

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю
підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.12.01,
спеціальності 8.03050301 "Міжнародна
економіка"

Мінченко А.А.

Керівник: к.е.н., доцент Резнікова Т.О.

Рецензент: к.е.н., доцент Гончаренко Н.І.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

Діяльність підприємств за умов ринкової економіки пов'язана з необхідністю завоювання і укріплення власних позицій в конкурентному середовищі. Конкурентне середовище на ринку в перехідний період створювалось як під впливом лібералізації цін, так і завдяки реалізації регулюючої ролі держави шляхом впровадження заходів комерціалізації, приватизації, розробки відповідної законодавчої бази. Результатом процесів роздержавлення і приватизації було формування ринку, в якому збільшилась кількість економічно самостійних суб'єктів і з'явилися умови для конкуренції.

Україна з кожним роком все більше залучається до світогосподарських процесів: стає повноправним членом світового співтовариства.

Актуальність обраної теми полягає в тому, що в умовах глобалізації та необхідності інтегрування у світовий (європейський) економічний простір, універсальним критерієм стратегії розвитку будь-якої країни, а тим більше України, що пішла шляхом утвердження самостійності та національної ідентичності, має стати міжнародна конкурентоспроможність, як імовірність реалізації конкурентних переваг на внутрішньому та зовнішньому ринках. В світовій практиці питання конкурентоспроможності розглядалися такими відомими російськими науковцями як Азоєв Г. Л., Юданов А. Ю., Фатхутдинов Р. А.; серед вітчизняних, особливу увагу приділяли Піддубний І.О., Бондаренко С. М., та Кардаш В. Я.

Актуальність визначає мету дипломної роботи: проаналізувати основні принципи управління конкурентоспроможністю товару на зовнішньому ринку.

Мета роботи визначає основні завдання:

вивчити основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару;

визначити концептуальні засади управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

оцінити особливості зовнішнього ринку та їх вплив на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств;

здійснити аналіз виробничої та зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

оцінити вихід продукції підприємства на зовнішній ринок;

розробити комплекс заходів ефективного управління конкурентоспроможністю товару підприємства;

визначити показники ефективності впровадження заходів підвищення конкурентоспроможності товару підприємства.

Об'єкт дослідження: конкурентні переваги ТОВ «ТЕРРА» на вітчизняному та зовнішньому ринках.

Предмет дослідження: система управління конкурентоспроможністю товару підприємства на зовнішньому ринку.

Основні методи дослідження: системне та комплексне дослідження, системний аналіз, моделювання, методи фінансового та економічного аналізу.

Інформаційна база дослідження: законодавча та нормативна база України, підручники та монографії українських та зарубіжних авторів з теми дослідження, періодичні та спеціальні видання, звітність підприємства.