

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА З ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

Анотація. Крос-культурна інтеграція стимулює спеціалістів сфери туризму володіти міжкультурною комунікативною компетентністю. Запропоновано визначення міжкультурної комунікативної компетентності. Визначено зміст міжкультурної комунікативної компетентності за її лінгвокраїнознавчою, країнознавчою та соціолінгвістичною складовими.

Аннотация. Крос-культурная интеграция стимулирует специалистов в сфере туризма обладать межкультурной коммуникативной компетентностью. Предложено определение межкультурной коммуникативной компетентности. Определено содержание межкультурной коммуникативной компетентности по ее лингвострановедческой, краеведческой и социолингвистической составляющим.

Annotation. Cross-cultural integration stimulates the specialists in the sphere of tourism to be competent in intercultural communicative aspect. The definition of intercultural communicative competence has been given. The content of intercultural communicative competency according to its linguocultural, geographic and sociolinguistic constituents has been determined.

Ключові слова: комунікативна компетентність, міжкультурна комунікативна компетентність, лінгвокраїнознавча компетентність, країнознавча компетентність, соціолінгвістична компетентність.

У сучасних умовах крос-культурної інтеграції набуває актуальності міжкультурна комунікативна компетентність менеджера з туризму, формуванню якої сприяє відвідання курсу "Культура ділового спілкування і партнерства". Це зумовило актуальність дослідження.

Питаннями компетентісного підходу в освіті займалися як вітчизняні, так і зарубіжні науковці, а саме: В. Баркасі, Н. Брюханова, С. Денченко, Л. Зеленська, Е. Зеєр, І. Зязюн, А. Маркова, А. Маслоу, Н. Ничкало, О. Овчарук, М. Петров, Ч. Хендлер, Л. Шевчук та ін. Однак питання щодо формування визначення саме міжкультурної комунікативної компетентності досі залишається відкритим.

Метою статті є теоретико-методологічне обґрунтування міжкультурної комунікативної компетентності менеджера з туризму.

Одним із основних понять компетентісного підходу є поняття "компетенція". У Сучасному тлумачному словнику української мови термін "компетенція" визначається як "коло повноважень особи, добра обізнаність із чим-небудь" [1].

Існує необхідність у існуванні міжкультурної компетентності спеціаліста з туризму. Для визначення сутності цього поняття необхідно уточнення сутності поняття "комунікативна компетентність".

Комунікативна компетентність – це здатність особистості застосовувати у конкретному вигляді спілкування знання мови, способи взаємодії з людьми, що оточують її та перебувають на відстані, навички роботи у групі, володіння різними соціальними ролями [3].

Щодо міжкультурної комунікативної компетентності, то у сучасних умовах крос-культурної інтеграції вона набуває особливої актуальності для спеціалістів сфери туризму. Оскільки їх робота безпосередньо пов'язана з процесом взаємодії з представниками різних культур та національностей, з метою розширення комунікативного діапазону та підвищення власної конкурентоспроможності та конкурентоспроможності організації.

У загальному вигляді міжкультурна комунікативна компетентність – це знання життєвих звичок, моралі, звичаїв, установок цього соціуму, що формують індивідуальні та групові установки; індивідуальних мотивацій, форм поведінки, невербальних компонентів (жести, міміка), національно-культурних традицій, системи цінностей [4].

Структура міжкультурної комунікативної компетентності має відособлену структуру, що наведена на рисунку.

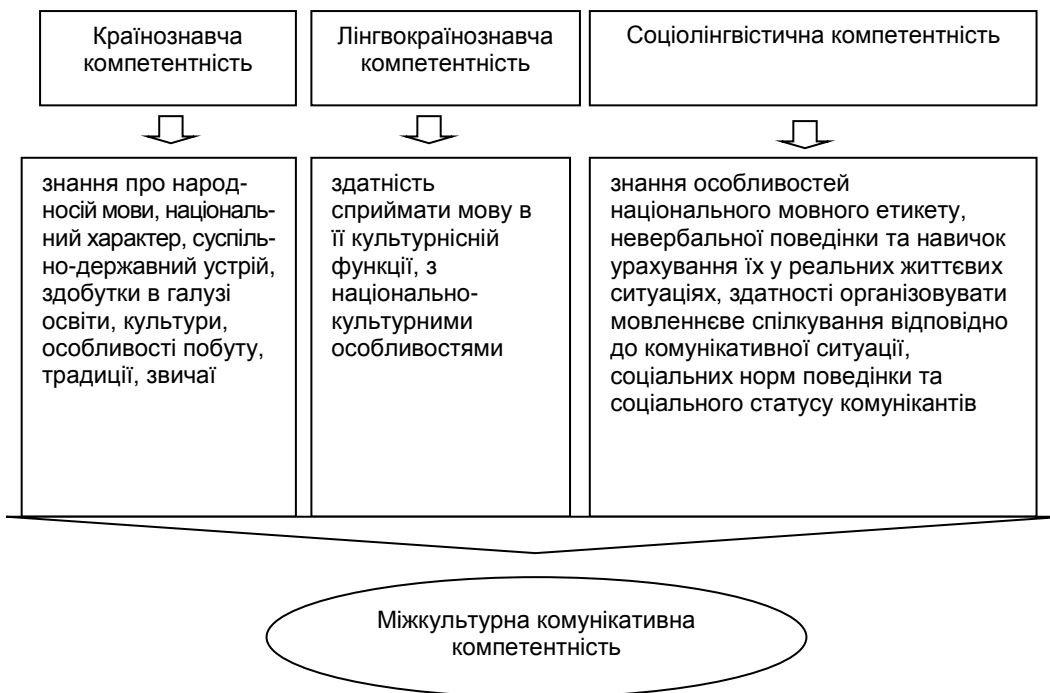


Рис. Структура міжкультурної комунікативної компетентності (узагальнено автором за роботою [4, с. 28])

У процесі вивчення навчальної дисципліни "Культура ділового спілкування" формуються такі елементи міжкультурної комунікативної компетентності, як країнознавча та соціолінгвістична.

Для менеджера з туризму міжкультурна комунікативна компетентність має визначальне значення, особливо в сучасних умовах глобалізації економіки. До її складу входять лінгвокраїнознавча, країнознавча та соціолінгвістична компетентності, останні з яких формуються безпосередньо у процесі вивчення дисципліни "Культура ділового спілкування і партнерства".

Наук. керівн. Дороніна М. С.

Література: 1. Сучасний тлумачний словник української мови: 100000 слів / за заг. ред. В. В. Дубічинського. – Х. : Школа, 2009. – 1008 с. 2. Васильева Н. Н. Межкультурная компетенция. Стратегии и техники ее достижения [Электронный ресурс] / Н. Н. Васильева. – Режим доступа : <http://rspu.edu.ru/journals/lexicography/conference/vasilieva%20N>. 3. Про затвердження Державного стандарту базової і повної загальної середньої освіти : Постанова Кабінету Міністрів України № 1392 від 23 листопада 2011 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1392-2011-%D0%BF>. 4. Верещагин Е. М. Лингвострановедческая теория слова / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М. : Русский язык, 1990. – 254 с. 5. Будаčov И. А. Язык и культура / И. А. Будаčov. – М. : [б. и.], 2001. – 192 с.