

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Стратегічне управління інноваційним потенціалом підприємства на зовнішніх ринках»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.05,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Ніткіна Д.К.

Керівник: к.е.н., доцент Серпухов М.Ю.

Рецензент: к.е.н., професор Телешевська
Л.І.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Тема стратегічного управління інноваційним потенціалом актуальна для багатьох українських підприємств реального сектору економіки. Перехід України до ринкових умов господарювання зумовлює необхідність вітчизняних підприємств до активізації інноваційної діяльності, яка проявляється у ефективному та раціональному використанні матеріальних та нематеріальних активів, використанні менеджменту та маркетингу в організаціях, оновленні основних фондів, використанні інноваційних підходів у керівництві.

Можна стверджувати, що тим самим підприємства формують основу для господарської діяльності, її базу, інакше кажучи, потенціал організації. Досвід свідчить, що незавжди нагромадження матеріальних та нематеріальних ресурсів вказує на те, що підприємство формує свій потенціал, тим більше інноваційний потенціал. В умовах ринкової трансформації економіки актуалізується проблема формування та управління інноваційним потенціалом вітчизняних підприємств.

Сучасні ринкові умови господарювання ставлять перед суб'єктами господарювання принципово нові проблеми, вирішення яких дозволить досягнути та утримувати конкурентні позиції на ринку. У зв'язку з цим актуалізується проблематика використання можливостей підприємств. Кризові явища в економіці України спонукають до формування принципово нових підходів щодо формування інноваційного потенціалу організації [4.с.77].

Теоретичним дослідженням питань стратегічного управління інноваційним потенціалом підприємства на зовнішніх ринках займалися: Семиноженко В.П., Піддубний І.О., Егоров В.Ф., Оробинский І.І., Лисовский Г.М., Горелов З.С., Шнейбер Я.М., Едимеичев К.А., Берзин

А.М., Макаров Н.Д., Курзаев Г.М., Семенов А.В., Москалев А.К., Табаков Н.А., Лукьянова А.А., Пономаренко А.А..

Метою даної роботи є дослідження процесу стратегічного управління інноваційним потенціалом підприємства на зовнішніх ринках, що включають в себе теорію інноваційного потенціалу, методи використання інноваційного потенціалу, а також комплекс методичних рекомендацій з вибору напрямків вдосконалення управління інноваційним потенціалом.

Вивчення даної проблеми вимагає всеосяжного і комплексного підходу з використання теоретичних знань і практичних навичок, отриманих в ході вивчення наукової літератури.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

1. Вивчення теоретичних основ стратегічного управління інноваційним потенціалом підприємства на зовнішніх ринках.
2. Виконати аналіз фінансово-господарської діяльності та провести оцінку інноваційного потенціалу підприємства.
3. Проаналізувати інноваційний потенціал ДНВП «Об'єднання Комунар».
4. Розробити рекомендації щодо вдосконалення управління інноваційним потенціалом на ДНВП «Об'єднання Комунар» зовнішніх ринках.

Об'єктом дослідження є процес стратегічного управління інноваційним потенціалом підприємства на зовнішніх ринках.

Предметом дослідження є теоретико-методичні підходи до стратегічного управління інноваційним потенціалом та зовнішньо-економічна діяльність ДНВП «Об'єднання Комунар».

Інформаційну базу роботи формує Законодавство України, загальна статистична інформація, періодичні видання, результати фінансового та економічного аналізу діяльності підприємства, звітність підприємства та ресурси Інтернет.

Методи дослідженні – положення економічної теорії, методи аналізу, синтезу та математичного моделювання.

Результати, отриманні в ході дослідження, допоможуть виробити рекомендації щодо вдосконалення системі стратегічного управління інноваційним потенціалом ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішніх ринках.