

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Розвиток інноваційного потенціалу підприємств авіабудування
України в умовах глобалізації"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.01,

спеціальності 8.03060104 "Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності"

Гладка А.В.

Керівник: к.т.н., проф. Матюшенко І.Ю.

Рецензент: к.е.н., доцент Беренда С.В.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

В умовах ринкової конкуренції, скорочення життєвого циклу товарів і послуг, розвитку нових технологій, однією з умов формування конкурентної стратегічної перспективи промислового підприємства стає його інноваційна активність. Підприємства, які формують стратегічну поведінку на основі інноваційного підходу мають можливість завоювати лідерські позиції на ринку, зберегти високі темпи розвитку, скоротити рівень витрат, добитися високих показників прибутку.

У сучасних ринкових умовах підвищуються вимоги до економічних вимірів і економічних обґрунтувань прийняття рішень стосовно інноваційних проектів, які можуть фінансуватись тільки після економічної оцінки кожного з можливих їх варіантів. Слід зважати на те, що підприємства (організації) будують свою діяльність в напрямі досягнення своїх локальних цілей, перш за все можливості успішно функціонувати на ринках виробництва нових товарів і послуг, які з'являються в результаті впровадження нових технологій.

Важливість оцінювання інноваційного потенціалу полягає в обґрунтуванні величини показників, які є в його структурі, відображають можливості і загрози підприємства щодо розробки і впровадження інновацій. З огляду на це, наявність необхідних ресурсів, обґрунтування їхньої потреби для здійснення інноваційної діяльності виступають першочерговими чинниками формування інноваційного потенціалу, сприяють посиленню конкурентних позицій вітчизняних підприємств на ринку.

У зв'язку з цим дана тема, у якій вирішуються зазначені проблеми, є актуальною.

Мета дослідження. Метою дипломної роботи є узагальнення і розвиток теоретичних і методичних підходів до оцінки інноваційного потенціалу підприємств.

Предметом дослідження є теоретичні положення та організаційно-методичне забезпечення оцінки інноваційного потенціалу підприємств і стратегії їх розвитку.

Об'єктом дослідження обрано процеси розвитку інноваційного потенціалу підприємств авіабудування в умовах глобалізації.

Для досягнення поставленої мети дослідження було поставлено такі завдання:

узагальнити теоретичні підходи щодо визначення поняття «інноваційний потенціал»;

визначити місце України у світових інтеграційних процесах;

проаналізувати існуючі методи оцінки інноваційного потенціалу підприємств;

здійснити аналіз фінансово-господарської діяльності ДП ХМЗ «ФЕД»;

здійснити оцінку інноваційного потенціалу ДП ХМЗ «ФЕД»;

розробити пропозиції щодо удосконалення розвитку інноваційного потенціалу авіабудівних підприємств в сучасних умовах міжнародних інтеграційних процесів.

Методи дослідження. Теоретичну та методологічну основу склали фундаментальні положення економічної теорії, менеджменту, наукові праці зарубіжних та вітчизняних учених з проблем інноваційного розвитку. Інформаційною базою дослідження стали нормативно-правові акти України, офіційні матеріали Державного комітету статистики України й органів статистики Харківської області, фінансові та бухгалтерські звітності наукових організацій, фінансові та бухгалтерські звітності ДП ХМЗ «ФЕД».