

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ**

*Аннотация. Рассмотрены особенности формирования социально-психологического климата студенческой группы. Проведен анализ состояния социально-психологического климата. Предложены мероприятия, способствующие созданию и поддержанию благоприятного социально-психологического климата в студенческой среде.*

*Анотація. Розглянуто особливості формування соціально-психологічного клімату студентської групи. Проведено аналіз стану соціально-психологічного клімату. Запропоновано заходи, що сприяють створенню та підтримці здорового соціально-психологічного клімату в студентському середовищі.*

*Annotation. The article discusses how sociopsychological climate of the student group can be formed, and basing on the results of sociopsychological climate analysis, the measures aimed at forming and maintaining healthy sociopsychological climate among students have been offered.*

*Ключевые слова: социально-психологический климат, взаимодействие, студенческая группа, учебно-воспитательные мероприятия.*

Студенческая группа – психологический центр формирования специалиста. Именно здесь формируются высокие нравственные качества, правильное отношение к учебе. Студенческая группа способна существенно повысить эффективность индивидуального процесса усвоения знаний, но для этого необходимо, чтобы в группе сформировался благоприятный социально-психологический климат. Это обусловлено тем, что условия, в которых происходит взаимодействие членов студенческой группы, влияют на успешность их совместной деятельности, на удовлетворенность процессом и результатами труда.

Проблема формирования социально-психологического климата изучалась и изучается многими учеными. Особый вклад в изучение данного вопроса внесли такие психологи: С. Макаренко, Б. Парыгин, Я. Коломинский, Л. Уманский, В. Меде, Ф. Олпорт, З. Фрейд и Р. Плутчик.

Цель работы – исследование социально-психологического климата в студенческой группе и разработка рекомендаций по его улучшению.

Социально-психологический климат студенческой группы обладает рядом особенностей, которые вытекают из социально-психологической природы самой студенческой группы [1]. Психология студенческой группы и в том числе ее климат отличаются тем, что формируются "с нуля". Студенты-первокурсники создают свои собственные группы на основе традиций, уже существующих в вузе.

Учебные задачи обычно не распределяются между студентами, а решаются каждым из них в полном объеме. Это не стимулирует коллективную деятельность студентов, а наоборот порождает климат индивидуализма, который затрудняет развитие общей образовательной среды группы и вуза.

Индивидуальные особенности студентов и их сочетание, которое способствует или мешает формированию духа общности в коллективе, влияют на все процессы формирования психологического климата.

Студенческая группа характеризуется особенностями своей композиции. Наряду с относительной однородностью образования, возраста и некоторых других данных, здесь имеются существенные межличностные и социальные различия [2].

Все эти процессы и явления концентрируются в психологическом климате группы. Благоприятный климат в группе каждым человеком переживается как состояние удовлетворенности отношениями с однокурсниками, преподавателями, своей работой, обучением, процессами и результатами.

Недостаточно сплоченную группу трудно нацелить на решение какой-либо задачи. Неблагоприятный климат индивидуально переживается как неудовлетворенность взаимоотношениями в группе, условиями и содержанием обучения. Это сказывается на настроении человека, на его посещаемости учебных занятий [3, с.146].

Для того чтобы сформировать социально-психологический климат, необходимо оценить

стороны, и только после этого прилагать усилия, направленные на укрепление положительных и избавляться от отрицательных элементов этого климата [4, с. 344].

Было проведено исследование в учебной группе на основе методики, разработанной и внедренной Завьяловой В. М. в качестве инструмента исследования социально-психологического климата. В ходе исследования было опрошено 20 человек в возрасте от 18 до 20 лет. На основании полученных данных была составлена диаграмма, характеризующая социально-психологический климат в группе (рисунок).

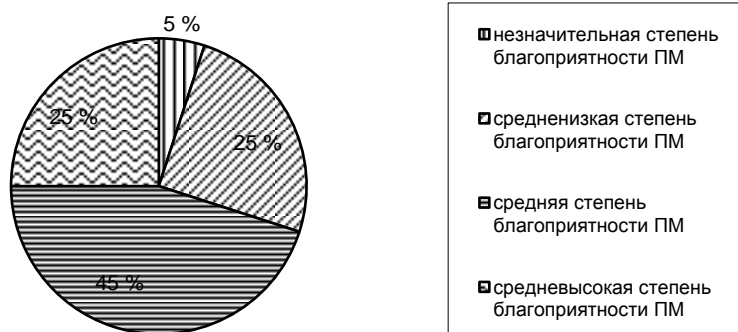


Рис. Состояние социально-психологического микроклимата в группе

Анализируя приведенные данные, можно сказать, что в целом уровень социально-психологической удовлетворенности в коллективе положительный. Это свидетельствует о том, что в группе обычно бодрое и жизнерадостное настроение, студенты чувствуют себя комфортно, отношения отдельных микрогрупп внутри коллектива характеризуются взаимопониманием, тактичностью, сотрудничеством в общих для коллектива делах, группа активна, работоспособна, студентам нравится бывать вместе в институте и вне его.

Положительное воздействие на формирование здорового социально-психологического климата в группе могут оказать преподаватели, практикуя задания, которые требуют от студентов объединения усилий, разделение обязанностей, что рождает взаимную ответственность. На семинарских занятиях возможно применение разнообразных форм совместной работы. Это позволит значительно увеличить число деловых отношений в коллективе. Эффективным средством регуляции социально-психологического климата в коллективе также является групповой тренинг, который способствует повышению взаимной симпатии студентов [5].

В заключение следует отметить, что психологический климат студенческой группы является мощным стимулом учебной деятельности для каждого студента. Вузовская практика показывает, что значительное число студентов не могут раскрыть свои способности и вполне овладеть учебной программой в составе группы, которая не создает им психологического комфорта.

Таким образом, все учебно-воспитательные мероприятия должны быть направлены на формирование здорового социально-психологического климата студенческой группы как важного показателя качества социальной среды вуза.

Научн. рук. Михайленко Д. Г.

**Литература:** 1. Платонов Ю. П. Основы социальной психологии [Текст] / Ю. П. Платонов. – СПб., 2004. – 624 с. 2. Платонов К. К. Проблемы управления психологическим климатом коллектива // Социально-психологические проблемы повышения эффективности деятельности производственных коллективов [Текст] / К. К. Платонов. – Курган, 1977. – 138 с. 3. Коломинский Я. Л. Психология взаимоотношений в малых группах : [учебн. пособ.] / Я. Л. Коломинский. – Мн. : ТетраСистемс, 2000. – 310 с. 4. Парыгин Б. Д. Социальная психология. Истоки и перспективы [Текст] / Б. Д. Парыгин. – СПб. : СПбГУП, 2010. – 533 с. 5. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст] / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд. Института Психотерапии, 2002. – 191 с.