

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.02,

спеціальності 8.03050301 "Міжнародна економіка"

Ільїна Ю.Е.

Керівник: к.е.н., ст. викладач Дзеніс О.О.

Рецензент: д.е.н., професор Іванов Ю. Б.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Актуальність теми. Процеси глобалізації суттєво посилюють роль критерія міжнародної конкурентоспроможності підприємств у їх боротьбі на світових ринках. На ґрунті цих процесів у зарубіжних країнах здійснюються широкомасштабне впровадження висококреативних моделей управління міжнародною конкурентоспроможністю фірм і корпорацій, виокремлення його у самостійний контур системи менеджменту та перетворення в одне з найбільш пріоритетних завдань державної економічної політики.

У площині цих зовнішніх реалій проблема підвищення міжнародної конкурентоспроможності промислових підприємств України набуває нового змісту і вимагає нового аналітичного інструментарію її осмислення та розв'язання. Наслідком трансформаційних процесів в економіці України стало послаблення організаційних основ управління міжнародною конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств, що посилює загрозу їх витіснення зарубіжними конкурентами як на внутрішньому ринку України, так і на закордонних ринках. У зв'язку з цим особливої актуальності набувають питання розвитку теоретичних засад, вдосконалення системної організації та посилення стратегічної спрямованості управління міжнародною конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств.

Вагомий внесок у дослідження проблеми розвитку управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств, у тому числі в умовах транзитивної економіки, зроблено у працях таких вітчизняних і зарубіжних вчених як: І. Ансофф, Я. Базилюк, А. Воронкова, М. Гельвановський, В. Гриньова, П. Друкер, Ю. Іванов, Н. Калюжнова, Б. Карлоф, Д. Кириченко, А. Кредісов, О. Кузьмін, В. Пономаренко, М. Портер, Р. Фатхутдінов, О. Шнирков.

Однак, незважаючи на наявність певного наукового доробку, комплексні дослідження проблем розвитку управління міжнародною

конкурентоспроможністю підприємства в умовах вітчизняної економіки по суті відсутні. Гостро дискусійними залишаються питання дослідження системних аспектів організації та підвищення стратегічної спрямованості управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства з урахуванням особливостей об'єкта управління, що є необхідним для ефективної адаптації теоретичного базису управлінської науки до специфічних умов зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Мета і задачі дослідження. Метою дослідження є вивчення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства, дослідження науково-методичних засад управління міжнародною конкурентоспроможністю, посилення стратегічної спрямованості та активізації впливу на підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств.

Для досягнення зазначеної мети в дисертації поставлено і вирішено такі завдання:

визначено економічну сутність поняття «міжнародна конкурентоспроможність підприємства», виділити методи аналізу та систематизації факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

обґрунтована рівнева структура і проблемні смислові блоки теорії міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

узагальнено методичне забезпечення управління міжнародною конкурентоспроможністю;

проведено фінансово-господарський аналіз та оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

розроблено рекомендацій щодо процесу підвищення конкурентоспроможності на зовнішніх та внутрішніх ринках ПАТ «Кременчуцький завод дорожніх машин».

Об'єктом дослідження є процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні засади формування та методологічне і методичне забезпечення управління міжнародною

конкурентоспроможністю машинобудівного підприємства.

Методи дослідження. У процесі дослідження використовувалися наступні методи дослідження: метод узагальнення інформації, аналізу і синтезу – для розкриття онтологічних і гносеологічних основ та обґрунтування причин значної диференціації визначень і концепцій міжнародної конкурентоспроможності підприємства, експертний і розрахунково-аналітичний – для оцінки стану і перспектив розвитку ресурсного забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства; балансовий метод для аналізу фінансової звітності підприємства статистичні методи обробки даних.

Інформаційну базу дослідження склали наукові публікації з обраної тематики, монографії, збірники наукових праць, дані звітів, інформаційних і аналітичних бюлетенів, тижневиків, а також ресурси Інтернету та щорічники вітчизняних і міжнародних організацій, статистичні звіти підприємства .

Базою дослідження є публічне акціонерне товариство «Кременчуцький завод дорожніх машин», який розташований у Полтавській області місто Кременчук.

Результати дослідження полягають в розробці нових теоретичних, методологічних положень і методичного забезпечення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства з метою його застосування як дійового засобу конкурентної боротьби на світових ринках.

Та розробка рекомендацій щодо підвищення рівня конкурентоспроможності та адаптації до змін зовнішнього середовища.

Структура дипломної роботи обумовлена поставленою метою і визначеними завданнями і складається зі змісту, вступу, чотирьох розділів, висновки, списку літератури та додатків.

