

Азербайджанський архітектурно-будівельний університет



Казахський автомобільно-дорожній інститут



Грузинський технічний університет



Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Національний транспортний університет

Український державний університет залізничного транспорту



ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти і молодих вчених.*



Україна, м. Харків, ХНАДУ, 17 листопада 2023 року

Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України: зб. матеріалів міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (17 лист. 2023 р.) / Харків. нац. автомобільно-дорожн. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2023. 597 с. URL: <https://fmab.khadi.kharkov.ua/kafedri/menedzhmentu/naukovi-konferenciji/>

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України». Статті та тези доповіді присвячені результатам теоретичних і практичних досліджень сучасних напрямків розвитку економіки та підприємництва, менеджменту організацій та адміністрування, логістичного, маркетингового, фінансового та інноваційно-інвестиційного менеджменту.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова: **Богомолов В.О.**, д.т.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, лауреат Державної премії України, ректор ХНАДУ

Заступники Голови:

Дмитрієв І.А., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, проректор з наукової роботи

Шевченко І.Ю., д.е.н., професор, декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ

Криворучко О.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ

Члени оргкомітету:

Мамедов М.А., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки і менеджменту бізнесу Азербайджанського архітектурно-будівельного університету (Азербайжан);

Калгулова Р.Ж., к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки Казахського автомобільно-дорожнього інституту ім. Л.Б. Гончарова (Казахстан);

Федотова І.В., д.е.н., професор, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Дмитрієва О.І., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ

Ковальова Т.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування ХНАДУ;

Бочарова Н.А., к.е.н., доцент, доцент менеджменту, відповідальний секретар конференції.

Представлені у матеріалах конференції тексти тез доповідей подано в авторській редакції. Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, власних імен та посилань на літературні джерела.

©Колектив авторів
©ХНАДУ, 2023 рік

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ США ТА НІМЕЧЧИНИ

*Новіков М.А., здобувач вищої освіти,
Mykhailo.Novikov@hneu.net*

*Науковою керівник: Литвиненко А.В., к.е.н., доцент
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

Підприємництво є ключовим рушієм економічного зростання, відіграючи вирішальну роль у сприянні інноваціям, створенні робочих місць і підвищенні продуктивності. З погляду можливого запозичення прогресивного досвіду розвитку підприємництва доцільним є аналіз місця та ролі підприємництва в контексті Сполучених Штатів і Німеччини, двох провідних економік, відомих своїми динамічними підприємницькими екосистемами. Вивчаючи статистичні дані, ми заглибимося у внесок підприємництва як фактора виробництва у валовий внутрішній продукт (ВВП), проаналізувавши його частку, тенденції та загальний вплив на економічний розвиток.

Однією з головних причин сприяння підприємству є його прямий зв'язок із створенням робочих місць. За даними Бюро статистики праці США, у 2020 році на малий бізнес припадало 44% економічної діяльності США та було створено 65% чистих нових робочих місць. Подібним чином у Німеччині Федеральне статистичне управління повідомило, що у 2020 році на малих і середніх підприємствах (МСП) було зайнято майже 60% робочої сили країни. Ці статистичні дані підкреслюють значну роль підприємництва у зниженні рівня безробіття та зміцненні економічної стабільності.

Крім того, підприємництво є каталізатором інновацій, що сприяє розвитку технологій, продуктів і послуг. У США програма дослідження інновацій малого бізнесу (SBIR) відіграла важливу роль у підтримці інноваційного малого бізнесу. Акцент Німеччини на Mittelstand, групі інноваційних та орієнтованих на експорт МСП, ще більше підкреслює важливість підприємництва в рушії технологічного прогресу та підвищенні глобальної конкурентоспроможності.

Підприємництво робить значний внесок у ВВП як Сполучених Штатів, так і Німеччини. За даними Управління малого бізнесу США, у 2020 році малий бізнес становив 43,5% ВВП США. За даними Європейської комісії, у Німеччині у 2020 році МСП склали близько

35,3% ВВП країни.

Ці цифри підкреслюють економічне значення підприємництва як фактора виробництва. Різноманітність і динамізм підприємницької діяльності сприяють не тільки економічному результату, але й стійкості та адаптивності всієї економіки.

Вивчення останніх тенденцій у підприємстві дає змогу зрозуміти мінливий ландшафт економічного розвитку. У Сполучених Штатах після пандемії COVID-19 кількість нових бізнес-додатків зросла. За даними Бюро перепису населення США, у 2020 році було подано 4,4 мільйона заявок на відкриття нового бізнесу, що на 24,3% більше, ніж у попередньому році. Цей сплеск відображає стійкість і адаптивність підприємців у реагуванні на складні економічні умови.

Подібним чином у Німеччині за цей же період спостерігалось значне зростання кількості реєстрацій нових підприємств. Федеральне статистичне відомство Німеччини повідомило про зростання кількості реєстрацій підприємств у 2020 році на 5,5% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Ця тенденція вказує на те, що підприємництво не лише підтримує економічну активність під час криз, але й є рушійною силою для відновлення.

Успіх підприємництва тісно пов'язаний із політикою підтримки та ініціативами, які здійснюють уряди. У США різноманітні програми та податкові пільги заохочують підприємництво. Наприклад, Адміністрація малого бізнесу надає доступ до капіталу, консультацій і державних контрактів, сприяючи зростанню малого бізнесу.

Німеччина запровадила політику підтримки малого та середнього бізнесу, наприклад сприятливі умови фінансування та доступ до міжнародних ринків. Крім того, німецька система професійного навчання забезпечує кваліфіковану робочу силу, що сприяє успіху підприємницьких починань.

Хоча підприємництво є потужним рушієм економічного зростання, воно також стикається з проблемами, які необхідно вирішити для сталого розвитку. У Сполучених Штатах доступ до доступного медичного обслуговування та зростання вартості освіти є проблемами, з якими часто стикаються підприємці.

Німеччина, з іншого боку, стикається з демографічними проблемами, оскільки старіння населення створює потенційні обмеження для підприємницької діяльності.

Вирішення цих проблем відкриває можливості для співпраці

урядів, компаній і навчальних закладів у створенні середовища, сприятливого для успіху підприємництва. Ініціативи, які сприяють інклюзивності, різноманітності та доступу до ресурсів, можуть ще більше посилити позитивний вплив підприємництва на економічне зростання.

Підсумовуючи, підприємництво відіграє ключову роль у стимулюванні економічного зростання, про що свідчать внески Сполучених Штатів і Німеччини.

Створення робочих місць, сприяння інноваціям і значний внесок у ВВП підкреслюють важливість сприяння динамічній підприємницькій екосистемі.

Аналіз тенденцій і державної політики ще більше підкреслює динамічну природу підприємництва та потребу в адаптивних стратегіях для вирішення проблем і використання можливостей. Оскільки і США, і Німеччина продовжують надавати пріоритет і підтримувати підприємництво, вони позиціонують себе за сталий економічний розвиток у глобальному ландшафті, що постійно змінюється.

Україна, як і будь-яка інша країна, може отримати цінні уроки з досвіду Сполучених Штатів і Німеччини у сприянні підприємству для економічного зростання. Україна може вчитися на досвіді Сполучених Штатів і Німеччини, розвиваючи сприятливу підприємницьку екосистему, впроваджуючи сприятливу державну політику, інвестуючи в освіту та розвиток навичок, сприяючи інноваціям і вирішуючи соціальні та економічні виклики. Пристосовуючи ці уроки до свого унікального контексту, Україна може прокласти шлях до процвітаючої культури підприємництва, яка значною мірою сприяє економічному зростанню та розвитку.

Література.

1. Офіційний сайт статистики Європейського союзу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ec.europa.eu/eurostat>.
2. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва : колект. моногр. / за заг. ред. Т. В. Гринько. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. 440 с.

Марченко Д.О., Деділова Т.В.

Соціальна підприємництво як рушійна сила соціально-економічного розвитку 83

Матіяш О., Кримова М.О.

Сучасна проблематика розвитку соціального підприємництва в Україні 85

Ніколаєнко А., Кудрявцев В.М.

Інструментарій впливу іміджу компанії на споживача 89

Новіков М.А., Литвиненко А.В.

Роль підприємництва в економічному зростанні: порівняльний аналіз США та Німеччини 93

Остапчук О.Р., Куреда Н.М.

Фактори впливу на стан ринку праці в Україні під час війни та тенденції його розвитку 96

Палій Д.В., Куреда Н.М.

Сучасна зовнішня торгівля України: стан та особливості менеджменту 99

Петров В.О., Кириченко Ю.М.

Шляхи удосконалення міжбюджетних відносин в Україні 101

Печора К. В., Андрущенко І.Г.

Міжнародний валютний обмін та торгівля на ринках країн, що розвивається 105

Поворознюк С.П., Климчук О.В.

Державні підходи до управління розвитком соціального підприємництва в Україні 108

Половинко Б.С., Самородов Б.В.

Формування науково-методичного інструментарію для оцінювання розвитку регіону в контексті діяльнісно-логістичного підходу 111

Прокопенко С.-М.В., Височин І.В.

Ринок торговельної нерухомості України: втрати та перспективи розвитку 115

Прокопенко С.-М.В., Стояненко І.В.

Фактори ціноуворення в умовах воєнного стану 119

Редзюк Є.В.

Виклики і можливості для вітчизняного бізнесу у системі глобалізованої світової економіки 123

Сергеєва Н.С., Євдокімова М.О.

Стартап як один із видів інвестування та прогресу 127