

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: "Управління експортним потенціалом підприємства АПК в умовах
міжнародної інтеграції України"

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.12.02,

спеціальності 8.03050301 "Міжнародна економіка"

Середа К.О.

Керівник: к.т.н., професор Матюшенко І.Ю.

Рецензент: к.е.н. Беренда С.В.

РЕФЕРАТ

Актуальність і практична значущість теми. Для сучасного етапу економічних відносин властиве посилення ролі міжнародних зв'язків, які здійснюють суттєвий вплив як на економіку України в цілому, так і на можливості розвитку кожного підприємства зокрема. Ключовим напрямком розвитку вітчизняних підприємств в таких умовах стає орієнтація на зовнішні ринки збуту. Проблема розширення експортних можливостей та розвитку експортного потенціалу підприємств є складною і різновекторною. Її вирішення вимагає системного підходу до вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства і здійснення комплексу організаційно-економічних, управлінських і техніко-технологічних заходів, що сприятимуть посиленню конкурентних переваг підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках. Головним аспектом зазначеної проблеми є визначення джерел оновлення експортного потенціалу, пошук важелів для стимулювання його розвитку, адже саме від рівня експортного потенціалу в більшій мірі залежить якість присутності вітчизняного підприємства на зовнішньому ринку.

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «Регіон-Трейд» - підприємство, що спеціалізується на оптовій торгівлі зерном, насінням та кормами для тварин.

Мета та завдання роботи. Метою роботи є наукове обґрунтування та розробка методологічних засад, методичних і практичних рекомендацій щодо управління експортним потенціалом підприємства – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.

Реалізація поставленої мети обумовила такі завдання дослідження:
проаналізувати теоретичні підходи до визначення поняття «експортний потенціал суб'єкта ЗЕД»;

визначити концептуальні засади управління експортним потенціалом на підприємстві;

обґрунтувати методологічні підходи до оцінки й управління ефективністю експортного потенціалу підприємства;

проаналізувати ефективність виробничої діяльності ТОВ «Регіон-Трейд» на основі економічного та фінансового аналізу.

побудувати систему оцінки і проаналізувати експортний потенціал ТОВ «Регіон-Трейд»

удосконалити науково-практичний підхід щодо управління експортним потенціалом підприємства;

Використані інформаційні джерела та методи. Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, що регулюють головні напрямки експортної та фінансово-господарської діяльності підприємств в Україні (Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», змінений згідно з Законом № 335-ХІУ від 22.12.98), рекомендації зарубіжних і вітчизняних експертів, дані інформаційно-аналітичних бюлетенів і оглядів, монографічна і довідкова література, включаючи зарубіжну.

При проведенні дослідження використовувалися методи фінансово-економічного аналізу, факторного аналізу, аналізу зовнішньоекономічної діяльності, аналізу експортного потенціалу підприємства.

Практичне значення результатів виконання випускної роботи. Запропоновані розробки створюють реальний механізм для удосконалення здійснення експорту та підвищення експортного потенціалу підприємства, яка дозволить йому вийти на якісно новий рівень міжнародної конкурентоспроможності.