

Магістр 2 року навчання  
факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

## СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

*Анотація. Розглянуто сучасні підходи до визначення поняття "логістична інфраструктура" та виявлено ключові ознаки, що характеризують його зміст.*

*Аннотация. Рассмотрены современные подходы к определению понятия "логистическая инфраструктура" и выявлены ключевые признаки, характеризующие его содержание.*

*Annotation. Modern approaches to the definition of the concept "logistical infrastructure" were considered and key features that characterize its content were identified.*

*Ключові слова: логістика, інфраструктура, логістична інфраструктура.*

На сьогоднішній день у зв'язку з помітним зростанням виробництва і розширенням номенклатури товарів, розширенням мережі оптової та роздрібною торгівлі, її вдосконаленням, створенням складів, що в цілому сприяє зростанню обороту, значною мірою зросла роль логістики, яку визначають як управління товарними потоками. Сьогодні неможливо уявити виробниче або торгове підприємство, яке не займалося б вирішенням логістичних завдань. Логістика дозволяє оптимізувати товарні, інформаційні і фінансові потоки, істотно скоротити час між закупівлею сировини і напівфабрикатів і поставкою готового продукту споживачу, сприяє суттєвому скороченню матеріальних запасів [1].

Сукупність форм, методів і засобів комплексного управління рухом продукції становить логістичну інфраструктуру ринку засобів виробництва. Вона включає елементи організаційного, інформаційного, комунікаційного забезпечення ринкової системи. Здійснювана в даний час трансформація функцій і організаційних структур управління виробничим забезпеченням повною мірою поширюється на функції та структурні формування, що забезпечують управління рухом товарів, органічно включає їх модифікацію у сферах державного управління та господарської діяльності.

Метою статті є аналіз та узагальнення теоретичних досліджень щодо уточнення визначення поняття логістичної інфраструктури підприємств.

Дослідженню теоретичних засад логістичної інфраструктури присвячені праці відомих зарубіжних і вітчизняних вчених різних галузей науки, таких, як: П. Розенштейн-Роден, Крикавський Є. В., Р. Іохімсен, Федько В. П., Федько Н. Г., Юданов А. Ю. Але поняття інфраструктури трактується неоднозначно, тому слід проаналізувати помітні загальні аспекти та розбіжності, які є у сучасних дослідженнях.

Однією з умов функціонування ринку є існування взаємозалежної системи організації, що обслуговують потоки товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили, що переміщуються в межах ринкової системи під впливом ринкових стимулів. І чим більше ринок, тим більше в ньому зайнято спеціалізованих організацій. В економічній літературі сукупність таких організацій (інститутів) позначається поняттям "ринкова інфраструктура" [2].

Інфраструктура (лат. *infra* – "нижче", "під" і лат. *structura* – "будову", "розташування") – це комплекс взаємопов'язаних обслуговуючих структур або об'єктів, складових і/або забезпечують основу функціонування системи. Так, Федько В. П. і Федько Н. Г. під інфраструктурою розуміють "сукупність видів діяльності, які забезпечують ефективне функціонування об'єктів ринкової економіки та їх єдність у певному реальному ринковому просторі" [3].

Американський економіст П. Розенштейн-Роден включав у поняття інфраструктури "базові галузі економіки (енергетику, транспорт, зв'язок), розвиток яких передувє більш швидкоокупним і прямопродуктивним інвестиціям". Х. Зінгер також виділяв "прямопродуктивний капітал" і капітал "накладної" – "overhead capital". На його думку, в країнах, що формують систему ринкових відносин, інвестиції в інфраструктуру повинні сприяти зростанню національного доходу, який надалі повинен стимулювати зростання інвестицій [4].

Р. Іохімсен узагальнив основні погляди представників різних зарубіжних економічних шкіл на природу і сутність інфраструктури, її функції і роль у сучасному капіталістичному виробництві. Під інфраструктурою Р. Іохімсен розуміє сукупність матеріальних, персональних і інституційних видів діяльності та їх організацій, які сприяють створенню господарської єдності на території і вирівнюванню винагороди за однакові вкладення доцільно витрачених ресурсів, тобто роблять можливою повну інтеграцію і високий рівень господарської діяльності. В цілому основна частина наведеного визначення інфраструктури відображає погляди більшості дослідників на її суть у сучасних умовах ринку [5].

Визначення цих понять інфраструктури та логістичної інфраструктури наведені в таблиці.

Таблиця

### Сучасні підходи до визначення понять інфраструктура і логістична інфраструктура

Автор, джерело	Визначення
1	2
Федько В. П., Федько Н. Г.	Інфраструктура – сукупність видів діяльності, які забезпечують ефективне функціонування об'єктів ринкової економіки та їх єдність у певному реальному ринковому просторі [3]
Крикавський Є. В.	Інфраструктура логістичних процесів складається з таких елементів: виробничої, складської, маніпуляційної, транспортної, пакувальної та інформаційної [6]
Юданов А. Ю.	Логістична інфраструктура – це те, що забезпечує функціонування системи закупівель, поставок, зберігання і доставки до клієнта [7]
Лукшинов А. М.	Логістична інфраструктура є каркасом організації логістичної роботи на фірмі в усьому її інтегрованому комплексі. Це склади, складське обладнання, комп'ютерні системи управління складськими потужностями і пошуком товару, транспортні засоби, транспортні служби, інформаційні ресурси і системи [8]
Trans Care	Одним із вирішальних факторів у підвищенні конкурентоспроможності здатності компанії є ефективна інфраструктура, здатна інтегрувати логістичні процеси в систему управління ланцюжків постачань і логістики [9]

Закінчення таблиці

1	2
P. Iохімсенм	Інфраструктура – це сукупність матеріальних, персональних і інституційних видів діяльності та їх організації, які сприяють створенню господарської єдності на території і вирівнюванню винагороди за однакові вкладення доцільно витрачених ресурсів, тобто роблять можливою повну інтеграцію і високий рівень господарської діяльності [5]
Міжнародний інформаційно-аналітичний журнал	Логістична інфраструктура включає транспортні, комунікаційні, складські та обслуговуючі елементи, пов'язані з додатковою обробкою товарів, із наданням торговельних, побутових та адміністративних послуг, які забезпечені необхідними ресурсами – природними, математико-технічними, інформаційними, людськими та фінансовими [10]
Міротін Л. Б.	Логістична інфраструктура – сукупність видів діяльності, за допомогою яких здійснюється і обслуговується процес руху матеріальних і фінансових потоків або процес руху товару [11]

Різноманіття думок про сутність інфраструктури дозволяє зробити висновок про те, що, з однієї точки зору, інфраструктура – це сукупність галузей та суб'єктів господарювання, а з іншого – це сукупність організаційних, виробничих і соціальних функцій ринку.

Автор вважає, що інфраструктура за своїм змістом має ряд об'єктивно притаманних їй ознак:

- вона є результатом розвитку продуктивних сил суспільства та процесу виробництва матеріальних благ;
- її зміст визначається внутрішньою економічною єдністю галузей, які її формують і видів діяльності;
- вона є відображенням економічних відносин, що сформувались на даному етапі розвитку або для конкретного суспільстві;
- види діяльності галузей, формують інфраструктуру, обумовлюються тими функціональними призначеннями або пріоритетами, які складаються в суспільстві.

Таким чином, розглядаючи інфраструктуру в цілому, можна зазначити, що логістична інфраструктура є однією з її складових та призначена для здійснення логістичної діяльності на підприємствах. Але якщо на підприємстві відсутня логістична інфраструктура, це може гальмувати впровадження логістики в його діяльність. Тому перспективним є дослідження теоретичних та прикладних аспектів формування логістичної інфраструктури підприємств.

*Наук. керівн. Колодізева Т. О.*

**Література:** 1. Бакунина И. М. Управление логистической системой (методологические аспекты) / И. М. Бакунина // Менеджмент в России и за рубежом. – № 5. – 2003. 2. Армстронг Г. Маркетинг. Общий курс : учебное пособие / Г. Армстронг, Ф. Котлер ; пер. с англ. – М. : Издательский дом "Вильямс". 2001. – 608 с. 3. Федько В. П. Инфраструктура товарного рынка / В. П. Федько, Н. Г. Федько. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 512 с. 4. Благоев В. Маркетинг в определениях и примерах / В. Благоев. – СПб. : Два-три, 1993. – 160 с. 5. Миротин Л. Б. Вторично о логистике и маркетинге / Л. Б. Миротин // Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей VI міжнар. наук.-практ. конф., 9–11 листоп. 2006 р. ; Нац. ун-т "Львів. політехніка" (та ін.), 2006. – С. 209, 210. 6. Крикавський Є. В. Логістика для економістів : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2004. – 448 с. 7. Юданов А. Ю. Логистика / А. Ю. Юданов. – М. : Тандем, 2005. 8. Контакт-груп [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://kontrast-group.ru>. 9. Транс-логістика [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://transcare.buana.vistec.net/index.php?id=359>. 10. Бизнес-контакты [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://biznes-kontakti.com/index.php?newsid=510>. 11. Основы логистики : учебн. пособ. / под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 200 с.