

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин
Протокол № 1 від 28.08.2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО



СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	29 "Міжнародні відносини"
Спеціальність	292 "Міжнародні економічні відносини"
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Міжнародний бізнес

Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Розробник(и):
к.ф.-м.н., доц.

Олена ЯРМОШ

Завідувач кафедри
міжнародних економічних
відносин

Ірина ОТЕНКО

Гарант програми

Наталія ПАРХОМЕНКО

**Харків
2023**

ВСТУП

Сучасний менеджмент передбачає прийняття управлінських рішень в умовах нестабільного, непередбачуваного, агресивного зовнішнього середовища. Успішна діяльність підприємств в умовах конкуренції все більш залежить від стратегічних дій, які будуть обрані керівництвом. Сьогодні міжнародним та національним компаніям необхідно сформувавши таку стратегію розвитку, яка б дозволила підтримувати стійкі конкурентні переваги у довгостроковому періоді. Це висуває нові вимоги до якостей управлінців усіх рівнів, націлює на формування особистості з креативним типом мислення, ініціативою, самостійністю і оригінальністю у прийнятті рішень. Такі якості фахівця формує вибірково дисципліна «Стратегічний менеджмент».

Навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» належить до переліку дисциплін вільного вибору здобувача. Дисципліна передбачає не лише вивчення теоретичного матеріалу, а і використання практичних інструментів та технік розробки, імплементації, контролю та корекції стратегії підприємства національного та міжнародного рівнів. В ході вивчення дисципліни використовується велика кількість кейсів, заснованих на реальних даних відомих компаній. Також на власному досвіді здобувачи розвивають знання, формують навички та ставлення, необхідні фахівцю в сфері міжнародних економічних відносин.

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств у міжнародному середовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є:

засвоєння основного теоретичного матеріалу з розробки та імплементації стратегії на підприємстві, стратегічного менеджменту в цілому;

розвиток навичок самостійної роботи за всіма етапами розробки стратегії, її перевірки на життєздатність, збалансованість стратегічного портфелю та впровадження стратегічних змін;

організація діяти відповідально та зважено під час прийняття управлінських рішень на рівнях корпоративної, функціональної та бізнес-стратегії.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є система та процес стратегічного управління на рівні організації (установи, підприємства).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні концепції стратегічного управління, методології та методики розробки і реалізації стратегії установ (організацій, підприємств) на національному та міжнародному рівнях.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH2	СК14
PH4	ЗК10, СК9
PH7	ЗК8, СК16
PH10	СК8
PH11	СК4, ІК
PH12	СК5, СК11
PH13	СК5
PH23	СК16

де ЗК 8 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

СК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

СК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

СК16 Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

РН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

РН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

РН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством

Тема 1. Сутність стратегічного менеджменту.

1.1. Передумови розвитку теорії стратегічного менеджменту.

1.2. Сучасна концепція стратегічного менеджменту.

1.3. Поняття «стратегія організації».

1.4. Стратегічні рішення в організації.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.

2.1. Рівні прийняття стратегічних рішень.

2.2. Загальні стратегії підприємства.

2.3. Загальні конкурентні стратегії підприємства.

2.4. Функціональні стратегії підприємства.

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.

3.1. Основні етапи стратегічного менеджменту.

3.2. Місія підприємства та правила її формування в процесі стратегічного менеджменту.

3.3. Класифікація стратегічних цілей. Побудова «дерева стратегічних цілей».

3.4. Особливості формування стратегії підприємства.

Тема 4. Стратегічне планування.

4.1. Сутність і зміст стратегічного планування.

4.2. Принципи стратегічного планування.

4.3. Процес стратегічного планування.

4.4. Стратегічний план.

Тема 5. Оточення підприємства.

5.1. Зовнішнє оточення підприємства.

5.2. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

5.3. Внутрішнє середовище підприємства та особливості його аналізу.

Змістовий модуль 2. Організація стратегічного управління на підприємстві

Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища.

6.1. Моделі вивчення зовнішнього середовища.

6.2. Аналіз і оцінка зовнішнього середовища.

6.3. Стратегічний аналіз галузевого (конкурентного) середовища організації.

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.

7.1. Поняття «стратегічний потенціал підприємства» та підходи до його визначення.

7.2. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.

7.3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.

7.4. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.

8.1. Поняття «портфель» підприємства.

8.2 Стратегічна зона господарювання, її привабливість та оцінювання.

8.3 Оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення перспективних напрямів розвитку.

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації.

9.1. Використання матричних моделей у процесі генерування стратегічних альтернатив організації.

9.2. Критерії вибору стратегічних альтернатив.

9.3. «Стратегічний набір» організації та вимоги до його формування.

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

10.1. Мета та завдання стратегічного контролю.

10.2. Впровадження стратегічних змін в організації.

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми та завдання	Зміст
Тема 1. Практичне заняття 1.	Сутність бухгалтерського обліку, його принципи та об'єкти
Тема 2. Практичне заняття 2.	Метод подвійного запису
Тема 2. Лабораторне заняття 1.	Проводки в бухгалтерському обліку
Тема 3. Практичне заняття 3.	Рахунки бухгалтерського обліку
Тема 3. Лабораторне заняття 2.	Сутність стратегічного менеджменту
Тема 4. Практичне заняття 4.	Рівні стратегічних рішень
Тема 4. Лабораторне заняття 3.	Типологія стратегій підприємства
Тема 5. Практичне заняття 5.	Етапи стратегічного управління
Тема 6. Лабораторне заняття 4.	Формування стратегії підприємства
Тема 6. Лабораторне заняття 5.	Стратегічне планування

Назва теми та завдання	Зміст
Тема 7. Практичне заняття 6.	Стратегічний план
Тема 7. Лабораторне заняття 6.	Оточення підприємства
Тема 8. Лабораторне заняття 7.	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища
Тема 8. Практичне заняття 7.	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища
Тема 9. Практичне заняття 8.	Стратегічний потенціал підприємства
Тема 9. Лабораторне заняття 8.	Формування конкурентних переваг підприємства
Тема 10. Практичне заняття 9.	Портфельні стратегії
Тема 10. Лабораторне заняття 9.	Управління стратегічною позицією підприємства

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3
Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми	Зміст
Тема 1 – 10	Вивчення лекційного матеріалу, ознайомлення з нормативною базою України та інших держав, міжнародними рейтингами, статистичними матеріалами
Тема 1 – 10	Підготовка до практичних та лабораторних занять
Тема 1 – 10	Виконання індивідуальних завдань
Тема 1 – 10	Підготовка до екзамену

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні: лекції-дискусії (теми 1-10), презентації та кейс-стаді (теми 1-10), дебати, мозкові штурми (теми 2-10).

Наочні: демонстрація презентацій за темами (1-10), інтерактивні техніки та технології (теми 1-10).

Практичні та лабораторні: індивідуальні творчі завдання (теми 1-5), кейс-стаді (теми 6-10), графічні методи (теми 6, 8, 9), компетентісно-орієнтовані інтерактивні заняття, семінар-дискусії, дебати, науковий семінар (теми 1-10).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту), диференційованого заліку або заліку. Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі контрольні заходи:

Поточний контроль: практичні завдання (20 балів), індивідуальне творче завдання (10 балів), колоквіум (8 балів), підсумкове тестування (10 балів), підсумкова презентація (12 балів).

Семестровий контроль: екзамен (40 балів).

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (тестове) (20 балів)

1. В чому полягає суттєва відмінність стратегічного планування від довгострокового:
 - а) в стратегічному плануванні використовуються формалізовані методи, в довгостроковому – експертні методи
 - б) в довгостроковому плануванні використовуються експертні методи, в стратегічному – метод планування від досягнутого
 - в) в стратегічному плануванні використовуються експертні методи, в довгостроковому – метод планування від досягнутого
 - г) стратегічне планування відрізняється від довгострокового лише тривалістю процесу планування
2. Для якого етапу еволюції стратегічного управління характерне твердження: застосовується в умовах стабільного зовнішнього середовища, передбачає продовження тенденцій, що склалися, в майбутньому:
 - а) оперативне планування
 - б) довгострокове планування
 - в) стратегічне планування
 - г) тактичне планування
3. Погляди менеджерів компанії на те, якими видами діяльності підприємство збирається займатися і який довгостроковий курс його діяльності – це...:
 - а) стратегічне бачення
 - б) місія підприємства
 - в) стратегія підприємства
 - г) цілі підприємства
4. Наочне графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей, що демонструє розподіл загальної (генеральної) мети або місії на підцілі, завдання та окремі дії – це...:
 - а) стратегічне бачення
 - б) місія підприємства
 - в) дерево цілей
 - г) цілі підприємства
5. Який з наведених елементів входить до складу місії?
 - а) опис продукції (послуг), що пропонуються підприємством
 - б) зовнішній образ
 - в) характеристика ринку (споживачів)
 - г) всі відповіді вірні
6. Що не є особливістю зовнішнього середовища підприємства:

- а) багатоваріантність;
- б) взаємообумовленість факторів;
- в) висока ефективність;
- г) невизначеність?

7. Під потенціалом підприємства в стратегічному управлінні розуміється:

- а) підприємницькі здібності головного менеджера
- б) сукупність можливостей підприємства з випуску товарів і послуг
- в) обсяг обробленої інформації, її достовірність, своєчасність
- г) менеджмент, як сукупність теорії, знань та вмінь

8. Завданнями стратегічного аналізу середовища є:

- а) ідентифікація і оцінка стратегічного потенціалу, оцінка привабливості ринку, з'ясування стратегічної позиції підприємства
- б) обґрунтування місії підприємства
- в) обґрунтування цілей підприємства
- г) вибір стратегії

9. SWOT-аналіз підприємства дозволяє:

- а) визначити сильні і слабкі сторони підприємства, а також можливості й загрози зовнішнього середовища
- б) визначити сильні і слабкі сторони
- в) визначити можливості та загрози зовнішнього середовища
- г) визначити сильні сторони та можливості підприємства

10. Аналіз конкурентів має на меті:

- а) виявити слабкі і сильні сторони конкурентів;
- б) виявити конкурентні сили, що визначають привабливість галузі і позиції підприємств в конкурентній боротьбі;
- в) виявити можливості і слабкості підприємства;
- г) всі відповіді вірні.

11. Господарський портфель підприємства – це:

- а) перелік характеристик продукції підприємства
- б) система стратегій різного типу, які розробляє підприємство
- в) сукупність окремих напрямків діяльності підприємства
- г) засоби, запаси та джерела, що є в наявності підприємства та можуть бути використанні для досягнення певної мети

12. Стратегічна зона господарювання – це:

- а) окрема група видів продукції, що випускається підприємством;
- б) окремий сегмент зовнішнього середовища підприємства, на який воно має (або намагається мати) вихід;
- в) окремий структурний підрозділ підприємства;
- г) окремий географічний ринок, на якому підприємство реалізує продукцію.

13. Стратегія – це:

- а) мета управління, що визначає модель підприємства

б) конкретизована у певних показниках позиція в середовищі, яку займає підприємство

в) філософія, якою має керуватися організація, що її має

г) це генеральна програма дій, спрямована на досягнення визначених орієнтирів діяльності підприємства на підставі оцінки його потенційних можливостей і прогнозування розвитку зовнішнього середовища

14. Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями зростання підприємства, та бажаними орієнтирами, необхідними для розв'язання нагальних проблем зростання та зміцнення підприємства в довгостроковій перспективі – це:

а) проблема

б) стратегічна прогалина

в) стратегія

г) стратегічна ніша

15. Яка стратегія займає найвище місце в ієрархії стратегій:

а) бізнесова

б) конкурентна

в) портфельна

г) функціональна

17. До конкурентних стратегій (згідно з підходом М.Портера) відносять:

а) лідерство по витратах

в) диференціації

г) фокусування

д) всі відповіді правильні

17. Стратегія диференціації полягає в:

а) зменшенні кількості напрямків діяльності підприємства

в) створенні продукції з унікальними специфічними властивостями, що дозволяє задовольняти конкретну потребу споживача

г) зміні цільового сегменту ринку

б) обмеженні кількості видів продукції, що виробляється

18. Яку позицію згідно матриці БКГ займає підприємство, бізнес якого високо конкурентний, що займає велику частку на швидко зростаючому ринку:

а) «зірки»

б) «важкі діти»

в) «дійні корови»

г) «собаки»

19. Головною метою стратегічного контролю є:

а) контроль ходу виконання заходів стратегічного плану

б) збір, обробка, використання, зберігання, підтримка в актуальному стані баз стратегічних даних, які гарантують своєчасне та надійне інформаційне забезпечення організації нормативно-правовою, довідково-аналітичною, методичною, прогнозною та поточною інформацією, а також комплексом

програмних засобів, необхідних для їх аналізу при формуванні стратегічних рішень

в) сприяння зближенню фактичних і необхідних результатів виконуваних робіт, тобто забезпечення виконання завдань (досягнення цілей) підприємства

г) корекція ходу виконання стратегічного плану

20. Господарський портфель підприємства може бути скомплектований з наступних видів одиниць стратегічного аналізу:

а) стратегічних зон господарювання;

б) стратегічних одиниць бізнесу;

в) стратегічних сегментів;

г) всі відповіді вірні.

Завдання 2 (діагностичне) (10 балів)

1. Побудуйте поточний господарський портфель АТ «Роботрон» за методом Бостонської консалтингової групи, встановіть діагноз його стану. Яку стратегічну орієнтацію Ви порекомендували б вибрати для кожного з них? АТ «Роботрон» спеціалізується на випуску промислових роботів. Господарський портфель складається з п'яти СГЦ. Середньогалузевий темп приросту становить 8%. Інформація про обсяг продажу цих СГЦ і їх конкурентів подана в табл. 1.

Таблиця 1

Вихідна дані для аналізу

СГЦ	Обсяг продажу АТ «Роботрон», млн. од.	Кількість конкурентів	Обсяг продажу головних конкурентів, млн. од.	Темпи зростання ринку, %
СГЦ 1	2,2	7	2,4; 2,2; 1,5	12
СГЦ 2	3,1	18	3,0; 2,8; 1,1	16
СГЦ 3	4,2	9	3,8; 3,6; 3,0	7
СГЦ 4	5,1	5	5,0; 4,8; 3,7	5
СГЦ 5	6,5	5	7,2; 1,6; 1,2	3

Завдання 3 (евристичне) (10 балів)

1. Для кожної з наведених нижче глобальних цілей організації переписіть її з урахуванням критерію SMART:

1. Підвищити репутацію фірми серед клієнтів

2. Підвищення доступності та якості медичної допомоги

Наведіть стратегії, що сприятимуть досягненню вказаних цілей.

Затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин протокол № ____ від «__» _____ 20__ р.

Екзаменатор
Зав. кафедрою

к.ф.-м.н., доц. Олена ЯРМОШ
д.е.н., проф. Ірина ОТЕНКО

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Окремі завдання оцінюються таким чином:

Завдання 1 (тестове) (20 балів)

За кожний правильний тест – 2 бали.

Завдання 2 (діагностичне) (10 балів)

За правильно розв'язану задачу.

За це завдання здобувач може набрати таку кількість балів:

4 - здобувач обирає вірний підхід щодо виконання завдання, але не виконує завдання загалом;

5 - ставиться здобувачу за не опанування значної частини програмного матеріалу; якщо здобувач при виконанні евристичного завдання без достатнього розуміння застосовує навчальний матеріал та не може правильно виконати завдання, стикається зі значними труднощами при аналізі явищ та процесів;

7-6 - ставиться за вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання евристичного завдання, за умови, якщо завдання частково виконане, а здобувач при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни;

9-8 - ставиться за повне засвоєння програмного матеріалу та вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання евристичного завдання; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки «13 балів», при наявності незначних помилок (тобто методичний підхід до вирішення задачі є правильним, але були допущені неточності) або не зовсім повних висновків за одержаними результатами вирішення завдання;

10 - ставиться за глибоке засвоєння програмного матеріалу, застосування для відповіді не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, методами, та інструментами щодо соціальної комунікації, вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Здобувач демонструє усвідомлене використання методичного апарату, розуміє теоретичне та методичне підґрунтя проблеми, що є основою ситуації, яка розглядається; використовує фактичний матеріал навчальної дисципліни; застосовує аналітичний підхід; вміло поєднує теорію з практикою при розгляді завдань; вміло обґрунтовує свою позицію, здійснює узагальнення інформації та робить

висновки; якісно і чітко викладає міркування; грамотно подає матеріал; матеріал викладає логічно, структуровано, висновки обґрунтовані, логічні. Оформлення відповіді повинно бути охайним, логічним та послідовним.

Завдання 3 (евристичне) (10 балів)

За кожен правильно сформульовану мету з урахуванням критерію SMART та наведені стратегії для її досягнення – 5 балів.

За це завдання здобувач може набрати таку кількість балів за кожне формулювання:

2 - здобувач обирає вірний підхід щодо виконання завдання, але не виконує завдання загалом;

3 - ставиться за часткове вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних завдань; за умови, якщо завдання частково виконане, а здобувач при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни;

4 - ставиться за повне виконання завдання, але відсутність творчого підходу та демонстрації знання додаткового матеріалу. В цілому методично завдання виконано вірно та формулювання зрозумілі;

5 - ставиться за повне засвоєння програмного матеріалу та вміння орієнтуватися в ньому, використання додаткового матеріалу, та проявів творчого характеру. Здобувач демонструє усвідомлене використання методичного апарату, розуміє теоретичне та методичне підґрунтя проблеми, що є основою ситуації, яка розглядається; використовує фактичний матеріал навчальної дисципліни; застосовує аналітичний підхід; вміло поєднує теорію з практикою при розгляді завдань; вміло обґрунтовує свою позицію, здійснює узагальнення інформації та робить висновки; якісно і чітко викладає міркування; грамотно подає матеріал; матеріал викладає логічно, структуровано, висновки обґрунтовані, логічні.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019, 376 с.

2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. К. : Центр навчальної літератури, 2019, 440 с.

3. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент : Підручник. К.: Каравела, 2019, 464 с.

4. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К. : Наш формат, 2020, 424 с.

5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж, Харків : ХНУВС, 2021, 208 с.

6. Теорія управління [Електронний ресурс] : навчальний посібник / І.А. Грузіна, І.О. Кінас, І.М. Перерва [та ін.]; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 137 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27798>.

7. Міжнародні соціальні інституції та програми [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Г. В. Назарова, Е. Р. Степанова; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 285 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30609>.

Додаткова

8. Ким Чан В., Моборн Рене Стратегія блакитного океану. Як створити безмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. К. : КСД, 2018, 384 с.

9. Коллінз Дж. Від хорошого до величного. К. : Наш формат, 2018, 368 с.

10. Лейнванд П., Мейнарді Ч., Кляйнер А. Стратегія, що працює. К. : Фабула, 2019, 256 с.

11. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, [та ін.]. – Ірпінь, 2018. – 390 с.

12. Румельт Р. Гарна стратегія. Погана стратегія. К. : Фабула, 2019, 324 с.

13. Проноза П. В. Забезпечення фінансової стабільності в умовах глобальних викликів: навчальний посібник [Електронний ресурс] / П. В. Проноза, І. М. Чмутова, М. М. Берест. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 203 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28181>.

14. Шабельник Т. В. Математичне моделювання соціально-економічних систем : навч. посібник / Т. В. Шабельник. – Маріуполь : МДУ, 2019. – 135 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28090>.

15. Основи менеджменту громадської організації : навчально-методичний посібник / кол. авт., Харків : Друкарня Мадрид, 2023. 202 с. – Режим доступу : <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18172>.

16. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>

17. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>

18. Методологія: Стратегія. URL: <http://www.management.com.ua/strategy/>

19. Strategic Management Society. URL : <https://strategicmanagement.net/>

20. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна «Стратегічний менеджмент». URL : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6855>