

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління збутовою політикою підприємств на міжнародних
ринках»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.12.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Кущевська А. К.

Керівник: к.е.н., проф. Піддубний І.О.

Рецензент: д.е.н., проф. Пічугіна Т.С.

Харків – 2014 рік

РЕФЕРАТ

В сучасних умовах розвитку ринкової економіки одним з факторів ефективного функціонування суб'єктів господарювання є вихід на міжнародні ринки. На даному етапі розвитку світової економіки, коли між підприємствами ведеться конкурентна боротьба за кожного потенційного покупця, важливим аспектом успішного функціонування підприємства є його можливості на ринку даної галузі. Тому вихід на зовнішні ринки збуту – це перш за все нові можливості для більш швидкого росту, ніж на ринку своєї країни.

При наявності жорсткої конкуренції головна задача збутової політики - забезпечити завоювання та збереження організацією переважної долі ринку та добитися переваги над конкурентами. Збут продукції повинен розглядатися під принципово іншим кутом зору – через призму ринкового попиту та пропозиції. Для виживання в ринкових умовах вітчизняні товаровиробники повинні користуватися основним принципом маркетингу - виробляти те, що продається, а не продавати те, що виробляється.

Під час виконання дипломної роботи використовувались наступні наукові методи дослідження :

1. Аналітичні та статистичні методи для визначення реального стану у якому знаходиться підприємство;
2. Соціологічні методи та методи порівняння та дослідження, які застосовувались для порівняння підприємства з іншими.

Отже, актуальність обраної теми обумовлена прагненням підприємства набути конкурентної переваги шляхом удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, загалом завдяки розробці ефективної збутової політики.

Мета дипломної роботи полягає в розробці рекомендацій щодо організації та удосконалення збутової політики суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Для досягнення поставленої мети слід виконати наступні завдання:

1. Дослідити концептуальні основи збутової політики, сучасні тенденції застосування та розвитку зовнішньоекономічної діяльності;
2. Проаналізувати економічний стан підприємства у контексті впровадження маркетингової політики;
3. Провести аналіз збутової та зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
4. Обґрунтувати напрями вдосконалення збутової політики підприємства для підвищення ефективності його діяльності;
5. Впровадити в практику систему маркетингових досліджень та оцінити ефективність заходів у запропонованій інтегральній матриці XYZ та ABC – аналізу.

Об'єктом дослідження є процес управління збутовою політикою ПАТ «Сан ІнБев Україна», що здійснює зовнішньоекономічну діяльність. Предметом дослідження є теоретичні положення та організаційно-методологічне забезпечення управління збутовою політикою ПАТ «Сан ІнБев Україна».

Методологічну та теоретичну основу дипломної роботи склали теоретичні положення і розробки класиків маркетингу, зарубіжних і вітчизняних маркетологів і економістів: Ж.Ж. Ламбен, Ф.Котлер, Е.П.Голубков, А. Дейян, Ф. Букерель, Р. Ланкар, А. М. Лялюк, Ю. Лукашевич, Е. Крикавський, Н. Чухрай, М. І. Белявцев. Інформаційну базу дослідження становлять закони України, нормативно-правові акти Верховної Ради та Кабінету Міністрів України, аналітичні документи, доповіді, економічні огляди, статистичні публікації міністерств та відомств, інформаційні матеріали, опубліковані у періодичних виданнях.

В процесі управління політикою збуту підприємство повинне приймати і реалізовувати рішення про оптимальні канали або шляхи збуту, тобто у своїх договірних зв'язках з учасниками процесу збуту вибудовувати ланцюжок руху товару, ланками якої є відділ збуту самого виробника і різні збутові посередники; розробляти ефективну систему маркетингової

ЛОГІСТИКИ.