.