

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Удосконалення стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства"

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.12.02,
спеціальності 8.03050301 "Міжнародна
економіка"

Овчаренко А.П.

Керівник: к.е.н., ст.. викладач Дзеніс О.О.

Рецензент: д.е.н., професор Іванов. Ю.Б.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Економіка України переживає об'єктивно необхідний переломний етап, оскільки закінчується великий період, що сформував свої економічні та соціальні структури, відносини та мислення. Протягом останніх років підприємства переходять до нового механізму функціонування. Відбувається процес зламу старих структур і методів господарювання, які перешкоджають руху вперед, за необхідністю одночасного збереження тих надбань, що підтримують особливість та неповторність підприємства.

В умовах ринкової системи господарювання жодне підприємство не може працювати прибутково без ретельно обраної, ефективної стратегії розвитку. Досвід організації підприємства свідчить, що вибір стратегії набуває все більшого значення в умовах швидких змін у середовищі функціонування підприємства. Чим більш динамічним та невизначеним стає середовище діяльності, тим більш порядку має бути на самому підприємстві, тим більш уваги слід приділяти розробці стратегій та оперативних дій для їх реалізації. Відсутність чіткої стратегії є незаперечним свідченням незадовільного управління підприємством. Успіх підприємницького проекту, незалежно від його масштабів форми організації бізнесу, неможливий без чіткого уявлення про перспективи діяльності, без опрацювання надійних орієнтирів і реальної стратегії розвитку.

Розробка стратегії є першочерговим завданням менеджера або підприємця. Етапами цього процесу є формування стратегічного бачення і місії діяльності, визначення стратегічних цілей, розробка довгострокового перспективного плану, бізнес-плану. Діяльність підприємства завжди повинна бути спрямованою на його розвиток. Процес розробки стратегії становить собою стратегічне планування, в якому виявляються головні цілі та задачі, їх ресурсне та фінансове забезпечення, шляхи та методи досягнення цілей та розв'язання виникаючих проблем.

Уважний підхід до планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства створює основу для успішної діяльності підприємства як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. У цих умовах першочерговим завданням стає опанування вітчизняними підприємцями теоретичних аспектів та практичного світового досвіду встановлення економічних зв'язків із зарубіжними партнерами, проникнення з пропозиціями на ринки інших країн, здійснення фінансових та товарних операцій, які дотримують національних інтересів у міжнародній експортно-імпортній та інвестиційній діяльності. Якщо раніше зовнішньоекономічні зв'язки здійснювались лише спеціалізованими зовнішньоекономічними організаціями, то тепер кожне підприємство в Україні одержало право самостійно виходити на зовнішній ринок.

Дослідженням цієї теми займалися такі вчені: І. Бланк, В. Василенко, А. Воронкова, В. Геєць, Ю. Іванов, М. Кизим, В. Пономаренко, О. Пушкар, О. Раєвнева, О. Тищенко, О. Тридід, О. Ястремська, а також зарубіжними ученими, серед яких І. Ансофф, Є. Брігхем, Дж. Ван Хорн, Г. Мінцберг, М. Портер, В. Хруцький та ін.

Мета роботи полягає у вивченні теоретичних аспектів вдосконалення стратегій управління підприємства та в розробці практичних рекомендацій щодо залучення їх в роботі підприємства. Реалізація поставленої мети зумовила необхідність вирішення наступних завдань:

визначити системну сутність поняття стратегія ЗЕД та розглянути теоретичні підходи до існуючих стратегій розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

проаналізувати існуючі стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

виявити місце стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності у системі стратегічного планування;

здійснити аналіз показників господарсько-економічної діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар»;

провести фінансовий аналіз господарської діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар»;

визначити напрямки удосконалення стратегії росту зовнішньоекономічної діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар»;

розробити рекомендації щодо удосконалення стратегії росту зовнішньоекономічної діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар».

Особливу увагу при вивченні проблеми виходу на новий ринок має бути приділено аналізу існуючої на підприємстві системи ведення зовнішньоекономічної діяльності. Важливо виділити позитивні сторони в організації даного процесу і недоліки, які знижують ефективність експортної діяльності.

Після проведення всього комплексу досліджень необхідно провести аналіз отриманих даних і на основі цього аналізу обґрунтувати шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства в цілому і виробити рекомендації щодо удосконалення стратегії росту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес удосконалення стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предметом дослідження – теоретичні положення, методичні підходи і методи удосконалення стратегії росту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

В роботі були застосовані наступні методи дослідження - це аналіз, синтез, економіко-статистичний метод, системний підхід, зіставлення, опис різноманітних видів стратегій, етапів розробки та методів реалізації на основі розрахунків, економічного та фінансового аналізу.

У роботі використанні наступні інформаційні джерела, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність підприємства: Конституція України, ЗУ "Про підприємства в Україні", ЗУ "Про зовнішньоекономічну діяльність", Господарський кодекс України.

