

Студент 1 курса  
факультета международных экономических отношений ХНЭУ им. С. Кузнеця

## **СУЩНОСТЬ, УСЛОВИЯ И ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация. Рассмотрены предпринимательская деятельность, ее место и цель в экономике, виды и функции. Проанализированы задачи и обязанности предпринимателя, средства его воздействия на потребителя, проблемы существования в Украине, способы их решения и сущность поддержки предпринимательства государством.*

*Анотація. Розглянуто підприємницьку діяльність, її місце і мета в економіці, види і функції. Проаналізовано завдання та обов'язки підприємця, засоби його впливу на споживача, проблеми існування в Україні, способи їх вирішення та сутність підтримки підприємництва державою.*

*Annotation. Business activity, its place and purpose in the economy, types and functions of businesses are considered. Tasks and duties of the businessman, means of influence on the consumer are analyzed. Problems of doing business in Ukraine, solutions and support of business by the state are studied.*

*Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, предпринимательская деятельность, собственное дело, бизнес, собственник.*

Актуальность выбранной темы очевидна, ведь рыночной экономики без предпринимательства не бывает. И хотя оно у нас находится в развивающемся состоянии, сомнений в том, что бизнес будет ведущей сферой общественного производства, нет. Следовательно, изучение теории и практики современного бизнеса необходимо. Интерес к бизнесу естествен и оправдан. Таким образом создается новая экономическая основа общества, появляются люди, стремящиеся создать собственное дело, желающие не приспособляться к новым условиям, а жить в них, проявлять инициативу, выражать себя в свободной трудовой деятельности, создавая рабочие места и для других людей.

Развитию предпринимательства посвятили свои работы такие ученые, как: Ляшенко В. И., Сидорова А. В., Егорова П. В., Виноградская А. Н., которые рассматривали отдельные аспекты развития и становления предпринимательства.

Целью данной работы является: анализ сущности понятий "предпринимательство", "предприниматель", "предпринимательская деятельность"; определение условий предпринимательской деятельности; характеристика состояния предпринимательской деятельности в Украине.

Что же такое предпринимательство? Кто такой предприниматель? Эти и другие вопросы возникают у молодежи, которая после окончания обучения хочет начать свое дело на основе собственных идей, реализация которых в будущем должна принести прибыль. Создание собственного дела – это всегда большой риск и преодоление противодействия, которое возникает во время его зарождения. Предприниматель должен понимать, что он будет не только пользоваться благами, которые ему принесет это дело, но и нести полную ответственность за его развитие, рост прибыли и выживание среди конкурентов. Открыть дело и превратить его в эффективное предприятие очень сложно, это требует от человека силы воли, настойчивости, умения достигать цели, а также определенных знаний в управлении производством, умения оценивать и предусматривать рыночную конъюнктуру, вовремя принимать нестандартные управленческие решения и обеспечивать их практическую реализацию, руководить коллективом на уровне современных требований. Стимулом для создания могут быть различные обстоятельства, например, увольнение с работы, получение диплома про соответствующее образование и т. д.

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск деятельность, представляющая собой производство продукции, предоставление услуг и благ с целью получения прибыли, которая является основным стимулом и материальной основой увеличения капитала, расширения собственного дела. Но не стоит путать его с понятием "бизнес". Предпринимательство – уже категория бизнеса, но в хозяйственной практике их часто отождествляют [2, с. 430].

Предприниматель – это человек, который организует и управляет предприятием ради собственной выгоды. Это организатор и новатор, который владеет экономическими, организационными и творческими способностями, умеет хорошо ориентироваться в трудной, переменчивой экономической среде. Он вкладывает свои идеи, знания и навыки в планирование, организацию и управление производством, несет ответственность за свое дело и, если оно окажется прибыльным, предприниматель получает вознаграждение – прибыль.

Основными средствами воздействия предпринимателя на потребителя выступают следующие факторы: новизна товара или услуги и их соответствие интересу потребителя; высокое качество; доступная цена; степень универсальности товара: презентабельный внешний вид и упаковка; положительные отличительные характеристики товара от товаров других производителей и возможность потребителя ознакомиться с такими отличиями; возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса; соответствие общепринятым или государственным стандартам; престижность и привлекательность рекламы товара.

В понимании же предпринимательской деятельности неразрывно связываются специальные экономические функции и субъективные свойства того, кто их исполняет.

Одним из самых главных движущих факторов предпринимательской деятельности является материальная заинтересованность, в основном ради нее и организовывается бизнес, расширяются его масштабы. И если уж обращаться к современному бизнесу, то нетрудно заметить, что цель часто выходит за границы сугубо экономической. К основным признакам предпринимательства относятся, прежде всего, самостоятельность и независимость субъектов предпринимательской деятельности. Хотя в экономике не существует абсолютной свободы и независимости нельзя трактовать как базовый признак. А вот полная самостоятельность предпринимателя означает, что над ним нет никаких инстанций, которые вынуждали бы делать то, что надо им, а не предпринимателю. Однако он не свободен от рынка, и от его строгих требований.

Из этого следует, что каждый, кто имеет желание и капитал, может организовать собственное производство, которое опирается на определенную форму собственности. Средства производства и рабочая сила покупаются на рынке. Что, как и сколько производить, у кого покупать, кому и по какой цене продавать – все это предприниматель решает самостоятельно, исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры. Естественно, каждый может создать свое дело, но все же существуют определенные условия предпринимательской деятельности. К ним, в первую очередь, относится наличие имущественных прав, что подразумевает обязанность предпринимателя быть собственником произведенного продукта и дохода от его реализации, ресурсы, которые он использует, могут быть как собственные, так и привлеченные. Помимо этого, должна быть определенная экономическая среда, что возлагает на предпринимателя тяжелый самостоятельный выбор хозяйственной деятельности, самостоятельное определение потребителей товаров и поставщиков ресурсов, определение цен и распоряжение доходом. Также к условиям предпринимательской деятельности относится определенная правовая среда, что включает в себя гарантии со стороны государства: юридическую защиту прав предпринимателя, решение спорных экономических ситуаций, защита свободы конкуренции, защита потребителей от монополизма. Личность, создавшая собственное дело, должна быть готова, что будет нести полную экономическую ответственность за результаты деятельности, так как она может иметь негативные последствия и привести к убыточности, существенной потере имущества и даже банкротству. Все эти условия подчеркивают такие признаки предпринимательской деятельности как: самостоятельность, ответственность, динамичность, инициатива, риск и мобильность [2, с. 10].

Выбирая вид предпринимательской деятельности, люди руководствуются своими способностями, знаниями, опытом или возможностью приобрести такой опыт. Следует отметить, что формы и разновидности предпринимательской деятельности имеют широкий выбор, зависимо от того, как действуют субъекты – самостоятельно, в кооперации, на основе собственной или наемной рабочей силы, с использованием своих или привлеченных капиталов и имущества. В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса различают разные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Производственным называется предпринимательство, в котором сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей продажи потребителям, покупателям, торговым организациям.

В коммерческом предпринимательстве предприниматель выступает в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю, покупателю. В таком предпринимательстве фактором является сам товар, а прибыль предпринимателя образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения.

Финансовое предпринимательство – это особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.

Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего гнезда в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника – соединить две заинтересованные во взаимной сделке стороны.

Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю имущества, ценности, жизни за определенную плату компенсацию возможного ущерба в результате непредвиденного бедствия. Страхование имущества, здоровья, жизни является особой формой финансово-кредитного предпринимательства, заключающейся в том, что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах [2, с. 12].

Несмотря на вид, можно выделить важнейшие функции предпринимательства: новаторскую, организационную, хозяйственную, социальную и личностную. Новаторская функция – содействие процесса продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществление исследовательски-конструкторских разработок, создание новых товаров и предоставление новых услуг и т. п. Организационная функция – внедрение новых форм и методов организации производства, новых форм заработной платы и их оптимальное объединение с традиционными, рациональное объединение форм единичного разделения труда, основных элементов системы продуктивных сил и контроль за их выполнением. Хозяйственная функция – наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов. Социальная функция – изготовление товаров и услуг, необходимых обществу, соответственно главной цели, требованиям действия основного экономического закона. Личностная функция – самореализация собственной цели предпринимателя, получение удовлетворения от своей работы [3, с. 43].

Следует рассмотреть предпринимательскую деятельность в нашей стране, ее развитие и существующие проблемы.

Украина идет своим путем развития рыночной экономики в ускоренном темпе: от государства, где частное предпринимательство была вне закона, до современных моделей поддержки малого бизнеса. Процесс становления цивилизованной системы взаимоотношений государства и предпринимательства в Украине проходит медленно, с обострением конфликтов и противоречий.

Малое предпринимательство как один из секторов украинской экономики на протяжении более 10 лет регулировалось на основе целевых комплексных программ. Законодательная государственная политика поддержки и развития предпринимательства определяется двумя основными Законами Украины: "Про государственную

поддержку малого предпринимательства" и "Про Национальную программу способствования развитию малого предпринимательства в Украине".

Программа предусматривает ежегодную разработку Кабинетом Министров Украины определенных мер по ее реализации, на основе которых создаются региональные и местные программы развития предпринимательства [4, с. 240].

Все это, безусловно, способствовало позитивным сдвигам в динамике развития малого предпринимательства на протяжении последних лет.

Реальные же трудности на сегодняшний день связаны с финансированием и являются едва ли не главной проблемой для данного сектора экономики. Отсутствие достаточного капитала у большинства населения, сложность, невыгодность, а иногда и невозможность получить заемные средства тормозят развитие малого предпринимательства. Следовательно, задача государства – создавать условия, стимулирующие вложение инвестиций в этот сектор экономики. Поддержка со стороны государства на этом уровне должна осуществляться двумя взаимосвязанными путями: помощью в формировании капитала для открытия предприятия и обеспечением благоприятных условий для дальнейшего развития функционирующих малых предприятий. По данным Государственной службы статистики Украины в 2011 году наблюдалось снижение по сравнению с 2010 годом некоторых показателей развития предпринимательского сектора: количество всех предприятий уменьшилось почти на 4 %, количество малых предприятий в расчете на 10 тыс. населения снизилось с 75 до 63, количество занятых работников уменьшилось на 3,6 %, а количество физических лиц – предпринимателей – почти на 30 %. В 2011 года малые предприятия составляли 92,7 % всех предприятий Украины, объем произведенной ими продукции (работ, услуг) – 14,2 % (снизился по сравнению с 2010 годом на 2,5 %), количество занятых – 26,3 % (что больше количества занятых в 2010 на 0,3 %). В свою очередь, большие предприятия, составляя лишь 0,6 % всех украинских предприятий, произвели 48,8 % всей продукции и обеспечили работой 41,9 % всех занятых; для средних предприятий эти показатели были в 2011 году, соответственно, 6,5; 37; 31,8 %.

Таким образом, несмотря на то, что сектор малого предпринимательства составляет почти 93 % всех предприятий страны, его производительность значительно ниже, чем больших и средних. В 2011 году 41,4 % малых предприятий были убыточными (для сравнения в 2009 году -37,3 %), общая сумма убытков составляла 48 170,2 млн грн [4, с. 45].

Таким образом, видно что предпринимательство, без сомнения, занимает центральное место в современном обществе. Ведь именно предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития как государства, так и гражданского общества; как экономической, так и политической жизни его граждан.

Подытожив все сказанное, можно сделать вывод, что предпринимательство является стержнем экономической системы, основанной на началах частной собственности и конкуренции. Предприниматель – центральная фигура в торговом обороте, он – главное действующее лицо рынка, он не только организует производство товаров, но и сам принимает непосредственное участие в этом процессе; также приводит в движение финансовые и фондовые рынки, мобилизует интеллектуальный потенциал общества для развития науки и создания новых технологий. Это означает, что именно предпринимательская деятельность позволяет государству обеспечить своим гражданам гарантированный материальный и образовательный уровень, соответствующее медицинское обслуживание, выплату пенсий и пособий.

*Научн. рук. Зайцева И. С.*

---

**Литература:** 1. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, акад. Г. П. Журавлевой. – 6-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 640 с. 2. Мадзігон В. М. Економічна теорія та історія економічної думки / В. М. Мадзігон, М. В. В'ячевський // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 7. – С. 3–12. 3. Економіка України. – 2012. – № 5. – С. 41–51. 4. Бутенко А. Управління економікою: теорія і практика / А. Бутенко, І. Сараєва. – 2012. – № 9. – С. 7–23. 5. Проблеми науки. – 2012. – № 1. – С. 27–33.