

Студент 4 курса
факультета экономики и права ХНЭУ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ ЕГО РАЗРАБОТКИ

Аннотация. Раскрыты понятие и методика составления бизнес-планирования, которые необходимы для успешного бизнес-планирования. Рассмотрены этапы и условия, наличие которых необходимо в разработке бизнес-планирования.

Анотація. Розкрито поняття та методику складання бізнес-планування, які необхідні для успішного бізнес-планування. Розглянуто етапи й умови, наявність яких необхідна для розробки бізнес-планування.

Annotation. The concept and methodology of preparing a business plan necessary for successful business planning are disclosed. The article also discusses the stages and conditions of facilities which are necessary for business planning.

Ключевые слова: бизнес-планирование, руководитель, информация, бизнес-план, конкуренты.

На сегодняшний день в планировании нуждается любое предприятие, любое производство, экономика в целом. Спланировать бизнес – значит оценить возможности, необходимость и объемы выпуска конкурентоспособной продукции, определить емкость рынка и его конкретного сегмента, оценить спрос на продукцию, выпускаемую фирмой, результативность ее работы на рынке. Успех деятельности компании на рынке в значительной степени зависит от того, способны ли ее руководство, менеджмент направить имеющиеся ресурсы на достижение цели и максимально использовать их. Руководитель предприятия, организации сможет добиться успеха, если он четко организует свою финансово-хозяйственную деятельность, активизирует сбор и анализ информации о ситуации на рынках, особенностях поведения на них конкурентов, будет взвешивать свои перспективы и возможности. Этому в немалой степени способствуют применение такого инструмента планирования, как бизнес-план.

Целью статьи является определение подходов к разработке бизнес-плана предприятия. Для достижения данной цели в статье решаются следующие задачи:

рассмотрение сущности, целей бизнес-планирования на предприятии;
изучение методики составления бизнес-плана.

Бизнес-планирование – самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством. В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективное его развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственном состоянии и перспективах, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т. д.

Планирование, безусловно, требует усилий, но оно обеспечивает и немалые выгоды:

- 1) заставляет руководителей мыслить перспективно;
- 2) обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- 3) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- 4) способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- 5) ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса;

6) позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки [1].

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения [2].

Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления. Бизнес-план является своего рода документом, страхующим успех предполагаемого бизнеса, в то же время бизнес-план – инструмент самообучения.

Основной целью разработки бизнес-плана на предприятии является планирование хозяйственной деятельности на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Чтобы приступить к созданию бизнес-плана, необходимо получить весь комплекс необходимой информации.

Необходимо определить внутренние и внешние проблемы бизнес-планирования, стоит задуматься о возможности их взаимопроникновения.

Во-первых, это привлечет к проекту дополнительное внимание.

Во-вторых, специалисты коммерческих банков и других финансовых компаний обладают необходимыми навыками в оценке инвестиционных проектов. Таким образом, предприниматели могут рассчитывать на серьезную помощь в решении внутренних проблем нового бизнеса на уровне современных научных методов с применением

Этапы в разработке бизнес-плана:

- 1) установление общей структуры создаваемого документа;
- 2) сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана;
- 3) написание его [4].

Автор считает, что для бизнес-планирования в организации необходимо наличие таких обязательных условий, которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру процесса бизнес-планирования организации.

Во-первых, организация должна располагать соответствующей методологической и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения бизнес-плана, а работники финансово-экономических служб должны быть достаточно квалифицированы, чтобы уметь применять эту методологию на практике.

Во-вторых, для того чтобы разрабатывать финансовые планы, нужна внутренняя и внешняя информация.

Основой информационного блока процесса бизнес-планирования являются:

- 1) экономическая информация – прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и прочее;
- 2) учетная информация – информация бухгалтерского учета: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, приложения к балансу; управленческий учет;
- 3) сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация;
- 4) политическая информация и пр.

В-третьих, процесс бизнес-планирования всегда реализуется через соответствующую организационную структуру и систему управления, составляющие организационный блок процесса. Понятие организационной структуры включает в себя количество и функции служб аппарата управления, в чьи обязанности входят разработка, контроль и анализ бизнес-плана коммерческой организации, совокупность структурных подразделений, которые ответственны за исполнение бизнес-плана.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-планирование на предприятии является одним из основных процессов, так как благодаря ему руководитель может оперативно реагировать на перемены во внешней среде, которые имеют влияние на дальнейшую деятельность предприятия.

В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Научн. рук. Кожанова Е. Ф.

Литература: 1. Бабич Т. Н. Планирование на предприятии : учебн. пособ. / Т. Н. Бабич. – М. : КНОРУС, 2005. – 336 с. 2. Бизнес-планирование / под ред. действительного члена академии инвестиций РФ, д. э. н., проф. В. М. Попова, д. э. н. С. И. Лякунова. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 432 с. 3. Wikipedia.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uk.wikipedia.org/wiki>. 4. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник / В. А. Горемыкин, Э. Э. Бугулов, А. Ю. Богомолов. – М. : Финин, 1999. – 325 с.