

ОБОСНОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА ПО ТУРИЗМУ С ПОМОЩЬЮ ПРОФЕССИОГРАММЫ

Аннотация. Рассмотрены вопросы профессиональной подготовки современного менеджера по туризму, тесно связанные с проблемой качества образования. Рассмотрены личностные качества, интересы, склонности и способности, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности. Обосновано применение профессиограммы как инструмента качественной профессиональной подготовки менеджера по туризму.

Анотація. Розглянуто питання професійної підготовки сучасного менеджера з туризму, тісно пов'язані з проблемою якості освіти. Розглянуто особистісні якості, інтереси, схильності та здібності, що забезпечують успішність виконання професійної діяльності. Обґрунтовано застосування професіограми як інструмента якісної професійної підготовки менеджера з туризму.

Annotation. The significance of qualitative tourism management education has been globally recognized considering multiply effect of tourism on economic and social development. This research has focused on characteristics of successful professional activity of a tourism manager such as his personal characteristics, interests, propensities and abilities. The research has also demonstrated the importance of profессиограмме as a tool that makes professional development of tourism manager effective.

Ключевые слова: менеджер по туризму, качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности, профессиональное развитие менеджера по туризму, профессиограмма.

В современных условиях туризм имеет чрезвычайно большое значение для развития экономики и социальной сферы любой страны. В настоящее время индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и динамичных отраслей мирового хозяйства. Мировая практика показывает, что развитие туризма имеет высокий мультипликативный эффект, стимулируя рост и развитие таких важнейших факторов экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля и другие.

Специфика подготовки специалистов в области туризма заключается в следующем: руководитель фирмы должен знать виды и стили руководства; обладать определенными деловыми и личностными качествами; уметь использовать функции управления; применять знания правовой базы. Менеджер должен прекрасно ориентироваться в сфере туризма, знать рынок, порядок прохождения туристского продукта, уметь работать с людьми, оценивать свои и чужие поступки. Таким образом, требования, предъявляемые к современному специалисту туристской отрасли, предполагают, прежде всего, высокий профессионализм и компетентность.

Актуальность темы состоит в том, что профессиограмма дает возможность качественно подготовить современного конкурентоспособного выпускника.

Труды Марковой А. К. в издании "Психологии профессионализма" [1] содержат ряд ценных и важных мыслей, как общего, так и частного характера, однако их наличие не исключает дальнейшего изучения проблемы, поскольку не все вопросы освещены в достаточной мере и не со всеми утверждениями можно полностью согласиться.

Профессиограмма – это научно обоснованные нормы и требования профессии к видам профессиональной деятельности и качествам личности специалиста, которые позволяют ему эффективно выполнять требования профессии, получать необходимый для общества продукт и вместе с тем создавать условия для развития личности самого работника [1, с. 22].

Для менеджера по туризму необходимо: во-первых, доминирующий способ мышления (адаптация – координация), во-вторых, профессиональная область (туризм), в третьих, Межличностное взаимодействие (частое по типу "вместе"), в четвертых, доминирующий интерес (предпринимательский), в пятых, дополнительный интерес (социальный), в шестых, условия работы (в помещении).

В профессиональной подготовке специалистов в области туризма значительную роль играют личностные качества, интересы, склонности и способности (таблица).

Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности (обобщено автором по источникам [2; 3])

Способности	Личностные качества, интересы, склонности
1	2
коммуникативные способности (умение входить в контакт, налаживать взаимоотношения и т. д.)	энергичность, эрудированность
вербальные способности (умение говорить четко, ясно, выразительно)	терпимость, интерес и уважение к людям
ораторские способности (умение грамотно выражать свои мысли, умение убеждать)	оригинальность, находчивость, разносторонность
умение слушать	артистизм
развитые организаторские способности	наблюдательность
умение принимать решения в неопределенных ситуациях	тактичность, воспитанность
способность решать проблемные ситуации в короткие сроки	стремление к саморазвитию
способность управлять собой (способность к самоконтролю)	уверенность в себе, принимаемых решениях
хорошее развитие словесно-логической и образной памяти	наличие развитой интуиции
хорошее развитие мимических способностей (долговременная и кратковременная память)	упорядоченность (стремление к порядку, технологичности и информативности)

Окончание таблицы

1	2
высокий уровень развития переключения и распределения внимания (способность быстро переводить внимание с одного предмета на другой, а также удерживать в центре внимания одновременно несколько предметов или совершать одновременно несколько действий)	целеустремленность, настойчивость
способность влиять на окружающих	творческое начало; гибкость (умение гибко и быстро реагировать на изменения ситуации)

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод о том, что выбранная тема имеет большое значение для выпускников сферы туризма, так как профессиограмма позволяет специалисту эффективно выполнять требования конкретной профессии, получать необходимый для общества продукт и вместе с тем создавать условия для развития личности самого работника.

Научн. рук. Полубедова А. А.

Литература: 1. Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М. : Международный гуманитарный фонд "Знание", 1996. – 308 с. 2. Гуляев В. Г. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности / В. Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 288 с. 3. Квартальнов В. А. Туризм: история и современность: избр. произв. / В. А. Квартальнов. – В 4-х т. – Т. IV. – Кн. 7: Система подготовки туристских кадров. – М., 2002. – 365 с. 4. Иванова А. В. Профессиограмма как эталонная модель специалиста [Текст] / А. В. Иванова // Актуальные вопросы современной педагогики (III): материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Уфа, март 2013 г.). – Уфа : Лето, 2013. – С. 154–155.