

АНАЛИЗ СПОСОБНОСТИ И ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация. Рассмотрены основные закономерности инновационного развития предприятий, исследованы проблемы, связанные со способностью и готовностью предприятий к инновационному развитию, определена способность и готовность предприятия к реализации инновационной политики и стратегии, предложена модель восприимчивости предприятия к инновациям.

Анотация. Розглянуто основні закономірності інноваційного розвитку підприємств, досліджено проблеми, що пов'язані зі спроможністю та готовністю підприємств до інноваційного розвитку, визначено спроможність та готовність підприємства до реалізації інноваційної політики та стратегії, запропоновано модель сприйняття підприємства до інновацій.

Annotation. This article analyzes patterns of investment and innovation activity in Ukraine, the main problems associated with the ability and willingness of enterprises to innovative development, defines these two notions, offers the model of perceiving the innovations by an enterprise.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инновационное развитие, эффективность инвестиций, инновационный потенциал.

В настоящее время инновационная модель развития предприятия – залог успешности развития отраслей, регионов, отдельных территорий. Инновационная модель развития предприятия, органично сочетая в себе экономические интересы, может формировать гибкое наукоёмкое производство и рынок инновационных продуктов. При этом возможности предприятий в реализации инноваций существенно различаются. Поэтому проблемы, связанные со способностью и готовностью предприятий к инновационному развитию, являются очень актуальными.

Разработкой вопросов инновационного развития предприятий занимались известные ученые-экономисты: Ю. Бажал, Е. Бойко, Р. Бурместер, А. Гринев, П. Завлин, Н. Лапин, П. Орлов, А. Перлаки, С. Уткин, Р. Фатхутдинов, Р. Форстер, Ф. Шумпетер и др.

Целью исследования является систематизация различных подходов к активизации процессов инновационной деятельности на промышленных предприятиях.

Функционирование предприятий в условиях рынка диктует необходимость постоянного обновления продукции, внедрения новых методов управления и современных технологий, формирование инфраструктуры, которая соответствует выбранному стратегическому направлению в области инновационной деятельности.

Ориентацию предприятия на инновационный путь развития можно определить путем анализа способности, возможности и готовности предприятия к инновационной деятельности [1, с. 30]. Сущность и взаимосвязь этих характеристик, позволяют судить о перспективах инновационного развития предприятия.

Способность предприятия к инновационному развитию определяется инновационным потенциалом предприятия, то есть его способностью реализовывать инновации в рамках выбранного стратегического направления развития.

Элементами инновационного потенциала предприятия является его материально-технические, финансовые, организационные и кадровые возможности, к которым относятся и социально-психологические факторы коллектива, позволяющие предприятию заниматься инновационной деятельностью.

Наиболее важной составляющей инновационного потенциала предприятия является его ресурсное, прежде всего, финансовое обеспечение. Именно этот фактор, на взгляд автора, является определяющим при выборе стратегии инновационного развития предприятия. При этом учитывается не только возможность осуществления рискованных капиталовложений в инновационную деятельность, но и возможность их быстрой мобилизации для реализации инновационных программ.

Следует учитывать тот факт, что текущая производственная деятельность предприятия плохо совмещается с инновационной, поскольку вносит в нее элементы неопределенности и риска, которые свойственны инновациям. Реализация стратегии, связанная с самостоятельной реализацией инноваций, требует мобилизации всех ресурсов предприятия для достижения поставленной стратегической цели [2, с. 114]. Поэтому предприятие должно иметь определенный запас средств, которые можно было бы использовать на инновационное развитие без ущерба для текущей производственной деятельности. Причем воздействуют на способность предприятия к инновациям отдельные составляющие такого резерва, например: годовые фонды, которые свободно распределяются и созданы для разработки и внедрения инноваций, опыт внедрения инноваций в прошлом.

После того как определено направление инновационного развития предприятия, необходимо проанализировать, насколько возможности инновационного потенциала предприятия соответствуют выбранному

стратегическому направлению. Это позволит оценить способность предприятия к инновационному развитию, а также особенности его восприимчивости к инновациям.

Анализ способности предприятия к инновационному развитию определяется путем сравнения инновационного потенциала предприятия с оптимальным набором характеристик предприятия, восприимчивого к инновациям. Основной задачей на этом этапе является определение факторов, препятствующих инновационному развитию предприятия, их нейтрализация и направление сил на его развитие.

К важнейшим характеристикам предприятия, восприимчивого к инновациям, необходимо отнести следующие: наличие условий для проведения самостоятельных фундаментальных и прикладных научных исследований; возможность внедрения в производство и массовый выпуск разработанного продукта; организационное, кадровое и финансовое обеспечение инновационной деятельности; наличие сбытовых возможностей для продвижения нового продукта на рынок и дальнейшее закрепление на нем;

доступ к научно-технической информации и возможности ее использования в инновационном процессе.

Следует отметить, что в зависимости от целей инновационной деятельности предприятия, его места в инновационном процессе и других условий, соответствующих стратегическому выбору предприятия, наличие перечисленных характеристик используется в различной степени. Например, для реализации инновационной стратегии наступательного типа приоритетными будут инвестиционные ресурсы для финансирования дорогостоящих разработок, организационные и кадровые возможности для их осуществления и т. д. Но как для реализации стратегии, не ориентированной на самостоятельное производство инноваций, эти характеристики не будут иметь решающего значения. Первенство в этом случае принадлежит сбытовым возможностям предприятия и доступа к научно-технической информации.

Возможность осуществлять инновационную деятельность определяется потенциальной способностью предприятия (инновационным потенциалом) и совокупностью условий, способствующих или препятствующих реализации инноваций. Вне зависимости от характеристик инновационного потенциала предприятия, существует ряд факторов, которые способствуют или препятствуют рынку: международные факторы и факторы государственного регулирования. Анализ перечисленных факторов позволяет оценить наличие условий, определяющих возможности предприятия в осуществлении инновационной деятельности.

Готовность предприятия к осуществлению инновационной деятельности определяется способностью к инновационному развитию и возможностью ее реализации, а также наличием побудительного мотива к инновациям. Этот побудительный мотив может быть охарактеризован как восприимчивость предприятия к инновациям.

Готовность предприятия к инновационному развитию определяется множеством условий. Прежде всего, она зависит от выбранного стратегического направления инновационной деятельности предприятия. Реализация инновационной стратегии определенного типа требует разного ресурсного и организационного обеспечения, технического и технологического потенциала, возможностей распространения нововведений и т. д.

Готовность предприятия к инновационному развитию в значительной степени определяется его восприимчивостью к инновациям.

Общая модель восприимчивости предприятия к инновациям, разработанная американскими учеными, имеет следующий вид [3, с. 112]:

$$V = f(L, C, K),$$

где V – восприимчивость предприятия к инновациям;

L – личностно-психологические характеристики членов коллектива;

C – характеристики организационной структуры (структурные переменные);

K – характеристики внешнего окружения и организационных связей (контекстуальные переменные).

На степень восприимчивости предприятия к инновациям влияют личностно-психологические характеристики как руководителей, а именно: пол, возраст, наличие установки к инновациям, профессионализм, уровень связей с деловым миром, место в организационной иерархии, консервативная или либеральная идеология, заинтересованность в служебном росте, склонность к рискам, так и персонала: информационные контакты, осведомленность и мотивации к инновациям, уровень образования.

Достаточно сложным является вопрос о влиянии на восприимчивость предприятия к инновациям организационной структуры. Лучшей в этом отношении считается органическая организационная структура, для которой характерны низкая степень регламентации работ, децентрализация в принятии решений, развитая сеть внутренних и внешних коммуникаций. Это стимулирует приток большого количества идей в организацию как извне, так и изнутри, что способствует созданию особого инновационного климата, возникновению и развитию инициатив.

Готовность предприятия к инновационному развитию можно разделить на экономическую, производственную, экологическую, психологическую и правовую.

Экономическая готовность заключается в ресурсной обеспеченности инновационного развития предприятия: наличие собственных средств и доступа к заемным и привлеченным источникам инвестиционных ресурсов, наличия квалифицированных кадров, мотивации сотрудников к инновациям, сырьевой и материальной обеспеченности предприятия.

Производственная готовность заключается в технической и технологической готовности предприятия к инновационному развитию, наличии производственных мощностей, возможности производства по конкурентным ценам.

Экологическая готовность заключается в возможности осуществления мероприятий по защите окружающей среды и человека от вредного воздействия нового производства.

Психологическая готовность отражает сложившийся морально-психологический климат в коллективе, его восприимчивость к прогрессивным изменениям, уровень мотивации в коллективе и наличие стимулов для творческой деятельности.

Правовая готовность предприятия к освоению новых изделий проявляется в правовой защищенности разработчика, производителя и потребителя новой техники. Она предусматривает разработку правовых актов,

регламентирующих отношения предприятий и отдельных лиц в процессе создания, изготовления, внедрения инноваций, а также разработку инструкций, положений, методических материалов.

Таким образом, предложенная последовательность анализа способности и готовности предприятия к осуществлению инновационной политики и стратегии, реализуется в три этапа:

1. Анализ способности предприятия к инновационному развитию.

2. Оценка возможностей такого инновационного развития предприятия.

3. Анализ готовности предприятия к реализации того или иного стратегического направления инновационной деятельности.

Последовательная реализация этих этапов позволит определить потенциальные возможности предприятия в реализации инноваций с учетом действия факторов, способствующих или, наоборот, препятствующих инновационной деятельности, а также мотивационных и организационных переменных этой деятельности.

Научн. рук. Сотников В. И.

Литература: 1. Коробейников А. П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / А. П. Коробейников, А. А. Трифилова, И. А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 3. – С. 29–43. 2. Ястремська О. М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств : методологічні і методичні основи : наукове видання / О. М. Ястремська. – Х. : Вид. ХДЕУ, 2004. – 472 с. 3. Burmester R. Innovations-management / R. Burmester, D. Vahs. – Stuttgart : Von der Produktidee zurerfolgreichen Vermarktung, 2005. – 412 s. 4. Інновації: проблеми науки і практики : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М. О. Кизима, д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка. – Х. : ООО Павленко А. Г., 2011. – 276 с. 5. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2002. – 266 с.