

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Робоча програма  
навчальної дисципліни  
"ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС"  
для студентів напряму підготовки  
6.030502 "Економічна кібернетика"  
денної форми навчання**

**Харків. Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014**

Затверджено на засіданні кафедри економічної кібернетики.  
Протокол № 1 від 28.08.2013 р.

**Укладач:** Чаговець Л. О.

P58        Робоча програма навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" для студентів напряму підготовки "Економічна кібернетика" денної форми навчання / укл. Л. О. Чаговець. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 34 с. (Укр. мов.)

Подано тематичний план навчальної дисципліни, плани лекційних та практичних занять, наведені питання, що потребують самостійного опрацювання, контрольні питання для самодіагностики. Наведено методики активізації процесу навчання та система поточного та підсумкового контролю знань студентів.

Рекомендовано для студентів економічних спеціальностей.

# Вступ

Навчальна дисципліна "Інформаційний бізнес" є базовою для підготовки бакалаврів з економічної кібернетики та складовою інформаційного циклу дисциплін, необхідних фахівцям з питань управління складними динамічними економічними системами, розвиток та функціонування яких відбувається в умовах нестаціонарності та стохастичності зовнішнього середовища. Інформаційний бізнес як навчальна дисципліна займається розробкою і практичним застосуванням найбільш ефективних форм побудови організаційних систем в сфері інформаційного бізнесу. Методи інформаційного бізнесу широко застосовуються при перспективному і поточному плануванні, проектуванні організаційних систем, управлінні виробничими і технологічними процесами фірм інформаційного бізнесу. Застосування історичного та макроекономічного методів щодо оцінки процесів інформатизації економіки та суспільства в цілому дозволяє виконати аналіз, узагальнення та визначення доцільності використання вітчизняного та зарубіжного досвіду з інформаційного обслуговування об'єктів управління різних ієрархічних рівнів; ефективно використовувати сучасний науковий інструментарій формування та ухвалення управлінських рішень. Вивчення навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" дозволяє оволодіти студентам компетентностями аналізувати і використовувати інформаційні ресурси для технології формування і ведення бізнесу та його входження в інформаційний ринок..

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та практики з аналізу та проведення інформаційної діяльності на підприємстві, особливостями функціонування інформаційного бізнесу, здатність до обґрунтування необхідності створення вибраної організаційної форми інформаційного бізнесу.

**Предмет** навчальної дисципліни – принципи, закони розвитку та функціонування інформаційного бізнесу у різних сферах економічної діяльності підприємств.

**Об'єктом** вивчення дисципліни є системи організаційного управління, що складаються з великого числа взаємодіючих між собою підрозділів.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час

проведення аудиторних занять: лекційних, практичних та лабораторних. Велике значення у процесі вивчення та закріплення знань має індивідуальна та самостійна робота студентів. Усі види занять розроблені відповідно до вимог кредитно-модульної системи навчання. Структура навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" наведена в табл. 1.

Таблиця 1

### Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна: підготовка бакалаврів	Напрямок підготовки, галузь знань, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів відповідних ECTS: 4 кредитів; у тому числі, змістовних модулів – 2	Назва галузі знань "Економіка та підприємництво"	Вибіркова. Рік підготовки: 3. Семестр: 1
Кількість годин усього – 144; за модулем 1 – 80 годин; за модулем 2 – 64 години	Назва напрямку підготовки "Економічна кібернетика"	Лекції – 18; практичні заняття – 16; лабораторні заняття – 18; самостійна робота – 92
Кількість тижнів викладання – 17. Години на тиждень – 4/2	Освітньо-кваліфікацій- ний рівень бакалавр	Вид контролю: залік

### Кваліфікаційні вимоги до студентів

Навчальна дисципліна є вибірковою для підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030502 "Економічна кібернетика". З метою найкращого засвоєння матеріалу студенти мають до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички в галузі інформатики, баз даних та сховищ, програмування, системного аналізу, економічного аналізу, макроекономіки і мікроекономіки. Знання, отримані в дисципліні, стануть основою для подальшого вивчення дисциплін інформаційного циклу, допоможуть при виконанні випускних кваліфікаційних робіт. У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних, практичних та лабораторних занять. Велике значення у процесі навчання та закріплення знань та навичок має індивідуальна та самостійна робота студентів. Під час вивчення навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" студенти мають оволодіти компетентностями згідно 6 рівня Національної рамки кваліфікації, перелік яких наведено в табл. 2.

## Основні компетентності з навчальної дисципліни

Знання	Уміння	Комунікація	Автономність і відповідальність
<p>Концептуальні знання, набуті у процесі навчання:</p> <p>ґрунтовна підготовка в області інформаційного бізнесу, практики інформатизації економіки; методи обґрунтування доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу. Здатність визначати основні категорії інформаційної сфери економіки, видів інформаційної діяльності та бізнесу, інформаційних продуктів та послуг, описувати інформаційні тенденції. Здатність розрізняти особливості та аналізувати етапи</p>	<p>Здатність:</p> <p>аналізувати і використовувати інформаційні ресурси для технології формування і ведення бізнесу та його входження в інформаційний ринок; до розробки та аналізу модель інформаційного бізнесу; виявити та обґрунтувати закони функціонування та принципи управління інформаційним виробництвом до аналізу та формування існуючої технології формування і використання інформаційних ресурсів на підприємстві розробляти модель відносин між суб'єктами функціонування інформаційного ринку визначати організаційну структуру компаній інфобізнесу; виконувати розрахунок чисельності персоналу фірми інфобізнесу за категоріями, проектувати виробничу систему фірми інформаційного бізнесу</p>	<p>Здатність обґрунтовувати власну точку зору на розв'язуване завдання керування на основі використання методів наукового пізнання, математичного моделювання, сучасного економіко-математичного інструментарію; здатність спілкуватися з колегами, клієнтами, партнерами, у тому числі іноземними, щодо конкретних питань діяльності підприємства, установи, організації; здатність складати аналітичні звіти, доповіді у письмовій формі та виступати з результатами власної роботи на нарадах, конференціях тощо</p>	<p>Здатність самостійно розв'язувати поставлені завдання професійної діяльності із залученням сучасних методів, спеціалізованої літератури, використанням сучасного програмного забезпечення;</p> <p>уміння до саморозвитку та удосконалення у професійній діяльності;</p> <p>здатність до подальшого навчання з використанням дистанційних технологій;</p> <p>виконання функцій управління підприємством, установою, організацією, пов'язаних з обробкою інформації, побудовою моделей рішень щодо оптимізації діяльності, функціонування інформаційних систем організації</p>

розвитку інформаційної  
сфери економіки

--

--

--

## 1. Тематичний план навчальної дисципліни

Під час вивчення навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" студент має ознайомитися з робочою програмою дисципліни, її структурою, формами та методами навчання, видами та методами поточного та підсумкового контролю знань. Тематичний план навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" складається з двох модулів, що поєднують у собі блоки дисципліни, які логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється у таких формах: лекційні, лабораторні, практичні заняття. Структура залікового кредиту навчальної дисципліни наведена у табл. 3.

Таблиця 3

### Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Теми	Кількість годин, відведених на:			
	лекції	практичні	лабораторні	самостійну роботу
1	2	3	4	5
<b>Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу</b>				
Тема 1. Інформаційна економіка і тенденції розвитку інформаційного суспільства	2	1	2	10
Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва	2	1	2	10
Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування	2	2	2	10
Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу	2	2	2	10
Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі	2	2	2	10
Разом	10	8	10	50
<b>Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу</b>				
Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу	2	2	2	10
Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи	2	2	2	10
Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства	2	2	2	8

інформаційного бізнесу				
------------------------	--	--	--	--

Закінчення табл. 3

1	2	3	4	5
Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу	2	2	2	4
Разом	8	8	8	
Іспит				10
<b>Усього за дисципліною</b>	18	16	18	92

### **3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами**

#### **Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу**

##### **Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства**

Суб'єкти господарської діяльності в ринковій економіці. Головна особливість ринкової економіки Дія суб'єктів на ринках. Ринкова та інформаційна інфраструктура. Концепції дослідження структури інформаційної сфери Ф. Махлупа, М. Порета, Страссмана П. А., Куценко С. П., Глушкова В. М. Структура інформаційної галузі. Сектори інформаційної структури. Характерні риси інформаційного суспільства. Основні риси інформаційно-технологічної парадигми. Інформаційна культура та інформаційні тенденції.

##### **Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва**

Поняття інформаційного бізнесу. Критерії поняття "інформаційна фірма". Структура функціональної моделі інформаційного бізнесу. Ознаки інформаційного бізнесу. Поняття інформаційного продукту, інформаційної послуги, інформаційного ресурсу. Категорії інформаційних продуктів. Класифікація інформаційних послуг. Загальні та специфічні функції інформаційного бізнесу. Загальна модель інформаційного бізнесу. Поняття інформаційного виробництва. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва: закон проникнення, закон



вирощування, закон самодостатності, закон незнищенності. Поняття інформаційної відстані. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва. Закони інформаційного існування та динаміки. Технологічні операції у загальній моделі руху інформаційних ресурсів.

### **Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

Поняття інформаційного ринку. Нормативно-правові акти у галузі інформатизації. Структура інформаційного ринку. Сектори та сегменти. Класифікація видів діяльності на ринку електронної інформації. Класифікація видів діяльності на ринку електронних угод. Ринок інтегрованих інформаційних систем. Типізація сегментів ринку інформаційних продуктів та послуг. Поняття механізму функціонування інформаційного ринку. Структура та суб'єкти діяльності механізму функціонування інформаційного ринку. Структура розподільної системи. Найпоширеніші на інформаційному ринку моделі розподільної системи.

### **Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу**

Поняття організації та структури організації. Види структурних організаційних змін. Поняття реінжинірингу, автоматизації, раціоналізації, зміни стремлінь. Елементи організаційної структури. Поняття норми управління, типи структур. Чинники формування організаційних структур. Традиційні та специфічні типи організаційних структур. Модель лінійних структур. Модель матричних структур. Дивізіональні структури. Функціональні та лінійно-функціональні структури. Мережні та віртуальні, багатомірні та патисипативні види структур. Едхократичні організації. Організації, орієнтовані на ринок. Визначення чисельності категорій персоналу фірми інформаційного бізнесу.

### **Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі**

Поняття франчайзингу. Типи франчайзингу. Суб'єкти взаємодії у системі франчайзингу. Особливості договору на передання франчайзи. Типи франчайзи. Торговий, чистий франчайзинг. Франчайзинг розповсюдження продукції. Переваги та недоліки ведення бізнесу в інформаційній сфері для франчайзера та франчайзі. Особливості франчайзингу для інформаційного бізнесу. Франчайзингові пакети.

## **Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу**

### **Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу**

Поняття організації операційної системи. Елементи виробничого процесу організації. Взаємодія підсистем виробничої системи. типи перероблювальних систем. Проектування операційної системи фірми інформаційного бізнесу. Основні принципи організації ефективного виробництва. Розробка виробничих операцій. Переваги та вади спеціалізації

### **Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи**

Рівні системи планування та управління інформаційною системою. Оперативне планування. Бюджетне та операційне планування. Планування матеріалів та потужностей. Стратегічне планування. Індикатори ефективності інформатизації. Показники діяльності сфери обробки інформації на підприємстві. Оцінка ефективності інвестиційних проектів інформаційного бізнесу. Концептуальні проблеми побудови системи збалансованих показників.

### **Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу**

Структура аналітичної піраміди засобів обробки інформації. Аналітичні додатки. Поняття сховищ даних. вітрини даних. OLAP-системи. Транзакційні системи. Системи ERP. Аналітичні платформи з формування та ухвалення управлінських рішень. BPM-системи, системи бізнес-інтелекту. Структура сховищ даних. Категорії аналітичних систем. Особливості ERP-систем та систем класу ERP II. Різновиди багатомірного зберігання даних. Архітектура інформаційної системи класу BPM.

### **Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу**

Основні напрями наукової організації праці. Завдання ефективної організації праці. Нормативно-правові акти із забезпечення охорони праці в інформаційному бізнесі. Міжнародний досвід з питань захисту праці на підприємствах інформаційного бізнесу. Міжнародні організації зі стандартизації в області ергономіки. Класифікація витрат робочого часу. Методи встановлення норм виробітку. Нормування праці фахівців

інформаційної сфери економіки.

## **4. Плани лекцій**

### **Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу**

#### **Тема 1. Інформаційна економіка і тенденції розвитку інформаційного суспільства**

1.1. Основні елементи ринкової економіки, її інформаційна складова. Інформаційна сфера економіки та її структура.

1.2. Концепція інформаційного суспільства.

1.3. Інформаційна культура та інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

Література: [6 – 8; 10; 11; 19].

#### **Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва**

2.1. Інформаційні продукти і послуги.

2.2. Функції інформаційного бізнесу.

2.3. Модель інформаційного бізнесу.

2.4. Поняття інформаційного виробництва. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.

2.5. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

Література: [5 – 7; 11; 15].

#### **Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

5.1. Поняття та структура інформаційного ринку.

5.2. Механізм функціонування інформаційного ринку.

5.3. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.

Література: [6; 7; 9; 11; 16].

#### **Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу**

4.1. Особливості формування організаційної структури в інформаційній сфері.

4.2. Типи організаційних структур.

4.3. Визначення чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми.

Література: [4; 7 – 9; 14; 19].

### **Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі**

5.1. Поняття франчайзингу та його типи.

5.2. Переваги та вади франчайзингу.

5.3. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.

Література: [7; 8].

## **Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу**

### **Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу**

6.1. Структура виробничої системи.

6.2. Класифікація виробничих систем.

6.3. Проектування виробничої системи фірми.

Література: [7; 9; 10; 15; 18]

### **Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи**

7.1. Основи стратегічного планування інформаційних систем.

7.2. Показники ефективності інформатизації.

7.3. Система збалансованих показників.

Література: [1 – 3; 5; 6; 8; 9; 14; 17; 20]

### **Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу**

8.1. Аналітична піраміда засобів обробки інформації.

8.2. Аналітичні системи з формування та ухвалення управлінських рішень.

8.3. ERP-системи, сховища даних і OLAP-системи.

8.4. BPM-системи.

Література: [4 – 6; 8; 9; 14; 20].

### **Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу**

9.1. Зміст і задачі наукової організації праці.

9.2. Методи нормування праці та класифікація витрат робочого часу.

9.3. Особливості нормування праці програмістів.

Література: [7; 15].

## 5. Плани лабораторних занять

Лабораторне заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому студенти під керівництвом викладача виконують аналіз стану предметної області згідно завданням роботи з використанням комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм.

На кожному лабораторному занятті викладач оцінює підготовку студентів до заняття, вміння вирішувати завдання з використанням спеціалізованих оптимізаційних методів. Підсумкові оцінки за кожне лабораторне заняття вносяться у відповідний журнал. Отримані студентом оцінки за окремі лабораторні заняття враховуються під час поточної модульної (практичний модульний контроль) оцінки з даної навчальної дисципліни. План проведення лабораторних занять наведено у табл. 4.

Таблиця 4

### Перелік тем лабораторних занять

Теми лабораторних занять	Години	Література
<b>Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу</b>		
Тема 1. Вивчення ринку інформаційних продуктів та послуг	2	[2; 5; 7; 21]
Тема 2. Сегментація клієнтів та бенчмаркетинг на ринку інформаційних продуктів та послуг	2	[5; 6; 7; 10; 11; 15]
Тема 3. Інструменти просування інформаційного продукту	2	[3; 10; 12, 14; 19]
Тема 4. Подання інформаційного продукту в Інтернет	2	[3; 5; 10; 12, 19; 20]
Тема 5. Розробка маркетингової стратегії з просування інформаційних продуктів та послуг	2	[3; 10; 12; 18]
<b>Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу</b>		
Тема 6. Розробка логічної та фізичної схеми бази даних інформаційних продуктів	2	[1; 9; 17]
Тема 7. Створення таблиць бази даних	2	[1; 9; 17]

інформаційних продуктів		
Тема 8. Створення форм та запитів бази даних інформаційних продуктів	2	[1; 17]
Тема 9. Створення звітів бази даних інформаційних продуктів	2	[9; 17]

## 6. Плани практичних занять

Практичні заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому студенти під керівництвом викладача навчаються роботі у групі за допомогою проведення ділових ігор та застосування існуючих методів та методик оцінювання процесів, що вивчаються в даному курсі.

На кожному практичному занятті викладач оцінює підготовку студентів до заняття, вміння працювати у групах. Перелік тем практичних занять наведено у табл. 5.

Підсумкові оцінки за кожне практичне заняття вносяться у відповідний журнал. Отримані студентом оцінки за окремі практичні заняття враховуються при виставленні поточної модульної (практичний модульний контроль) оцінки з даної навчальної дисципліни

Таблиця 5

### Перелік тем практичних занять

Теми практичних занять	Кількість годин	Література
<b>Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу</b>		
Аналіз стадій розвитку ринку інформаційних продуктів та послуг	2	[6 – 8; 10; 21]
Розробка стратегії створення інформаційного продукту. Методи бенчмаркетингу	2	[7; 8; 14; 19]
Побудова бізнес-моделі створення інформаційного продукту	2	[6; 7; 9; 11, 17]
Разом	6	
<b>Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу</b>		
Побудова збалансованої системи показників	2	[5; 6, 14]
Аналіз структури системи підприємства інформаційного бізнесу	2	[1; 3 – 6; 8; 9; 14; 17; 20]
Ціноутворення та оцінка доходу фірм інфобізнесу	2	[2; 5; 6; 11; 18]
Оцінка доцільності ведення інформаційних проектів	4	[2; 20]
Разом	10	
Разом за дисципліною	16	

## **7. Самостійна робота студентів**

Для опанування матеріалів дисципліни "Інформаційний бізнес" окрім лекційних, практичних, лабораторних занять, тобто аудиторної роботи, значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі.

Основні види самостійної роботи студента:

1. Вивчення додаткової літератури.
2. Підготовка до лекційних занять шляхом вивчення питань лекції.
3. Підготовка до практичних та лабораторних занять.
4. Підготовка до проміжного та підсумкового контролю.

### **Питання для самостійного опрацювання**

#### **Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу**

##### **Тема 1. Інформаційна економіка і тенденції розвитку інформаційного суспільства**

1. Особливості інформаційної політики розвинутих країн Європи та Далекого Сходу.

2. Міжнародні зв'язки у сфері розробки інформаційних продуктів та послуг.

3. Види державного регулювання інформатизації розвинутих країн.

4. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні.

5. Нормативні акти державної політики інформатизації України.

Література: [6 – 8; 10; 11, 21];

##### **Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва**

1. Принципи управління інформаційним виробництвом.

2. Принципи управління інформацією.

3. Технологія пошуку прецедентів.

4. Методи забезпечення інформаційної безпеки підприємств.

5. Виявлення загроз інформаційній безпеці підприємств.

Література: [5 – 7; 11; 15].

##### **Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

1. Структура ринку ділової інформації.
2. Етапи розвитку інформаційного ринку України.
3. Склад сектору мережевих та телекомунікаційних послуг.

Література: [6; 7; 9; 11; 16].

#### **Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу**

1. Етапи створення організаційної структури фірми.
2. Розподіл обов'язків за видом спеціалізації.
3. Функції апарату управління підприємством.
4. Визначення норми управління.
5. Побудова ефективної моделі організаційної ієрархії.
6. Переваги та недоліки аутсорсингу.

Література: [4; 7 – 9; 14; 19].

#### **Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі**

1. Етапи розвитку системи франчайзингу.
2. Причини банкрутства франчайзі.
3. Нормативно-правові аспекти пільгового підприємництва.
4. Укладання договору тривалих відносин у системі франчайзингу.

Література: [7; 8].

### **Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу**

#### **Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу**

1. Підходи до класифікації виробничих систем.
2. Проектування операційної системи.
3. Визначення виробничих потужностей, місця їх розташування.
4. Проектування конфігурації підприємства.

Література: [7; 9; 10; 18; 15].

#### **Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи**

1. Методи перетворення показників збалансованої системи за тенденцією їх зміни.
2. Методи ціноутворення на інформаційні продукти та послуги.
3. Методи вимірювання ознак в збалансованій системі показників.
4. Фази стратегічного планування інформаційних систем.

Література: [1 – 3; 5; 6; 8; 9; 15; 17; 20].



## **Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу**

1. Додатки для аналізу операційної та виробничої діяльності.
2. Системи управління ефективністю бізнесу.
3. Багатомірні куби даних.
4. Реляційний OLAP.
5. Гібридна OLAP-технологія.
6. Цикл управління в BPM-системі.
7. Аспекти побудови корпоративних інформаційних систем.

Література: [4 – 6; 8; 9; 14; 20].

## **Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу**

1. Досвід забезпечення з охорони праці в країнах Європи, США.
2. Правове забезпечення з охорони праці в Україні.
  3. Система управління охороною праці в організаціях інформаційного бізнесу.
  4. Особливості нормування праці фахівців в сфері інформаційного обслуговування, створення інформаційних продуктів та послуг.

Література: [7; 15].

## **8. Контрольні запитання для самодіагностики**

### **Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу**

#### **Тема 1. Інформаційна економіка і тенденції розвитку інформаційного суспільства**

1. Сучасні парадигми індустрії знань.
2. Структурні одиниці споживчої сфери економіки.
3. Структура споживчого ринку продуктів і послуг.
4. Елементи ринку факторів виробництва.
5. Сутність інформаційної інфраструктури ринку.
6. Групи інформаційних галузей.
7. Поняття глобалізації та конвергенції в інформаційній економіці.
8. Взаємозв'язок інформаційної культури та інформаційної політики.

## **Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва**

1. Головні фактори, які впливають на макро- та мікросередовище фірми інформаційного бізнесу.
2. Поняття інформаційного продукту.
3. Поняття інформаційного ресурсу.
4. Критерії визначення "інформаційна фірма".
5. Види інформаційних послуг.
6. Функції інформаційного бізнесу.
7. Закони інформаційного виробництва.
8. Особливість предметів праці в інформаційному виробництві.
9. Модель інформаційного бізнесу.

## **Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

1. Поняття інформаційного ринку.
2. Сутність сектору інформаційного ринку.
3. Види секторів інформаційної сфери економіки.
4. Поняття сегменту інформаційного ринку.
5. Етапи розвитку галузі інформаційних продуктів та послуг.
6. Поняття механізму функціонування інформаційного ринку.
7. Структура послуг у сфері інформатизації.
8. Класи інтегрованих систем.
9. Класифікація суб'єктів інформаційного ринку.
10. Схеми постачання інформаційних продуктів та послуг.
11. Функції дистриб'юторів на інформаційному ринку.

## **Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу**

1. Організаційно-правові форми бізнесу.
2. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.
3. Поняття норми управління в організаційних структурах.
4. Фактори формування організаційних структур.
5. Обчислення чисельності фахівців творчих професій.
6. Види структурних організаційних змін.

## **Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі**

1. Поняття та особливості діяльності франчайзера.
2. Особливості діяльності франчайзі.
3. Класифікація видів франчайзингу в інформаційному бізнесі.
4. Недоліки та переваги франчайзингу у сфері інформаційного бізнесу.

## **Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу**

### **Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу**

1. Сутність організації операційної системи.
2. Елементи виробничого процесу організації.
3. Особливості засобів праці та об'єктів праці на підприємствах інформаційного бізнесу.
4. Взаємозв'язок підсистем виробничої системи.
5. Класифікація типів перероблювальних систем.

### **Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи**

1. Система рівнів планування інформаційної системи.
2. Поняття оперативного управління.
3. Поняття MRP/CRP-планування.
4. Сутність планування MPS.
5. Поняття SOP-планування.
6. Система показників діяльності сфери обробки інформації на підприємстві.
7. Індикатори ефективності інформатизації.
8. Поняття ціни володіння.
9. Калькуляція витрат в сфері обробки інформації.
10. Оцінка ефективності інвестиційних проектів в інформаційній сфері економіки.

### **Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу**

1. Сутність транзакційних систем.
2. Поняття багатомірного сховища даних, вітрин даних.
3. Інструменти оперативної аналітичної обробки.
4. Засоби здобуття знань.
5. Інструменти кінцевого користувача.
6. Категорії аналітичних додатків та вимоги до них.
7. Системи управління ресурсами підприємства.
8. Поняття BPM-системи.
9. Цикл управління в BPM-системі.

### **Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу**

1. Поняття наукової організації праці.

2. Напрями ефективної наукової організації праці.
3. Завдання ефективної організації праці фірми інфобізнесу.
4. Класифікація витрат робочого часу.
5. Методи встановлення норм виробітку.
6. Методи нормування праці фахівців інформаційної сфери економіки.
7. Організація системи управління охороною праці на підприємстві інформаційного бізнесу.

## **9. Індивідуально-консультативна робота**

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль, тощо. Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

- а) за засвоєнням теоретичного матеріалу: консультації індивідуальні (запитання – відповідь); консультації групові (розгляд типових прикладів – ситуацій);
- б) за засвоєнням практичного матеріалу: консультації індивідуальні і групові;
- в) для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу: індивідуальне здавання виконаних робіт.

## **10. Методики активізації процесу навчання**

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування таких навчальних технологій, як проблемні лекції, семінари-дискусії, презентації (див. табл. 5).

Таблиця 6

### **Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни**

Теми	Практичне застосування навчальних технологій
1	2

<b>Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу</b>	
Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства	Міні-лекція "Категоріальний базис інформаційного бізнесу"
Тема 2 Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва	Проблемна лекція з питання визначення трендів розвитку інформаційного бізнесу
Тема 3 Інформаційний ринок і механізм його функціонування	Міні-лекція з питання "Основні механізми інформаційного ринку"
Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу	Міні-лекція з питання "Типи організаційних структур в інформаційному бізнесі"
Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі	Міні-лекція з питання "Механізми франчайзингу для ведення інформаційного бізнесу"

Закінчення табл. 6

1	2
<b>Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу</b>	
Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу	Міні-лекція з питання "Способи організації виробничої системи підприємств в інформаційній сфері"
Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи	Міні-лекція з питання "Основи планування в інформаційному бізнесі"
Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу	Міні-лекція з питання "Інфраструктура інформаційної системи фірми інфобізнесу"
Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу	Міні-лекція з питання "Методи організації робочого середовища на підприємствах інфобізнесу"

**Міні-лекції** передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними вище темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене у такий спосіб, побуджує у студента активність та увагу при сприйнятті матеріалу, а також спрямовує його на використання системного підходу при відтворенні інформації, яку він

одержав від викладача.

**Проблемні лекції** спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздачею студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При викладанні лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає запитання які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді. На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати проблему, яку необхідно вирішити студентам. При викладанні лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використовувати при розв'язанні проблеми.

## **11. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів**

Система контролю знань студентів містить такі заходи: поточний контроль та підсумковий контроль. Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах: оцінювання знань студента під час практичних та лабораторних занять; проведення проміжного контролю; проведення поточного модульного контролю; проведення підсумкового письмового іспиту.

Оцінювання знань студента під час практичних та лабораторних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є: систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять; виконання завдань для самостійного опрацювання; рівень виконання модульних завдань. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою за такими критеріями: розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблеми; ступінь засвоєння фактичного матеріалу;

ознайомлення з рекомендованою та додатковою літературою; вміння поєднувати теорію з практикою при розв'язанні задач; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

При оцінюванні практичних занять увага приділяється відповідності виконаного завдання або усної відповіді всім зазначеним критеріям якості, а також самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Загальна оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума модульних оцінок та оцінки за результатами підсумкового письмового іспиту за 100-бальною системою відповідно до кваліфікаційних вимогам до освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр" за спеціальністю 6.030501 "Економічна кібернетика" (Додаток А). Екзаменаційна робота складається з чотирьох завдань. Екзаменаційне завдання оцінюється відповідно до спеціалізовано-професійних компетентностей, які мають бути сформовані під час вивчення дисципліни "Інформаційний бізнес". Підсумкова екзаменаційна оцінка розраховується як сума оцінок за 1 – 4 завдання

### **Завдання 1**

Завдання спрямовано на оцінку компетентностей, пов'язаних із засвоєнням теоретичних знань з дисципліни. Перше завдання оцінюють відповідно до наведеної табл. 7.

Таблиця 7

#### **Критерії оцінювання завдання 1**

Бал	Вимоги до відповіді на завдання
5	На поставлене завдання подано розгорнуту відповідь. Викладена відповідь є чіткою щодо формулювання понять та визначень, супроводжується поясненнями, та практичними прикладами. Наведено висновки за результатами аналізу
2	Викладена відповідь є чіткою щодо формулювання понять та визначень, головних теоретичних посилок. Під час виконання завдання здійснено відсутні практичні приклади та висновки
0	Відповідь на завдання відсутня

### **Завдання 2**

Завдання спрямовано на оцінку компетентностей, пов'язаних з

когнітивними знаннями студента з дисципліни, яка дозволяє визначити рівень володіння навчальним матеріалом. Друге завдання оцінюють відповідно до наведеної табл. 8.

Таблиця 8

### Критерії оцінювання завдання 2

Бал	Вимоги до відповіді на завдання
5	На поставлене завдання подано розгорнуту відповідь. Відповідь супроводжується чітким формулюванням визначень з категорійного апарату. Наведено пояснення до теоретичних посилки та практичні приклади
2	Відповідь містить формулювання головних понять, визначень та теоретичних посилки. Під час виконання завдання відсутні практичні приклади та висновки
0	Відповідь на завдання відсутня

### Завдання 3

Завдання спрямовано на оцінку компетенцій, пов'язаних зі здатністю студента застосовувати здобуті знання на практиці для розв'язання широкого класу завдань прийняття рішень з інформаційного бізнесу із застосуванням кількісних методів. Третє завдання оцінюють відповідно до наведеної табл. 9.

Таблиця 9

### Критерії оцінювання завдання 3

Бал	Вимоги до відповіді на завдання
15	На поставлене завдання дано правильні відповіді. Рішення виконано в логічній послідовності. Хід рішення задачі супроводжується поясненнями, що використовують понятійний апарат методу рішення. Наведено висновки та рекомендації подальшого використання здобутих результатів
10	Наведене рішення завдання містить помилки арифметичного характеру, що впливають на підсумковий результат і незначні помилки логічного характеру. Пояснення рішення відсутні
5	Під час виконання практичного завдання допущено досить велику кількість грубих логічних та арифметичних помилок, що впливають на результат вирішення. Пояснення рішення відсутні
0	Студент виконати практичні завдання не може

### Завдання 4

Завдання спрямовано на виявлення творчого мислення студента,



його здатності до генерації нового знання і формування рекомендацій щодо оцінки й аналізу інформаційної діяльності підприємства на підставі інтеграції отриманих знань і застосування їх для вибору та обґрунтування доцільності ведення ділових операцій в інформаційній сфері економіки. Четверте завдання оцінюють відповідно до наведеної нижче таблиці.

Таблиця 10

#### Критерії оцінювання завдання 4

Бал	Вимоги до відповіді на завдання
1	2
15	Подано правильні відповіді на поставлені питання. Рішення виконано точно, акуратно, в логічній послідовності. Хід рішення задачі супроводжується поясненнями, що використовують понятійний апарат методів рішення. Наведено економічно обґрунтовані висновки та рекомендації щодо використання отриманих результатів
10	На поставлені завдання дано правильні відповіді. Рішення виконано в логічній послідовності. Хід рішення задачі супроводжується поясненнями, що використовують понятійний апарат методу рішення. Остаточні висновки та рекомендації відсутні або містять неправильне твердження

Закінчення табл. 9

1	2
5	На всі поставлені завдання дано відповіді з незначними помилками арифметичного характеру, що не впливають на загальний відповідь завдань. Рішення виконано в логічній послідовності. Пояснення рішення відсутні
2	Під час виконання практичного завдання без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, допускає значні помилки логічного і арифметичного характеру, що впливають на результат вирішення. Пояснення рішення відсутні
0	Студент виконати практичні завдання не може

#### Зразок екзаменаційного білета

##### Завдання 1

*Метою завдання є оцінка компетенцій, пов'язаних із засвоєнням теоретичних знань з дисципліни.*

Поясніть поняття "організаційна структура її елементи. Особливості формування організаційної структури в інформаційній сфері.

##### Завдання 2

*Метою завдання є оцінка компетенцій, пов'язаних з когнітивними знаннями студента з дисципліни, яка дозволяє визначити рівень володіння навчальним матеріалом.*

Здійсніть опис транзакційної системи як елемента аналітичної піраміди інформаційної інфраструктури підприємства.

### *Завдання 3*

*Мета завдання є оцінка компетенцій, пов'язаних зі здатністю студента застосовувати здобуті знання на практиці для розв'язання широкого класу завдань прийняття рішень з інформаційного бізнесу із застосуванням кількісних методів.*

Як керуючому фірми InfoFun, вам пропонують брати участь в проекті, який в кінці першого періоду принесе дохід у розмірі 50 000 грн, в кінці наступного 60 000 грн і у розмірі 45 000 грн у кінці третього, останнього періоду. Початкові інвестиції складають 100 000 грн. Якою є чиста приведена вартість проекту, якщо відповідна дисконтна ставка (вартість капіталу компанії) дорівнює 10 %? Приймете ви цю пропозицію? Чи можете ви пояснити, чому ви відмовилися б від проекту, внутрішня ставка прибутковості якого більше, ніж його вартість капіталу?

### *Завдання 4*

*Мета завдання є виявлення творчого мислення студента, його здатності до генерації нового знання і формування рекомендацій щодо оцінки й аналізу інформаційної діяльності підприємства на підставі інтеграції отриманих знань і застосування їх для вибору та обґрунтування доцільності ведення ділових операцій в інформаційній сфері економіки.*

Дайте опис елементів електронного магазину, призначеного для збуту техніки побутової очистки. Інформація, що використовується для висвітлення товарних позицій, містить таке: назва товару; відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин порівняно з нормативними вимогами і протипоказаннями для вживання, правила і умови ефективного і безпечного використання. Які, на вашу думку, властивості товарів мають бути висвітлено обов'язково та не висвітлені в даному електронному магазині? Яким необхідно доповнити модулем інформаційну систему, для замовлення товарів через мережу Інтернет. Дайте опис схеми даних, інтерфейсу для локальних користувачів – фінансового аналітика та Web-інтерфейс доступу до даних для віддалених користувачів – покупців товарів.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як проста сума результатів поточного модульного контролю і результатів іспиту. Округлення отриманих балів здійснюється за загальними правилами округлення. Підсумкова оцінка з дисципліни конвертується відповідно до Методики перекладу показників успішності знань студентів Університету в систему оцінювання за шкалою ECTS (табл. 11).

Таблиця 11

**Показники успішності знань студентів  
в системі оцінювання за шкалою ECTS**

Відсоток студентів, які зазвичай успішно досягають відповідного рівня	Оцінка за шкалою ECTS		Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою
10	відмінне виконання	A	90 – 100	відмінно
25	вище середнього рівня	B	82 – 89	добре
30	в цілому робота правильна, але з певною кількістю помилок	C	74 – 81	
25	непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	64 – 73	задовільно
10	виконання задовольняє мінімальні критерії	E	60 – 63	
–	необхідна повторна перездача	FX	35 – 59	незадовільно
–	повторне вивчення дисципліни	F	1 – 34	

**12. Рекомендована література**

**12.1. Основна**

1. Балдин К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 5-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К<sup>о</sup>", 2008 – 395 с.
2. Гринберг А. С. Информационный менеджмент : учебн. пособ. для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
3. Ерёмин В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации : учебник / В. Н. Ерёмин. – М. : КНОРУС, 2006. – 656 с.
4. Кавун С. В. Основи інформаційної безпеки : навч. посібн. / С. В. Кавун, О. А. Смірнов, В. Ф. Столбов та ін. – Кіровоград : КНТУ, 2012. – 442 с.
5. Костров А. В. Основы информационного менеджмента

/ Костров А. В. – М. : Финансы и статистика, 2001 – 336 с..

6. Кригер А. Б. Информационный менеджмент / Кригер А. Б. – Владивосток : ТИДОТ ДТВУ, 2004 – 126 с.

7. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу : навч. посібн. / С. Ф. Лазарева. – К. : КНЕУ, 2002. – 667 с.

8. Методы и модели информационного менеджмента / Д. В. Александров, А. В. Костров, Р. И. Макаров и др. – М. : Финансы и статистика, 2007 – 336 с.

9. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес процесів / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.

10. Шалева О. І. Електронна комерція / Шалева О. І. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

## 12.2. Додаткова

11. Балабанов И. П. Электронная коммерция / Балабанов И. П. – СПб. : Питер, 2001. – 336 с..

12. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу : підручник / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.

13. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг : навч. посібн. / Л. Ф. Єжова. – К. : КНЕУ, 2002. – 560 с.

14. Малярець Л. М. Збалансована система показників в оцінці діяльності підприємства / Л. М. Малярець, А. В. Штереверя. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 179 с.

15. Медведєва В. М. Інформаційний бізнес у сфері освіти, культури і мистецтва / В. М. Медведєва, Г. Г. Міщенко. – К. : Ротапринт НПБ України, 2000 – 98 с.

16. Меджибовська Н. С. Електронна комерція : навч. посібн. / Н. С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 383 с.

17. Моделирование и анализ систем. IDEF-технологии: практикум / С. В. Черемных, И. О. Семенов, В. С. Ручкин. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 192 с :

18. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : "Економічна думка". – 2006. – 390 с.

19. Томпсон-мл. Артур А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд А., Дж. ; пер. с англ. – 12-е изд. – М. : Издательский дом "Вильямс", 2006. – 928 с.

20. Шанченко Н. И. Информационный менеджмент : учебное пособие для студентов специальности "Прикладная информатика (в экономике)" / Н. И. Шанченко. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – 95 с.

21. Недопитанський М. І. Особливості інформаційного бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / М. І. Недопитанський. – Режим доступу : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1915>.

## Додатки

Додаток А  
Таблиця А.1.

### Технологічна карта накопичувальних балів з навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес"

для студентів факультету: **Економічна інформатика**  
спеціальності: 6.05150102 "Економічна кібернетика"

навчальний рік  
Загальний обсяг годин

I семестр

3 курсу групи: **6.04.51.11.01**

за робочим навчальним планом:

**144**

Форма підсумкового контролю:

**Іспит  
Сесія**

Навчальні тижні

	Форми навчання	Навчальні тижні																	Σ						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18-20					
		<b>Загальне учбове навантаження студента, години на тиждень</b>																							
Аудиторні години	Лекції	2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		18	
	Практичні заняття		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		16
	Лабораторні заняття	2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		18	
	Поточні консультації																								
	Іспит																								
	<b>Аудиторні години</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>52</b>	
СРС	Вивчення теоретичного матеріалу	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	
	Виконання практичних завдань	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2						48	
	Підготовка до іспиту																							10	
	<b>Самостійна робота</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>92</b>	
	<b>Загальний обсяг годин</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>144</b>	
		<b>Графік оцінювання, балів на тиждень</b>																							
Методи контролю	Лекції	1		1		1		1		1		1		1		1		1		0,5		0,5		8,5	
	Практичні заняття		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		8
	Лабораторні заняття	1		1		1		1		1		1		1		1		1		0,5		0,5		8,5	
	Виконання завдань	2		2		2		2		2		2		2		1		1		1		1		15	
	Дослідницька робота																								
	Поточні письмові КР					5					5				5						5				20
	Іспит																							40	
	<b>ВСЬОГО балів на тиждень</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	
	<b>НАКОПИЧЕННЯ балів</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей  
за навчальною дисципліною "Інформаційний бізнес"**

Професійні компетентності	Навчальний тиждень	Години	Форми навчання	Оцінка рівня сформованості компетентностей			
				Форми контролю	Макс. бал		
<b>Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу</b>							
Здатність розрізняти особливості та аналізувати етапи розвитку інформаційної сфери економіки.	1, 2	Ауд.	2	Лекція	Тема 1. Інформаційна економіка і тенденції розвитку інформаційного суспільства	Робота на лекції	1
			2	Лабораторне заняття	Вивчення ринка інформаційних продуктів та послуг	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1
			2	Практичне заняття	Аналіз стадій розвитку ринку інформаційних продуктів та послуг.	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		СРС	10	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Виконання практичних завдань щодо аналізу стадій розвитку ринку інформаційних продуктів та послуг	Перевірка ДЗ	2
Здатність визначати основні категорії інформаційної сфери економіки, видів інформаційної діяльності та бізнесу, інформаційних продуктів та послуг, описувати інформаційні тенденції, Здатність виявити та обґрунтувати закони функціонування та принципи управління інформаційним виробництвом	3, 4	Ауд.	2	Лекція	Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва	Робота на лекції	1
			2	Лабораторне заняття	Сегментація клієнтів та бенчмаркетинг на ринку інформаційних продуктів та послуг.	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1
			2	Практичне заняття	Розробка стратегії створення інформаційного продукту. Методи бенчмаркетингу.	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		СРС	10	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Виконання практичних завдань щодо розробки стратегії створення інформаційного продукту. Методи бенчмаркетингу	Перевірка ДЗ	2

Продовження додатка А  
Продовження табл. А.2

32

Здатність розробки схеми відносин між суб'єктами функціонування інформаційного ринку	5, 6	Ауд.	2	Лекція	Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування	Робота на лекції	1	
			2	Лабораторне заняття	Інструменти просування інформаційного продукту	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1	
			2	Практичне заняття	Побудова бізнес-моделі створення інформаційного продукту.	Активна участь у виконанні практичних завдань	1	
					<b>Контрольна робота</b>		5	
			СРС	10	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Підготовка до контрольної роботи Виконання практичних завдань з побудови бізнес-моделі створення інформаційного продукту	Перевірка ДЗ	2
Здатність визначити поняття та види організаційних структур інформаційних компаній.	7, 8	Ауд.	2	Лекція	Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу	Робота на лекції	1	
			2	Лабораторне заняття	Подання інформаційного продукту в Інтернет	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1	
			СРС	10	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Виконання практичних завдань з побудови збалансованої системи показників	Перевірка ДЗ	2
							<b>Контрольна робота</b>	
Здатність використання методів франчайзингу для ефективного ведення інформаційного бізнесу	9, 10	Ауд.	2	Лекція	Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі	Робота на лекції	1	
			2	Лабораторне заняття	Розробка маркетингової стратегії з просування інформаційних продуктів та послуг.	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1	
			2	Практичне заняття	Аналіз структури системи підприємства інформаційного бізнесу	Активна участь у виконанні практичних завдань	1	
							<b>Контрольна робота</b>	5



		СРС	10	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка ДЗ	2
--	--	-----	----	----------------------	---	--------------	---

Продовження додатка А  
Продовження табл. А.2

					Підготовка до контрольної роботи		
					Підготовка практичних завдань з аналізу структури системи підприємства інформаційного бізнесу		
<b>Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу</b>							
Здатність виконувати розрахунок чисельності персоналу інформаційної фірми за категоріями, проектувати виробничу систему фірми інформаційного бізнесу	11, 12	Ауд.	2	Лекція	Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу	Робота на лекції	1
			2	Лабораторне заняття	Розробка логічної та фізичної схеми бази даних інформаційних продуктів	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1
			2	Практичне заняття	Ціноутворення та оцінка доходу фірм інфобізнесу	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		СРС	10	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Підготовка практичних завдань з ціноутворення та оцінки доходу фірм інфобізнесу	Перевірка ДЗ	2
Здатність аналізувати і використовувати методи планування в інформаційному бізнесі.	13, 14	Ауд.	2	Лекція	Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи	Робота на лекції	1
			2	Лабораторне заняття	Створення таблиць бази даних інформаційних продуктів	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1
			2	Практичне заняття	Оцінка доцільності ведення інформаційних проєктів	Активна участь у виконанні практичних завдань <b>Контрольна робота</b>	1 5
		СРС	10	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Підготовка практичних завдань з оцінки доцільності ведення інформаційних проєктів	Перевірка ДЗ	1
Здатність до аналізу та формування існуючої технології формування і використання інформаційних ресурсів на підприємстві	15, 16	Ауд.	2	Лекція	Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу	Робота на лекції	1
			2	Лабораторне заняття	Створення форм та запитів бази даних інформаційних продуктів	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	1
		Ауд.	2	Практичне заняття	Оцінка доцільності ведення інформаційних проєктів	Активна участь у виконанні практичних завдань	1

		<b>СРС</b>	<b>8</b>	<b>Підготовка до занять</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Підготовка практичних завдань з оцінки доцільності ведення інформаційних проєктів	Перевірка ДЗ	<b>1</b>
--	--	------------	----------	-----------------------------	--	--------------	----------

Закінчення додатка А  
Закінчення табл. А.2

Здатність виявляти ергономічні чинники виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу	17	Ауд.	2	Лекція	Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу	Робота на лекції	0,5
			2	Лабораторне заняття	Створення звітів бази даних інформаційних продуктів	Активна участь у виконанні лабораторних завдань <b>Контрольна робота</b>	0,5 5
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Підготовка до контрольної роботи	Перевірка ДЗ	1
		СРС	10	Підготовка до екзамену	Повторення матеріалів змістовних модулів		
<b>ВСЬОГО годин</b>			<b>144</b>	<b>Загальна максимальна кількість балів по дисципліні</b>			<b>60</b>
з них				з них			
аудиторні:			<b>52</b>	поточний контроль:			<b>60</b>
самостійна робота:			<b>92</b>	підсумковий контроль:			<b>40</b>

34

Таблиця А.3

### Розподіл балів за формами та методами навчання

Тема	лекції	практики	Лабораторні	Виконання завдань	Презент.	КР	Разом
Тема 1. Інформаційна економіка і тенденції розвитку інформаційного суспільства	1	1	1	2			5
Тема 2 Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва	1	1	1	2			5
Тема 3 Інформаційний ринок і механізм його функціонування	1	1	1	2		5	10
Тема 4. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	1	1	1	2			5
Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі	1	1	1	2		5	10
Тема 6. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу	1	1	1	2			5
Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи	1	1	1	1		5	9

Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу	1	1	1	1			4
Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу	0,5		0,5	1		5	7
Разом	8,5	8	8,5	15	0	15	60

## ЗМІСТ

Вступ.....	3
1. Кваліфікаційні вимоги до студентів.....	4
2. Тематичний план навчальної дисципліни .....	6
3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами .....	7
4. Плани лекцій .....	10
5. Плани лабораторних занять.....	12
6. Плани практичних занять .....	13
7. Самостійна робота студента .....	13
8. Контрольні запитання для само діагностики .....	16
9 Індивідуально-консультативна робота .....	19
10. Методики активізації процесу навчання .....	19
11. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів .....	21
12. Рекомендована література.....	26
12.1. Основна .....	26
12.2. Додаткова .....	26
Додатки .....	28

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Робоча програма  
навчальної дисципліни  
"ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС"  
для студентів напряму підготовки  
6.030502 "Економічна кібернетика"  
денної форми навчання**

Укладач **Чаговець Любов Олексіївна**

37

Відповідальний за випуск **Клебанова Т. С.**

Редактор **Бутенко В. О.**

Коректор **Бутенко В. О.**

План 2014 р. Поз. № 122 ЕВ. Обсяг 34 стор.

---

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, пр. Леніна, 9а

---

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи*