

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
ХІМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
УНІВЕРСИТЕТ ФЛОРИДИ (США)
АРИЕЛЬСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ІЗРАЇЛЬ)
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІРЛАНДІЇ МЕЙНУТ (ІРЛАНДІЯ)
УНІВЕРСИТЕТ ВАЛЬЯДОЛІДА (ІСПАНІЯ)
ЕКОНОМІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ ДОСЛІДНИЦЬКОГО ПЕРЕХІДНОГО ПЕРІОДУ,
ПОДГОРИЦЯ (ЧОРНОГОРІЯ)
РАДОМСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. КАЗИМІРА ПУЛАСЬКОГО
(ПОЛЬЩА)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПЕРСОНАЛУ РКР CARGO GROUP (ПОЛЬЩА)
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. КУЗНЕЦЯ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ВСП «ДНІПРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНЖЕНЕРІЇ
ТА ПЕДАГОГІКИ УДУНТ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ОБ'ЄДНАННЯ МАРКЕТОЛОГІВ УКРАЇНИ»
ГО «АСОЦІАЦІЯ РЕСТОРАТОРІВ ТА ГОТЕЛЬЄРІВ м. ДНІПРО»
ГС «GASTRO CLUB»
ТЕЛЕКАНАЛ «ВІДКРИТИЙ»

Збірник тез доповідей

**VI Міжнародна науково-практична конференція з економічних
та гуманітарних питань**

II ТОМ

**14-15 березня 2024 року
ДВНЗ УДХТУ
м. Дніпро**

УДК 330.341.1

З-41

Рецензенти: Старостіна А.О., д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, проф. каф. маркетингу і бізнес-адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка, співголова ГО «Об'єднання маркетологів України»;

Гармідер Л.Д., д.е.н., професор, член-кореспондент АЕН України, завідувач кафедри підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»
Протокол № 4 від 21.03.2024 р.

З-41 Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції з економічних та гуманітарних питань. – У 2-х томах. – Т. II. – Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2024. – 291 с.

ISBN 978-617-8234-10-2

Збірник містить тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції з економічних та гуманітарних питань, яка відбулася 14-15 березня 2024 року у м. Дніпро, Україна.

Редакційна колегія

Голова редакційної колегії:

Свердліковська О.С. д.х.н., проф., декан факультету економіко-гуманітарних наук та права ДВНЗ УДХТУ

Члени редакційної колегії:

Чуприна Н.М. д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ

Кучкова О.В. к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ

Савченко О.В. к.філол.н., доц., завідувач кафедри іноземних мов ДВНЗ УДХТУ

Яшкіна Н.В. к.т.н., доц., завідувач кафедри менеджменту та фінансів ДВНЗ УДХТУ

Чернишева О.М. к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та фінансів ДВНЗ УДХТУ – відповідальний редактор

УДК 330.341.1

ISBN 978-617-8234-10-2

©Факультет економіко-гуманітарних
наук та права

©ДВНЗ УДХТУ, 2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТИ

Голова оргкомітету:

Сухий Костянтин Михайлович, д.т.н., проф., в.о. ректора Українського державного університету науки і технологій

Співголови оргкомітету:

Зайчук Олександр Вікторович, д.т.н., проф., Голова комісії з реорганізації ДВНЗ УДХТУ, перший проректор ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Харченко Олександр Васильович, д.х.н., проф., помічник ректора з наукової роботи ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Свердліковська Ольга Сергіївна, д.х.н., проф., декан факультету економіко-гуманітарних наук та права, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Чуприна Наталія Миколаївна, д.е.н., проф., проф. каф. маркетингу та логістики, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Бажан Сергій Петрович, к.пед.наук, в.о. директора ВСП «Дніпровський фаховий коледж інженерії та педагогіки УДУНТ»

Члени оргкомітету:

Журавель Віра Володимирівна, заступник декана факультету економіко-гуманітарних наук та права, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Доценко Ганна Євгенівна, заступник декана факультету економіко-гуманітарних наук та права, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Чернишева Олена Михайлівна, к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та фінансів, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Федорова Наталя Євгенівна, к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Анатайчук Інна Миколаївна, ст. викл. каф. філології та перекладу, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Забрудська Людмила Миколаївна, ст. викл. каф. філології та перекладу, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Коваленко Інна Миколаївна, ст. викл. каф. філології та перекладу, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Ковальова Марина Олександрівна, асистент каф. маркетингу та логістики, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Писарькова Валерія Ростиславівна, аспірантка кафедри підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Науково-консультативна рада:

Гармідер Лариса Дмитрівна, д.е.н., проф., зав. каф. підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Кучкова Ольга Вікторівна, к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу та логістики, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Савченко Олександр Вікторович, к.філ.н., доц., зав. каф. філології та перекладу, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Яшкіна Наталія Вікторівна, к.т.н., доц., зав. каф. менеджменту та фінансів, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Антоненко Павло, PhD, Professor of Educational Technology, директор нейромережевої лабораторії (NeurAL Lab), Університет Флориди (США)

Борова Тетяна Анатоліївна, д.пед.н., проф., Національний університет Ірландії Мейнут (Ірландія)

Яворська Моніка, Міжнародна академія персоналу PKP CARGO Group, проф., PhD (Польща)

Годес Ольга Вікторівна, к.філ.н., доцент кафедри іноземних мов та підготовчого відділення, Аріельського університету (м. Аріель, Ізраїль)

Драшкович Веселин, проф., співзасновник та директор Економічної лабораторії дослідницького перехідного періоду, Подгориця (Чорногорія)

Висоцька Тетяна Миколаївна, к.філ.н., доц., завідувачка кафедри перекладу, НТУ «Дніпровська політехніка»

Гапонова Людмила Євгенівна, к.філ.н., доц., доц. каф. філології та перекладу, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Зінуків Наталія Вікторівна, д.пед.н., доц., завідувач кафедри англійської філології та перекладу Університету імені Альфреда Нобеля

Каніщенко Олена Леонідівна, д.е.н., проф. каф. маркетингу і бізнес-адміністрування, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, співголова ГО «Об'єднання маркетологів України»

Кармазіна Лілія Леонідівна, к.т.н., доц., доц. каф. філології та перекладу, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Кулакевич Людмила Миколаївна, д.філ.н., проф., проф. каф. філології та перекладу, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Мурадян Леонтій Абрамович, д.т.н., проф., проф. каф. маркетингу та логістики, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Панков Георгій Дмитрович, д.філос.н., проф., проф. каф. культурології та медіакомунікацій, Харківська державна академія культури

Пожуєва Тетяна Олександрівна, д.е.н., проф., проф. каф. підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Національний університет «Запорізька політехніка»

Ромат Євгеній Вікторович, д. н. з держ. упр., проф., проф. каф. реклами та зв'язків з громадськістю, Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Голова спілки рекламистів України, співголова ГО «Об'єднання маркетологів України»

Сидоренко Вікторія Вікторівна, д.пед.н., проф., директорка Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України

Старкова Ганна Володимирівна, кандидат культурології, доц. каф. управління соціальними комунікаціями, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Старостіна Алла Олексіївна, д.е.н., проф., проф. каф. маркетингу і бізнес-адміністрування, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, співголова ГО «Об'єднання маркетологів України»

Ткаченко Алла Михайлівна, д.е.н., проф., зав. каф. підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Національний університет «Запорізька політехніка»

Фролова Лариса Володимирівна, д.е.н., проф., професор каф. підприємництва та торгівлі, Національний університет «Одеська політехніка»

Ходоренко Анна Вікторівна, д.філ.н., проф. кафедри перекладу та ЛПІ ДНУ ім. О. Гончара, докторант відділення професійного перекладу університету м. Вальядолід (Іспанія)

Юденкова Олена Петрівна, к.пед.н., доц., Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України

Якименко-Терещенко Наталія Василівна, д.е.н., проф., зав. каф. туризму і готельно-ресторанного бізнесу, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Вініченко Максим Миколайович, к.е.н., директор ТОВ «ФІТСІСТЕМ»

Грищенко Геннадій Федорович, голова громадської організації «Служба захисту прав споживачів України»

Ключник Р.М. ДО ПИТАННЯ ПРО ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ ТА КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ США ТА ЄС.....	160
Козленко В.В., Старкова Г.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ІРОНІЇ: ВІД ГУМОРУ ДО МЕТАІРОНІЇ.....	162
Котелевський М.М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВИВЧЕННЯ КНЯЖИХ ЗНАКІВ КИЄВО- РУСЬКОЇ ДЕРЖАВИ.....	164
Лебідь О.М. КУЛЬТОРОЛОГІЧНІ ПОГЛЯДИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	166
Плецан Х.В. МУЗЕЙ ПРОСТО НЕБА – КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ – КРЕАТИВНІ ПРОЄКТИ: ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ.....	168
Сокол Д.Р. ТЕАТР ЯК МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я НАЦІЇ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	171
Старкова Г. В. ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНСЬКОГО СЕГМЕНТА ІНТЕРНЕТУ: ДО ПИТАННЯ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ЖІНКИ СИЛОВИМИ ВІДОМСТВАМИ.....	173
Харламов М. І., Чиркіна-Харламова М. А. ДО ПИТАННЯ ПРО КОРПОРАТИВНУ КУЛЬТУРУ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	175
Цурканова І.О. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ ТА РОЛЬ МЕРЕЖЕВОЇ КОЛАБОРАЦІЇ.....	177
Zhukova Y. NFC TAGS AS A CULTURAL PHENOMENON OF INDEPENDENT NEW FASHION.....	179

Секція 6. Філологічний коворкінг

Бортун К.О. КОМУНІКАЦІЯ ТА СПІЛКУВАННЯ: ФУНКЦІЙНО-ПОНЯТТЄВІ ОСОБЛИВОСТІ.....	181
Воробйова Л.В., Лисогор М.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВІДВОРЕННЯ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ В УКРАЇНСЬКОМУ ПЕРЕКЛАДІ ТВОРУ «ЇСТИ, МОЛИТИСЯ, КОХАТИ».....	183
Гапонова Л.Є. РОЛЬ ДИСЦИПЛІНИ «ВСТУП ДО МОВОЗНАВСТВА» У ЛІНГВІСТИЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ.....	185
Заваруєва І.І. ПРИЙОМИ СТИСНЕННЯ НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ.....	187

Старкова Г. В.

*канд. культ., доц. каф. управління соціальними комунікаціями
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця
м. Харків, Україні*

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНСЬКОГО СЕГМЕНТА ІНТЕРНЕТУ: ДО ПИТАННЯ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ЖІНКИ СИЛОВИМИ ВІДОМСТВАМИ

«Довкола нас вихором кружляють візуальні образи. Одні бажані, більшість непрохані. Усі ці візуальні об'єкти, все, що їх доповнює, і все, чого бракує, створює візуальне середовище, де всі деталі, які ми бачимо (кольори, тварини, місяць, хмарочки, знаки «Стоп», політичні листівки, Кім Кардаш'ян-Вест) стають (1) виразними, (2) асимільованими, нормалізованими й очевидними, а також (3) локалізованими й доступними» [1, с. 11], – стверджує директорка з академічних питань Гуманітарного інституту Університету Коннектикуту Алексіс Л. Бойлен у своїй книзі «Візуальна культура». Дослідниця намагається підходити до сучасної візуальної культури феноменологічно, але наголошує на необхідності орієнтуватись у ній.

Серед того, на що ми мало звертаємо уваги – ілюстрації до новин на сайтах чи у соцмережах. Найчастіше українці читають новини в телеграмі [2], тому всі основні державні установи мають акаунти у цій мережі. Так само як у фейсбуці, який є найпопулярнішим в Україні, за даними Similarweb.

Далеко не всі відомства наповнюють всі свої ресурси однаково, аналіз показує, що Міністерство оборони України, так само як Збройні сили України мають різний контент на різних платформах. Зокрема, це стосується репрезентації жінки.

За останні кілька років керівництво України продемонструвало, що права жінок та гендерна рівність пріоритетом – ухвалено низку гендерно чутливих актів [4]. Також зростає кількість жінок у лавах ЗСУ: станом на січень 2024 року – майже 45,6 тисячі військовослужбовиць, з яких понад 4 тисячі – на передовій.

На сайті Міноборони є розділ «Гендерні питання у сфері оборони», де містяться офіційні документи та навчальні матеріали щодо недискримінації за ознакою гендеру. Світлин на головній сторінці сайту Міноборони небагато. З оприлюдненого впливає поточна діяльність відомства, у якій гендерним питанням ніби й немає місця. За день може з'явитися до 15 новин. Серед 23 матеріалів, оприлюднених за тиждень 1-7 липня 2023 року жінки з'явилися двічі (на групових світлинах). Серед 37 матеріалів, оприлюднених 25-31 січня 2024 року – 15 разів.

Сайт ЗСУ поки не має розділу про гендерні політики, жінки майже не потрапляють на шпальти. Водночас зауважити використання гендерно

чутливої мови в заголовках і текстах двох новин: «українські захисники та захисниці» та «бойові побратими і посестри».

Як можна побачити на фейсбук-сторінці Міноборони (828 тисяч підписників), жінки потрапляють туди випадково. Наявність у міністра двох заступниць робить активності жінок у складі Міноборони видимішими. Тож на світлинах ми бачимо чотири типи зображення жінок: керівниці беруть участь у ділових зустрічах і масових заходах, політикині спілкуються з міністром, антураж (неназвані жінки присутні на заходах, пов'язаних з активностями міністерства), співробітниці рекрутингового центру до ЗСУ у Львові консультують відвідувачів.

Фейсбук-сторінка ЗСУ має 1 млн підписників і ведеться Генштабом. Аналіз показує, що роль жінок — бути улюбленими дружинами, які очікують захисників вдома, навчати школярів правил мінної безпеки, зустрічати звільнених військовополонених, супроводжувати меморіальні заходи, плакати над тілами загиблих героїв, надавати психологічну підтримку військовим.

Міністерство оборони України має власне онлайн-медіа — АрміяINFORM. Фактично це низка платформ — сайт, радіо, ютуб-канал і сторінки в інших соціальних мережах. Наповненням займаються журналісти. У стрічці ми бачимо ту саму тенденцію, що й в українських мас-медіа в цілому [5]: жінки переважно згадуються або як жертви злочину, або як злочиниці. Якщо стрічку новин можна виправдати загальним потоком інформації, то власні матеріали редакції могли б бути гендерно чутливішими, якби редакція у цьому була зацікавлена.

Література:

1. Бойлен, Алексіс Л. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
2. Медіаспоживання українців: другий рік повномасштабної війни. Опитування ОПОРИ. *Сайт Громадянської мережі ОПОРА*. URL: https://www.oporaua.org/polit_ad/mediaspozhyvannia-ukrayintsiv-drugii-rik-povnomasshtabnoyi-viini-24796 (дата звернення: 08.03.2024).
3. Policy Brief: A Gender Responsive Recovery for Ukraine: Introduction. *UN Women Ukraine*. URL: https://ukraine.unwomen.org/sites/default/files/2023-09/policy_brief_recovery_long_version_sept_2023.pdf (дата звернення: 08.03.2024).
4. Машкова Я. Гендерний баланс на тлі війни. Моніторингове дослідження в третьому кварталі 2023 року. *Інститут масової інформації*. URL: <https://www.similarweb.com/top-websites/ukraine/computers-electronics-and-technology/social-networks-and-online-communities/> (дата звернення: 08.03.2024).

Наукове видання

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
З ЕКОНОМІЧНИХ ТА ГУМАНІТАРНИХ ПИТАНЬ
II том**

ДВНЗ УДХТУ

14-15 березня 2024 року

Набір здійснено з готових оригіналів-макетів, які були надані авторами доповідей в електронному вигляді. Відповідальність за зміст окремих публікацій, їх орфографію та якість рисунків несуть автори тез.

Оригінал-макет виготовлений РВВ ДВНЗ УДХТУ

Підписано до друку 22.03.2024. Формат 60×84 1/16. Папір ксерокс.

Умов. друк. арк. 13,27. Тираж 300 прим. Зам. № 148.

Друк різнограф. Гарнітура Times New Roman

Редакційно-видавничий відділ ДВНЗ УДХТУ

пр. Гагаріна, 8, м. Дніпро, 49005

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 5026 від 16.12.2015