

Студент 4 курса  
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ

## АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Аннотация. Исследованы три информационные системы и относящиеся к ним программные продукты, применение которых играет важную роль в обеспечении эффективной деятельности логистических систем. Выявлено, что некоторые системы являются универсальными и охватывают практически все направления деятельности предприятия, а другие системы имеют более узкую специализацию.*

*Анотація. Досліджено три інформаційні системи і програмні продукти, що до них відносяться, застосування яких відіграє важливу роль у забезпеченні ефективної діяльності логістичних систем. Виявлено, що деякі системи є універсальними й охоплюють практично всі напрями діяльності підприємства, а інші системи мають більш вузьку спеціалізацію.*

*Annotation. The three information systems and related software products, the use of which plays an important role in ensuring the effective operation of logistics systems have been examined. Some systems have been found to be universal and cover virtually all areas of business activity. Other systems are more specialized.*

*Ключевые слова: информационные системы, программные продукты, логистическое обслуживание, сферы логистики.*

Внедрение информационных систем является одним из условий успешной и эффективной работы современного предприятия. Наряду с этим информационное обеспечение логистического управления становится наиболее важной и актуальной задачей. Формирование цепей поставок, поиск оптимальных каналов сбыта, организация складской работы невозможны без интенсивного, постоянного оперативного обмена информацией. Своевременное обеспечение такой информацией позволяет быстро реагировать на изменение потребностей, что дает предприятию конкурентные преимущества на рынке.

Цель статьи – изучить особенности различных информационных систем и обосновать возможности и особенности их применения в различных сферах логистической деятельности предприятий.

Различные информационные системы, соответствующие программные продукты и модули непосредственно используются на практике более тридцати лет. В последние годы вопросами разработки, внедрения и адаптации данных программных продуктов занимались специалисты стран СНГ и Европы – Зайцев Е. И., П. Гринберг, С. Хамилтон, Питеркин С. В., Оладов Н. А., Исаев Д. В., Н. Лобанов, Гаврилов Д. А. [1 – 4]. Однако вопрос интеграции информационных систем в логистические системы освещен недостаточно, в силу того, что логистика, как самостоятельная наука, является достаточно молодой отраслью знаний.

Информационная система предприятия формируется с учетом особенностей бизнес-процессов, финансовых возможностей, перспектив развития и стратегических задач. Усиление роли информационных систем и информационных технологий в управлении логистическими процессами обусловлено возрастающей экономической значимостью управленческих ошибок из-за некачественной или несвоевременно поступившей информации [1].

В данной статье исследованы три информационные системы и относящиеся к ним программные продукты, применение которых играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования логистических систем (таблица).

Таблица

**Характеристика информационных систем и возможности их использования для решения логистических задач**

Информационные системы	Программные продукты	Основные возможности	Значение программных продуктов в логистике
1	2	3	4
CRM Customer Relationship Management (управление взаимоотно-	1С CRM; ПАРУС - Менеджмент и Маркетинг; SAP CRM; Oracle	Управление продажами; управление поставками; управление складскими запасами; анализ	Объединение отдельных функций в единые процессы позволяет оптимизировать расходы на координацию

шениями с клиентами)	CRM On Demand; ASoft CRM Logistic	товарооборота предприятия, управление ценовой политикой; управление отношениями с клиентами, классификация и сегментация клиентской базы; учет маркетинговых мероприятий и акций; управление потенциальными сбытовыми возможностями; анализ продаж; анализ выполнения заказа; планирование сервиса	действий, а также сократить временные затраты на выполнение операций, целенаправленно поэтапно передавая информацию без многократного ввода данных. Обеспечение выпуска на рынок продукции, необходимой в настоящий момент. Позволяет осуществлять прогноз рынка и сбыта. Благодаря обширной базе данных клиентов в несколько раз повышается уровень логистического обслуживания
----------------------	-----------------------------------	--	--

Окончание таблицы

1	2	3	4
ERP Enterprise Resource Planning (управление ресурсами предприятия)	Microsoft Dynamics AX; SAP ERP; Галактика; Oracle E-Business Suite; Парус – Предприятие 8.5	Планирование потребности в материалах и комплектующих, сроков и объемов поставок для выполнения плана производства; регулирование наличия продукции и снижение издержек на ее хранение; регулирование процесса производства, реагируя на изменение спроса; оптимизация бизнес-процессов в компании путем сокращения материальных и временных затрат; контроль поставок и качества сервиса для клиентов	Сокращение уровня страховых запасов; своевременность пополнения материально-технических ресурсов; повышение оборачиваемости оборотных средств; сокращение неликвидных запасов и числа unplanned закупок; повышение объемов производства и повышение эффективности; эффективный контроль расхода материалов; повышение эффективности ценообразования; снижение трудозатрат на формирование бухгалтерской отчетности
SCM Supply Chain Management (системы управления цепями поставок)	Renaissance; Axapta; БЭСТ-предприятие; iBAAN; SAP Advanced Planner & Optimizer	Изучение спроса и выбор товаров, которые оптимально отвечали бы потребностям покупателей; быстрая обработка заказов и запросов; планирование поставок таким образом, чтобы товар "не залеживался" или, наоборот, не возникало неудовлетворенного спроса на товар; создание долгосрочные отношений с дистрибьюторами и постоянное расширение сети сбыта	Сокращение цикла планирования за счет получения надежной и своевременной информации; снижение производственных издержек через оптимизацию потоков продукции и оперативную организацию обмена информацией между контрагентами; снижение складских издержек за счет приведения объемов производства в соответствие со спросом; повышение качества обслуживания потребителей достигается за счет оперативности и гибкости процесса поставки; оптимизация расходов

Анализ информации, представленной в таблице, позволяет сделать следующие выводы:

а) система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) – прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов [2]. Хотя основной функцией данной системы является работа с клиентом, ее программные продукты многофункциональны и охватывают различные сферы деятельности предприятия. Для логистики предприятия CRM-система в первую очередь рассматривается как средство оптимизации внутренних процессов с точки зрения сокращения времени их выполнения. Благодаря обширной базе данных клиентов в несколько раз повышается уровень логистического обслуживания;

б) ERP-системы – это компьютерные системы, созданные для обработки деловых операций организации и для содействия комплексному и оперативному планированию, производству и обслуживанию клиентов [3]. Модули операционного блока охватывают деятельность организации по созданию продуктов и услуг и необходимые функции по обеспечению этих процессов. Кадровые и финансовые модули достаточно универсальны для различных организаций, а другие операционные модули более специфичны для различных отраслей, так как подходы к преобразованию ресурсов в разных отраслях существенно отличаются. Так, с точки зрения логистики система охватывает следующие функциональные области: снабжение, управление взаимоотношениями с поставщиками, управление цепочками поставок и транспортировкой, управление запасами, складами, инвентаризацией;

в) системы управления цепями поставок (SCM) предназначены для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения на предприятии. Система SCM позволяет значительно лучше удовлетворить спрос на продукцию компании и значительно снизить затраты на логистику и закупки. SCM охватывает весь цикл закупки сырья, производства и распространения товара [4]. В логистике система охватывает процессы планирования, исполнения и контроля с точки зрения снижения затрат потока сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от получения заявки до полного удовлетворения требований клиентов. Система рассматривает логистические операции на протяжении всего жизненного цикла изделий, то есть процесс разработки, производства, продажи готовых изделий и их послепродажное обслуживание.

В целом, успешность бизнеса в логистике и управлении цепями поставок товаров во многом определяется уровнем и практикой использования информационных ресурсов. Правильное формирование информационной инфраструктуры компании, развитие и активное применение информационных систем с учетом особенностей бизнес-процессов способствуют не только активизации коммерческой деятельности и повышению конкурентоспособности, но и расширению рынка логистических услуг, появлению новых способов ведения бизнеса, повышению качества управленческих решений.

Проведенный анализ программных продуктов основных информационных систем дает возможность утверждать, что любая система имеет важное практическое значение для успешного функционирования предприятия. Некоторые системы являются универсальными и охватывают практически все направления деятельности предприятия. ERP- и SCM-системы полностью охватывают логистические процессы на предприятии. Их внедрение позволяет практически полностью решать все логистические задачи и оптимизировать выполнение всех логистических функций.

Другие системы имеют более узкую специализацию. В современных условиях ключевое значение информационные системы играют в управлении временными ресурсами, то есть запасами операционного времени на выполнение логистических операций. Такие задачи решаются путем внедрения CRM-систем. CRM-системы целесообразно внедрять на предприятиях, специализирующихся на предоставлении услуг, и в компаниях, для которых важную роль играют взаимоотношения с клиентами.

Таким образом, информационные системы имеют важное практическое значение для оптимизации основных видов деятельности отечественных предприятий. В работе были исследованы наиболее распространенные информационные системы и их программные продукты, обоснованы возможности их применения в различных сферах логистической деятельности предприятия. Дальнейшее исследование необходимо направить на разработку рекомендаций по интеграции информационных систем в деятельность отечественных промышленных и коммерческих предприятий и адаптации к условиям украинского рынка.

*Научн. рук. Колодизева Т. О.*

---

**Литература:** 1. Зайцев Е. И. Информационные технологии и системы в логистике и управлении цепями поставок: Информационный материал / Е. И. Зайцев. – СПб., 2010. – 96 с. 2. Гринберг П. CRM со скоростью света / П. Гринберг. – СПб. : Символ Плюс, 2007. – 528 с. 3. Гамильтон С. Максимальное использование возможностей ERP-системы: практическое руководство для менеджеров / С. Гамильтон. – М. : McGraw-Hill, 2003. – 392 с. 4. Питеркин С. В. Точно вовремя. Практика применения SCR-систем / Д. В. Исаев, Н. А. Оладов, С. В. Питеркин. – М. : АльпПабл., 2010. – 368 с.