

Управління розвитком

Харківський національний економічний університет

*Всеукраїнська науково-практична
конференція "Особливості розвитку
туризму у Східній Україні"*

*Секція 1
"Перспективи в'їзного туризму
у Східній Україні в умовах глобалізації"*

*Секція 2
"Значення побудови туристичної
інфраструктури в рамках "Євро-2012"*

*Секція 3
"Стратегія розвитку транскордонного туризму
в "Єврорегіоні "Слобожанщина"*

*Секція 4
"Харківщина в історичному часі
та туристичному просторі України"*

11 грудня 2008 року

Збірник наукових статей
видається 2 рази на рік

№ 6' 2009

Харків. Вид. ХНЕУ, 2009

Засновник і видавець

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Реєстраційний номер свідоцтва КВ №5948 від 19 березня 2002 р.

Затверджено на засіданні вченої ради університету.

Протокол №9 від 24.02.2009 р.

Редакційна колегія

Пономаренко В. С. — докт. екон. наук, професор (головний редактор)

Афанасьєв М. В. — канд. екон. наук, професор

Внукова Н. М. — докт. екон. наук, професор

Грігорян Г. М. — докт. екон. наук, професор

Гриньова В. М. — докт. екон. наук, професор

Дікань Л. В. — канд. екон. наук, професор

Дороніна М. С. — докт. екон. наук, професор

Іванов Ю. Б. — докт. екон. наук, професор

Кизим М. О. — докт. екон. наук, професор

Клебанова Т. С. — докт. екон. наук, професор

Левикін В. М. — докт. техн. наук, професор

Малярєвський Ю. Д. — канд. екон. наук, доцент

Назарова Г. В. — докт. екон. наук, професор

Орлов П. А. — докт. екон. наук, професор

Пушкар О. І. — докт. екон. наук, професор

Трийд О. М. — докт. екон. наук, професор

Українська Л. О. — докт. екон. наук, професор

Хохлов М. П. — докт. екон. наук, професор

Ястремська О. М. — докт. екон. наук, професор

Редакція збірника наукових статей

Зав. редакції **Сєдова Л. М.**

Редактори: **Грицай І. М.**
Голінська О. Г.

Комп'ютерна верстка **Сосненко Л. С.**

Адреса видавця: 61001, Україна, м. Харків, пр. Леніна, 9а

Телефони:

(057)702-03-04 — головний редактор

(057)758-77-05 — зав. редакції

E-mail: vydav@ksue.edu.ua

Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.

Рішення про публікацію статті приймає редакційна колегія. У текст статті без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні виправлення або скорочення.

Редакція залишає за собою право їх опублікування у вигляді коротких повідомлень і рефератів.

При передрукуванні матеріалів посилання на збірник обов'язкове.

Підписано до друку 30.03.2009 р.

Формат 84×108 1/16. Папір MultiCopy.

Ум.-друк. арк. 14,0. Обл.-вид. арк. 17,64. Тираж 500 прим. Зам. № 221.

Ціна договірна.

Надруковано з оригінал-макета на Riso-6300 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а.

Видавництво ХНЕУ.

- © Харківський національний економічний університет, 2009
- © Видавництво ХНЕУ, 2009
- дизайн, оформлення обкладинки
- © Управління розвитком, 2009

Зміст

Секція 1

"Перспективи в'їзного туризму у Східній Україні в умовах глобалізації"

Яцун Л. М., Десятникова Д. В. Особливості інноваційної діяльності у зеленому туризмі.....	5
Бескровная Н. К. Перспективы сотрудничества Греции и Украины в развитии паломнического туризма.....	7
Гурова Д. Д. Культурно-історичні рекреаційні ресурси Запорізької області.....	10
Гладкова Ю. Ю. Использование методик оценки уровня жизни населения в выборе перспективных рынков элитного туризма.....	11
Ицук А. А. Международный туристический имидж Украины как фактор развития государства.....	14
Підгайна В. О. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу Приазов'я (на прикладі санаторію "Бердянськ").....	16
Пугач Т. В., Буданов І. В. Сучасні стратегії розвитку сфери гостинності в Україні.....	21
Семиреченко Г. А. "Тайный покупатель" – один из способов улучшения гостиничного сервиса в Украине.....	23
Тихих Е. В. Перспективы развития медицинского туризма в Восточной Украине.....	24
Субботина М. В. Состояние гостиничной индустрии в Украине.....	27
Юрченко С. А. Развитие туризма в Восточном макрорайоне Украины на современном этапе.....	29
Яцун Л. Н. Кулинарные традиции как составляющая культурного туризма.....	31
Чумак А. С. Перспективи розвитку в'їзного туризму у Харкові.....	32
Щербина М. Е. Проблемы и перспективы развития SPA-комплексов на базе санаторно-курортных учреждений.....	33
Яцун Л. М., Ольшанський О. В. Особливості системного підходу в управлінні інвестиційною діяльністю туристичних підприємств.....	38

Секція 2

"Значення побудови туристичної інфраструктури в рамках "Євро-2012"

Журавлева С. Н. Значение создания туристской инфраструктуры в рамках "Евро-2012".....	42
Костащук В. І. Використання мінерально-сировинних ресурсів у контексті розвитку туристичної інфраструктури.....	43
Куряева И. Р. Значение строительства туристской инфраструктуры в рамках "Евро-2012" в г. Харькове.....	44
Пандікідіс М. О. Деякі аспекти розвитку інфраструктури Харкова під час підготовки до "Євро-2012".....	45
Попова О. С. Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства як елемента туристичної інфраструктури.....	46
Писаревский И. М., Рябев А. А. Повышение эффективности использования номерного фонда санаторно-курортного комплекса в рамках проведения "Евро-2012".....	48
Попова О. В. Анализ процесса подготовки Украины к Чемпионату Европы по футболу 2012 года.....	49



Савченко И. С. Экскурсионно-информационное обеспечение финального турнира Чемпионата Европы по футболу 2012 года в Харькове.....	52
Гурьева В. А. Позиционирование туристического потенциала Донецкого региона в рамках проведения Евро-2012 в Украине.....	55
Кара Н. А. Гостиничный рынок Украины: проблемы роста и развития.....	59
Пирогов В. А., Козинец С. В. Обзор процесса развития инфраструктуры Харькова в преддверье проведения "Евро-2012".....	62
Новикова М. В. Значення туризму в процесі підготовки України до "Євро-2012".....	64
Левинтов Н. А. Оценка степени подготовки принимающих городов Украины к проведению Чемпионата Европы по футболу 2012 года.....	66
Дубинина М. В. Анализ развития и строительства главных объектов инфраструктуры на пути подготовки Харькова к "Евро-2012".....	68

Секція 3

"Стратегія розвитку транскордонного туризму в "Євро регіоні "Слобожанщина"

Савкина А. О. Стратегия развития трансграничного туризма в "Еврорегионе "Слобожанщина".....	72
Ільканич К. І. Формування інформаційного простору для розвитку сфери туризму і курортів України та підвищення її конкурентоспроможності.....	73
Лола Ю. Ю. Формування туристичного продукту в рамках розвитку туристичного кластера євро регіону "Слобожанщина".....	74
Штеревєря А. В. Оцінка діяльності підприємств рекреаційної сфери на основі збалансованої системи показників.....	77
Талько А. В. Развитие культурно-этнических отношений в Еврорегионе "Слобожанщина".....	80
Мищенко И. А. Изменения границ региона "Слобожанщина" в историческом аспекте.....	82
Лисицьна И. И. Бизнес-планирование организации туристических услуг в сельском туризме.....	84
Колмык А. В. Развитие спортивного туризма в рамках "Еврорегиона "Слобожанщина".....	86
Каркалєва П. И. Туристическая конкурентоспособность региона "Слобожанщина" ..	88
Альникова С. Н. Туристический проект скифского поселения на территории Харьковского региона.....	91
Жадько А. Г. Перспективы создания туристско-рекреационных зон в Харьковской области.....	94
Парфенова М. С. Рекреационный потенциал Харьковского района и перспективы его развития.....	96
Горяшко Л. И. Развитие туристического кластера в "Еврорегионе "Слобожанщина".....	98

Секція 4

"Харківщина в історичному часі та туристичному просторі України"

Зима О. Г. Харків у культурно-історичних пам'ятках.....	101
Волкова І. І. Розвиток туристичної діяльності у Харківському регіоні.....	103
Шейко О. Ю. Выставочная деятельность в Украине.....	104
Шевцова Е. В. Развитие перспективных видов туризма в Харьковском регионе.....	106
Топоркова В. М. Анализ основных видов экстремального туризма в Харькове.....	109

Секція 1

"Перспективи в'їзного туризму у Східній Україні в умовах глобалізації"

УДК 338.486:379.852

Яцун Л. М.

Десятникова Д. В.

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ

Інноваційна діяльність у туризмі спрямована на практичне використання наукового результату й інтелектуального потенціалу з метою одержання нового турпродукту або покращення чи удосконалення існуючого задоволення потреб суспільства у певному виді відпочинку та відповідному обслуговуванні.

Різноманітний за своїми різновидами туризм поступово стає невід'ємною складовою сучасного життя. В усьому світі він визнаний, як вагомий чинник економічного розвитку. Туризм є соціальним явищем за своєю природою. В умовах підвищення життєвих стандартів і збільшення часу для відпочинку працюючого населення туристська активність має тенденцію до зростання і охоплення дедалі більших верств суспільства.

Сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні характеризується наступними проблемами:

1. Недосконала законодавча база.
2. Низький рівень розвитку інфраструктури.
3. Недостатній рівень популяризації сільського зеленого туризму в Україні як на внутрішніх, так і на зовнішніх ринках.
4. Відсутня система оцінки якості послуг.
5. Недостатня увага з боку органів місцевого самоврядування до розвитку сільського зеленого туризму.

Україна має значні природні, кліматичні та рекреаційні ресурси для розвитку зеленого туризму, оцінку яких в Україні лише почали проводити. Студентський туристичний клуб кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності і туризму Харківського державного університету харчування та торгівлі також долучився до цієї роботи і розробляє проекти розвитку осередків зеленого туризму та заходи щодо інноваційного розвитку туристично-рекреаційних зон.

За даними Адміністрації Держприкордонслужби України протягом 9 місяців 2007 р. Україну відвідали 17,9 млн в'їзних (іноземних) туристів, що на 24% або майже на 3,4 млн осіб більше, ніж за аналогічний період 2006 року. Збільшення обсягів в'їзного потоку за 9 міс. 2007 р. відбулося за рахунок зростання кількості поїздок з приватною метою та з організованого туризму (відповідно на 26% та 24%). Збільшення обсягів в'їзного потоку за 9 міс. 2007 р. відбулося за рахунок зростання кількості поїздок з приватною метою та з організованого туризму (відповідно на 26% та 24%). Збільшення подорожей з приватною метою спостерігається з таких країн: Росія (на 10% або на 465,5 тис. осіб), Білорусь (на 39% або на 517,6 тис. осіб), Молдова (на 37% або на 784,1 тис. осіб), Узбекистан (на 127% або на 32,4 тис. осіб), Азербайджан (на 61% або на 17,7 тис. осіб), Таджикистан (на 203% або на 14,4 тис. осіб), Румунія (на 263% або на 558,0 тис. осіб), Словаччина (на 32,3% або на 94,2 тис. осіб). Зростання кількості поїздок з організованого туризму відбулося з Росії (на 112% або на 285,2 тис. осіб), Молдови (на 111% або на 8,5 тис. осіб), Італії (на 17% або на 3,2 тис. осіб), Туреччини (на 25% або на 3,7 тис. осіб), Великобританії (на 16% або на 3,0 тис. осіб), Вірменії (на 45% або на 0,9 тис. осіб). Однак, з Угорщини та Словаччини зменшилась кількість організованих туристів відповідно на 87% (або на 76,9 тис. осіб) та 83% (або на 28,0 тис. осіб), з Румунії на 36% (або на 1,4 тис. осіб).

Віізний турпотік за 9 міс. 2007 р. збільшився (за рахунок поїздок з організованого туризму та приватних подорожей), порівняно з 9 міс. 2006 р. на 4% або на 462,1 тис. осіб та становив 13,3 млн осіб. Збільшення організованого туризму відбулося за рахунок зростання кількості подорожуючих за такими напрямками: Білорусь (на 25% або на 9,4 тис. осіб), Польща (на 525% або 253,1 тис. осіб), Австрія (на 53% або на 7,8 тис. осіб), Туреччина (на 30% або на 36,1 тис. осіб), Єгипет (на 45% або на 27,3 тис. осіб). Приватні поїздки збільшились за рахунок зростання кількості



виїжджаючих українців до Молдови (на 18% або на 100,1 тис. осіб), Румунії (на 209% або на 191,3 тис. осіб), Словаччини (на 44% або 39,5 тис. осіб), Єгипту (на 136% або на 21,0 тис. осіб), Туреччини (на 23% або на 58,0 тис. осіб), Італії (на 43% або на 9,0 тис. осіб) [1].

На світовому рівні характерною ознакою туризму останніх років є досить висока динамічність і стабільність його розвитку, а також його активний вплив на економіку багатьох країн, що мають сприятливі рекреаційні ресурси.

У роботах вітчизняних та зарубіжних вчених висвітлено досвід створення і функціонування туристично-рекреаційної діяльності, орієнтованої на внутрішніх та зарубіжних споживачів. Серед дослідників потрібно виділити: О. О. Бейдика, Ю. А. Веденіна, Е. А. Котлярова, В. С. Кравців, М. П. Крачило, О. О. Любіцеву, Н. С. Мироненка, Г. Б. Муніна, В. І. Куценко, Л. Г. Богуш, Д. М. Стеценка, І. Т. Твердохлебова, Т. І. Ткаченко, Я. Б. Олійника, Н. В. Фоменко [2]. У той же час потребують дослідження питання регулювання українського ринку туристично-рекреаційних послуг, оцінки ефективності туристичної діяльності в сільській місцевості України, розвитку різних видів сільського туризму.

Мета статті – з'ясувати суть і стан розвитку сільського зеленого туризму в Україні як напрямку підвищення рівня життя та доходів сільського населення, запропонувати нове інноваційне рішення щодо подальшого розвитку сільського зеленого туризму.

Сільський туризм – це діяльність сільського населення, пов'язана із сільським середовищем, сільським будинком і заняттями, у центрі яких природа і людина. Сільський туризм не шкодить оточуючому природному і культурному середовищу, на відміну від масового, і у той же час робить істотний внесок у регіональний розвиток. Він дозволяє використовувати існуючий житловий фонд і не вимагає значних інвестиційних витрат.

Продукт сільського туризму – пакет, який складається з туристичних атракцій сільської місцевості, послуг ночівлі, харчування та організації відпочинку. В туристичній діяльності України сільський туризм розглядається як нове явище, в якості інноваційного рішення, що сприяє підвищенню рівня життя та доходів сільського населення. Враховуються усі види сільського туризму: зелений туризм, відпочинок (проживання) в сільських будівлях (агроселях), агротуризм, науково-пізнавальний туризм, спортивно-оздоровчий (пішохідний, лижний, гірський, велосипедний, кінний), релігійний туризм [3].

У сільській місцевості України в 2008 р. нараховувалося 6,1 млн житлових будинків, з яких 99,3% – у приватній власності [4, с. 16, 21]. Однак значна частина поселень не забезпечена окремими комунальними послугами – з 28,6 тис. сіл водопровід функціонує в 6,3 тис., каналізацію має 744 населених пункти, постачання природним газом – 11,7 тис. [5, с. 427]. Середньорічна кількість працездатного населення, що проживає в сільській місцевості, становить 10,82 млн осіб, з них 6,95 млн зайнятих (94,2%), значна кількість не працює (6,1%), або частково зайнята [5, с. 354]. Кількість сільського зайнятого населення зросла порівняно з 2000 р. на 4,7%. Особливо важливим фактором розвитку сільського туризму є розширення можливостей реалізації продукції особистого селянського господарства, причому реалізації її на місці. Отже, сільський туризм є невід'ємною складовою частиною комплексу соціального, економічного розвитку села, одним із засобів вирішення багатьох сільських проблем, серед яких брак робочих місць, зростаючий надлишок робочої сили тощо.

Проведені дослідження виявили, що кожний регіон України характеризується своїм напрямком розвитку сільського зеленого туризму.

Західний регіон займає провідне місце. Найбільш популярний район Карпат, який охоплює чотири області: Івано-Франківську, Закарпатську, Львівську та Чернівецьку. Основне, що приваблює туристів тут під час відпочинку узимку – це гірські лижі, можливість зустріти Новий рік та різдвяні свята, влітку – незвичайні ландшафти, чисте повітря, вода гірських рік. Найбільш популярні центри зеленого туризму у Карпатах – Яремче, Татаров, Верховина, Косів, Путила, Вижниця, Яблунниця, Ясиня, Рахов, Сколе, Славко.

Другим за популярністю є південний регіон. "Родзинкою" Криму є його багатоетнічність. Завдяки сільському зеленому туризму можна доторкнутися до життя общин кримських татар, болгарів, німців, греків, пізнати їх культуру та побут, спробувати страви традиційних кухонь, та, звісно, відвідати відомі пам'ятники природи та культури. Найбільш популярні центри зеленого туризму у Криму – Алушта, Форос, Мухалатка, Коктебель, Партеніт, Рибаче, Лобановка, Чорнопілля, Олександрівка.

Центральний та східний регіон заслуговує окремої уваги. Тут окрім областей, цікавих своїм ландшафтом, багато історичних місць, які приваблюють туристів з усього світу. Головні центри зеленого туризму:

- Полтавська область: Великі Сорочинці та Диканька – місця, пов'язані з великим Гоголем, а також столиця українського гончарства – село Опішня Зіньковського району;
- Дніпропетровська область: с. Могильов, с. Петриківка (Царичанського району) – місце, де можна поринути у часи козацтва;
- Черкащина: м. Корсунь-Шевченківський - батьківщина Тараса Шевченка та центр козацтва;
- Харківщина: містить у собі велику кількість пам'яток різних століть, чималу історико-архітектурну цінність представляють сади та парки (серед них найстаріший в Україні університетський ботанічний сад, Лісопарк, комплекс меморіалу слави).

Поділля. Основу цієї історичної території складають три області – Тернопільська, Хмельницька та Вінницька. Незвична ця місцевість своїм ландшафтом, сформованим невеликими горами – Кременецькими, Товтрами, Вороняками, Гологороми, Опіллям та глибоким каньйоном Дністра, Пів-

денного Бугу з багаточисельними притоками. Тут залишилося багато пам'ятників оборонної архітектури, серед яких Каменець-Подільська та Хотинська фортеці. Поділля відоме своїми печерами, яких нараховується близько сотні (наприклад, печера "Оптимістична" занесена у Книгу рекордів Гіннеса, як рекордсмен за довжиною в Європі, протяжністю 207 км).

Враховуючи те, що в умовах загальноекономічної кризи економічні і соціальні проблеми села надзвичайно загострилися, широке розповсюдження і розвиток сільського зеленого туризму в Україні є особливо бажаними, тому що сільський зелений туризм – дієвий інструмент стабільного соціально-економічного розвитку села. Сільський туризм відкриває можливості як для поліпшення наповнюваності бюджетів місцевих органів самоврядування, так і для зближення міських і сільських жителів. Він розширює сферу зайнятості сільського населення, позитивно впливає на економіку та екологію районів України, сприяє відродженню, збереженню та розвитку місцевих народних звичаїв, промислів, пам'яток історико-культурної спадщини.

За результатами дослідження пропонується створення нових турів у сільському туризмі України, які передбачають надання туристичним групам відпочинку у вигляді кінних подорожей по історико-культурним місцям. Найбільш актуальна ця послуга для турфірм, які знаходяться в областях з багатим ландшафтом, історико-культурною спадщиною (наприклад, для Закарпатської, Івано-Франківської, Хмельницької, Полтавської, Львівської областей, Республіки Крим, Луганської обл.).

У підсумку це може бути, наприклад, проект "Туристична послуга: організація кінного туризму", який потребує десь 50 тис. грн, термін окупності якого – 10 місяців у межах окремої організації. Введення в якості інновації даної послуги є доцільним, тому що прибуток проекту за рік складе тиме до 60 тис. грн.

Інноваційне рішення сприятиме зниженню соціальної напруги, поліпшенню іміджу держави на світовому ринку туристично-рекреаційних послуг. Тому підприємствам необхідно розвивати зелений туризм, який сприятиме розвитку села, відкриє можливості наповнюваності бюджетів місцевих органів самоврядування, розширить сферу зайнятості сільського населення, позитивно вплине на економіку та екологію районів України, сприятиме відродженню, збереженню та розвитку місцевих народних звичаїв, промислів, пам'яток історико-культурної спадщини.

Література: 1. Туризм в Україні // www.turizm.ru. 2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: "Альтепрес", 2003. – 436 с. 3. Рутинський М. Й. Сільський зелений туризм. Навч. посібн. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінко. – К.: Знання, 2006. – 284 с. 4. Житловий фонд України у 2006 році. Статистичний бюлетень. – К.: Держкомстат України, 2007. – 346 с. 5. Статистичний щорічник України 2006 р. – Державний комітет статистики України. – К.: "Консультант", 2007. – 552 с.

УДК 338.48-6:2(495+477)

Бескровная Н. К.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ГРЕЦИИ И УКРАИНЫ В РАЗВИТИИ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В Харьковской области находится большое количество значимых для любого православного паломника объектов. А если рассматривать Украину в целом, то потенциал страны практически неисчерпаем. Сегодня вопрос привлечения иностранных паломников на территорию нашей страны недостаточно разработан, хотя возможности для этого имеются, поэтому тема данного исследования актуальна.

Для туристических предприятий интересной будет возможность внедрения новых программ, которые окажут благоприятное воздействие не только на сферу религии, но и на экономику страны в целом и условия международного сотрудничества. Для решения этой проблемы необходимо произвести оценку состояния храмов, церквей, монастырей и других святынь, рассмотреть вопросы усовершенствования инфраструктуры для размещения иностранных туристов. Туристические фирмы могут более целенаправленно заняться составлением и проведением экскурсионных программ по святыням города и области, так как в настоящее время такие программы разрабатываются только в церковных учреждениях (что связано с некоторыми ограничениями в получении разрешений на предоставление экскурсионного сопровождения). Эти программы, даже существующие, широко не известны, практически отсутствует рекламная составляющая.

Целью статьи является оценка перспектив сотрудничества Украины с Грецией в развитии паломнического туризма.

Для выполнения цели исследования необходимо решить следующие задачи: рассмотреть основные этапы сотрудничества Украины и Греции в области экономики и культуры, оценить культурно-исторический потенциал Греции и восточного региона Украины, выявить основные направления программ обмена.

© Бескровная Н. К., 2009



Для сотрудничества с другими православными странами, автор предлагает усовершенствовать культурные обмены паломнического характера. В Украине таких программ мало, а они могли бы стать популярными.

Одной из православных стран, с которыми могли бы проводиться такие обмены, вполне могла бы стать Греция. 97% населения Греции исповедуют греческую ортодоксальную религию (православие). Если рассматривать отношения Украины и Греции, то они весьма благоприятны для более тесного сотрудничества и установления между ними более дружеских отношений. На сегодняшний день страны сотрудничают в таких областях, как культура и образование, экономика и торговля, а также в области туризма. Греция предоставляет украинским гражданам прекрасные возможности сотрудничества с университетами и школами, например проведение курсов греческого языка. Уже в 2000 г. греческий язык преподавался в 30 школах Украины. Со времени основания Посольства Греции в Киеве в 1993 году дети из Греческих обществ Украины ежегодно участвуют в Программах гостеприимства, которые вот уже более 40 лет успешно осуществляет Генеральный Секретариат по делам греков, проживающих за рубежом, Министерства иностранных дел Греции. За этот период более 1 000 детей из Украины побывали в Греции. Подросткам предлагается отдых в летних лагерях Организации греческих скаутов "Хортиатис" Греческого фонда культуры [1].

В Харькове действует харьковское общество греков "Гелиос". Оно основано в сентябре 1989 года и насчитывает сегодня 426 участников, демонстрирует прекрасную работу: ежегодно, начиная с 2001 г., проводит дни греческой культуры с богатой и разнообразной программой, организовывает выставки и творческие вечера, с успехом осуществляет издательскую деятельность. Так, в последнее время была переиздана монография выдающегося историка, профессора Харьковского университета В. Бузескула, опубликованная в 1908 г., "Идеал свободы и равноправия: История Афинской демократии" и репринтный сборник первых украинских переводов произведений Софокла, Аристофана, Менандра и Лонга "Любовь к греческим Музам...". Общество тесно сотрудничает с Харьковским национальным университетом, который носит имя своего основателя – ученого и просветителя Василия Каразина, родословная которого восходит к греческому роду Караджи. В Харькове уже 7 раз проводились дни греческой культуры, работают курсы изучения греческого языка, а также курсы греческого танца [2].

В Греции, при Посольстве Украины, проводятся также дни украинской культуры. Например, в марте в 2006 г. по случаю празднования 192 годовщины со дня рождения Т. Шевченко в Афинах при организационном содействии Украинского общества Греции и Посольства Украины в Греции, в Греции были проведены дни украинской культуры, в рамках которых состоялись выставка современной украинской живописи и концерт украинских исполнителей, в частности В. Степовой, И. Поповича, В. Гришка.

В марте 2006 года в Афинах был открыт украинско-греческий культурный и деловой центр "Димархия". Центр способствует популяризации в Греции украинской культуры и современного украинского искусства.

В 2006 г. в Греции состоялись также гастрольные представления Донецкого театра оперы и балета (по приглашению Афинской мэрии, август 2006 г.), концерт Одесского симфонического оркестра (октябрь 2006 г., м. Салоники, Дворец Музыки) и гастрольное представление, "Лебединое озеро" Киевского национального театра оперы и балета (декабрь 2006 г., м. Афины, Дворец Музыки) [2].

Что касается экономических отношений между Украиной и Грецией, то они развиваются динамически и в целом отвечают интересам Украины. В первом полугодии 2008 года состоялось увеличение товарооборота товарами и услугами между Украиной и Грецией (по данным Госкомстата Украины) на 173,4% (до 399,4 млн дол. США), или на 169,1 млн дол. США по сравнению с аналогичным периодом 2007 года. При этом украинский экспорт в Грецию увеличился на 207% и составил 310,7 млн. дол. США, а показатель импорта в Украину увеличился на 8,5% и составил 88,7 млн дол. США (против 80,2 млн дол. США за первые 6 месяцев 2007 года). Опережающий рост украинского экспорта, в сравнении с импортом, позволил значительно увеличить позитивное сальдо в торговле товарами и услугами (на 317,4%), которое в первом полугодии 2008 года достигло 221,9 млн дол. США против 69,9 млн дол. США за тот же период 2007 года.

Состоянием на 01.07.2008 г. резидентами Украины привлечено 1,6 млн дол. США в экономику Греции, которая составляет 0,03% от общего объема инвестиций из Украины. Отмеченный объем украинских инвестиций направлен в операции с недвижимым имуществом, аренду, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям [3].

Украина активно сотрудничает со странами Европейского союза, в который входит и Греция, в области туризма. Ещё в 1996 году совместно с Грецией была подготовлена договорно-правовая база двустороннего сотрудничества.

Договорно-правовая база украинско-греческих отношений насчитывает 32 действующих нормативных документа. Кроме того, 13 документов находится на рассмотрении сторон или еще не вступили в силу. Среди них такие документы, как соглашения о почтовой связи и телекоммуникациях, о сотрудничестве в области физической культуры и спорта, о защите секретной информации, о сотрудничестве в сфере здравоохранения, могут быть подписаны в ближайшее время в рамках двусторонних визитов высокого уровня или консультаций [4].

Что касается транспортного сообщения, то, в первую очередь, это авиасообщение.

Авиасообщение между Украиной и Грецией осуществляется либо прямыми рейсами компании Аэросвит совместно с Олимпиаки Аэропориа, либо с пересадками в различных городах Европы: Мюнхене, Франкфурте, Вене и пр. – соответствующими иностранными авиакомпаниями.

Греческие авиакомпании Olympic Airlines и Aegean Air совершают полеты к городам Салоники, Александруполис, Яннина, Касторья, Кавала, Козани, Превеза и к островам Астипалея, Хиос, Икарія, Карпатос, Касос, Кастелоризос, Кефалония, Керкира, Кифира, Кос, Лемнос, Лерос, Миконос, Лесбос, Наксос, Парос, Родос, Самос, Скиатос, Скирос, Сирос, Санторин, Закинф, а также к разным городам острова Крит (Ханья, Гераклион, Сития). В летний период количество рейсов увеличивают для лучшего обслуживания туристов [5].

По данным на 2007 год, в Украину въехало 16 107 жителей Греции. Из них 4 878 совершили деловую поездку, с целью туризма – 3 748, с личной целью – 6 934, образовательные поездки – 32 человека, по работе – 6 человек, на постоянное место жительства – 90 человек, и 419 человек совершили культурный обмен [3].

С давних времён, многие благочестивые паломники стремились посетить не только места, связанные с земной жизнью Спасителя и Божьей Матери, но и те места, которые упоминались в деяниях Святых Апостолов, связанные с установлением Христианства и Церкви на территориях Палестины, Сирии, Ливана, Римской империи и, конечно же, Греции.

Греческая история паломничества ведет отсчет с XV века. Так как православие пришло на Русь через Грецию, то понятна потребность осмотреть нынешние греческие храмы.

В христианской традиции определились основные паломнические маршруты по земле Греции. Острова Греции занимают особое место в маршрутах паломничества по Элладе [6].

Паломники могут посетить такие греческие острова, как: Патмос, Керкира, Эгина, Кефалония, Тинос, Андрос, Эвбея. Паломники осматривают на островах не только храмы, но и совершают увлекательное морское путешествие (таблица) [7].

Таблица

Основные объекты паломничества в Греции

Острова	Святыни
Керкира (Корфу)	Паломники могут посетить Храм святителя Спиридона Тримифунтского, Кафедральный Собор Керкиры или храм св. греческой царицы Феодоры, храм Влахернской иконы Богородицы, Монастырь Богородицы Палеокастрицы
Кефалония	Монастырь св. преподобного Герасима Кефалонийского, монастырь св. апостола Андрея Первозванного, храм Успения Пресвятой Богородицы
Патмос	Пещера Апокалипсиса, монастырь св. апостола и евангелиста Иоанна Богослова, монастырь Богородицы
Тинос	Храм Благовещения Пресвятой Богородицы
Андрос	Монастырь святителя Николая Мирликийского Чудотворца
Эвбея	Храм св. праведного Иоанна Русского, монастырь св. преподобного Давида Эвбейского
Эгина	Монастырь святителя Нектария эгинского, монастырь св. великомученицы Екатерины, монастырь Хрисолеондийской иконы Богородицы и на горе Палеохора – монастыри и храмы IX – XI вв.

Совершая паломничество в восточную Украину, паломнику представляется большое количество мест для ознакомления со святынями. Основными центрами паломничества в восточной Украине является Святогорск, где в одной из древнейших обителей восточной Украины можно полюбоваться на красивый вид окрестностей с Меловой горы, пройтись по пещерным тоннелям, которые соединяют келии, и увидеть деревянные срубы – отличительную особенность Святогорской лавры; Чернигов, где всего за один день можно посмотреть старинные серебряные царские врата, церковные книги, украшения Борисоглебского собора, посетить праздничную литургию в Спаском соборе XI века, увидеть Антониевы пещеры Елецкого монастыря, которые, согласно легенде, встарь соединяли монастырь с Киево-Печерской лаврой. В Чернигове много и других, менее известных, но не менее старинных храмов. Интересны и некоторые объекты Харьковской области, например, источник Озерянской иконы Божией Матери, Храм Озерянской иконы Божией Матери, Часовня Спаса Нерукотворного, Свято-Вознесенский Собор, Источник Преподобного Онуфрия Великого пустынножителя, Благовещенский Кафедральный Собор, Свято-Успенский Собор, Свято-Покровский мужской монастырь, Храм Преображения Господня, Свято Борисоглебский женский монастырь.

Можно сделать вывод, что перспективы создания совместных туристических маршрутов между Грецией и Украиной довольно велики, этому также способствуют развитые внешнеэкономические отношения, а также сотрудничество в области культуры, образования и туризма. Показатели внешнеторгового оборота увеличиваются с каждым годом, возрастает и количество культурных обменов.

Литература: 1. Посольство Украины в Греческой республике // <http://www.mfa.gov.ua/greece/ua>. 2. Посольство Греции в Украине // <http://greece.kiev.ua>. 3. Государственный комитет статистики Украины // <http://www.ukrstat.gov.ua>. 4. Европейский Союз // <http://www.euroopa.eu.int>. 5. Паломнический центр // <http://www.ps-pokrov.ru>. 6. Тардже Д. Мир паломничества. – М.: ИНФРА-М, 2005. – С. 4 – 189. 7. Лоровик Н. Ж. Паломничество / Н. Ж. Лоровик, Н. О. Решетняк. – К.: Б. и., 2004. – С. 10 – 56.

КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

Запорізька область має значний рекреаційний потенціал, який використовується поки що незначною мірою. Найвідомішою є оздоровча рекреація. Цьому сприяють природні умови та ресурси і велика ландшафтна різноманітність. Наявність теплого Азовського моря та його лиманів на півдні області, водосховищ на Дніпрі (Каховське і Дніпровське) і водосховищ на малих ріках (Кайнкулакське на р. Молочній і Бердянське на р. Берда), значних територій піщаних пляжів сприяє розвитку купально-оздоровчого відпочинку.

Але туристська інфраструктура в Запорізькій області, особливо рекреаційного півдня, розвинена недостатньо. Туристські бази, профілакторії та санаторії, які були побудовані ще за часів Радянського Союзу, більшою мірою пропонують той перелік послуг, який не відповідає сучасним вимогам, особливо щодо організації відпочинку іноземних громадян. Та й ціни на послуги надзвичайно низького рівня надто високі. Але за декілька десятиліть в українських громадян сформувалася уява, що південь Запорізької області є найліпшим місцем відпочинку, тому потік рекреантів залишається майже незмінним. Щодо іноземних громадян, то на курорти Азовського моря приїждять лише росіяни і зрідка білоруси. Серед інших іноземців Азовське море не користується популярністю, оскільки в західноєвропейських країнах відсутня інформація про азовські курорти.

Тому Запорізька область привертає увагу іноземних туристів не природно-рекреаційними ресурсами, а культурно-історичними, які варто пропагандувати й використовувати для збільшення обсягів в'їзного туризму.

Найвідвідуванішим об'єктом Запорізької області є острів Хортиця. Острів Хортиця – одне із семи див України – унікальна пам'ятка історії, природи та геології в порожистій частині ріки Дніпро. Включає виходи найдавніших у світі докембрійських кристалічних порід, цінну наскальну рослинність, рідкісні та зникаючі види рослин на ділянках цілинних степів, байрачних і плавневих лісів. Унікальність Хортиці ще й у тому, що це мініатюрна копія України – оскільки на її території можна побачити практично всі характерні ландшафти країни, починаючи від гір і закінчуючи луками та болотами.

Острів Хортиця – це єдина комплексна історико-культурна та природна пам'ятка, що охоплює період історії людства від доби палеоліту (35 тис. рр. до н. е.) до ХХ ст. На його території розташовано понад 100 пам'яток археології та історії. Серед них найбільшу історико-культурну цінність мають місцезнаходження та поселення кам'яного віку, середньостогівські поселення мідної доби (IV – III тис. до н. е.); укріплення та численні поселення, кургани та ґрунтові могильники, святилища епохи бронзи (III – II тис. до н. е.); скіфські поселення, городище, могильники та переправа (VI – IV ст. до н. е.); селище ранньослов'янського часу (черняхівська культура), літописне давньоруське поселення "Протолче" X – XIV ст.; укріплення XVI ст. на о. Байда; козацькі зимівники XVIII ст.; корабельня, фортифікаційні споруди, судові стоянки та численні гідроархеологічні пам'ятки першої російсько-турецької війни 1736 – 1739 рр.

Нещодавно відкрито історико-культурний комплекс "Запорозька Січ", започатковано створення музею судноплавства з унікальними експонатами прадавніх суден, піднятих з дна Дніпра. Проводяться на острові різного роду фестивалі, зокрема присвячені козацькому традиційному бойовому мистецтву "Спас", виступи козацького кінного театру. Тут можна познайомитись з домашнім побутом запорожців, які жили у власних хуторах – зимівниках. На нещодавно розкопаних і реконструйованих язичницьких капищах проводяться богослужіння та відправляються стародавні ритуали жертвоприношень богам природи, на які збираються прихильники прадавніх культів з багатьох країн світу.

Кам'яна Могила – природний заповідник національного значення, одне з чудес України – відомий культурно-історичний об'єкт Запорожжя. Єдиний природно-історичний заповідник такого рівня в Євразії. Кам'яну Могилу називають "підземним ермітажем Приазов'я": 65 гротів і печер, у яких зберігаються повідомлення від давнини, засипані задля збереження від природних впливів. Саме це місце зберігає в собі історію від давнини до середньовіччя: тут знайдені наскельні написи-піктограми, яким понад 7 – 8 тисяч років. Сьогодні відбитки наскельних малюнків можна побачити в музеї, який розташований на території заповідника. Найцікавіша експозиція із сучасним оформленням світлом і звуком наближає минуле до сучасності, робить зрозумілими те, що віддалено тисячоліттями.

Кам'яна Могила – це культове місце. Камінь жертвоприношення на її вершині (висота 12 метрів) має цілющу силу. Енергетичний стовп, що виходить від нього, заряджає позитивною енергією й лікує недуги. Встановлено, що в цьому місці наднизький рівень радіації. Унікальність Кам'яної Мо-

гили ще в тому, що територія пов'язана з легендарними амазонками: на Кам'яній Могилі зустрічались вони з чоловічими племенами для продовження роду. Саме тут почали свою історію скіфи. Про Кам'яну Могилу, її виникнення існує багато легенд.

Окрім цих відомих туристських об'єктів, серед іноземних туристів слід популяризувати Василівський районний історико-архітектурний музей-заповідник "Садиба Попова"; Запорізький дуб – цінну пам'ятку первісних дубових пралісів; зоопарк під відкритим небом "Таврія" (с. Гайчур Новомиколаївського району); "Кам'янське городище" IV ст. до н. е. (с. Знаменка Кам'яно-Дніпровський район); "Приазовську Швейцарію" (Розівський, Куйбишевський, Бердянський райони); справжній вітряк (с. Каменське, неподалік від Степногорська). Також для іноземних туристів може бути цікавими екскурсії: "Велике Запоріжжя – первісток Радянської індустрії" (Дніпрогес, промислові підприємства "Запоріжсталь", "Алюмінієвий комбінат", "Дніпроспесталь" тощо); "Запорізький енергокомплекс" (Дніпрогес (м. Запоріжжя), ТЕЦ і АЕС (м. Енергодар)).

УДК 330.59:338.482

Гладкова Ю. Ю.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ВЫБОРЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ЭЛИТНОГО ТУРИЗМА

Туризм как сектор экономики оказывает огромное воздействие на развитие страны в целом, поскольку является источником валютных поступлений в страну и средством обеспечения занятости населения, создает стимулы для притока в национальную экономику иностранного капитала и, несомненно, повышает привлекательность страны с точки зрения международного предпринимательства и делового сотрудничества. Элитный туризм является особым видом туризма и, в отличие от массового, рассчитан на состоятельного потребителя. Для данной категории потребителей средний уровень цен на рынке туристических услуг не имеет особого значения, но они предъявляют повышенные требования к качеству продукта. В этой связи нельзя не отметить ту роль, которую элитный туризм играет в развитии туристского бизнеса в целом. Здесь задается импульс развитию всей туристской индустрии. Он способствует утверждению и распространению новых, более высоких стандартов обслуживания и, в конечном итоге, содействует улучшению качества жизни населения. Поэтому элитарный туризм нередко называют "туристским локомотивом" [1].

Целью данной работы является определение элитного туризма как перспективного вида и необходимости его дальнейшего развития в Харьковском регионе. Основной задачей является обобщение существующих методик сравнительного анализа доходов населения и обоснование их использования для поиска наиболее привлекательных сегментов потребителей элитных туров в конкретном регионе.

При определении самого понятия Vip-туризм не существует единого подхода, особенно, когда это касается непосредственно продаж. С одной стороны, под Vip-туром понимают продукт высшего качества и высшего уровня обслуживания, потребитель которого предпочитает не подчеркивать уровень своего дохода и выделяться среди окружающих. С другой стороны, есть и несколько иное понимание элитного туризма, которое основывается не столько на составляющих услуги, сколько на подтверждении статуса потребителя.

Существует прямая зависимость между уровнем экономического развития страны, объемом ее национального дохода и материальным благополучием населения. Государства с развитой экономикой лидируют по количеству путешествий своих граждан (например, Германия, США, Франция, Великобритания, Япония).

Современное государство может устойчиво развиваться только при условии, что его экономическая политика направлена на повышение качества жизни граждан, расширение их возможностей формировать собственное будущее. Согласно расчетам специалистов в рамках исследований "Программа развития Организации Объединенных Наций" (ПРООН) Украина в 2005 году по показателю качества жизни населения заняла 70-е место среди 177 стран мира, в 2006 году – 77-е, в то время как согласно отчету ООН 2008 года – 76 место [2].

В Украине, как и в других странах мира, для планирования социально-экономического развития страны и ее регионов используются показатели оценки уровня и качества жизни населения.

Существует несколько методик расчета и они не кардинально, но отличаются друг от друга как по количеству, так и по составу показателей. Не всегда с помощью какой-либо определенной методики удастся полностью проанализировать ситуацию и прийти к однозначному выводу. Поэ-



тому необходим комплексный подход к решению поставленной задачи, и производить расчеты следует по нескольким методикам одновременно, чтобы иметь возможность проверить достоверность результатов по анализируемым объектам. Для сравнительной характеристики приведен следующий перечень некоторых официально принятых и используемых органами статистики Украины методик (таблица).

Таблица

**Наиболее распространённые методики оценки
уровня жизни населения**

Название методики, автор	Параметры оценивания
"Социальные индикаторы уровня жизни населения", Государственный комитет статистики Украины [3]	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономические показатели. 2. Демографическая ситуация. 3. Здравоохранение и безопасность. 4. Образование. 5. Занятость населения. 6. Показатели материальной обеспеченности населения. 7. Уровень и структура личного потребления. 8. Жилищные условия населения. 9. Показатели пенсионного обеспечения. 10. Показатели социальной напряженности
"Методика измерения человеческого развития регионов Украины", Совет по изучению продуктивных сил НАН Украины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демографическое развитие регионов. 2. Развитие региональных рынков труда. 3. Материальное благосостояние населения. 4. Состояние здравоохранения. 5. Социальная среда. 6. Уровень образования населения. 7. Экономическая ситуация. 8. Финансирование человеческого развития
"Методика комплексной оценки бедности", Совет по изучению продуктивных сил НАН Украины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение границы бедности для региона, рассчитанной на основе уровня региональных цен. 2. Определение уровня бедности в регионе. 3. Определение глубины бедности в регионе
"Методика оценки демографической ситуации в регионе", Н. А. Бородавченко, Н. Ю. Коростелева	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношение лиц мужского и женского пола. 2. Доля экономически активного населения. 3. Доля лиц преклонного возраста. 4. Доля подрастающего поколения. 5. Специальный коэффициент разводов. 6. Общий коэффициент браков. 7. Доля одиноких лиц и тех, которые живут отдельно от семьи. 8. Чистый коэффициент воспроизводства женского населения. 9. Коэффициент смертности
"Методика оценки уровня жизни населения", В. О. Мандыбура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интегральный показатель (ВВП на душу населения, средний уровень заработной платы и др.). 2. Показатели потребления населением материальных благ. 3. Показатели, которые характеризуют уровень обеспеченности. 4. Показатели, которые характеризуют состояние удовлетворенности нужд населения. 5. Показатели, которые определяют качественные характеристики жизненного уровня населения. 6. Показатели, которые раскрывают уровень существующих общественно-правовых гарантий, которые имеет население страны, а также надежность обеспечения политических свобод граждан в обществе

Методика расчета уровня и качества жизни является одной из главных принципов выявления и планирования перспективных рынков для развития элитного туризма в целом по Украине. Но если поставить целью анализ уровня социально-экономических возможностей населения непосредственно по регионам, то правильнее будет применить методики разрыва между доходами населения. В таком случае можно будет спрогнозировать потенциальный спрос и сделать вывод о целесообразности развития элитного туризма в данном регионе в общем.

Сегодня, по данным доклада ОЭСР "Growing Unequal 2008", наблюдается тенденция увеличения разрыва в доходах бедных и богатых. По сравнению с серединой восьмидесятых, разрыв в зарплатах по странам мира увеличился в среднем на 7 – 8%. В Украине разрыв между доходами соответствует среднему показателю по странам планеты – около девяти раз, наряду с такими странами, как Испания и Новая Зеландия (рисунк) [4].

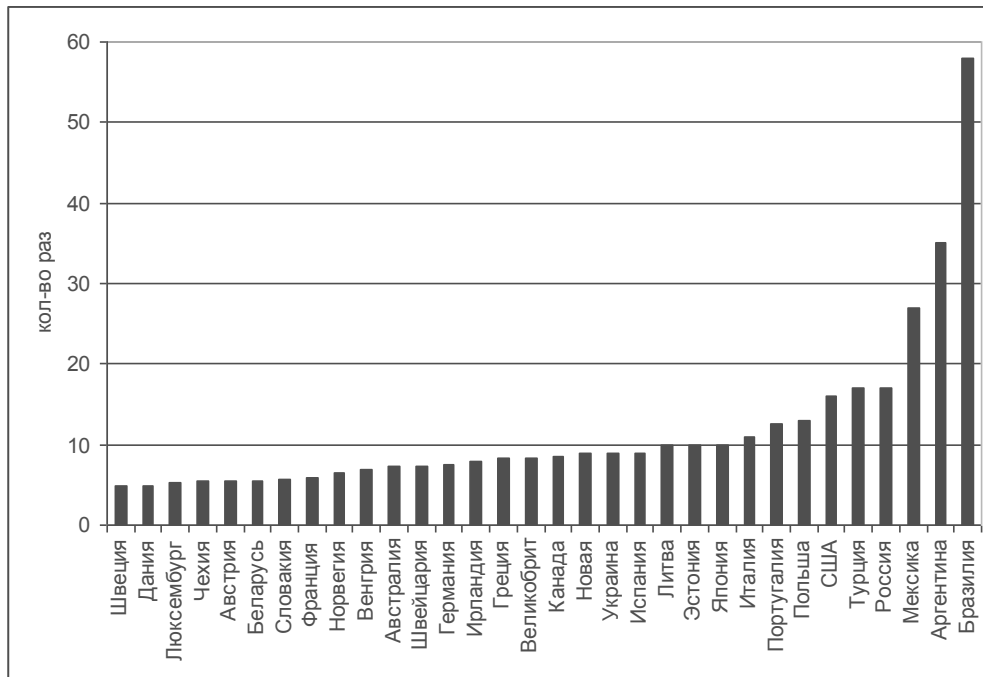


Рис. Разница в доходах между богатыми и бедными по некоторым странам мира

Существует также несколько методик расчета разрыва в доходах между богатыми и бедными, но одним из наиболее эффективных является индекс Джини. Это статистический показатель неравномерности распределения доходов в обществе, заработной платы различных групп населения. Реальный смысл показателя индекса Джини (или коэффициента концентрации доходов) – в количественном выявлении уровня концентрации доходов в наиболее продвинутой группе по сравнению со средним доходом. Построение данного показателя связано с предпосылкой идеального варианта равномерного распределения доходов, когда каждая группа получает доход пропорционально своей численности. Индекс Джини в данном варианте равен 0, в противоположном варианте – единице.

Эта статистическая модель была предложена и разработана итальянским статистиком и демографом Коррадо Джини (1884 – 1965 гг.) и опубликована в 1912 году в его знаменитом труде "Вариативность и изменчивость признака" ("Изменчивость и непостоянство"). Таким образом, это макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны.

Таким образом, если оценить регионы Украины с помощью данного индекса, то можно определить уровень возможного спроса на услуги класса "VIP".

Восточная Украина известна своими промышленно-индустриальными центрами. Следовательно, необходимо обратить внимание на развитие так называемых индустриальных туров. Уровень индустриального развития региона является серьезным мотивом для привлечения определенной категории туристов, особенно иностранных, интересующихся состоянием экономики нашей страны, промышленностью, производимой продукцией и т. д. Целесообразно использовать практику организации специализированных групповых туров для производителей определенного вида продукции с целью ознакомления с процессом ее разработки, производства и реализации. Департаменты коммерции некоторых стран и различные промышленные группы практикуют специализированные туры не только с целью ознакомления туристов с потенциальными рынками, но и для привлечения внимания к определенным видам продукции, увеличения спроса, объемов продаж, налаживания деловых контактов. Яркий пример использования торговли и бизнеса в целях туризма – Гонконг, где деловая и торговая жизнь выступает как важнейший элемент туристских впечатлений. Такого рода туры можно отнести к категории делового туризма, который стал стремительно развиваться в Харьковском регионе. Организация и проведение различных мероприятий – конференций, семинаров, симпозиумов, презентаций – давно стали нормой делового общения, поэтому новопостроенные бизнес-центры оборудованы по последнему слову техники.

Также является необходимостью развитие приключенческого туризма – высококатегорийные туристские походы ("Харьковская Швейцария"), охота (Нововодолажские угодья), специальные туры для автолюбителей, фанатов, туры коллекционеров и гурманов. Например, существует "сырный тур" по Швейцарии и "пивной тур" по Чехии.

Регион Слобожанщина предоставляет возможность для оздоровления и отдыха, природные и климатические условия удовлетворят желания самого требовательного клиента (например, курорт "Коробовы Хутора").

Восточная Украина интересна и с точки зрения экзотического туризма. Недавно в небольшом городе Соледар, который ранее был известен исключительно промышленной разработкой пищевой соли и экскурсиями в соляные пещеры, добавился еще один объект туристского интереса – фестиваль "Соляная симфония", который во второй раз прошел на глубине 288 метров и собрал



сотни людей, общественному статусу которых позавидовали бы многие престижные концертные залы. Это мероприятие (по определению событийного туризма) повлекло за собой развитие туристической инфраструктуры в целом регионе.

В заключении следует отметить, что туристский рынок очень чувствителен к изменениям в экономике. Существует четкая связь между тенденцией развития туризма, общим экономическим развитием и личными доходами граждан. При стабильности цен рост полного реального личного потребления на 1% ведет к остановке расходов на туризм; при росте личного потребления на 2,5% затраты на туризм увеличиваются на 4%, а рост личного потребления на 5% увеличивает расходы на туризм на 10%. При полном реальном личном потреблении ниже 1% в туризме наблюдается спад. Но в каждой конкретной стране как источнике туризма реакция на изменения в экономике проявляется по-своему и может существенно отличаться от среднего показателя [5].

Литература: 1. Горбылева З. М. Экономика туризма: Учебн. пособ. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 478 с. 2. Пономаренко В. С. Уровень и качество жизни населения Украины / В. С. Пономаренко, Н. А. Кизим, Ф. В. Узунов. – Харьков: ИД "ИНЖЭК", 2003. – 226 с. 3. Социальные индикаторы уровня жизни населения: Стат. сб. – К.: Государственный комитет статистики Украины, 2002. – 227 с. 4. Ходоров Д. Социальное неравенство // Инвестгазета. – 2008. – №44. – С. 24 – 25. 5. Квартальнов В. А. Туризм. – М.: "Финансы и статистика", 2005. – 346 с.

Ищук А. А.

УДК 17.022.1:379.85 (100+477)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ УКРАИНЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

В наше время массовых коммуникаций многие страны активно создают, развивают и продвигают собственный положительный имидж на мировой арене, понимая, что позитивный образ страны – это важнейший инструмент защиты ее национальных интересов, привлечения инвестиций, расширения туристической отрасли и усиления национальной гордости и т. д.

По определению Всемирной организации по туризму имидж страны – это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа. При этом все перечисленные факторы позволяют при упоминании определенной страны построить целую цепь ассоциаций. В связи с этим тема является актуальной.

Анализ понятия "международный имидж страны", рассмотренные меры, которые применяются государством и туристическими организациями для развития имиджа Украины, а также обоснования необходимости формирования положительного имиджа Украины являются целью данной статьи.

"Международный имидж страны" – это образ страны, который создается многими факторами и становится одним из важнейших критериев, влияющих на принятие решения о посещении или непосещении данной страны в туристических целях, а также ассоциации, которые вызывает упоминание о данной стране.

Имидж страны включает в себя ряд основных элементов, составляющих его структуру. К ним можно отнести следующие [1; 2]:

1. Образ демократии. Большинство населения считает, что уровень демократии в Украине слишком низок, чтоб назвать ее демократичной страной.
2. Имидж власти. Органы власти Украины пользуются неблагоприятной репутацией не только у граждан Украины, но и за границей.
3. Имидж экономики. Экономика в Украине развивается, но темпы не достаточно высоки.
4. Внешнеполитический имидж страны. Мнения граждан расходятся в этом вопросе. Некоторые считают, что Украина и страны Европы являются партнерами и союзниками, другие же считают наоборот.
5. Имидж информационной политики государства. В украинском общественном сознании нет ясного понимания того, какую именно политику проводит государство относительно СМИ.

Для многих стран формирование своего положительного имиджа является первостепенной задачей, а в Украине проблема "имиджа" стала предметом общественного внимания и научного анализа только в последние несколько лет. Государственными органами, международными туристическими организациями и СМИ прилагается много усилий для создания ее положительного имиджа. Результатом такой деятельности стало проведение международных саммитов. Так 23 – 24 октября 2008 года в Киеве состоялся третий Международный ежегодный саммит "Дни PR в Украине", основной тематикой которого стало обсуждение имиджевых технологий и инвестиций. В рамках саммита прошел форум "Имидж и брендинг Украины". Подобные мероприятия проводятся ежегодно с 2006 г. Основной их целью является обсуждение проблем построения положительного имиджа Украины, презентация программ и проектов по развитию страны, выступления и оценки международных экспертов.

© Ищук А. А., 2009

По утверждению Томас Айхейлис – экс-президент Европейской конфедерации паблик рилейшнз (CEPR), участник форума – Украина имеет негативный имидж, но потенциал и уникальные возможности страны очевидны. Практически все выступавшие согласились с тем, что этот негатив формируется за счет экономической и политической нестабильности, высокого уровня коррупции, конфликтов в структуре власти и между отдельными ее представителями [3].

Оригинальным способом оценки Украины как субъекта мирового сообщества является предложенное специалистами компании Bohush Communications (г. Киев) исследование, представляющее собой SWOT-анализ [4]. Данный анализ подчеркивает, что Украина имеет много уникальных преимуществ – сильных сторон, а именно: выгодное территориальное расположение, древнюю историю и культуру, высокий уровень образования населения, этнически и культурно однородное население, 30% мировых черноземов, космические технологии. Придает оптимизма масса положительных возможностей Украины, таких, как региональное лидерство, культурные традиции, участие в мировых проектах по освоению космоса, уникальная рекреационная зона – Крым. Но, с точки зрения компании Bohush Communications, такие обстоятельства, как нестабильность и непредсказуемость в политике и экономике, отсутствие четкой стратегии развития страны, энергетическая зависимость от России, социальная незащищенность населения, коррупция во всех органах власти, эпидемия туберкулеза, быстрое распространение ВИЧ вредят положительному имиджу Украины.

Выходом из сложившейся ситуации могут стать меры, предпринимаемые государством. Так в 1999 г. Президент Украины издал Указ "Об основных направлениях развития туризма в Украине до 2010 года". В нем рассмотрены все аспекты и направления, которым нужно уделить внимание для развития этой отрасли экономики. Было определено, что "приоритетным видом туризма для Украины остается иностранный (въездной) туризм как весомый фактор пополнения валютными поступлениями государственной казны и создания дополнительных рабочих мест" [5]. Указ предусматривает множество проектов и задач, таких, как внедрение эффективных механизмов финансово-экономического регулирования развития отрасли, создание модели инвестиционной политики в туристической отрасли, совершенствование структуры управления отраслью и др. Была определена стратегия развития отрасли – выработка государственной политики в туризме как одного из приоритетных направлений развития национальной культуры и экономики. Указом были предложены проекты, осуществление которых значительно увеличило бы уровень туристической отрасли в Украине. Но Указ не предусматривает государственного финансирования проектов. Данный вопрос был решен через комплексное управление реализацией основных направлений, возложенное на Государственный комитет Украины по туризму, который может сотрудничать по этим вопросам с местными органами исполнительной власти и заинтересованными министерствами и ведомствами [5]. Планировалось привлечь средства туристических предприятий, кредитные ресурсы, иностранные инвестиции, а также "другие источники, не запрещенные законодательством Украины", но эти средства, если и были привлечены, то в недостаточном количестве для осуществления данного проекта.

Но есть и положительные тенденции, касающиеся данной проблемы. По данным Государственного комитета статистики Украины количество туристов, прибывших в Украину в 2007 г., увеличилось на 22,1% по сравнению с прошлым годом, причем темп роста значительно увеличился. Появилась возможность использовать Чемпионат Европы по футболу 2012 г. в целях развития туристической отрасли в стране, завоевания внимания иностранного туриста и формирования туристического имиджа Украины. Возрос интерес и внимание к национальным традициям и особенностям Украины, ее историческим памятникам и культуре как со стороны государства, так и со стороны международного сообщества. Но многое об Украине остается неизведанным для иностранного туриста по причине плохой проинформированности и ложного представления о стране.

Вопрос о том, каков должен быть имидж у Украины, актуален до сих пор. При формировании имиджа Украины основной задачей является предоставление той информации потенциальным туристам, которая раскроет все яркое, уникальные стороны Украины, представит ее в лучшем свете, как государство с древней культурой, на землях которой существовала цивилизация трипольцев и которой присущи яркие и колоритные народные обычаи, красивейшие замки, дворцы, города, в которых пересекается архитектура XVIII в. и современная архитектура, а также множество других особенностей для нас достопримечательностей [6; 7].

Обобщая сказанное, можно утверждать, что необходимость эффективно использовать позитивные для страны предпосылки назрела. Они позволят определить место Украины среди динамичных и прогрессивно развивающихся стран. Это и является главным основанием для оптимистического настроения, который позволит создать положительный международный имидж Украины.

Литература: 1. Галумов Эраст. Имидж страны. Основные факторы его формирования // www.evartist.narod.ru/text15/102.htm. 2. Галумов Эраст. Имидж против имиджа // www.ci-journal.ru/article/66/200701/rezenzia_galumov. 3. Карпенко Н. Дни PR в Украине: в поисках позитивного образа // www.news2000.org.ua/e/60449. 4. Богущ Д. Будущее имиджа Украины // www.pravda.com.ua/ru/news/2007/11/5/66253.htm. 5. Указ Президента Украины "Об основных направлениях развития туризма в Украине до 2010 года" // www.tourism.crimea.ua/min_tur/zakon/tamog22.htm. 6. Колмовская Н. Европейская туристическая комиссия и Украина // www.otel-e.com/ru/article/deliver/30/774. 7. Найдек А. Туристический имидж Украины: Анализ рынка, готовность регионов, проблемы формирования имиджа // www.dinaitour.com/tourism/tour/ukraine/?tour=3&sub=139

СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ ПРИАЗОВ'Я (НА ПРИКЛАДІ САНАТОРІЮ "БЕРДЯНСЬК")

На сьогоднішній день існує значна загроза здоров'ю людства, викликана кризовим становищем у екологічному середовищі, що негативно позначається як на фізичному розвитку людини, так і позитивному душевному самопочутті. Однією зі світових проблем є достатньо високий рівень смертності за такими захворюваннями, як хвороби серцево-судинної системи, системи органів дихання, різноманітні неінфекційні захворювання. Цей факт доводить необхідність існування потужного санаторно-курортного комплексу, здатного забезпечити повний цикл лікування, оздоровлення та відпочинку, що доводить актуальність теми наукового дослідження. Тому є нагальна потреба у вивченні всіх рекреаційних територій, що мають потужну природну базу, та створення на цій місцевості оздоровчого комплексу.

Україна займає одне з перших місць у світі за наявністю природних лікувальних ресурсів. Одним із найважливіших регіонів України є Північне Приазов'я, в якому інтенсивно розвивається багато галузей народного господарства – промислова, сільськогосподарська, курортно-рекреаційна. Основним видом діяльності регіону є важка промисловість, адже на території знаходяться такі великі промислові міста, як Маріуполь, Донецьк, Запоріжжя, Мелітополь, де зосереджена найбільша кількість шкідливих викидів. Як наслідок, несприятливе екологічне становище має негативний вплив на загальний стан населення території. Тому виправданим є функціонування потужного санаторно-курортного комплексу в межах даної місцевості, яким є санаторій "Бердянськ", адже, маючи у своєму активі значну природно-технічну базу, зручне розташування, він є основним оздоровчим закладом широкого профілю, здатним орієнтуватися на оздоровлення жителів промислових центрів.

Над перспективами та проблемами розвитку рекреаційно-туристичного комплексу Північного Приазов'я працювали такі вчені, як академік Нью-Йоркської Академії наук і Міжнародної академії екологічних наук, професор М'ягченко Олександр Петрович; доктор медичних наук, професор Пономаренко Владислав Іванович (Бердянськ, Україна); професор, доктор хімічних наук, дослідник природних лікувальних факторів курорту Бердянськ, Бурксер Євген Самойлович; доктор біологічних наук Портянко В. П., доктор медичних наук Лобода М. В., професор Бабов К. Д.

Об'єктом роботи є регіональні туристичні рекреаційні території, предметом – функціонування санаторно-курортних комплексів Приазов'я.

Метою роботи є вивчення сучасних підходів до планування діяльності санаторно-курортних комплексів Приазов'я, пошук альтернатив розвитку означеного рекреаційного регіону, обґрунтування створення екологічних маршрутів.

Для вирішення мети роботи автором поставлені наступні завдання:

дати характеристику рекреаційній території Північного Приазов'я та дослідити проблеми діяльності закладів відпочинку;

оцінити потенціал природних ресурсів санаторію "Бердянськ" та розробити стратегічні напрямки його діяльності;

означити проблеми просування вузькоспеціалізованого курортно-рекреаційного регіону на місцевому туристичному ринку.

Україна займає одне з перших місць у світі в плані застосування природних лікувальних ресурсів у санаторно-курортному лікуванні та реабілітації. На 2007 рік в Україні нараховувалося 523 санаторія та пансіонати, що проводять лікування, 269 санаторія-профілакторія, 302 будинки та пансіонати відпочинку, 1 934 бази відпочинку, 18 363 дитячих оздоровчих табори. На жаль, за останні роки спостерігається тенденція до зменшення кількості деяких санаторно-курортних закладів. Так, порівняно з 1991 роком, кількість санаторіїв-профілакторіїв складала 568 заклади, баз відпочинку – 2 236, до 2005 року спостерігалася значна тенденція до збільшення кількості будинків та пансіонатів відпочинку, їх нараховувалося 321. Поступово збільшується кількість дитячих оздоровчих таборів: для порівняння, у 1997 році їх кількість складала 5 601 табір, але не дивлячись на збільшення закладів, зменшується їх місткість [1].

Кількість санаторіїв та пансіонатів з лікуванням також зазнала значного спаду за останні 5 років, але з огляду на те, що у 2007 році їх кількість, порівняно з 2006 роком, збільшилася, можна сподіватися на поступове зростання закладів оздоровлення (рис. 1) [1].

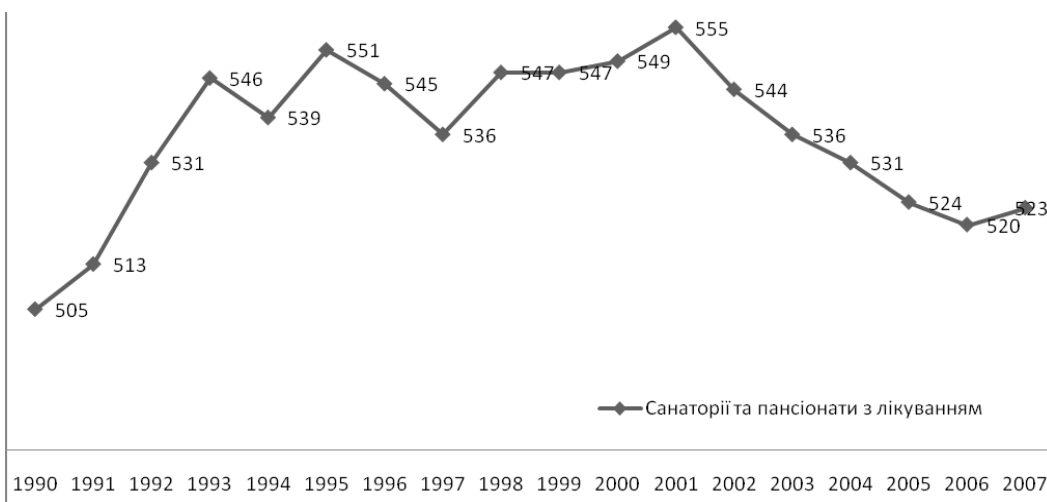


Рис. 1. Санаторії та пансіонати України з лікуванням

Найбільш розвинену мережу санаторно-курортних установ на території країни має ЗАТ "Укр-профздравниця", в підпорядкуванні якого знаходиться більше 50 родовищ мінеральних вод та 30 родовищ лікувальних грязей. На базі цих родовищ працює близько 116 санаторно-курортних установ. У Приазовському курортному регіоні функціонує 6 санаторіїв, до числа яких входить санаторій "Бердянськ". Санаторно-курортні заклади Приазовського курортного регіону – це лікувально-профілактичні заклади з широким профілем спеціалізації. Тут надають допомогу за 9 реабілітаційними напрямками профільних патологій захворювань [2].

Протягом 1991 – 1992 рр. інститутом Українського НДІ медичної реабілітації та курортології було проведено дослідження щодо визначення бальнеологічної значущості мінеральних вод, пелюїдів і клімату Приазовського регіону Запорізької області, дано оцінку економічного стану та розроблено екологічний паспорт району. Приазовський район має у своєму розпорядженні досить високий потенціал природних рекреаційних ресурсів і сприятливі кліматичні умови, котрі за своєю сукупністю визначають профіль району на перспективу як цінного рекреаційного регіону багатопрофільного лікувально-оздоровчого напрямку [2].

На сучасному етапі розвитку рекреаційної діяльності, курортам Північного Приазов'я притаманна стихійність розвитку, відсутність через це упорядкованих оздоровчо-рекреаційних закладів. Сучасні курорти повинні відповідати цілому ряду вимог. Перш за все – наявність вивчених кліматичних, бальнеологічних, грязьових ресурсів. На курортах повинні функціонувати спеціальні гідрогеологічні, бальнеотехнічні пристрої, споруди та установи для раціонального застосування курортних факторів (бурові свердловини, пляжі, плавальні басейни, кабінети фізіотерапії). Кожний курорт – це комплекс лікувально-профілактичних установ – санаторії, санаторні пансіонати, курортні поліклініки, дома відпочинку, дитячо-юнацькі табори відпочинку. Важливим для курортного лікування є наявність фізкультурних, спортивних споруд, культурно-освітницьких та видовищних установ, виставочних та кіноконцертних залів, бібліотек. Обов'язкова складова курорту – це наявність підприємств харчування, торгівлі, побутового обслуговування і комунальних послуг (водо- та енергозабезпечення, каналізація, сучасні транспортні магістралі, достаток зелених різноманітних насаджень) [3].

Одним із приваблюючих символів будь-якого курорту є Синій прапор Європи. Це екологічний знак чистоти пляжів, морської води, наявності сучасного сервісу, заповідних територій, сучасних парків, архітектурних споруд. Присудження такого знака – це реклама місцевості в масштабі Європи, і втрата його завжди пов'язана із економічними збитками – зменшення кількості відпочиваючих. За такий прапор бореться Південний берег Криму. Північне Приазов'я може бути не менш привабливим, бо для цього є усі природні умови, але не вистачає сервісу, недостатня площа заповідних територій. Найбільш близький до цього є курорт "Бердянськ", але за умови збереження екологічної чистоти, розвитку курортного будівництва, туризму. Для досягнення цього необхідно ліквідувати територіальну роздробленість в межах України, через яку на узбережжі Азовського моря, лише в межах Північного Приазов'я, нараховується майже 300 неупорядкованих сезонних баз відпочинку, що перешкоджають ефективному використанню рекреаційних можливостей регіону та завдають великої шкоди природному середовищу [4], як наслідок, це призводить до зменшення ширини коси, тобто руйнування кордонів пляжу та поступове занурення її території під воду. Це може спричинити повне зникнення заповідної території. Для сучасних баз відпочинку характерний їх неправильний підхід до розвитку рекреаційних територій, а саме оздоровлення на закритій території з використанням лише цілющих властивостей моря та сонця. Тому значного відновлення сил, покращення здоров'я та лікування захворювань туристичні бази не забезпечують. Їх можна розглядати лише як місця тимчасового проживання з близьким виходом до моря та наявністю спортивно-розважальних закладів,



до того ж 80% баз відпочинку мають сезонний характер. З огляду на це, існує нагальна потреба в існуванні потужного рекреаційно-санаторного комплексу. Одним із таких санаторіїв і є санаторій "Бердянськ", що має у своєму активі достатньо розвинуту індустрію курортного та житлового будівництва, систему комунальних послуг, рекреаційні ландшафти, розвинутий видовищно-розважальний комплекс та висококваліфікованих спеціалістів, завдяки чому людина зможе отримати повний спектр медичної допомоги із залученням нових методів лікування, використовуючи природні компоненти ландшафту, а також духовний відпочинок, зважаючи на історичну та культурну цінність місцевості.

Санаторій "Бердянськ" входить до складу Азово-Чорноморського рекреаційного регіону, розташованого в межах Донецької, Запорізької та Херсонської областей, де зосереджені металургійні та машинобудівні підприємства, тому одним із пріоритетних напрямків у діяльності є оздоровлення жителів великих промислових центрів, таких, як Мелітополь, Маріуполь, Запоріжжя, Донецьк і, навіть, можна розглядати залучення іноземних рекреантів з таких міст, як Ростов-на-Дону, Таганрог. Цьому сприяють кліматичні, загальні екологічні характеристики регіону: наявність сприятливого клімату, що поєднує степовий ландшафт з морським і зумовлює особливий мікроклімат – відсутність степової спеки та холодних вітрів з моря, тому тут створюються всі умови для кліматотерапії, складовою частиною якої є геліотерапія. Повітря прибережної зони Азовського моря у 1,5 раза багатше киснем, ніж узбережжя Чорного моря [5]. Санаторій має комфортні умови за дією ультрафіолетового опромінення. Вагомим оздоровчим фактором є сама морська вода, яка є основою таласотерапії – головного курортно-бальнеологічного і екологічного факторів території. Окрім мінеральних вод, суттєвим фактором є наявність родовищ лікувальних пелоїдів озер Красне і Велике в районі курорту Бердянськ, які давно використовуються для бальнеолікування завдяки властивостям мулів та ропи [3].

З огляду на те, що курортна зона розташована поблизу великих промислових центрів, то одним із пріоритетних напрямків діяльності санаторно-курортних комплексів Північного Приазов'я є оздоровлення жителів таких великих промислових міст, як Запоріжжя, Донецьк, Мелітополь, Маріуполь. Кожний працівник важких промислових підприємств забезпечується 12 – 24-денним курсом лікування у санаторії, тобто їм надається достатньо часу для відновлення сил та покращення здоров'я. Необхідно зазначити, що значного навантаження через негативне екологічне становище зазнають жителі самих міст. Від цього залежить нестача фізичних та моральних сил, значне зниження імунітету, працездатності, але через брак часу не кожний житель міста зможе пройти певний курс реабілітації, тому необхідно розробити новий напрямок в оздоровленні, як відпочинок "вихідного дня", тобто це такий рекреаційний час, за який рекреант зможе отримати певний набір рекреаційних послуг, щоб частково відновити втрачені сили та покращити духовний стан, у вільний від робочого часу період. До таких послуг можна віднести одно- та дводенні грязьові аплікації на обличчя та тіло, ванни з грязьовими та мінеральними розчинами, гідромасаж, прогулянки заповідними місцями, купання у морі (якщо цьому сприяють погодні умови). Такому виду лікуванню сприяє й невелика віддаленість промислових міст від санаторія, адже це забезпечує швидке переміщення рекреантів до місця рекреації. Так, відстань від міста Маріуполь складає 91 км, що потребує приблизно 1,5 години, щоб дістатися санаторія, від міста Запоріжжя – 196 км, що складає близько 3 годин, від міста Мелітополь – 130 км, що займає 2 години, від міста Донецьк – 190 км, для цього необхідно 3 години, від міста Ростов-на-Дону – 285 км, що займає 4,5 години, від міста Таганрог – 200 км, що складає 3 години. Таким чином, можна виділити певну зону, до складу якої входять великі промислові міста, які знаходяться на відстані у межах від 1 до 5 годин (для автотранспорту) від санаторію "Бердянськ" (рис. 2).

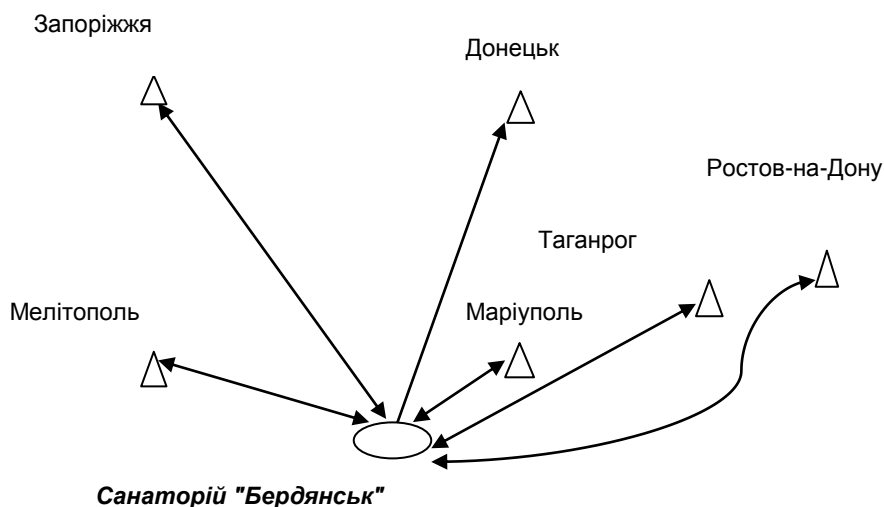


Рис. 2. Віддаленість санаторію "Бердянськ" від великих промислових центрів



За даними Держкомстату в Україні досить високий показник захворюваності, адже лише за 2006 рік кількість уперше зареєстрованих випадків захворювання досягає високого значення. Найбільш розповсюдженим захворюванням є хвороби органів дихання, адже лише за 2006 рік кількість спалахів захворювання сягнула 13 308 чоловік, захворювання системи кровообігу спостерігалися у 2 431 людини, травми, отруєння та інші наслідки дії зовнішніх причин були зареєстровані у 2 289 чоловік, хвороби сечостатевої системи – у 2 172 людини, хвороби шкіри та підшкірної клітковини – у 1 906, найменша кількість захворювань спостерігалася серед хвороб нервової системи – 764 випадки [1].

У 2006 році кількість померлого населення України складає 758,1 тисячі осіб. З них 480,8 тисяч смертей викликані захворюваннями системи кровообігу, 30,2 тисячі – захворюваннями органів травлення, 24,7 тисячі – хворобами органів дихання [1].

Якщо порівняти дану ситуацію з інформацією за 2007 рік, спостерігається тенденція до збільшення кількості померлих осіб, їх нараховується 762,9 тисячі, що на 0,6% більше за попередній рік, при чому 480,6 тисяч спричинені захворюваннями системи кровообігу, що на 0,04% менше, ніж у 2006 році, 33,6 тисячі – захворюваннями органів травлення, що більше, ніж у попередньому році на 11,3%, 25,1 тисячі – захворюваннями органів дихання, що на 1,6% більше у порівнянні з 2006 роком [1].

Досить високий показник смертності у країнах Європи, викликаний захворюваннями серцево-судинної системи, неінфекційними захворюваннями, травмами, пораненнями. Найпоширенішою хворобою є неінфекційні захворювання [6].

Згідно з даними Всесвітньої організації охорони здоров'я до країн з найвищим рівнем смертності внаслідок захворювань належать: Росія, Білорусія, Молдова, Румунія, Латвія, Литва, Естонія. Найменша кількість померлих спостерігається у Німеччині (рис. 3) [6].

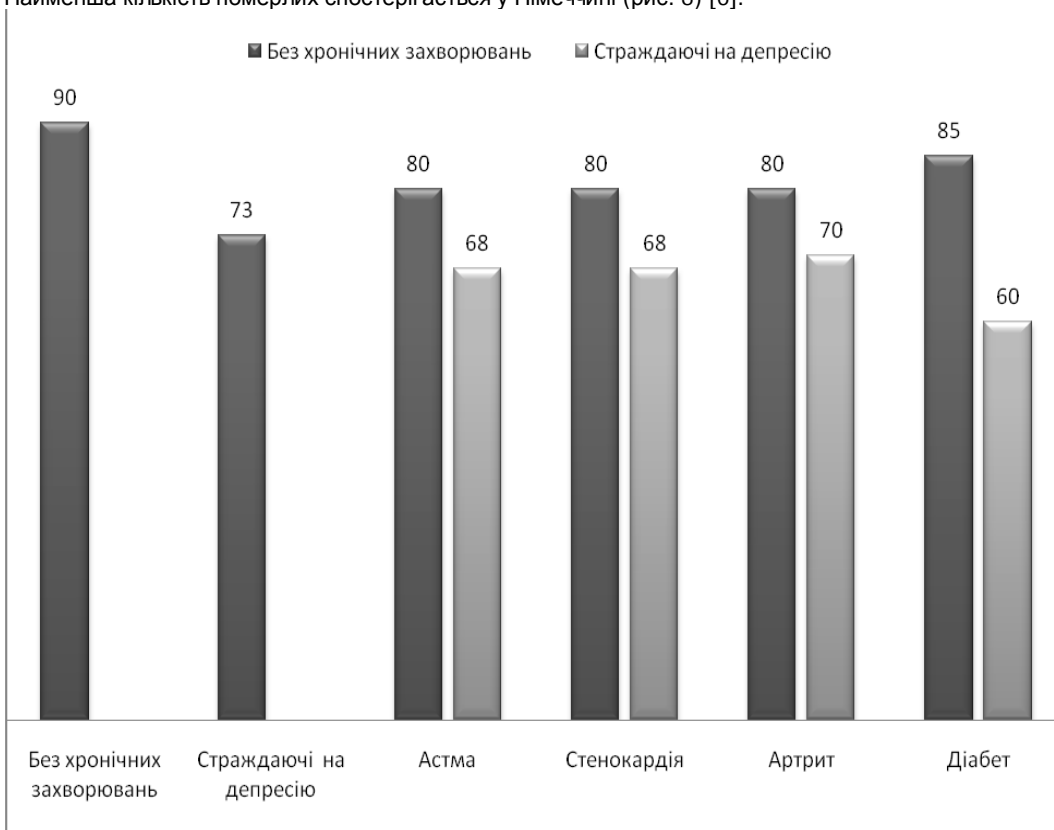


Рис. 3. Середня оцінка здоров'я хворих людей (0 – 100)

Ще однією світовою проблемою, пов'язаною зі станом здоров'я населення, є психічні розлади, депресії. Їх присутність завдає великої шкоди здоров'ю людини, особливо яка разом із душевними розладами має інше, більш складне, захворювання. Так Світовою організацією здоров'я було зроблено висновок, що середня оцінка здоров'я людини, яка не має хронічних захворювань, досягає 90 балів при 100 можливих, людина, яка страждає на депресію – 73 балів. Кожне захворювання має свій бал: астма, стенокардія та артрит знижують середню оцінку здоров'я до 80, діабет – до 85. Але якщо разом із цими захворюваннями людина страждає на депресію, то це знижує її стан при астмі та стенокардії до 68 балів, при артриті – до 70, при діабеті – до 60 [6].

Санаторій "Бердянськ" має потужну природну лікувальну базу, високий рівень розвитку інфраструктури та широкий профіль, що дозволяє приймати на лікування та оздоровлення жителів з достатньо різноманітними захворюваннями, основними з яких є захворювання серцево-судинної системи, нервової системи, системи травлення, дихання та лікування психічних розладів.

Проблеми, пов'язані зі здоров'ям, притаманні і країнам Європи, і Україні (рис. 4) [1].

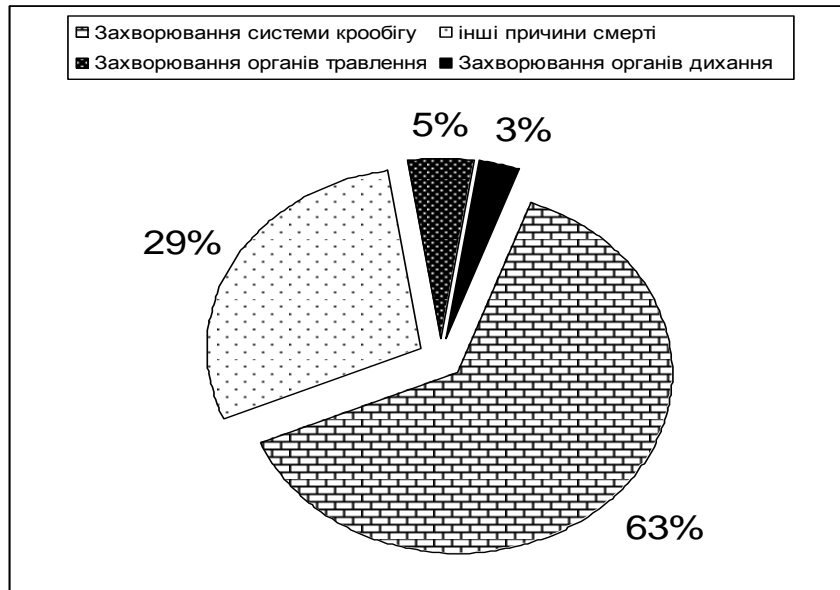


Рис. Кількість померлих осіб у 2007 році, Україна

Якщо проаналізувати рівень смертності від захворювань у країнах Європи, можна зробити висновок, що не все населення приділяє достатню увагу своєму здоров'ю. Це, насамперед, залежить від стану та наявності оздоровчих комплексів у країні, від рівня обізнаності населення про світові проблеми у галузі охорони здоров'я, від можливості покращити свій стан у близько розташованих санаторіях, адже не кожне захворювання дає можливість людині подорожувати на далеку відстань.

Велику роль у охороні здоров'я відіграє сама держава. До країн, де присутня найбільша її участь, можна віднести Німеччину, Чехію, Литву та Словаччину. Найбільші приватні витрати на охорону здоров'я спостерігаються у Болгарії, Румунії, Молдові, Латвії та Росії (рис. 5) [6].

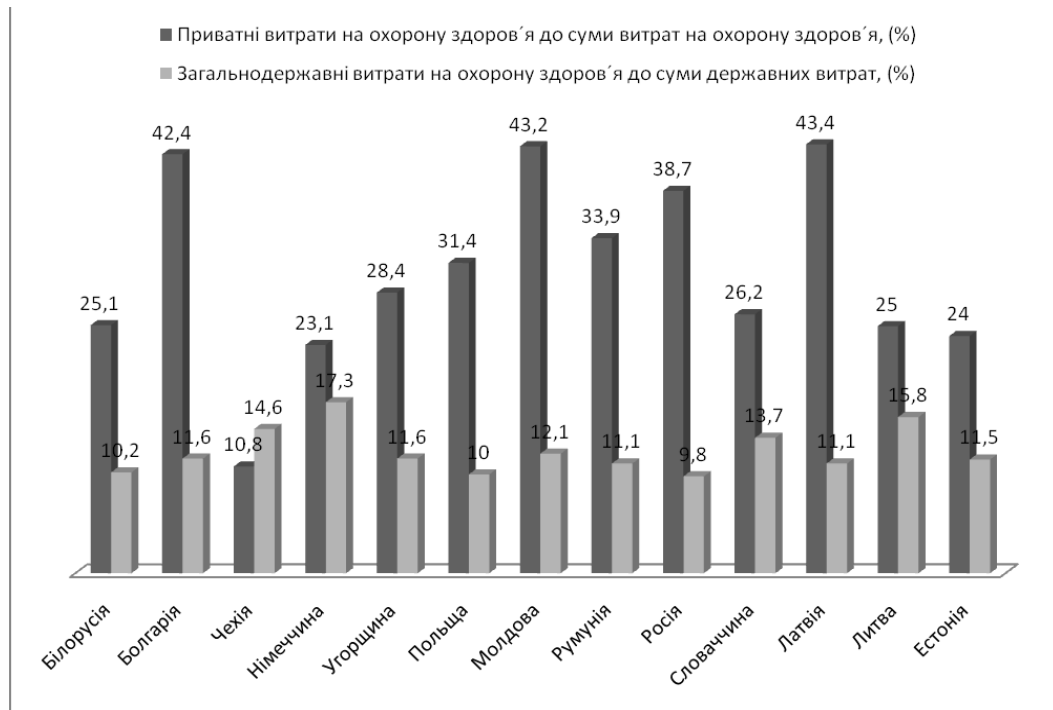


Рис. 5. Витрати на охорону здоров'я

З огляду на те, що саме ці країни мають найвищий рівень смертності за хворобами серцево-судинної системи, неінфекційних захворювань, травмами та пораненнями, можна зробити висновок, що хоча у систему охорони здоров'я залучають як державні, так і приватні кошти, на території

країни не має досить потужної природної лікувальної бази, здатної надати повний спектр лікування та оздоровлення. Більшість цих країн є сусідами України і мають достатньо невелику віддаленість від її території. Якщо взяти до уваги можливості санаторно-курортного комплексу "Бердянськ" та розробити маркетингову програму у сфері комунікаційної політики і розповсюджувати її до країн з високим рівнем захворювання, санаторій "Бердянськ" зможе лікувати та оздоровлювати населення цих країн, тим самим зменшуючи їхній рівень смертності, що надасть санаторію конкурентних переваг та всесвітнього визнання.

У роботі автором були розглянуті особливості рекреаційної зони Північного Приазов'я та надана характеристика її природоохоронним територіям. Були висвітлені основні проблеми діяльності закладів відпочинку регіону, яким притаманна стихійність розвитку, що спричинено відсутністю упорядкованої системи оздоровчо-рекреаційних закладів, що перешкоджає ефективному використанню рекреаційних можливостей регіону.

Оцінено потенціал природних ресурсів санаторію "Бердянськ" як найпотужнішого закладу оздоровлення Північного Приазов'я та розроблено стратегічні напрямки його діяльності, в основному орієнтовані на великі промислові центри та лікування жителів цієї екологічно небезпечної зони, обґрунтована необхідність створення екологічних маршрутів, нових програм роботи, зокрема турів "вихідного дня", які дозволяють проводити оздоровлення населення, місце проживання яких знаходиться на близькій відстані від санаторію і потребує від 1,5 до 5 годин для того, щоб дістатися рекреаційної зони автотранспортом.

Означено основні проблеми просування вузькоспеціалізованого курортно-рекреаційного регіону на місцевому ринку, адже, не дивлячись на те, що Північне Приазов'я входить до складу досить розвинутої Азово-Чорноморської рекреаційної території, він є недостатньо потужним для того, щоб конкурувати з Кримським регіоном.

Література: 1. Офіційний сайт Держкомстату України // www.ukrstat.gov.ua. 2. Лобода М. В. Ефективно використовувати грязі / М. В. Лобода, В. І. Пономаренко, І. П. Соклаков, Н. В. Ізмайлова, К. Д. Бабов, З. Н. Скомарохова // Південна Зоря. – 2002. – №110(15136). 3. М'ягченко О. П. Екологія Північного Приазов'я. – Запоріжжя: ВПК "Запоріжжя", 1999. 4. Пономаренко В. І. Менеджмент закладів оздоровлення та відпочинку в рекреації: Навч.-метод. посібник для студентів та фахівців. – К.: "Денек", 2005. 5. Бойко Е. Целебные минеральные воды // Південна Зоря. – 2005. – №51. 6. Офіційний сайт світової організації охорони здоров'я // www.who.int.

УДК 640.41

Пугач Т. В.

Буданов І. В.

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

Вивчаючи роль сфери послуг у розвитку світового господарства, вчені різних країн будують економічні моделі, різні за своїм характером і змістом, але всі вони єдині в тому, що економічна діяльність суспільства розпочинається від сільського господарства і далі через індустріалізацію рухається в напрямку економіки обслуговування. Хоча дискусії щодо класифікації сфери послуг не припиняються, основні її блоки вже окреслені, це:

- бізнес-обслуговування (фінанси, банки, консультування);
- торгівельне обслуговування (комунікації, транспорт);
- соціально-персоналізовані послуги (послуги харчування, охорона здоров'я);
- суспільне обслуговування (освіта, державне управління).

У сфері послуг визначне місце займає гостинність. Не існує загально визначеного детально-го переліку всіх видів діяльності у цій сфері, а можна виділити тільки основні напрямки: розміщення, харчування, перевезення, відпочинок.

Посилення ролі та значення сфери гостинності в економічному житті країн світу пов'язане зі зростанням її масштабів і можливостями впливати на удосконалення народногосподарських пропорцій.

Зростання масштабів діяльності та технологій надання послуг гостинності перетворили цей сектор в індустрію гостинності як сферу підприємництва.

© Пугач Т. В., Буданов І. В., 2009



"Індустрія гостинності" як нова суспільно-економічна категорія, охоплює, на думку більшості вчених, різні сфери послуг: готелі, ресторани, магазини туристичних товарів, парки відпочинку, клуби та інші, пов'язані з туризмом та відпочинком. В індустрії гостинності авторитетні міжнародні організації виділяють два основні сектори [1]:

сектор комерційних послуг (розміщення, харчування, ліцензійна торгівля, туризм та мандрівки);

суспільні послуги (житло, лікарні, індустріальне та суспільне обслуговування).

Підприємства гостинності мають спільні риси, які визначають природу індустрії гостинності.

Це [2]:

особливості стратегічного та операційного менеджменту;

численність та різноманітність підприємств;

невизначеність попиту;

скомбінованість більшості операцій та їх одночасність;

поєднання висококваліфікованої і некваліфікованої праці.

Особливості сфери гостинності полягають в тому, що:

споживач є учасником процесу обслуговування;

процеси виробництва і обслуговування співпадають і коливаються у часі;

місце розміщення визначається можливим попитом;

процес обслуговування є трудомісткий, а продукт – неосяжний.

Про сталий розвиток індустрії гостинності свідчить стабільне та безперервне зростання показників її діяльності.

Індустрія гостинності зробила важливий внесок до балансу платежів, додавши прибуток у 762 млрд дол. у 2007 році, який продовжує підвищуватися прискореними темпами, і може зрости приблизно до 2 трлн дол. у 2020 році. В Україні ці показники склали 1,5 млрд грн. У світовій системі господарства індустрія гостинності займає провідні позиції: на неї припадає близько 10% виробленого у світі валового продукту та близько 30% світової торгівлі послугами.

Окрім невичерпної допитливості людини до навколишнього світу, три події спричинили вибух міжнародного подорожування [3]:

зростання купівельної спроможності населення;

розповсюдження приватного автотранспорту та дешеві авіаперевезення;

зростання кількості вільного часу завдяки регулюванню з боку соціального законодавства на користь робітників.

Світова індустрія гостинності виявляє наступні тенденції:

1) *стабільне та безперервне зростання*. У гостинності, туризмі відсутні ознаки насичення попиту на відміну від інших секторів економіки;

2) розвиток цього сектору набуває *глобального характеру* завдяки зростанню купівельної спроможності, розповсюдженню транспорту та збільшенню вільного часу;

3) *соціальна та культурна інтеграція*.

Разом з цим світові фінансові та терористичні потрясіння вказують на вразливість та стійкість сфери гостинності.

Ці тенденції торкнулися і України, так протягом 2007 року Україну відвідали 11,9 млн іноземних громадян з 172 країн світу, у тому числі 5,8 млн іноземних туристів.

Зросла на 5% кількість внутрішніх туристів, які подорожували Україною. Послуги з внутрішнього туризму отримали майже 7 млн громадян України. Кількість екскурсантів сягнула 19 млн осіб, що перевищило рівень попереднього року на 7,5%.

За кордон в 2007 році виїжджали 15,8 млн громадян України, у тому числі 9,4 млн туристів. Кількість зарубіжних туристів збільшилась протягом року на 9%.

Загальний обсяг послуг, наданих суб'єктам туристичної діяльності за 2007 рік, становив понад 1,2 млрд грн, у тому числі за рахунок внутрішнього туризму та екскурсійної діяльності – 0,5 млрд грн.

Прогнозують три основні напрямки стратегії розвитку сфери гостинності [4; 5]:

1) *лібералізація потоків* (туристичних, торговельних, транспортних). На фоні глобальної ринкової економіки та вільної торгівлі гарантується ліквідація перепонів, що заважають поширенню туризму. Поряд з лібералізацією необхідно вживати заходи з регулювання зростання та планування розвитку. Лібералізація підтримується, але контролюється.

В Україні має місце неповна лібералізація, що створює труднощі з освоєнням передових інформаційних технологій, нових робочих місць, кредитний баланс знижується. А тому гостинність, туризм не завжди роблять можливий внесок у боротьбу з бідністю.

Права споживачів (туристів) на подорожування та придбання товарів за кордоном обмежені певними податками. Діють обмеження на ввіз зарубіжної валюти та численні адміністративні формальності на кордонах. Як і підприємства, громадяни страждають від недостатньої прозорості кордонів;

2) другий напрямок стратегії – *концепція стабільного зростання*. Стабільний розвиток, а не межу його зростання становить майбутнє всесвітнього туризму та гостинності.

Боротьба з бідністю стала однією з нагальних проблем сучасності. До цього часу туризму не надавалася значна роль у більшості стратегій боротьби з бідністю.

Поряд з цим, в усіх країнах, що розвиваються, туризм показав себе дуже трудомісткою галуззю. Він створює багато робочих місць: на малих та середніх підприємствах, для приватних підприємців, жінок, некваліфікованих та висококваліфікованих робітників. Він створює робочі місця у

курортних і віддалених сільських місцевостях, у ремеслі та екотуризмі. Згідно з Державною програмою розвитку туризму на 2002 – 2010 роки передбачається створення у сфері туризму додатково 1,3 млн робочих місць.

Через вищезгадані причини, туризм може відігравати принципову роль у покращенні життєвого рівня людей та подоланні бідності.

Значна частина туристичного потенціалу в багатьох країнах, у тому числі і в Україні, залишається невикористаною через недостатню і недосконалу інфраструктуру та систему комунікацій, недостатньо розвинуту організацію комунальних послуг, нестачу спеціалістів з нових інформаційних технологій, труднощі у підготовці фахівців;

3) третій напрямок стратегії розвитку пов'язаний з державним регулюванням, а точніше – співробітництвом державних та приватних структур.

На рівні Всесвітньої туристичної організації, як і окремих країн, здійснюється пошук партнерів серед підприємств, професійних спілок, між університетами, неурядовими організаціями та адміністраціями, а також між місцевими, центральними та федеральними органами влади.

У галузі туризму і пов'язаною з нею гостинністю взаємодіють могутні партнери з різноманітними сферами діяльності. При цьому обов'язки все більше децентралізуються.

Таким чином, в Україні стратегічна мета розвитку туризму полягає у створенні продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, здатного максимально задовольнити рекреаційні потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини.

Нового імпульсу набувають заходи щодо формування державної політики в галузі туризму, в основу якої покладені наступні пріоритети:

створення розгалуженої інфраструктури туризму;

підвищення якості та асортименту послуг;

залучення вітчизняних та іноземних інвестицій;

формування висококваліфікованого кадрового корпусу;

розвиток туризму, готельного, ресторанного та курортного господарства.

Сфера туризму сьогодні стає не тільки перспективною, але й важливою для розвитку суспільства і підприємництва, фактором мобільності трудових ресурсів, стимулом розвитку сфери послуг, джерелом коштів для бюджетів усіх рівнів.

Література: 1. Мальська М. Міжнародний туризм і сфера послуг / М. Мальська, Н. Антонюк, Н. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с. 2. Цибух В. Основи туристичного бізнесу / В. Цибух, М. Мальська, В. Худо. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 315 с. 3. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / Под ред. А. Д. Чудновского. – 2-е изд. – М.: ЮРКНИГА, 2003. – 263 с. 4. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 324 с. 5. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму: Монографія. – К.: "Логос", 2006. – 568 с.

УДК 338. 640.4:338.482.2

Семиреченко Г. А.

"ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ" – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ УЛУЧШЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В УКРАИНЕ

В последнее время многие украинские компании стали уделять большое внимание оценке персонала и качеству предоставления услуг. Дело в том, что в данный момент рынок товаров и услуг достиг той степени насыщения, когда качество самого товара или самой услуги не является достаточно конкурентным преимуществом. Потребитель стал более требователен к качеству обслуживания при совершении покупки, к качеству послепродажного обслуживания, к дополнительным сервисам, предлагаемым компанией-продавцом.

Качество сервиса, предоставляемого гостиницей, напрямую влияет на результаты работы. Если конкуренты предлагают аналогичный товар по аналогичной цене, то в борьбе за клиента может помочь только более высокий уровень обслуживания. Проблема с качеством обслуживания заключается зачастую не в том, что работник "не умеет", а в том, что работник "не хочет". Особо актуальным вопрос о качественном предоставлении услуг гостиничными предприятиями становится в преддверии проведения Чемпионата Европы по футболу в 2012 году, так как иностранные потребители гостиничных услуг привыкли к более высокому уровню по предоставлению услуг. В связи с этим возникает вопрос, каким образом проверить работу гостиничного персонала так, чтобы он, персонал, не работал на показ, а работал в привычном режиме.

© Семиреченко Г. А., 2009



Для этого можно использовать специальный сервис. Услуга "Тайный покупатель" – сервис, позволяющий получить информацию об уровне обслуживания в любой гостинице, о качестве работы любого сотрудника, о восприятии гостиницы клиентами. С помощью данной услуги можно собрать аналогичную информацию и о ближайших конкурентах [1 – 4]. "Тайный покупатель" помогает оценить качество обслуживания потенциальных клиентов, используемую технику предоставления услуг, интерьер, фирменный стиль, внешний вид и манеры работников, их поведение и уровень стрессоустойчивости в конфликтных ситуациях, а также эффективность работы службы безопасности. Кроме того, такой сервис можно использовать при проведении сертификации гостиничных предприятий с последующим присвоением им определенной категории [5].

В качестве органа, который бы мог реализовать подобный проект, следует назвать, например, Государственное предприятие "Харьковский региональный научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации" или другие региональные предприятия, которые уполномочены проводить сертификацию по системе УкрСЕПРО, а также Ассоциацию гостиничных объединений и гостиниц городов Украины или Ассоциацию малых гостиниц и апартаментов Украины. Подобные услуги могут оказывать также и консалтинговые предприятия, занимающиеся разработкой стратегий по развитию конкретных предприятий. В качестве примера следует отметить, что по такой схеме уже проводят сертификацию гостиничных предприятий в Индии, США, Мексике, Канаде, Германии и Великобритании [6].

Результатом проведения такого проекта станет программа действий, направленная на совершенствования как качества, так и системы обслуживания. В свою очередь, работники, зная, что их профессиональную деятельность могут проконтролировать в любой момент, будут работать добросовестно, соответствовать принятым высоким стандартам и будут клиентоориентированными. Данная услуга, в итоге, направлена на повышение мотивации персонала в сфере предоставления качественного обслуживания, так как работники, которые добросовестно относятся к выполнению своих обязанностей, будут вознаграждены. Результаты исследования при помощи "Тайных покупателей" ясно и четко укажут, кого и чему необходимо учить [1; 3].

Сегодня, пожалуй, сложно назвать "Тайного покупателя" лишь исследованием – область применения давно вышла за рамки сбора информации. Сервис "Тайный покупатель" уже давно стал мощным инструментом мотивирования персонала, стимулирования персонала к работе над собой, с его помощью можно влиять на интерес к компании, вовремя идентифицировать проблемы в предоставлении услуг и т. д. Все, что для этого нужно сделать – правильно научиться им пользоваться.

Литература: 1. Сайт Российской ассоциации консультантов по подбору персонала // <http://www.your-people.ru>. 2. Сайт Пермской деловой газеты // <http://www.business-class.ru/managerbc/details>. 3. Сайт консалтинговой и исследовательской фирмы Action Data Group // <http://www.actiondatagroup.com>. 4. Сайт школы профессионального развития // http://www.shpr.ru/personal/strategic_scheme/assessment_personal/page2. 5. Сайт "Правекс-банка" // <http://www.pravex.com/rus/press/news/smi>. 6. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: Проблемы, перспективы, сертификация. – К.: ВИРА-Р, 2001. – 208 с. 7. Сайт о работе в Интернете // <http://miot.name/2007/12/12/tajnyj-pokupatel.html>. 8. Информационный сайт горисполкома города Запорожье // <http://www.misto.zp.ua>.

Тихих Е. В.

УДК 338.48:615.8

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОЙ УКРАИНЕ

Медицинский туризм является довольно новым видом деятельности на рынке Украины.

Медицинским туризмом называется поездка за рубеж, целью которой является получение медицинской помощи. Оснований для такого шага немало, среди которых: высочайшее качество лечения за рубежом; наличие самой современной аппаратуры, позволяющей ставить точные диагнозы и проводить более эффективное лечение; использование передовых методов лечения, которые еще не используются в отечественной медицине.

Целью данной работы является оценка рынка медицинского туризма. Объект работы – перспективы развития медицинского туризма в восточном регионе, предмет – стратегия создания диагностических центров медицинского обследования в восточном регионе.

В Европе, где самыми популярными центрами медицинского туризма можно назвать Германию, Швейцарию, Францию, Испанию, Великобританию и Бельгию, пациенты получают лечение от лучших специалистов, которые также имеют доступ к самому современному оборудованию.

© Тихих Е. В., 2009

В Азии, где в сфере медицинского туризма наиболее популярны Индия, Таиланд, Сингапур, Малайзия, многие специалисты получили образование в Западной Европе и США и входят в медицинскую элиту мира. Частные больницы и госпитали предоставляют высочайший уровень обслуживания.

Но существует тенденция к ухудшению качества медицинского обслуживания в связи с массовыми выездами специалистов (такая же проблема существует и в Украине) [1].

Сегодня медицинский туризм развивается по трем направлениям — оздоровительное, диагностическое и лечебное. Первое направление — традиционное, устоявшееся, поэтому предложений на рынке достаточно. Сочетание путешествия в дальние страны и диагностического обследования — продукт новый, требует более серьезного подхода: краткосрочная путевка включает развлекательный отдых и пребывание в клинике, где проводится необходимый комплекс исследований. Цель поездки — получить медицинское заключение с рекомендациями для последующего лечения. Туристические компании, предлагающие такие туры, как правило, обеспечивают клиента специальным "гидом", сопровождающим пациента в течение диагностических процедур. Это помогает провести диагностику оперативно и вернуться в срок. Третье направление — лечебное — как ни парадоксально, является одним из самых популярных. Спрос на все три направления имеет тенденцию к росту. Согласно сингапурскому агентству Abacus International, только в азиатский регион ежегодно съезжаются 1,3 млн путешествующих пациентов, а к 2012 г. общий объем услуг медицинского туризма превысит \$4,4 млрд [2].

К примеру, Южная Корея выделила 232 миллиона долларов на строительство на острове Чеджу суперсовременного Города здоровья. На территории в 150 гектаров комфортабельные гостиницы соседствуют с самыми современными клиниками и диагностическими центрами, всевозможной дополнительной инфраструктурой, роскошными пляжами, полями для гольфа и т. д. В Город здоровья приезжают целыми семьями: пока дети отдыхают на специальном детском пляже, их родителям делают операцию. Южнокорейское правительство не только инвестирует в строительство подобных центров. Для медицинских туристов максимально облегчен визовый режим, открыт доступ к медицинской страховке [3].

Общеизвестно, что профессионализм украинских врачей признается во многих развитых государствах мира. К нам приезжают для обмена опытом ведущие специалисты из США, Канады и стран Евросоюза. Украинских врачей принимают за границей, нередко предлагая постоянную работу. Замкнутая система советского здравоохранения периодически порождала гениальные подходы в лечении, особенно хирургическом, о которых хотя бы коллеги за рубежом [4].

С каждым годом все больше украинцев вынуждены обращаться в зарубежные клиники, поскольку их заболевания в нашей стране не лечат. Объем рынка болезней, которые не лечатся в Украине, составляет около \$100 млн в год и сосредоточены в основном в таких странах, как Германия, Беларусь, Россия, Израиль, Таиланд и др.

За помощью к иностранным специалистам вынуждены обращаться десятки тысяч наших граждан. Министерство здравоохранения Украины полной статистики в этой сфере не ведет.

Перечень болезней, которые не лечатся в Украине, довольно широк. В нашей стране не делают трансплантацию костного мозга от неродственного донора, нет возможности проводить некоторые виды операций по пластической хирургии, онкологической нейрохирургии, реконструктивной ортопедии, операции на магистральных и периферийных кровеносных сосудах. Также не лечатся в Украине генетические заболевания и многие врожденные патологии внутренних органов. А вот трансплантация внутренних органов для отечественных специалистов — не проблема, но в стране огромный дефицит доноров, так что такие операции также очень часто проводятся только за рубежом (таблица).

Таблица

Болезни, которые не лечатся в Украине

Заболевание	Лечение	Стоимость лечения в ЕС, тыс. долл.
Острые лейкозы, заболевания иммунной системы	Трансплантация костного мозга при гематологических и онкогематологических заболеваниях иммунной системы — процедура "вливания" клеток костного мозга	70 – 240
Онкологические опухоли в головном мозге	Удаление опухолей в головном мозге нехирургическим путем. Применение установки "гамма-нож" — разрушение опухоли при помощи потока гамма-частиц	25 – 250
Онкологические опухоли (нейробластомы) в теле	Удаление опухоли хирургическим путем с восстанавливающей терапией	80 – 120
Хроническая почечная недостаточность	Хирургическая операция по пересадке донорского органа (почки)	80 – 150
Циррозы печени, билиарная атрезия (недоразвитие или отсутствие желчных протоков)	Хирургическая операция по пересадке донорского органа	От 250
Недоразвитие сетчатки глаза у недоношенных детей	Операция на сетчатке глаза	От 1,5
Врожденные патологии мочевого пузыря	Хирургическая операция	От 100



Почти при каждой зарубежной клинике есть посреднические структуры, так называемые центры работы с зарубежными пациентами. Они, как правило, консультируют прибывших на лечение и берут комиссию за свои услуги – от 3 до 15% (в зависимости от клиники и диагноза) от общей суммы лечения. Если речь идет о лечении онкологических заболеваний у детей, то в Украине работает более 10 волонтерских организаций, которые бесплатно оказывают услуги по поиску клиники за рубежом. Они помогают определить место лечения, а также могут организовать сбор средств [5].

Постоянный спрос на услуги зарубежных клиник стал толчком для создания особого сегмента туристических услуг. Около десятка украинских турфирм, такие, как "МедВояж", "Медасист-Украина" и "Кросс-Мед-Тур" тесно сотрудничают с больницами ЕС, Турции, Израиля и предлагают клиентам так называемые пакеты медицинского туризма.

Отправляя клиента на лечение, компания отслеживает все моменты, связанные с выездом и проживанием за рубежом. Туроператор берет на себя ответственность за пребывание клиента за границей и представляет его интересы в стране пребывания, курирует его в поездке, оказывает поддержку при возникновении любых вопросов и трудностей. Однако ответственность за медицинские услуги полностью несет клиника, что подтверждается контрактом, копия которого обязательно прилагается к договору с клиентом. Специализированная фирма предоставляет не менее широкий спектр услуг, чем обычный туроператор: визовая поддержка, трансфер в/из аэропорта, покупка билетов и бронирование отеля, письменные переводы медицинской документации. Фирма, предлагающая путевку на лечение, также может предоставить переводчика или патронажную сестру, которая владеет иностранным языком. Специалисты говорят, что сегодня гораздо экономнее купить тур у компании, которая специализируется на медицинском туризме, поскольку такая фирма имеет наработанную базу скидок по агентским соглашениям с больницами, отелями и авиакомпаниями [1].

Дальнейшее развитие рынка болезней, которые не лечатся в Украине, во многом зависит от госрегулирования. Достаточно Министерству здравоохранения согласовать в Кабинете Министров и Верховной Раде покупку гамма-ножа (установка для лечения опухолей и онкологии), а также всего необходимого для его применения – и объем рынка значительно уменьшится. Это же касается и банка доноров костного мозга. Если правительство займется решением и этой проблемы, то украинцы смогут почти полностью отказаться от вынужденных визитов в зарубежные клиники. Средства для ликвидации этого рынка государством могло бы выделить.

Если ситуация в госрегулировании не изменится, большинство специалистов ожидают ускоренного роста рынка – на 15 – 20%. Это связано с тем, что ситуация с онкологическими заболеваниями в Украине продолжает ухудшаться (рисунок) [5].

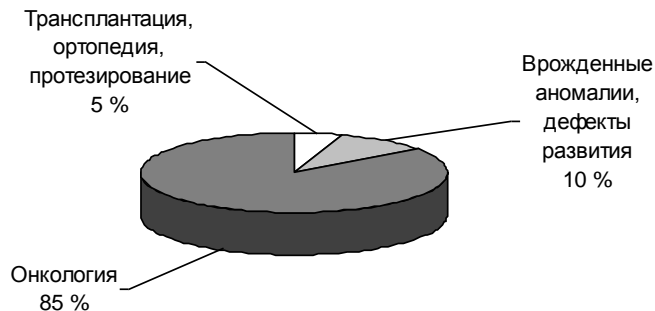


Рис. Структура рынка выездного медицинского туризма Украины

Но есть и успехи, например, в Украине качество стоматологических услуг растет с каждым годом, уровень квалификации врачей и техническая база вполне соответствуют западноевропейским стандартам. Так, несколько лет назад Луганская компания "Дентатур" разработала проект комплексного лечения и отдыха на Донбассе. В пакет услуг наряду с традиционным трансфером, гостиницей, экскурсиями входит лечение и протезирование зубов. Главное преимущество – уровень цен. Стоимость единицы металлокерамики Vita Omega 900 клиенту "Дентатур" обходится в \$90 (в Индии стоимость составляет примерно \$175, в Москве – \$800 – 1 тыс., в США – \$1,2 тыс.). Лечение и полное протезирование украинские врачи в рамках названного тура могут произвести за \$3,5 тыс., хотя аналогичные по качеству услуги в Индии и США обходятся намного дороже – \$7,8 тыс. и \$56 тыс. соответственно [2].

Развитием медицинского обслуживания занимается Фонд Рината Ахметова "Развитие Украины" в проекте "Рак излечим". В рамках этого проекта Фонд приобрел уникальное оборудование для борьбы с онкологическими заболеваниями, аналогов которому в Украине пока не существует, и проводит полную реконструкцию Донецкого противоопухолевого центра. Оборудование позволит проводить успешное лечение различных опухолей (прежде всего раковых) без оперативного вмешательства, безболезненно, в амбулаторном режиме и без традиционного реабилитационного лечения [6].

Кроме того, специалисты по медицинскому туризму пророчат большие перспективы для бальнеологии и лечения грязями благодаря наличию уникальных минеральных вод и типов грязей на территории Украины. Это и Трускавец, и Саки, и Славянск. Как видим, география для развития медицинского туризма обширная – западный, южный, восточный регионы [3].

Возможно, стоит задуматься и о создании диагностического центра медицинского обследования, например, в восточном регионе (Харьков или Донецк). Здесь уже есть медицинские университеты, научно-исследовательские институты, крупные специализированные клиники, то есть научно-практическая база и специалисты. Также это крупные населенные пункты – города-миллионники, с развитой транспортной инфраструктурой международного значения. Восточный регион славится культурными и историческими памятниками, есть множество музеев, картинных галерей, выставочных залов. Все это способствует развитию медицинского туризма, то есть пациент сможет не только провести обследование, но и познакомиться с культурой и историей данного региона.

Целями создания диагностического центра медицинского обследования являются повышение качества обслуживания граждан, снятия нагрузки других клиник, более быстрое и качественное проведение исследований, предоставление более широкого спектра услуг.

Создание квалифицированного, на уровне европейских стандартов, диагностического центра может привлечь не только граждан Украины, но и потребителей из других стран.

Литература: 1. Украина – "Медицинский туризм набирает обороты" // <http://marketing.rbc.ua/news/30.05.2008/2060>. 2. Каникулы под скальпелем // Всеукраинский деловой ежедневник "Власть Денер". – <http://www.vd.net.ua/rubrics-7/1544/>. 3. Приходько О. Медицинский туризм: полезное со зрелищным по приятной цене // Зеркало Недели. – <http://www.zn.kiev.ua/3000/3450/64821/>. 4. Гордиенко С. Медицинский туризм // Ежедневник 2000. – <http://news2000.org.ua/print?a=%2Fpaper%2F19904>. 5. Вернигора Н. Болезни на экспорт // <http://www.donor.org.ua/index.php?module=articles&act=show&c=1&id=116>. 6. Официальный сайт Благотворительного фонда "Развитие Украины" // <http://www.fdu.org.ua/>

УДК 640.41(477)

Субботина М. В.

СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В УКРАИНЕ

В настоящее время качество гостиничных услуг определяет центры сосредоточения туристских потоков. Развитию индустрии гостеприимства должна способствовать политика государства. Для обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий на международном рынке услуг размещения важно определить и установить соответствие гостиничных требований к качеству предоставляемых услуг. В связи с тем, что отельная база в Украине устарела и не отвечает международным требованиям, исследование этой проблемы приобретает особую актуальность. Изучением этой проблемы занимался ряд авторов: В. Козленко, А. Жаглов, С. Карамнов, А. Агафонова.

Анализ инфраструктуры гостиничного бизнеса Украины позволит определить конкурентоспособность украинских отельных предприятий, а также проследить уровень и порядок предоставления гостиничных услуг, что и является целью данной статьи.

По данным компании Build & Live Development в Украине инфраструктура гостиничного рынка не удовлетворяет спрос на гостиничные услуги ни по количеству, ни по качеству. Многие гостиницы страны существуют еще с советских времен, часть из них реконструирована, но современным требованиям не отвечают: отсутствует качественное обслуживание и удобство проживания. Гостиничный рынок остается одним из наиболее неразвитых секторов рынка недвижимости Украины. Сегодня ряд иностранных компаний заинтересованы инвестировать средства в строительство гостиниц, хотя существует ряд проблем. Это и нехватка участков под строительство, занимающие много времени процедуры отвода земли и получения согласований, а также достаточно высокий гостиничный сбор. В столице он достигает 20%, что является негативным фактором для привлечения инвесторов в Киев международных гостиничных сетей.

По данным Госкомстата на сегодняшний день в Украине насчитывается более 3 200 средств размещения (гостиниц, санаториев, пансионатов и т. д.), из них – 1 218 гостиничных предприятий, из которых 930 отелей прошли сертификацию на категорию. В Киеве на конец 2008 год функционируют 117 гостиниц разной формы собственности и ведомственного подчинения. Из них 23 – большие гостиницы, мощностью более 100 номеров, 60 – малые гостиницы (до 100 номеров) и 35 объектов – общежития гостиничного типа (рис. 1).

© Субботина М. В., 2009

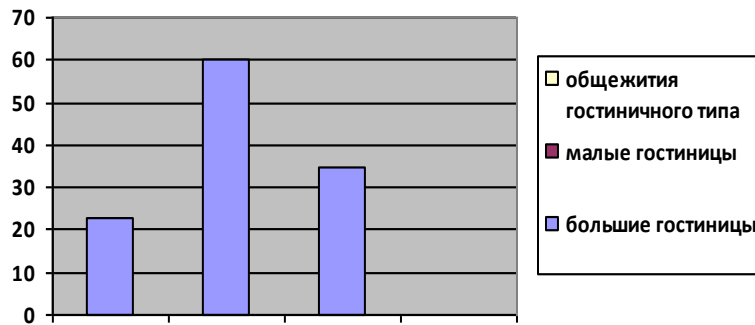


Рис. 1. Дифференциация гостиничных предприятий по количеству номерного фонда

Общий номерной фонд Киева этот источник оценивает в 8,7 тыс. номеров, рассчитанных на 15,6 тыс. мест. Гостиницы столицы способны обеспечить проживание около 1 млн человек в год. Однако этого "ресурса" уже сегодня явно недостаточно, тем более что с каждым годом количество гостей города увеличивается на 14 – 15%. В основном это приезжие из других городов Украины. Примерно треть от общего числа – иностранцы [3].

За последние два года было введено около 400 новых номеров в больших и средних гостиницах, в частности, во второй очереди гостиницы "Премьер Палас" и "Рэдиссон САС".

Столько же номеров было введено в 13 новых малых гостиницах различного уровня комфортности – "Верховина", "Все + разом", "Джинтама", "Жайвир", "Одиссей", "Паллада-2002", "Сокол", "Адриа Трэвел". Среди них – одна четырехзвездочная гостиница, одна трехзвездочная, шесть двухзвездочных и пять еще несертифицированных по категории комфортности [3].

Каждая вторая гостиница в Украине является класса 3* или 2*. Количество 4* гостиниц равно 18% от общего числа гостиниц. Всего лишь 8% составляют гостиницы класса 5*: "Опера", "Премьер Палас", "Рэдиссон САС", "Хаятт Ридженси Киев". Графическое изображение гостиниц по количеству звезд и качеству обслуживания приведено ниже на рис. 2.

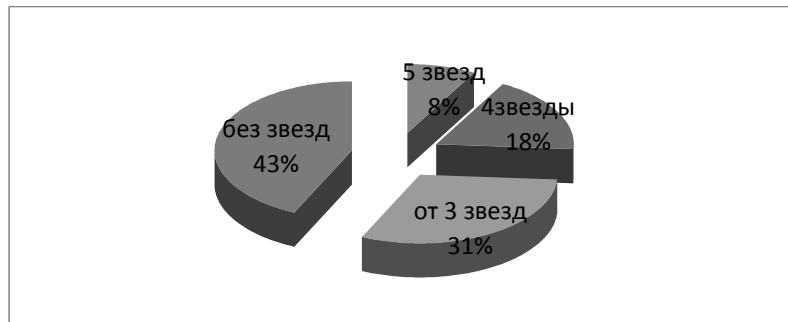


Рис. 2. Структура гостиниц по качеству обслуживания

К самым лучшим гостиницам в Украине относятся: Испанский дворик (гостиница), Apartments at Sherborne Guest House (apartments), Борисполь (3*), Риальто (4*), Море (пансионат), Надежда (пансионат), Парадиз (apartments), FORT-NOX (гостиница), Арт-Яхта (мини-отель), Прага (гостиница).

На данный момент в Украине показатель количества гостиничных мест на 1 тыс. населения достаточно низкий и составляет 2, в Киеве – 6 мест. Тогда как в Москве – 9, Париже – 38, а в среднем по Европе – 14 – 18.

Городские власти нынче заинтересованы в развитии гостиничной инфраструктуры, и со своей стороны стимулируют реализацию подобных проектов, что связано с подготовительными работами по проведению "Евро-2012". На сегодняшний день, по оценке руководителя Главного управления коммунального хозяйства КГГА Михаила Шпарика, для качественного обслуживания гостей города не хватает 12 тыс. гостиничных номеров. Чтобы такое количество номеров появилось в столице в обозримой перспективе, власти выделяют земельные участки под строительство гостиниц. К 2012 году ГУ коммунального хозяйства хотело бы довести количество больших отелей класса "пять звезд" до пяти, а класса "четыре звезды" – до 30 – 40.

Таким, образом, на данном этапе в Украине не достаточно гостиниц и отелей. Государство столкнулось с проблемой размещения туристов. При этом тот факт, что уровень загруженности уже существующих гостиниц в стране составляет 31%, а в Киеве – 56% [4]. При чем из 8 700 номеров столичных гостиниц только 3% отвечает международным стандартам. При этом стоимость гостиничных услуг составляет в Киеве от 300 – 500 до 1 500 – 2 000 грн за сутки и она постоянно растет.

Чтобы удовлетворить спрос, необходимо вывести на рынок новые гостиницы, которые будут сочетать в себе высокое качество обслуживания и проживания. Более того, по развитию гостиниц мирового уровня Киев сегодня находится на 13-м месте среди 15 столиц стран бывшего СССР. Для удовлетворения спроса к Евро-2012 на сегодняшний день в Киеве необходимо вывести на рынок около 1 000 номеров, а это приблизительно 4 – 5 крупных отелей. Для полного удовлетворения спроса на гостиничные услуги столице необходимо вывести на рынок 4 пятизвездочных, 15 четырехзвездочных и 35 трехзвездочных отелей.

Таким образом, для повышения уровня предоставления гостиничных услуг в нашей стране необходимо развивать материально-техническую базу отелей с учетом их специализации и международных требований уровня комфортности проживания. Также большое значение имеет четкое формирование критериев технического и функционального качества обслуживания клиентов. Для достижения высокого и стабильного качества гостиничного обслуживания необходимо обеспечить развитие и закрепление качества отельных услуг, а также сформировать позитивный имидж украинских гостиничных предприятий и их объединений.

Литература: 1. Зорин И. В. Туристский бизнес и гостиничное хозяйство / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 386 с. 2. Герасимова А. Туристский бизнес: Особенности гостиничной инфраструктуры Украины // Эксперт. – 2008. – №10. 3. Державна служба статистики України // www.ukrstat.gov.ua. 4. Державна служба туризму і курортів України // www.tourizm.gov.ua.

УДК 911.3:502.7

Юрченко С. А.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ МАКРОРАЙОНЕ УКРАИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

За последние 15 лет на Украине довольно быстрыми темпами развивался туристский бизнес. Этому способствовало многообразие рекреационных ресурсов, совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы, повышение уровня жизни населения, установление двух- и многосторонних связей в сфере международного туризма, формирование системы кадров по туризму и т. д. Однако развитие туристской деятельности различается по регионам Украины. Различные аспекты развития туризма по регионам Украины рассмотрены в трудах А. Бейдыка, Л. Лукьяновой, О. Любичевой, М. Мальской, В. Руденко, В. Цыбуха и др. Однако часть вопросов остаётся нерешённой и требует постоянного мониторинга. Поэтому тема статьи представляется актуальной.

Цель статьи – рассмотреть современное состояние развития туризма Восточного макрорайона Украины и определить наиболее перспективные его направления.

Восточный макрорайон Украины образуют 7 областей: Днепропетровская, Донецкая, Запорожская, Луганская, Полтавская, Сумская, Харьковская. В суммарном исчислении природно-рекреационный потенциал района составляет 2,84% от интегрального природно-ресурсного потенциала (ПРП) Украины (табл. 1). Таблица составлена по материалам работы: [1, с. 103].

Таблица 1

Природно-рекреационный потенциал Восточного макрорайона Украины

Район, область	Природно-рекреационный потенциал		
	% от суммарного ПРП	в том числе:	
		отдых и лечение	ресурсы санаторно-курортного лечения
Восточный макрорайон	2,84	82	18
Днепропетровская	0,47	84	16
Донецкая	0,61	83	17
Запорожская	0,33	84	16
Луганская	0,40	84	16
Полтавская	0,19	81	19
Сумская	0,18	82	18
Харьковская	0,66	75	25



Ведущее место в природно-ресурсном потенциале района принадлежит минеральному компоненту (53,5%), затем следуют земельный (30,3%), водный (8,2%), природно-рекреационный (6,2%), лесной (1,4%), фаунистический (0,4%) компоненты [1, с. 125].

В структуре природно-рекреационного потенциала Восточного макрорайона основное место принадлежит отдыху и туризму (82%), а на санаторно-курортное лечение приходится 25%.

В целом Восточный макрорайон расположен в благоприятных природно-климатических условиях со значительными возможностями для оздоровления населения и организации отдыха. Количество памятников истории и культуры колеблется от 61,6 ед./тыс. кв. км в Луганской области до 90,5 ед./тыс. кв. км в Донецкой области [2].

Природно-рекреационный и историко-культурный потенциал района привлекает как внутренних, так и иностранных туристов.

Развитие туристской деятельности во многом определяется наличием туристского рекреационного потенциала (табл. 2). Таблица составлена по материалам работы: [3].

Таблица 2

Основные показатели развития туризма в Восточном макрорайоне

Район, область	Количество предприятий, оказывающих услуги, ед.	Количество обслуженных туристов, чел.	В том числе:			Платежи в бюджет, тыс. грн
			въездных	выездных	внутренних	
Восточный макрорайон	1 165	722 322	45 564	261 629	415 129	32 529
Днепропетровская	231	168 431	15 676	81 120	71 635	8 686
Донецкая	257	151 924	1 720	64 507	85 697	9 704
Запорожская	125	114 679	17 661	28 682	68 336	3 285
Луганская	96	59 096	158	14 088	44 850	555
Полтавская	95	72 334	1 839	11 808	58 687	2 207
Сумская	59	20 627	184	6 943	13 500	2 102
Харьковская	302	135 231	8 326	54 481	72 424	5 990

В целом по Украине, в том числе и в Восточном макрорайоне, по сравнению с 2006 г., в 2007 г. наблюдался прирост объема оказанных туристских услуг лицензиатами на 44,0%. Так, в Днепропетровской области он составил 93%, в Донецкой – 21%, Харьковской – 39%, Сумской – 130,6%, Полтавской – 22%. Однако в Луганской области, единственном регионе Украины, объем оказанных услуг уменьшился на 192%.

Платежи в бюджет субъектов туристской деятельности в целом по Украине увеличились на 32,5%. Три области рассматриваемого макрорайона относятся к числу регионов с максимальным приростом платежей в бюджет: Донецкая обл. (194,5%), Днепропетровская обл. (108,7%), Харьковская обл. (43,6%) [3].

В 2007 г. в Восточном макрорайоне оказывали туристские услуги 1 165 предприятий, или 30,4% от общего их количества в стране. Приоритетным направлением туристской деятельности района в 2007 г. был внутренний туризм. В целом по району на внутренний туризм приходилось 57,5% туристов, обслуженных лицензиатами (против 75% на Украине), в то время как на выездной туризм – 36,2%, и на въездной – 6,3%. Однако следует отметить неблагоприятную тенденцию сокращения потока въездных туристов при значительном увеличении потока выездных туристов. Этому в значительной степени способствует низкий уровень развития инфраструктуры и относительно невысокое качество предоставляемых услуг.

Для активизации туристской деятельности в регионах Восточной Украины необходимо развивать туристскую инфраструктуру в соответствии с мировыми стандартами, отреставрировать памятники истории и культуры, заботиться об охране окружающей среды. Это будет способствовать увеличению притока как отечественных, так и иностранных туристов. Основными направлениями туризма в Восточном макрорайоне могут быть: познавательный, развлекательный, религиозный, деловой, зелёный, лечебный. По этим направлениям необходимо разработать программы развития с привлечением как внутренних, так и внешних инвесторов. И тогда туризм сделает существенный вклад в экономику регионов и страны в целом.

Литература: 1. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України. – К.; Чернівці: Академія – Зелена Буковина, 1999. – 568 с. 2. Стафійчук В. І. Рекреалогія. – К.: Альтерпрес, 2006. – 264 с. 3. Державна служба туризму і курортів // www.tourism.gov.ua.

КУЛИНАРНЫЕ ТРАДИЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Кулинарные традиции в теории и практике туризма следует рассматривать не только как способ биологического продолжения жизни и удовлетворения физиологических потребностей человеческого организма в пище, а как целостную систему, которая формируется каждым народом, этносом, тысячелетиями и базируется на многих факторах природно-климатического, социально-экономического, религиозного, психологического характера.

Традиции питания народа проявляются во многих аспектах – доступности продовольственного сырья и условиях его хранения, способах технологической переработки и приготовления блюд, конструкции печи или очага, привычном наборе и сочетании пищевых продуктов, повседневных привычках потребления и праздничных обрядах, сервировке стола и застольном этикете, особенностях посуды, стекла, столового белья и методах обслуживания, библейских пищевых предписаниях и запретах, привычках и представлениях о съедобности, вкусах, торжественности застолья и многих других обстоятельствах.

С ходом истории видоизменялись и кулинарные традиции – завозились новые заморские продукты, которые сегодня считаются привычными и своими (картофель, кукуруза, перец, помидоры, огурцы, тыква, кабачки, чай, кофе и многие другие). Сегодня, по мере интеграции страны в международный обмен товарами и услугами, отечественный рынок наполняется экзотическими для нас продуктами со всех уголков мира (бананами, цитрусовыми, напитками, блюдами зарубежных кухонь). Способствовали распространению заморских продуктов как великие географические открытия (Индии, Америки), так и войны (распространение французской кухни после войны с Наполеоном, а также другими странами и народами).

Особенно масштабно влияют на распространение или подавление национальных кухонь процессы глобализации на рынках товаров и услуг, агрессивная политика транснациональных корпораций, которые унифицируют и выравнивают потребительские предпочтения, стирают культурные традиции.

Историческое и культурное наследие народов не ограничивается только шедеврами искусства, описанием военных походов и дворцовых переворотов, а включает богатство и разнообразие повседневной жизни и быта простого народа, что является наиболее устойчивой составляющей национальных традиций, в том числе и кулинарных.

Исследования, проводимые отделением кафедры ЮНЕСКО по культурному туризму при Харьковском государственном университете питания и торговли, указывают на существенную роль питания в структуре затрат по обслуживанию туристов (от 15 до 60%), а при организации специализированных кулинарных туров доля питания может быть еще выше. Кулинарные традиции народов проявляются как в домохозяйствах, так и в общественно организованных формах питания.

Ресторанное хозяйство как элемент туристской инфраструктуры развивается по следующим основным направлениям:

использование национальных традиций в оформлении ресторанов (проектирование и строительство тематических ресторанов национальной кухни, включая концепцию, стиль, формы и методы обслуживания, интерьер, форменную одежду персонала, концертную программу и т. п.);

размещение ресторанов на территории и в составе туристских комплексов (стилизация ресторана под соответствующую эпоху и тематику туркомплекса, применение элементов национальных традиций и культуры при проведении инсценированных банкетов);

создание специализированных зон обслуживания туристов (сочетание учреждений культуры, развлечений, торговых комплексов, тематических ресторанов, фрагментов улиц и парков);

быстрое питание по обслуживанию экскурсантов с элементами национальной кухни (организация питания многочисленных групп туристов за короткое время, формирование национальных брендов быстрого питания);

проведение тематических кулинарных фестивалей, конкурсов и гуляний (праздники урожая, пива, молодого вина, овощные фестивали, "зеленая неделя" и т. п.);

совместное осуществление комплексного маркетинга учреждений культуры, музеев, театров, дворцов, парков, предприятий ресторанного хозяйства.

Наряду с сугубо физиологическими задачами удовлетворения потребностей туристов в пище ресторанное хозяйство, сохраняя и развивая кулинарные традиции народа, выполняет ряд социальных функций – способствует самоидентификации различных слоев населения по социальным группам, поддерживает взаимно-проникновение национальных кухонь и кулинарных традиций в другие страны, является неотъемлемой частью исторических и культурных клубов по интересам, воспитывает молодежь, формирует патриотические настроения.



В условиях глобализации задача сохранения и развития кулинарных традиций выходит на новый уровень актуальности, поскольку высококонкурентные транснациональные ресторанные сети ведут достаточно агрессивную экспансию на внешних рынках, сужая сегмент ресторанов национальной кухни. Стремительная интернационализация и распространение услуг международных торговых, гостиничных и ресторанных сетей, быстрая окупаемость инвестиций, стандартизация и унификация ассортимента, интеграция и диверсификация ресторанного бизнеса ставят перед украинскими ресторанами новые задачи повышения качества обслуживания и повышения их конкурентоспособности, формирования национальных брендов, основанных на кулинарных традициях народа, вовлечения в ресторанный бизнес отечественных производителей товаров и услуг с целью повышения туристского имиджа региона и достижения синергетического эффекта от функционирования всех элементов инфраструктуры туризма.

Чумак А. С.

УДК 338.486:711.2

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІЗНОГО ТУРИЗМУ У ХАРКОВІ

Значним питанням сьогодення у розвитку туризму Харківщини є питання, чи володіє Харків тим туристичним потенціалом, завдяки якому, він може стати одним із туристичних центрів України. Сьогодні, переживаючи часи занепаду культурного, рекреаційного та історичного потенціалу Харкова, з'явилася надія щодо відродження туристичної спадщини нашого міста – це проведення футбольного чемпіонату "Євро-2012". Адже саме ця подія може якнайкраще сприяти залученню уваги і коштів до туристичної індустрії Харкова.

На жаль, сьогодні приділяється дуже мало уваги відновленню та реконструкції архітектурних та історичних об'єктів Харкова, які можуть представляти найбільшу туристичну зацікавленість для іноземних туристів. Дуже гострим є питання інвестування грошових коштів до туристичної галузі. Залучення до України в цілому та туристичної галузі зокрема коштів іноземних інвесторів або кредитування національними банками на даний момент є маловірогідним. Їх побоювання є зрозумілими, адже нестабільне фінансове становище в Україні, викликане фінансовою кризою, на сьогоднішній момент є найбільшою проблемою у галузі інвестування та фінансування.

Звідси з'являється ще одна проблема – розквіт фінансової кризи ставить під великі сумніви проведення чемпіонату в Україні взагалі. Як повідомляє прес-служба Харківської Міськради, 5 вересня 2008 року було відведено 17 нових земельних ділянок для будівництва нових готелів, з яких 12 вже надіслали гарантійні листи. І вже 31 жовтня заступник голови Національної агенції з питань підготовки проведення в Україні Євро-2012 Євгеній Вилинський офіційно заявив, що по Україні було зупинено 80 відсотків будівництв та реконструкцій об'єктів готельного господарства у межах підготовки до Євро-2012 [1].

На сьогоднішній момент до міської цільової програми Харкова, затвердженої Харківською міською радою, увійшли 21 об'єкт, що потребують реконструкції, 20 з яких є готелі [1].

Отже, жоден історичний або архітектурний об'єкт Харкова не увійшов до списку об'єктів, потребуючих реконструкції. То, чи можна в такому разі сподіватися на туристичну зацікавленість до нашого міста?

Перераховуючи усі аспекти розвитку туризму, з впевненістю можна стверджувати, що сьогодні у Харкові поки що немає нічого, щоб могло привернути увагу іноземних туристів. Готельне господарство Харкова ще не зовсім готове для того, щоб увійти до світового туристичного ринку, бо як повідомляє "УРА-Інформ. Харків", на сьогоднішній момент брак тільки номерного фонду харківських готелів складає 2 015 номерів, враховуючі те, що у Харкові є 27 діючих готелів (24 з яких сертифіковано) [2]. Жоден з об'єктів, що можуть представляти туристичну зацікавленість, поки що не реконструйовані належним чином. То чи є доречним сьогодні претендувати на статус туристичного центру України? Так. Бо вже у цьому році Харківським міським головою був затверджений план туристичного маршруту "Об'єкти Євро-2012 на карті Харкова", який повинне розробити Профільне управління міськвиконкому спільно з одним із приватних турагенцій [1]. До списку цього маршруту, у першу чергу, увійшли об'єкти туристичної інфраструктури, що доводить те, що Харків почав робити поки що дуже повільні, але вже впевнені кроки у розвитку туризму.

Та все ж таки поки що залишається проблема відновлення історичної та архітектурної спадщини. Одним із рішень якої, крім фінансування державою та місцевими органами самоврядування, на погляд автора, буде доречним фінансування кампанії з реконструкції та реставрації туристичних об'єктів одним із вітчизняних туроператорів, який у подальшому може користуватися певними пільгами у використанні цих об'єктів. Адже Харків дійсно може стати одним із важливих центрів не тільки ділового, а й екскурсійного туризму в Україні.

© Чумак А. С., 2009

Інтеграція України до Європи, вступ до Всесвітньої торгової організації – все це може якнайкраще сприяти тому, щоб Україна в цілому та Харків зокрема змогли зайняти своє місце на світовому туристичному ринку. Все це є тільки питанням часу.

Література: 1. Офіційний сервер Харківської міської ради, міського голови, виконавчого комітету // www.city.kharkov.ua. 2. Офіційний сайт Української незалежної інформаційно-аналітичної агенції // www.ura-inform.ua.

УДК 338.48-6:615.8

Щербина М. Е.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ SPA-КОМПЛЕКСОВ НА БАЗЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

За последние несколько лет во всем мире появилась тенденция к оздоровлению. Это отразилось на спросе и предложении услуг учреждений оздоровительного и медицинского профиля. На Украине большим спросом пользуются санатории и оздоровительные комплексы. Однако более популярным становится новый метод "быстрого оздоровления" – "SPA".

Проблема заключается в том, что на данный момент не существует даже четкой классификации SPA, которой можно было бы воспользоваться применительно к Украине. Поэтому невозможно с уверенностью говорить о том, какую подотрасль лечебно-оздоровительного туризма перспективнее развивать, и необходимы ли услуги SPA.

Целью данной работы является анализ перспектив развития SPA и санаторно-курортных комплексов.

Объект работы: санаторно-курортные комплексы и SPA-комплексы как учреждения медицинского профиля в Украине, а предмет – особенности конкурентного взаимодействия на рынке туристических услуг лечебных и оздоровительных учреждений различного профиля.

Исходя из целей исследования, необходимо решить следующие задачи:

исследовать особенности санаторно-курортных и SPA-комплексов как невязанных объектов;

определить, является ли развитие SPA альтернативой санаторно-курортным комплексам;

рассмотреть преимущества и недостатки, а также перспективы развития SPA и санаториев в Украине.

Проблемами и перспективами развития санаторно-курортных комплексов занимались следующие ученые: А. С. Кусков, Е. О. Колесник, Ф. Д. Заставный, Н. В. Фоменко, О. И. Гулич и др.

Согласно толковому словарю Владимира Даля: "**Курорт** – от нем. *kurort* – лечебное место, куда отправляются, особенно летом, больные и желающие развлечься".

В конце XIX века доктор Шехтер заметил, что "естественный метод лечения имеет перед многими другими методами большое преимущество в том, что он менее всех опасен для больного. Главное же преимущество в том, что при лечении используются такие средства, которые способствуют улучшению состояния всего организма".

Если выделять посещения санаториев в лечебно-оздоровительный туризм, то он имеет несколько особенностей, которые отличают его от других видов массового туризма:

пребывание на курорте должно быть продолжительным (3 – 4 недели) или достижение лечебного эффекта будет маловероятным;

лечение на курорте является достаточно дорогим (именно поэтому лечебно-оздоровительный туризм оказывается в центре внимания при разработке стратегии развития социального туризма);

услугами курортов в основном пользуются люди пожилого возраста (обострение заболеваний, хроническая форма заболеваний, лечение которых является наиболее эффективным именно в курортных центрах);

функционирование курортов невозможно без специального оборудования.

Различают три основных вида курортов: бальнеологические, грязевые и климатические. Также выделяют комплексные или переходные курорты, где одновременно используется несколько природных лечебных ресурсов [1].

В данной работе представлены две классификации санаторно-курортных комплексов. Классификация (I) на данный момент является более распространенной. Тем не менее, также предла-



гается несколько иная классификация санаторно-курортных комплексов (II), где санатории разделяют на подгруппы согласно критериям по различным показателям для больных (табл.1) [2; 3].

Таблица 1

Классификация санаторно-курортных комплексов

Классификация I	Классификация II
<ul style="list-style-type: none">- гастроэнтерологический;- гинекологический;- дерматологический;- кардиологический;- неврологический;- нефрологический;- общеоздоровительный;- общетерапевтический;- опорно-двигательный аппарат;- пульмонологический;- урологический;- эндокринологический [2]	1. После перенесенного острого инфаркта миокарда, аорто-коронарного шунтирования, стенокардии
	2. С гипертонической болезнью
	3. С ревматическими заболеваниями
	4. С цереброваскулярной патологией, в том числе после инсульта
	5. С заболеваниями нервной системы
	6. Детей с органическими поражениями нервной системы и больных на ДЦП
	7. С заболеваниями органов пищеварения
	8. После оперативных вмешательств на органах пищеварения
	9. После перенесения вирусных гепатитов
	10. С глаукомой и с другими заболеваниями глаз
	11. Детей и взрослых с ожоговой болезнью
	12. С неспецифическими болезнями легких
	13. Детей с хроническими заболеваниями верхних дыхательных путей
	14. С патологией мочевыделительной системы, хроническими простатитами, половыми расстройствами
	15. С нарушениями репродуктивной функции
	16. Девушек и женщин с гинекологическими заболеваниями
	17. после оперативных вмешательств на мочевых путях, в том числе после дробления камней
	18. Детей с заболеваниями глаз
	19. С заболеваниями кожи
	20. Детей и взрослых, больных сахарным диабетом и с другими эндокринными патологиями
	21. С заболеваниями и повреждениями органов слуха
	22. С заболеваниями крови и органов кроветворения
	23. Для оздоровления беременных
	24. С заболеваниями половой системы и нарушениями репродуктивной функции
	25. С заболеваниями толстой кишки
	26. Особ, которые пострадали при ликвидации последствий Чернобыльской катастрофы [3]

Автор считает, что учреждения оздоровительного и медицинского профиля Украины представлены широким разнообразием санаторно-курортных комплексов. При этом природных ресурсов Украины в целом достаточно для успешного развития лечебно-оздоровительного туризма. Однако имеются некоторые недостатки сервиса, качества и ценовой политики, что не позволяет украинским санаторно-курортным комплексам выйти на международный рынок.

Но перед тем как делать окончательные выводы, необходимо обратить внимание на новшество рынка лечебно-оздоровительного туризма – SPA.

Сегодня словом "SPA" называют курорты, новые медицинские технологии, процедуры с использованием любой воды – минеральной, морской, пресной, а также морских водорослей и соли, лечебных грязей и целебных растений, оздоровительные и косметологические центры и др.

Действие SPA-процедур направлено на оздоровление и релаксацию всего организма в целом. Воздействуя через кожный покров, SPA-компоненты активизируют процессы обмена веществ, улучшают кровообращение, выводят токсины и шлаки из организма, улучшают общее самочувствие и насыщают организм жизненной энергией [4].

Из-за разных подходов к идее возникновения и функционирования "SPA", существует не одна классификация SPA-комплексов. Рассмотрим некоторые из них (табл. 3 [5; 6]). (Несмотря на схожесть в названиях, набор услуг, предлагаемый ими, отличается).

Классификация SPA-комплексов

Классификация 1	Классификация 2
1	2
<i>Destination SPA</i> – загородные отели со SPA. Чаще всего располагаются на берегу водоема на территории заповедной местности рядом с крупными городами. Имеют ряд преимуществ по сравнению с городскими отелями (живописный ландшафт, водные объекты, целительный климат и природные лечебные факторы – термальная и минеральная вода, лечебные грязи и пр.)	<i>SPA-отели.</i> Современная форма санатория общеоздоровительного профиля. Симбиоз оздоровительного центра и отеля, работающих как современный санаторий общеоздоровительного профиля в единой инфраструктуре и с единым сервисом
<i>Wellness Hotel</i> – велнес-отель. Специализированные отели, предлагающие программы повышения резервов здоровья, в основе которых лежит принцип выявления индивидуальных факторов риска и их коррекция. Основное отличие – взаимосвязь медицинских, эстетических, физических и психологических процедур (врачебный контроль и комплексная диагностика, активный отдых и индивидуальные программы физических тренировок, медицинские программы и прочее)	<i>Велнес-отели.</i> Загородные отели, расположенные на берегу моря, озера, реки, рядом с минеральными источниками или на территории с экологически чистой природной средой, недалеко от города. Как правило, в структуре такого отеля имеется SPA-центр с большим спектром общеоздоровительных программ, которые являются ядром SPA-услуг. Включает в себя также специальный сервис, программы экологического, познавательного и оздоровительного туризма
<i>Бьюти SPA-салон.</i> Салон красоты со SPA-сектором. Форма развития предприятий салонного бизнеса. В дополнение к классическим процедурам эстетического ухода, клиентам Бьюти SPA-салонов предлагаются программы оздоровительного отдыха и коррекционные программы ухода за телом. Рекомендуемый SPA-сектор Бьюти SPA-салона включает в себя специальное пространство, где клиент проводит время в ожидании процедур, и минимум три процедурных кабинета – массажный кабинет, кабинет талассотерапии или SPA-хаммам, гидромассажный кабинет. Обязательно наличие раздевалки и фито-бара [5]	<i>SPA-салон.</i> Современная модификация центра красоты. Салоны SPA предназначены, прежде всего, для оказания услуг по коррекции проблем, характерных для жителей мегаполисов: лечение синдрома хронической усталости, коррекция фигуры, уход за уставшей кожей, профилактика целлюлита. Наличие в SPA-салоне врача восстановительной медицины и врача дерматолога-косметолога обязательно. Также необходимо наличие кафе диетического питания, специализированной зоны отдыха с фито-баром
	<i>Банно-оздоровительные SPA.</i> Современная модификация общественных бань. Бизнес-структуры, развивающие банные традиции народов мира – русские, японские, турецкие, тайские, финские
	<i>Отели со SPA-зоной.</i> Современная форма организации предприятий индустрии гостеприимства. Отельный SPA-пакет включает в себя бассейн, две бани разной температуры и влажности, тренажерный зал, салон красоты
	<i>Клубный SPA.</i> Модифицированный вариант фитнес-клуба. Форма развития предприятий фитнес-индустрии. На смену классическим программам по увеличению мышечной массы клиентам предлагаются так называемые Велнес-программы, имеющие явно выраженную оздоровительную доминанту. Специализированные тренажеры, предварительное тестирование, духовные практики и т. д. Наличие в такой структуре SPA-салона обязательно

1	2
	<i>Дэй-SPA.</i> Курорт одного дня в условиях мегаполиса Услуги оздоровительного центра, салона красоты, космологического центра, фитнес-клуба, объединённые в комплексный сервис "одного дня". Формирование культуры здорового образа жизни
	<i>Медицинское SPA.</i> Современная форма специализированных санаториев. С комплексом медицинских диагностических и оздоравливающих процедур, в сочетании с программами комплексного омоложения, реабилитации после пластической хирургии, восстановления после родов, детоксикации и похудения [6]

На 2006 год услуги в Украине предоставляли три SPA-курорта (их еще называют SPA-отелями) профиля "релакс", заполняемость которых в среднем 70 – 80% в год. Кроме того, в Украине на 2006 год функционировало около 20 SPA-курортов, предоставляющих медицинские услуги. Согласно мнению директора SPA-центра отеля "Пальмира-Палас" Э. Зугана, недостаток SPA-отелей высокого уровня объясняется их высокой затратной частью. В то же время открытие новых и улучшение существующих курортов необходимы для привлечения в украинские рекреационные зоны тех соотечественников, которые предпочитают отдыхать на зарубежных курортах.

Можно сделать вывод, что SPA-курорт – это современная альтернатива санаторно-курортным комплексам: он предоставляет не только медицинские услуги, но имеет более развитый сервис для организации досуга отдыхающих [7].

Рассмотрим перспективы развития зоны SPA в отелях, салонах красоты на примере SPA-установок с таким эффектом, как хаммам и гидрофузия.

SPA-установка на данный момент является новшеством. SPA-установка – продуманное решение в условиях ограниченности пространства маленьких салонов и высокой платы за аренду помещений. Именно поэтому она является перспективным направлением развития SPA-зоны в отелях, салонах красоты и т. д.

Хаммам – это комбинированный кабинет для проведения SPA-процедур, может быть оборудован на площади 30 – 35 м².

Преимущество данного SPA-комплекса в том, что можно устанавливать определенную температуру (от 0 до 85 °С) и влажность (от 0 до 100%) внутри помещения, индивидуально подстраивая необходимый режим процедуры под каждого клиента с учетом противопоказаний [8].

SPA-капсула с системой гидрофузии и гидромассажем.

Технология "Гидрофузии" является новым методом ухода за кожей. Сочетание глубокого прогрева тканей при помощи инфракрасного излучения (инфракрасная сауна с регулируемой до 48 °С температурой) и воздействия пара дало настолько хороший результат, что это позволило авторам запатентовать метод под названием "Гидрофузия" [8].

На данный момент совершается постепенное замещение санаторно-курортных комплексов на SPA-учреждения различных категорий. И этому есть обоснование. Зачастую оздоровительные комплексы ориентированы только на предоставление медицинских услуг. Однако этого недостаточно. Поэтому на рынке появилось такое понятие, как SPA. Конечно, SPA – это оздоровительно-развлекательный вид учреждения, однако он все быстрее и быстрее развивается и становится более популярным, чем санатории, которые, как было рассказано выше, имеют всю базу для успешного лечения и оздоровления.

Рассмотрим сравнительную характеристику, недостатки и достоинства каждого из этих видов учреждений, разработанные автором на основе данных материалов и собственных выводов (табл. 3, 4).

Таблица 3

Сравнительная характеристика санаториев и SPA

Признак	Санатории	SPA
1	2	3
Продолжительность	3 – 4 недели	От 1 – 3 дней и более
Цена	200 – 300 грн в день	От 60 гривен за процедуру
Требование к специальному оборудованию	Требуется	Требуется
Требования к квалификации работников	Высокое	Высокое
Направленность	Лечение заболеваний, в том числе хронических, направленность, специализация санаториев	Общее оздоровление и релаксация организма

1	2	3
Требования к ресурсному обеспечению	Большинство тяготеет к различным видам природных ресурсов (грязи, минеральные воды и т. д.)	Зависит от направленности SPA-учреждения, однако в меньшей степени зависят от природных ресурсов
Различия	Располагаются в основном за чертой города или в курортных центрах	Могут располагаться повсеместно
Предоставляемые услуги	Медицинские, оздоровительные	Общеукрепляющие, развлекательные

Таблица 4

**Преимущества и недостатки
санаторно-курортных комплексов и SPA**

№	Санаторно-курортные комплексы	SPA-комплексы
Преимущества:		
1	Меньше зависят от сезонности спроса по сравнению с традиционными учреждениями для отдыха	Меньше тяготеют к природным ресурсам, чем санаторно-природные комплексы
2	Предлагают достаточно широкий спектр услуг, связанных с медицинским профилем	Не подвержены сезонности
3	Обеспечивают качественное лечение	Обеспечивают оздоровление организма в целом
4	Работают как для взрослых, так и для детей	Наличие развлекательной программы
5	Лечение обеспечивается как за счет лекарственных препаратов, так и за счет природных ресурсов	Наличие комплексов различного профиля (от Дэй-SPA до SPA-курортов)
Недостатки:		
1	Функционирование курортов невозможно без специального оборудования	Высокая часть постоянных затрат в себестоимости услуги
2	Высокие требования к ресурсному обеспечению и качеству месторасположения курортов	Требуется нормативное регулирование данного вида деятельности
3	Требуется индивидуализация	Требуется индивидуализация
4	Требуют специфического технического оснащения и высокой квалификации определенной части рабочего персонала	Требуют наличия высококвалифицированных кадров и в зависимости от SPA-учреждения специального оборудования

Необходимо обратить внимание на то, что SPA на данный момент исполняют роль оздоровительно-развлекательных услуг, в то время как санатории – это, в первую очередь, медицинский профиль. Кроме того, во многих SPA-салонах существует проблема высококвалифицированных кадров. В то время как такое понятие санаторий, база отдыха давно известно, по крайней мере, в странах СНГ и Прибалтики, которые являются наиболее вероятными потенциальными рынками сбыта данного вида услуг украинских компаний. Поэтому перспективней не реформировать санатории в SPA, а добавлять к услугам санаториев элементы SPA. Таким образом, перспективным будут два направления развития:

1. Развивать "Дэй-SPA", функционирование которых будет перспективно в черте города. Автор имеет в виду салоны красоты, банно-оздоровительные комплексы, зоны SPA, включенные в фитнес-клубы, отели и т. д.

2. В сфере санаторно-курортных комплексов будет перспективным добавление и развитие элементов SPA. Новшества заинтересуют общество, а сфера развлечений разнообразит досуг. Однако если работать в данном направлении, то санатории будут нуждаться в новой классификации.

Для развития SPA в черте города или пригороде предлагается перечень новых услуг, возможных для применения на Украине:

1. Популярной косметической процедурой на Западе является трехступенчатый пилинг в сочетании с лечением микротоками и загоранием без применения солнца.

2. Также востребуемой является процедура Cupping (медицинские банки). С помощью нее через поры кожи происходит избавление от токсинов. Очень популярна эта процедура у лечащихся от алкоголизма [9].

3. Следующая процедура достаточно популярна в других странах, однако на Украине большого распространения еще не получила. Речь идет о криотерапии, которая может входить в услуги SPA-комплексов в черте города, так и санаториев-SPA. Процедура криотерапии предусматривает



вает лечение организма человека холодом. Основным положительный эффект криотерапии заключается в том, что низкие температуры провоцируют внутренние силы организма мобилизоваться.

В косметологии используют как криосауну, воздействуя на весь организм, так и маски, инъекции, обертывания. Существует также криомассаж. Криогенную газовую струю направляют на проблемные участки тела, вследствие чего достигается омоложение лица и тела. Последней разработкой в этом направлении является криопилинг.

Криотерапия также показана как часть комплексного лечения при: целлюлите, ожирении, псориазе, атоническом дерматите, мигрени, головной боли, мышечной боли, боли в суставах, межпозвоноковой грыже, остеохондрозе, бесплодии, климаксе, бронхиальной астме, пневмонии (хронической), бронхите (хроническом), синдроме хронической усталости, профилактике простудных и вирусных заболеваний, как восстановление.

Перед тем как применить криотерапию, следует пройти комплексное медицинское обследование (так как и у криотерапии, и у SPA-процедур есть свои противопоказания).

Для достижения наилучшего результата в лечебных целях следует провести 20 – 30 процедур. А для профилактики подойдет курс в 10 – 20 процедур через день. Хороший эффект после криотерапии сохраняется в течение 1,5 лет [10].

4. Кроме самих процедур, например, в SPA-салонах можно вводить учебную программу по уходу за кожей, учить простым приемам массажа, как правильно наносить макияж и др.

5. Перспективным будет также создание SPA-комплексов и процедур специально для мужчин.

Для санатория любого профиля можно ввести следующие дополнительные услуги:

1. Занятия психологического характера в группах по интересам, проводить различные психологические игры, проводить совместную зарядку для желающих.

2. Что касается пожилых людей, то можно устраивать вечера просмотров различных старых фильмов, прослушивания концертов.

3. Также, на взгляд автора, необходимо как минимум ознакомить посетителей с расположением культовых сооружений. Возможно, организовать как групповые, так и индивидуальные поездки к различным церквям и монастырям (например, Топловский монастырь под Судаком). Украинская нация достаточно религиозна и есть причины, по которым говорят, что если человек решил "очиститься" на каком-то одном уровне (в нашей культуре их насчитывается три: дух, душа, тело), чаще всего физическом, то необходимо исцеление и других уровней. Ведь уже научно доказано, что источник всех болезней – негативные эмоции, стрессы, неприятие себя и других и пр.

Однако возникает проблема: как быть с представителями других конфессий. На данный момент автор не может предложить решение данного вопроса.

Литература: 1. Кусков А. С. Рекреационная география / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М.: "Московский психолого-социальный институт", 2005. – 493 с. 2. Сайт Ассоциации санаториев и курортов Украины // <http://www.asku.com.ua/>. 3. Медична реабілітація в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця" / За ред. Е. О. Колесника. – К.: "Купріянова", 2004. – 304 с. 4. Информационный портал "Медицина и туризм" // <http://www.medtour.info/aboutresorts/kurort/spa/>. 5. Сайт ООО "Альфа SPA Девелопмент" // http://www.spa.biz.ua/UserFiles/File/PDF/Hotel_SPA.pdf. 6. Сайт ООО "Альфа SPA Девелопмент" // <http://www.spa.biz.ua/ua/article/13.html>. 7. Интернет версия газеты "Сейчас" // <http://times.liga.net/articles/gso10780.html>. 8. Сайт ООО "Альфа SPA Девелопмент" // http://www.spa-in-ua.com/ru/catalogue/spa_kapsula-107.html. 9. Сайт "Бизнес-стиль" // <http://style.rbc.ru/beauty/2007/07/02/31274.shtml>. 10. Сайт о SPA-индустрии // <http://www.healthspa.ru/krio.html>.

Яцун Л. М.

УДК 330.322

Ольшанський О. В.

ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Туризм став ознакою сучасного стилю життя, важливим елементом розвитку світової економіки, а також впливовим чинником міжнародних інтеграційних процесів. Український туризм повинен пройти інтенсивні модернізаційні процеси в достосуванні до європейських стандартів. Його успішна

© Яцун Л. М., Ольшанський О. В., 2009

адаптація до сучасних тенденцій розвитку світового та європейського туризму стане реальністю тільки після системної трансформації. Через утвердження ринкової національної економіки туризм максимально наблизиться до норм інших світових країн. Щоб східноукраїнський туризм був конкурентоспроможним на міжнародному ринку і відповідав зростаючим вимогам і стандартам, необхідно подбати про покращення інвестиційної привабливості туристичної інфраструктури та послуг.

Основними обставинами, що визначають необхідність застосування системного підходу до стратегічного управління інвестиційною діяльністю туристичних підприємств, є наступне: існує багатогранність визначень та класифікацій інвестицій, що ускладнює проблему їх комплексного дослідження; законодавчо визнані цілі та національна стратегія інвестування сталого розвитку набувають специфічних рис для різних секторів економіки до пріоритетів та соціально-економічних орієнтирів окремого регіону; будь-яка діяльність, у тому числі інвестиційна, сприяє змінам соціально-економічної системи території і повинна мати системні риси щодо власної структури та функціональних напрямків, тобто також бути системою; спостерігається потреба в регуляційних діях щодо зрівноваження мотиваційних чинників суб'єктів інвестиційної діяльності: інвесторів (інвестиційного попиту) та власників (виробників) інвестиційного продукту (інвестиційної пропозиції).

Область дій, пов'язаних з вирівнюванням мотиваційних чинників суб'єктів інвестиційної діяльності, формує інвестиційну сферу туристичних підприємств, визначення та дослідження якої потребує методології системного підходу і, на думку вчених [1; 2], відзначається тим, що вона орієнтує дослідження на розкриття цілісності об'єкта і механізмів, які забезпечують цю цілісність, на виявлення різноманітних типів зв'язків складного об'єкта та їхнє узагальнення. Саме сприйняття суб'єктів інвестиційної сфери й відносин між ними як множини роздрібнених, не зв'язаних системними цілями і нерегульованих самостійних суб'єктів господарювання є додатковим фактором гальмування ефективних ринкових перетворень.

Традиційно система розглядається як цілісність взаємозалежних елементів, зв'язки між якими інтенсивніші й стабільніші, ніж зв'язки з макросистемою або оточуючим її соціально-економічним середовищем (ця властивість системи називається її відносною ізольованістю).

Характеристика інвестиційної діяльності туристичних підприємств може бути з'ясована за допомогою віднесення її до певного класу систем [2 – 4]. Великі системи – системи, що не можуть розглядатися інакше, ніж сукупність апріорно виділених підсистем. Кількість суб'єктів інвестиційної діяльності та різноплановість їх функцій дають підстави розглядати інвестиційну діяльність туристичних підприємств як велику систему. Складні системи – системи, побудовані для вирішення багатоцільового завдання; відбивають різні, непорівнянні аспекти характеристики об'єкта; включають взаємозалежний комплекс різних моделей. Динамічні системи – системи, які часто змінюються, і в таких випадках мають розглядатися як динамічні. На відміну від детермінованих систем, яким притаманна тільки одна поведінка змін, такі системи, як соціально-економічні особливо туристичні, мають множину усіляких поведінок, які прогноуються з певним ступенем імовірності на основі вивчення їх минулої та сценаріїв майбутньої поведінки. Такі системи ще називаються ймовірнісними [5].

Перебуваючи під впливом мінливих, слабко передбачуваних змін глобального середовища, а також національної та регіональної економічної політики, зміни в інвестиційній діяльності туристичних підприємств також виявляються стохастичними, тому й сама інвестиційна діяльність туристичних підприємств є ймовірнісною динамічною системою. Щодо такого класу систем важливим методичним прийомом їх системного аналізу є застосування взаємодоповнюючих механізмів композиції та декомпозиції динамічної системи. Композиція динамічної системи – це "прогнозування можливого, імовірного чи неминучого майбутнього на основі знання минулого і сучасного стану системи" [5, с. 25]. Декомпозиція динамічної системи – це "визначення сучасної лінії поведінки на основі знання можливого, імовірного чи неминучого майбутнього" [5, с. 25].

Таким чином, з огляду на викладене вище інвестиційна діяльність туристичних підприємств може бути охарактеризована як велика, складна, динамічна та ймовірнісна система з вираженою ознакою цілеспрямованості, що має властивості керованості (кібернетична).

Використовуючи функціонально-структурні підходи системного аналізу, охарактеризуємо інвестиційну діяльність туристичних підприємств з точки зору системних принципів цілісності й подільності. Дослідження інвестиційної діяльності туристичних підприємств за допомогою взаємодоповнюючих принципів структурованості (подільності) та цілісності (функціональності) дозволяє дати більш комплексне визначення інвестиційної діяльності туристичних підприємств як сфери врегульованих дій суб'єктів інвестиційної діяльності з приводу акумуляції інвестиційних ресурсів та їхнього вкладення у стратегічні напрямки визначеного типу розвитку.

Розглянемо інвестиційну діяльність туристичних підприємств з точки зору другої пари взаємодоповнюючих принципів системного підходу – принципу ієрархічності та принципу взаємозалежності системи та середовища. Очевидно, що ефективність інвестиційної діяльності туристичних підприємств є інтегральним показником всіх її підсистем та елементів у внутрішньорегіональному розрізі. У свою чергу, сумарна ефективність регіональних систем інвестиційної сфери туристичних підприємств зумовлює загальнонаціональний результат інвестиційної сфери України та його макроекономічний ефект.

В агрегованому вигляді підприємства, організації та різноманітні інституціональні одиниці (суб'єкти) інвестиційної діяльності разом з елементами та механізмами її регіонального управління утворюють структурно-функціональну схему інвестиційної діяльності туристичних підприємств як системи інвестиційного забезпечення регіонального розвитку (рисунок).



Доцільно виділити три основні складові (підсистеми) інвестиційної діяльності туристичних підприємств:

- підсистема створення інвестиційної продукції;
- підсистема формування інвестиційного ресурсу;
- підсистема управління та регулювання інвестиційною діяльністю [2; 3; 5].

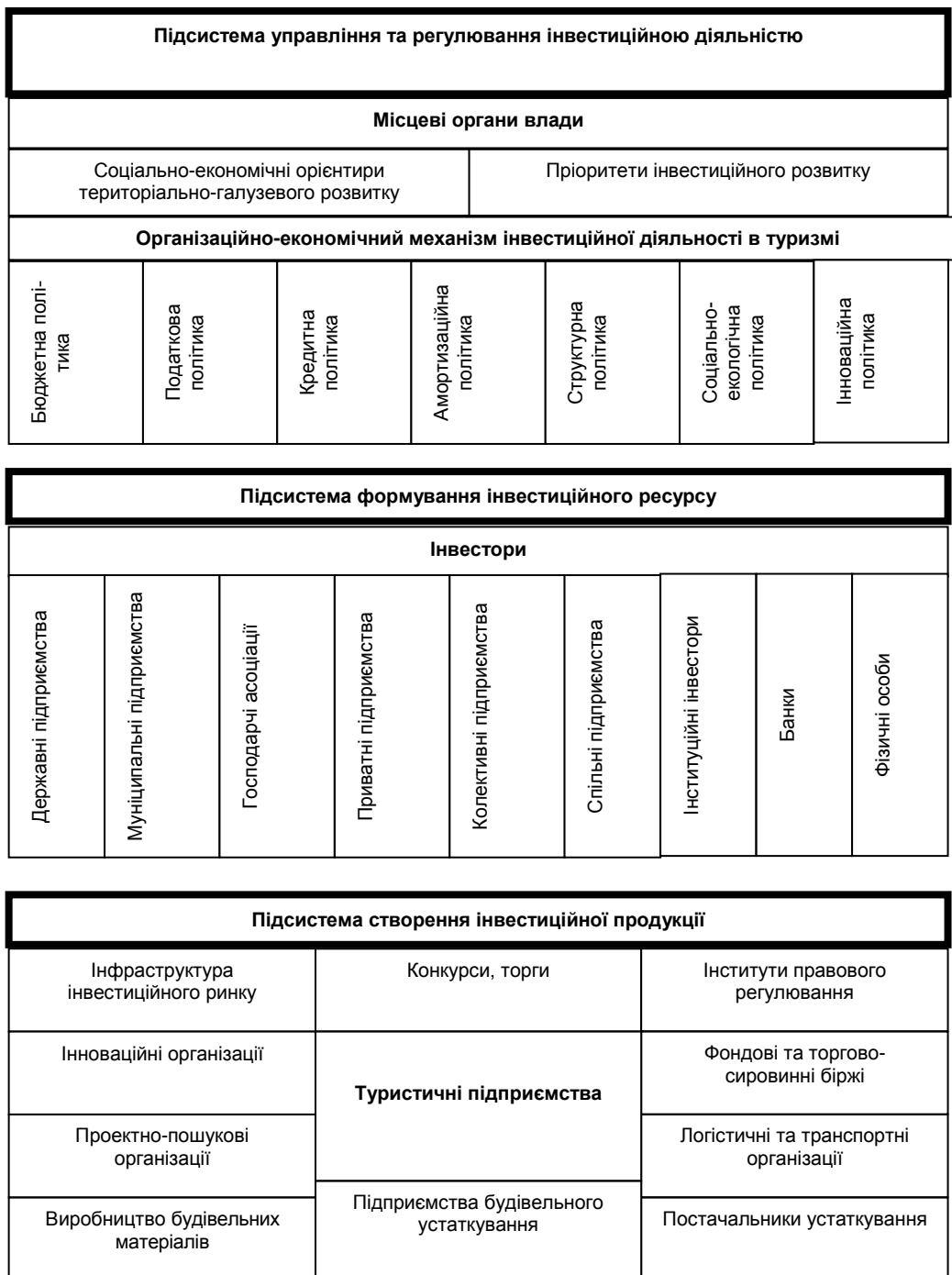


Рис. Структурно-функціональна основа системи інвестиційної діяльності

Підсистему створення інвестиційної продукції утворюють підрядні будівельні підприємства, постачальники устаткування, підприємства забезпечення інноваційно-інформаційним продуктом, науково-технічною продукцією. До підсистеми формування інвестиційного ресурсу відносять інвесторів-замовників, фінансово-кредитну підсистему обігу фінансового капіталу та підсистему реалізації майнових прав суб'єктів інвестиційної діяльності. Підсистема управління та регулювання інвес-

тиційною діяльністю складається з спеціалізованих підрозділів регіональних органів державного управління та місцевого самоврядування.

Ефективність інвестиційної діяльності туристичних підприємств є інтегральним показником всіх її підсистем та елементів у внутрішньорегіональному розрізі (підприємств, організацій, інституціональних одиниць районів і міст області).

Ефективність інвестиційної діяльності оцінюється як маса інвестицій (обсяг інвестиційного ресурсу) та їх реалізація в інвестиційний продукт (обсяг введених в експлуатацію торговельних потужностей).

Розрахунки деяких авторів показують значне розрізнення рівнів ефективності інвестиційної діяльності по регіонам: кращі показники традиційно групуються біля великих міст і промислово розвинутих областей України і районів "усередині" областей, у розрізі районів області цей рівень варіацій значно більший, ніж у розрізі областей України (показник розбалансованості рівня ефективності інвестиційної сфери для районів Дніпропетровської області складає 8,62; для областей України він становить 5,82). Але щодо інвестиційної привабливості туристських підприємств доцільно зауважити, що інвестиційну активність слід зосередити в районах рекреаційних зон районних та обласних масштабів [2].

При цьому вкрай важливим є поєднання положень регіональної політики держави з пошуком ефективних внутрішніх, специфічних для окремих груп районів областей важелів зростання величини й ефективності інвестицій. Мова повинна йти про "стратегічну інвестиційну ініціативу" для блага окремої території та країни в цілому. У такому підході до стратегічних перспектив інвестиційної діяльності туристичних підприємств авторам бачиться конструктивність системного принципу ієрархічності.

Інвестиційна діяльність туристських підприємств, їх взаємодія із зовнішнім середовищем у сучасному періоді визначається наявністю наслідків трансформаційної кризи, яка вразила всі регіони України та вплинула на процеси інвестиційного забезпечення їхнього розвитку. Як наслідок, об'єктивним явищем національного і регіонального розвитку є інвестиційна криза.

Таким чином, застосування взаємодоповнюючих системних принципів у дослідженні інвестиційної діяльності туристичних підприємств дало змогу отримати такі методологічні результати: застосування принципів цілісності та подільності дозволяє визначити основні підсистеми інвестиційної діяльності туристичних підприємств та резерви отримання синергетичного ефекту від їх узгодженої діяльності, тобто сформувати структурно-функціональну основу процесу управління інвестиційним забезпеченням туристичних підприємств; застосування принципів ієрархічності та взаємозалежності системи і середовища дозволяє визначити як загальний перелік проблем активізації інвестиційних процесів у туризмі України, так і їх більшу асиметрію (диференціацію) на нижчому адміністративно-територіальному рівні (рівні районів адміністративної області).

Література: 1. Мальська М. Міжнародний туризм і сфера послуг / М. Мальська, Н. Антонюк, Н. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с. 2. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму: Монографія. – К.: "Логос", 2006. – 568 с. 3. Холлоуей Дж. К. Туристичний бізнес: пер. з 7-го англ. вид. / Дж. К. Холлоуей, Н. Тейлор. – К.: Знання, 2007. – 798 с. 4. Амстронг М. Менеджмент: методы и приемы / Пер. с англ. – К.: Знання-Прес, 2006. – 876 с. 5. Черняк Ю. И. Системный анализ в управлении экономикой. – М.: Экономика, 2005. – 191 с.

Секція 2

"Значення побудови туристичної інфраструктури в рамках "Євро-2012"

Журавлева С. Н.

УДК 338.48

ЗНАЧЕНИЕ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ "ЕВРО-2012"

Учитывая нынешнее состояние туризма в Украине, для достижения поставленной цели необходимо в короткие сроки решить достаточно сложные проблемы. Современная туристская индустрия – очень сложная и многогранная экономическая система. Туризм не только прямо или косвенно охватывает большинство отраслей экономики, в том числе промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, страхование, связь, торговлю, общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу бытовых услуг, культуру, искусство, но и стимулирует их развитие.

Туризм может и должен стать одним из самых эффективных средств получения прибыли, стимулирования рыночных отношений, активного влияния на занятость населения. Основой туристской индустрией является, прежде всего, туристская инфраструктура и туристские услуги. Не секрет, что нынешнее состояние инфраструктуры не удовлетворяет сегодня ни украинских, ни иностранных туристов, а существующий уровень сервиса и качества предоставляемых услуг делает нас порой просто неконкурентоспособными.

В контексте подготовки к чемпионату Европы, в ходе подготовки различных туров и экскурсионных программ необходимо серьезное внимание уделить состоянию туристских ресурсов, прежде всего, памятников природы, истории и архитектуры, объектов экскурсионного показа. В настоящее время около 70 процентов объектов культурного наследия Украины находятся в неудовлетворительном состоянии, а каждый десятый объект – в аварийном и требуют реставрации или реконструкции.

Учитывая, что историко-культурное наследие и уникальные памятники природы вызывают огромный интерес отечественных и иностранных туристов, мы должны активно использовать имеющийся потенциал, необходимо разработать эффективную модель создания туристской инфраструктуры в историко-культурных и природных заповедниках.

Безусловно, решение всех обозначенных проблем требует значительного бюджетного финансирования. Наряду с этим, и на государственном, и на региональном уровне следует продолжать работу над привлечением инвестиций в создание современной курортной и туристской инфраструктуры.

Будущее сферы туризма в целом будет зависеть в большей степени от человеческого фактора, чем от технологий. Создание высококачественного конкурентоспособного туристского продукта требует подготовки все большего числа высокопрофессиональных и компетентных специалистов для работы в индустрии гостеприимства. Речь идет не только о подготовке руководителей предприятий и менеджеров. Сегодня предприятия рекреационного комплекса испытывают потребность в квалифицированных администраторах, среднем медицинском персонале, программистах, электронщиках, официантах, горничных, электриках и других категориях работников.

Остро стоит вопрос повышения качества подготовки кадров, изучения иностранных языков, овладения необходимыми практическими навыками. Поэтому на государственном уровне необходимо решить вопрос подготовки кадров управления туристской индустрией.

При подготовке Украины к чемпионату Европы по футболу 2012 года одной из центральных проблем называют отсутствие дешевого жилья для туристов – так называемых хостелов. Для журналистов, обслуживающего персонала и VIP-персон нужны миллионы квадратных метров отельно-гостиничного комплекса. Причем с большим разбросом в категориях комфорта и стоимости. Ведь все, что будет построено или восстановлено для нужд Евро-2012, после завершения останется в стране.

Украина должна максимально использовать возможности, которые открываются благодаря проведению чемпионата, для повышения туристической привлекательности страны.

Предстоящий финал футбольного чемпионата не только воодушевит наших болельщиков и спортсменов, но и заставит всех заинтересованных лиц по-новому взглянуть на проблемы туристской отрасли и приближения к европейским.

© Журавлева С. Н., 2009

ВИКОРИСТАННЯ МІНЕРАЛЬНО-СИРОВИННИХ РЕСУРСІВ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Успішне проведення чемпіонату Європи з футболу в Україні до 2012 року потребує значного покращення туристичної інфраструктури. Для цього у найближчій перспективі варто вжити наступних заходів: а) значно збільшити обсяги будівництва готелів, мотелів та інших засобів розміщення туристів; б) провести реконструкцію та розширення транспортної інфраструктури; в) довести їх якісні характеристики до рівня європейських та світових стандартів. Створення туристичної інфраструктури, яка відповідає світовим стандартам, дозволить в перспективі (після чемпіонату) значно збільшити можливості України як країни із сучасними туристичними послугами, що дозволить підвищити її конкурентоспроможність на ринку міжнародних туристичних послуг.

Розбудова туристичної інфраструктури не можлива без використання мінерально-сировинних ресурсів для виробництва високоякісних будівельних матеріалів. Одним із регіонів, який володіє достатньою для виробництва будівельних матеріалів високої якості мінерально-сировинною базою, є Чернівецька область, що може стати в перспективі регіоном із значним виробництвом будівельної цегли, гравію, щебеню, гіпсу, гіпсокартону не тільки для задоволення внутрішньорегіональних потреб, а й для інших регіонів України, в тому числі східних та південних.

Основними завданнями даної роботи є: а) аналіз забезпечення Чернівецької області мінерально-сировинними ресурсами (МСР); б) визначення сучасного стану виробництва мінерально-сировинної продукції; в) обґрунтування перспективних напрямків розвитку промисловості будівельних матеріалів для розбудови туристичної інфраструктури.

Основою розвитку промисловості будівельних матеріалів є запаси МСР.

На обліку запасів корисних копалин в області знаходиться 173 родовища корисних копалин, у яких зосереджено 17 видів МСР.

Мінерально-сировинна база області формується на 3,8% з паливно-енергетичних видів, 1,5% – з гірничо-хімічних корисних копалин, 9,1% – прісних і мінеральних вод, і на 85,5% – із сировини для виробництва будівельних матеріалів.

Серед будівельних корисних копалин тут розвідано запаси вапняків – 157,7 млн м³, гравію – 118,7 млн м³, глини та суглинків – 66,6 млн м³, гіпсів – 58,5 млн м³, та кварцових пісків – 20,8 млн м³ [1].

Більшість із зазначених видів МСР у Чернівецькій області використовується для виробництва різних видів мінерально-сировинної продукції. Зокрема у 2007 р. на підприємствах області було виготовлено будівельних матеріалів на загальну суму 167,3 млн грн, в тому числі будівельної цегли – 62,9 млн грн, товарного бетону – 30,7 млн грн, вапна будівельного – 185,2 млн грн, гіпсу будівельного – 2,5 млн грн. Однак зазначені показники не відображають рівня потенційних можливостей використання МСР для потреб спорудження об'єктів туристичної інфраструктури. Для визначення резервів розвитку мінерально-сировинних галузей економіки пропонуємо використовувати показник інтенсивності використання МСР(I) [2]:

$$I = I_p / I_z,$$

де I_p – частка територіальної структури (адміністративного району) у загальнообласному виробництві продукції,

I_z – частка територіальної структури (адміністративного району) у обласних запасах відповідних видів.

Такий показник відображає, наскільки вичерпуються ресурси в межах конкретної території відповідно до загальних запасів в області. Якщо $I > 1$, то це означає, що в даному місці природні ресурси експлуатуються вищими темпами, ніж сконцентровано запасів; при $I < 1$ спостерігається певний резерв ресурсів. Оптимальним рівень використання МСР можна вважати при $I = 1$.

Відповідні розрахунки дозволяють стверджувати, що тільки в м. Чернівцях ($I = 2,1$) та у гірському Путильському районі ($I = 1,1$) використання МСР досягнуло критичної межі, а в інших є певні резерви для збільшення обсягів виробництва продукції. Найменшими дані резерви є в районах, де спостерігається тривале використання ресурсів і показники інтенсивності використання наближаються до оптимального значення. До таких районів належать: Кіцманський ($I = 0,9$), Новоселицький ($I = 0,84$), Сокирянський ($I = 0,81$). У цих районах варто зберігати досягнуті темпи виробництва продукції, а також вводити нові сировинно- та енергозберігаючі технології виробництва, які б забезпечували виробництво якісної продукції, що відповідає світовим стандартам. До таких виробництв можна віднести виробництво гіпсокартону на Мамалигівському гіпсовому комбінаті (Новоселицький район), виробництво стінових матеріалів (вапнякові блоки та будівельна цегла), а також щебеню та гравію у Сокирянському та Кіцманському районах.



Значно більші можливості для розвитку промисловості будівельних матеріалів є в межах Заставнівського району, де рівень інтенсивності використання МСП становить тільки 0,28. Це зумовлено тим, що тут практично зупинено виробництво на Кострижівському заводі будівельних матеріалів. Відновлення та оновлення виробничих потужностей даного підприємства дозволить налагодити тут виробництво будівельного вапна та гіпсу, гіпсокартону тощо.

Вагомі можливості для налагодження виробництва щебеню, гравійно-піщаної суміші та стінових матеріалів є у межах Вінницького ($I = 0,47$) та Кельменецького ($I = 0,1$) районів. Варто зазначити, що наявні тут ресурси на даний час використовуються не в повному обсязі.

У Хотинському ($I = 0,4$), Сторожинецькому ($I = 0,12$), Глибоцькому ($I = 0,18$) та Герцаївському ($I = 0,08$) районах на даний час сформувались сприятливі умови для збільшення обсягів виробництва стінових матеріалів, зокрема будівельної цегли.

При розбудові туристичної інфраструктури України для проведення "Євро-2012" Чернівецька область може стати регіоном, який буде забезпечувати потреби інших регіонів у стінових матеріалах, щебені, гравію, будівельному вапні, будівельному гіпсу та виробач з нього. Це дозволить підвищити рівень зайнятості населення, збільшити доходи в бюджет та сприятиме прискоренню темпів соціально-економічного розвитку регіону.

Для цього необхідно: а) сприяти розвитку промисловості будівельних матеріалів у районах області; б) залучати інвестиції в райони для оновлення та відновлення виробничих процесів на підприємствах у сільській місцевості; в) налагодити співпрацю із закордонними фірмами для отримання нових технологій, та підвищення якості продукції.

Література: 1. Стан запасів корисних копалин згідно з Державним балансом запасів за 2002 // www.liga.net/
2. Косташук В. І. Особливості територіальної структури використання мінеральних ресурсів у Чернівецькій області // Науковий вісник Тернопільського державного університету. Сер. геогр. науки. – Тернопіль. – 2004. – С. 127 – 132.

Куряева И. Р.

УДК 338.49: 338.486:711.2

ЗНАЧЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ "ЕВРО-2012" В Г. ХАРЬКОВЕ

Украина – страна с разнообразными туристскими ресурсами. Формально она должна представлять большой интерес для иностранных туристов. Основанием для этого можно считать богатство страны туристскими ресурсами, гостеприимство населения и благоприятные для активного отдыха различные климатические зоны. Однако слабые стороны сферы туризма в Украине не позволяют ей занять должное место среди туристских направлений, как то: плохое состояние туристских ресурсов, их упадок и ненадлежащее содержание, а также низкий уровень сервиса и информационной поддержки туристской отрасли [1; 2].

В апреле 2007 года Украина совместно с Польшей выиграла право проведения главного европейского футбольного форума в 2012 году, поэтому необходимо рассмотреть процесс подготовки Украины к проведению Чемпионата Европы по футболу 2012 года с учетом опыта государств, проводивших подобные мероприятия ранее.

В первую очередь целесообразно было бы вспомнить опыт Германии при проведении Чемпионата Мира. Как известно, проведенный Финал Кубка мира был назван одним из лучших за историю проведения турнира. Качество приёма в Германии оказалось на высшем уровне, а сама организация вызвала наивысшие оценки экспертов. Посмотреть на Кубок мира приехали около 2 млн туристов – в два раза больше, чем ожидали власти. По данным социологов, половина приехавших посетила Германию впервые и подавляющему большинству туристов страна понравилась. Доход от основной деятельности на одного туриста возрос в июне на 36,7% – самый большой скачок с 1997 года. Мероприятие создало 50 000 рабочих мест, 20 000 из которых остались постоянными. 77% опрошенных владельцев гостиниц уверены, что положительный эффект от проведения Кубка мира в Германии на гостиничную отрасль будет иметь силу в долгосрочной перспективе [3].

Для Польши и Украины проводимое мероприятие является беспрецедентным по масштабам. На строительство и улучшение туристской инфраструктуры организаторы располагают 3,5 годами.

Что касается ситуации со средствами размещения, правительство Украины отдаёт инициативу в этой области частным инвесторам, в частности Wyndham Hotel Group (США), которая отвечает за строительство первой гостиничной цепи мирового уровня, предназначенной для удовлетворения обширного спроса на размещение по умеренным ценам [4].

© Куряева И. Р., 2009

Сейчас в Харькове 17 гостиниц, которые удовлетворяют спрос в полной мере, а должно быть 1 927 номеров в пятизвездочных гостиницах, 1 335 — в четырехзвездочных и 175 — в трехзвездочных. Харьковская мэрия уже получила гарантии от частных компаний, которые построят в городе четыре пятизвездочные гостиницы, а на реконструкцию десяти городских гостиниц власти планируют потратить почти восемь миллионов долларов. Следовательно, подготовка к Чемпионату 2012 года становится катализатором положительных изменений ситуации на рынке.

Харьков является резервным городом "Евро-2012". За оставшиеся 3,5 года необходимо довести местные спортивные сооружения до стандартов УЕФА, а городскую инфраструктуру — от аэропорта до гостиниц — до уровня Европы. В Государственной целевой программе по подготовке к проведению "Евро-2012" на реализацию проекта запланировано 126,4 млрд. грн. В городской программе Харькова на эти цели запланировано 18,6 млрд грн, для чего из "иных источников финансирования" планируется получить 14,7 млрд грн, а из государственного и местного бюджета — 3,9 млрд грн. Гости Харькова, которые придут на "Евро-2012", должны рассчитывать на размещение в комфортных гостиницах, высококлассное медицинское обслуживание, "фан-зоны" для досуга и обновленный стадион "Металлист" и обустроенную территорию вокруг него. Такие изменения позволят улучшить качество жизни харьковчан, ведь ожидается помощь от государства на развитие горэлектротранспорта и улучшение коммунальных услуг, включая тепло- и водоснабжение.

В том случае, если Харьков так и не получит права проведения матчей, целесообразно продолжать развивать отрасль делового туризма в Харькове по аналогии с Германией 2006 года. Пример Мюнхена, являющегося центром делового туризма в Германии, показывает: доходы гостиниц с одного туриста возросли на 16,3%, поскольку места проведения деловых мероприятий переместились в города, чьи гостиницы не были заполнены болельщиками, а путешественники, далекие от футбола, надеялись на более низкую стоимость размещения в их гостиницах.

В итоге следует отметить, что Харьков находится в менее выигрышном положении, чем Донецк, Днепропетровск и Киев по уровню готовности спортивных объектов и инфраструктуры, поэтому необходимо мобилизовать мощные финансовые средства и организационные ресурсы, чтобы доказать, что Харьков способен стать городом, принимающим матчи "Евро-2012".

Важнейшим приоритетом становится формирование положительного туристского имиджа Харькова как турцентра. Рекламная концепция и послания меняются с упором на безопасность и привычность туристских направлений. Рекомендуются активное участие в международных туристических выставках и ярмарках. Необходимо привлечение во все возможные туристские проекты упоминания о Евро-2012, делая упор на безопасности туризма и признании Украины как европейского туристского центра, — и Харьковской области в его составе.

Литература: 1. Мокляк А. В. Типізація та географія пам'яток архітектури та будівництва України для потреб міжнародного в'їзного туризму // Географія і сучасність. Збірник наукових праць Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова. — К., 2001. — Вип. 5. — С. 175 — 184. 2. Мокляк А. В. Класифікація туристичної привабливості територій і місцевостей в Україні для потреб іноземного (в'їзного) туризму // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. — К., 2002. — Вип. 53. — С. 282 — 288. 3. Jed Sunden. UEFA EURO 2012 a tough bill to bear // Kyiv Post. — 2008. — №9 — С. 15. 4. Франков А. Три дня, которые ещё перевернут Украину и Польшу // Футбол. — 2007. — №03. — С. 4 — 12. 5. Франков А. Возвращение пятилетки // Футбол. — 2007. — №17. — С. 3 — 7. 6. Anna Poludenko Investors plan Ramada three-star hotels nationwide // Kyiv Post. — 2008. — №9 — С. 1. 7. Глобальный портал гостиничного менеджмента // <http://www.hotelmanagement-network.com/features>.

УДК 338.486:711.2

Пандікідіс М. О.

ДЕЯКИ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ХАРКОВА ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ ДО "ЄВРО-2012"

Проведення заходів Європейського масштабу на території України є потужним стимулом для подальшого економічного розвитку країни. Місто Харків удостоїлось честі стати одним з міст України, приймаючих учасників та гостей фінального турніру Чемпіонату Європи з футболу 2012 року. Харківською міською цільовою програмою підготовки до чемпіонату передбачено:

провести капітальний ремонт та реконструкцію вулично-дорожньої мережі за напрямками руху учасників та гостей чемпіонату;

оновити рухомий склад трамвайно-тролейбусного парку;

ввести в дію дві нові станції метрополітену та депо для потягів;

© Пандікідіс М. О., 2009



створити декілька фан-зон, одна з яких, на площі Свободи – найбільшій площі Європи; провести реконструкцію медичних закладів, придбати сучасне медичне обладнання; підготувати об'єкти готельного господарства [1].

Розглянемо декілька моментів, які дуже важливі для проведення Чемпіонату Європи у місті Харкові.

Стадіон "Металіст" – центральна арена Слобожанщини. В 2007 році розпочато його реконструкцію. Проектом передбачено створити сучасну футбольну арену згідно з вимогами УЄФА та 5-поверхову прибудову до західної трибуни, яка становитиме багатофункціональний блок з підтрибунними приміщеннями, роздягальнями, прес-центром, зоною відпочинку для VIP-персон, телестудією та ін. [1].

Створення сучасного комплексу необхідно для проведення масштабних спортивних й розважальних заходів, популяризації серед харків'ян здорового способу життя й активного відпочинку, підвищення міжнародного престижу міста Харкова як сучасної спортивної ари. Зрозуміло, що проведення у Харкові турніру Чемпіонату Європи з футболу 2012 року – це унікальна, але разова подія, проте можливо подальше використання стадіону як полігону для проведення відбіркових етапів під час наступних чемпіонатів.

Крім об'єктів спортивного призначення дуже важливим є стан "повітряних воріт" міста. Головною метою реконструкції міжнародного аеропорту "Харків" являється модернізація системи повітряного транспортного сполучення Харкова та інших міст, прийом гостей Євро-2012 на найвищому європейському рівні, а також підвищення ролі Харкова у системі європейських повітряних коридорів [2].

Важливу роль у забезпеченні успішного проведення чемпіонату відіграють місця суспільного харчування. Зараз у Харкові багато кафе, барів, ресторанів, піцерій і їх кількість постійно зростає. Але на даному етапі дуже мало закладів, які були б у змозі прийняти усіх гостей Євро-2012. На думку автора, потрібно відкривати нові кафе із демократичними цінами, які працюють за системою швидкого обслуговування, а також дорогі ресторани для вишуканої публіки. Але передусім потрібно передбачити у таких об'єктах наявність великого екрану для комфортного перегляду футбольних матчів.

Вдалою ідеєю автор вважає відкриття тематичних кафе, барів та ін. Вони мають бути оформлені у відповідному стилі, наприклад, кафе для вболівальників футбольного клубу "Металіст" та ін. Такі заклади будуть користуватись популярністю серед справжніх спортивних фанатів, просто вболівальників, професійних спортсменів і репортерів. Тут можна проводити різноманітні презентації і заходи спортивного характеру.

Футбольний чемпіонат повинен стати вагомим поштовхом для розвитку туристичної сфери, у тому числі – ділового туризму. І взагалі, тема Євро-2012 сприяє просуванню України в Європейську інтеграцію й налагодженню відносин між українським та європейським суспільством.

Література: 1. Офіційний сервер Харківської міської ради, міського голови, виконавчого комітету // www.city.kharkov.ua. 2. Українське національне інформаційне агентство // www.ukrinform.ua. 3. Євро-2012 – Український сайт чемпіонату // www.uaeuro2012.com.

Попова О. С.

УДК 338.484.2:338.486:711.2

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Розвиток туристичної галузі сьогодні є надзвичайно актуальним, оскільки туризм є одним із важливих чинників виходу нашої економіки з кризи, стабільного і динамічного збільшення надходжень до бюджету, позитивного впливу на стан справ у багатьох галузях народного господарства, підвищення зайнятості населення, розвитку у ринкових відносинах.

Туризм виконує важливу роль у здійсненні широкомасштабних завдань з розбудови української державності, входження України до світового співтовариства, культурного та духовного відродження нації. Адже Україна має багаті туристичні можливості, розвинуту мережу авіаційних, залізничних, автомобільних, морських і річкових шляхів сполучення, має вигідне для туризму місце

© Попова О. С., 2009

розташування на перехресті шляхів між Заходом та Сходом. Саме тому Україна має всі умови для того, щоб стати туристичною державою світового рівня.

Водночас, подальший розвиток туризму стримує відсутність належної інфраструктури, відповідних сервісних умов, що, в свою чергу, позначається на рівні якості обслуговування туристів. Стан розвитку галузі не відповідає потенційним можливостям держави, яка має все необхідне для розвитку туристської індустрії: природні умови, історико-культурні та матеріальні ресурси.

На даному етапі туризм посідає незначне місце в економіці України порівняно з країнами розвинутої економіки. У багатьох країнах світу він є значною галуззю економіки, спеціалісти вважають туризм однією з найважливіших галузей світового господарства [1].

Основною складовою туристської індустрії є готельне господарство. Саме готельні підприємства виконують одну з найважливіших функцій у сфері обслуговування туристів: забезпечують їх сучасним житлом і побутовими послугами. Витрати на готельні послуги становлять приблизно від 30% до 50% усіх витрат у кошторисі туристів. Окрім того, готельний комфорт є головним предметом зацікавлення туристів. Тому ця сфера є дуже важливим сегментом туристичної галузі. Важливим чинником розвитку туризму є якість обслуговування туристів у готелях. Дослідження показують, що якість обслуговування туристи оцінюють в чотири рази вище, ніж адекватність і поміркованість ціни, і в 1,2 рази вище, ніж якість самого туристичного продукту [2].

В останні роки готельне господарство виявилось невідповідним до ефективного функціонування в умовах ринкової економіки. Це пов'язано з рядом проблем: недостатня законодавчо-правова база, великі ставки оподаткування, недостатня організація активізації туристів в Україні, недостатні інвестиції у готельний бізнес. Основною причиною відставання готельної галузі від світової є застаріла матеріальна база готелів. Готелі були побудовані за проектами, які на сьогоднішній день застаріли. В готелях практично відсутні сучасні засоби зв'язку та комунікації, конференц-зали і аудиторії, які мають аудіовізуальну техніку та технічні засоби для синхронного перекладу. При цьому тарифи на проживання в готелях України, як правило, не нижчі, а в багатьох випадках і не перевищують тарифи в європейських готелях аналогічних розрядів [3].

Насамперед, сьогодні необхідно провести зміцнення існуючої матеріально-технічної бази готелів, зокрема її реконструкцію та модернізацію.

Головна роль у цьому процесі повинна належати державі. Правильна і узгоджена державна політика підтримки туристичних підприємств та надання податкових пільг на початковому етапі розвитку підприємств, з урахуванням специфіки їх функціонування, а також збалансоване контролювання дотримання вимог з боку держави щодо якості матеріально-технічної бази готелів та надання високоякісних послуг може дати можливість подолати кризові явища і створити найбільш сприятливі умови для розвитку туризму. Так 15 років потому в Туреччині на державному рівні була прийнята програма підтримки підприємств туристичної галузі, у першу чергу, підприємств готельного господарства. І, як результат, сьогодні в Туреччині існує одна з наймогутніших економік світу, де значне місце займає прибуток від діяльності підприємств туристичної галузі.

Також, щоб готельна база України відповідала міжнародним стандартам, необхідно її модернізувати та реконструювати. До 2010 року передбачається реконструювати заклади розміщення туристів і відпочиваючих місткістю близько 28 тис. місць та побудувати нові на 20,5 тис. місць. Перші кроки у цьому напрямі вже зроблені завдяки тому, що Україна була обрана місцем проведення "Євро-2012". Але, ще у 1998 році підприємствами галузі на реконструкцію та модернізацію матеріальної бази було використано 120 млн грн. Будівельні, ремонтні та опоряджувальні роботи проведено на 118 об'єктах галузі. З них, прями інвестиції склали 44,4 млн грн, кредиторські та власні кошти – 55,4 млн грн [4]. І цей процес продовжує розповсюдження тому, що без інвестицій в інновації не можливо отримати прибутків.

Також, щоб привести діючу матеріальну базу до вимог ВТО проводиться сертифікація туристичних, готельних послуг та послуг харчування. Під сертифікацію підпадають 86 готелів, 67 турбаз, 25 санаторіїв, 44 пансіонати та будинки відпочинку, 6 мотелів, 472 пункти харчування. Водночас паралельно проводиться побудова нових готелів та готельних ланцюгів.

Теоретичні дослідження туристичної сфери, дослідження досвіду і аналіз вітчизняної практики розвитку підприємств сфери послуг дозволяють зробити висновки, що існує значна кількість проблем, позитивне вирішення яких дозволяє сподіватися на докорінну зміну в забезпеченні широким верствам населення та іноземцям доступним і якісним обслуговуванням [5].

Література: 1. Інформаційний сайт // <http://refsmarket.org.ua/viewfree.php?diplomID=11193>. 2. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Бойко М. Г. // http://tourlib.net/aref_tourism/bojko.htm 3. Збірник офіційних документів. Регіональна політика України: інституційно-правове забезпечення / З. Варналій, Є. Жемеренко, В. Жук, А. Павлюк, О. Шевченко // <http://www.niss.gov.ua/book/varnaly/034.htm>. 4. Рада молодих вчених // <http://www.iconf.org.ua/index.php>. 5. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня к.е.н. Андренко І. Б. // <http://www.lib.ua-ru.net/inode/36460.html>.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ "ЕВРО-2012"

Известно, что качество туристической индустрии любого государства зависит от степени развитости туристической инфраструктуры, куда входят различные средства размещения, предприятия ресторанного хозяйства, транспортные артерии, вокзалы и т. п. Рассмотреть все варианты одновременно невозможно, поэтому рассмотрим один из основных элементов туристической инфраструктуры – номерной фонд гостиничных предприятий.

Согласно статистическим данным на сегодняшний день в Харькове номерной фонд гостиничных предприятий в среднем за год заполнен на 40% [1]. Однако избыток номеров быстро превратится в острую нехватку во время проведения Чемпионата Европы по футболу 2012 г. или другого крупного мероприятия.

В связи со всем вышесказанным возникает вопрос, как можно ликвидировать неожиданно возникающую нехватку гостиничного номерного фонда в отдельно взятом городе. Можно определить несколько путей решения поставленной задачи: строительство новых гостиниц, строительство общежитий различными вузами, которые будут во время "события" использованы как гостиницы одномоментно, а затем по своему прямому назначению; использование квартирного фонда агентствами недвижимости; размещение в гостиницах городов-спутников, размещение в железнодорожных вагонах на тупиковых и запасных путях; создание палаточных городков.

Наиболее эффективный вариант – использование уже существующего номерного фонда санаторно-курортных комплексов. Для этого потребуются реконструкция номерного фонда санаторно-курортного комплекса в соответствии со стандартами средств размещения, используемых для номерного фонда гостиниц.

В качестве путей реконструкции можно выделить несколько первоочередных задач. Для использования номерного фонда санаторно-курортных комплексов необходимо привести их к стандартам гостиничных средств размещения [2] – санаторно-курортные комплексы будут проходить аттестацию по двум критериям: 1) получение статуса санаторно-курортного учреждения в соответствии с требованиями "Укрпрофздравницы"; 2) проведение аттестации по системе УкрСЕПРО с целью получения определенной категории. Важно учесть соответствие различным категориям – от категории без звезд до категории 5 звезд, а именно, уделить внимание номерному фонду, провести реконструкцию территорий санаторно-курортных комплексов, провести реструктуризацию ресторанного хозяйства, учесть требования, предъявляемые к комфорту. Также должна быть проведена телефонизация и созданы телекоммуникационные сети.

К работе необходимо привлечь таких работников, которые будут обладать специализированным образованием в сферах гостиничного и ресторанного хозяйства, курортного и туристического сервиса.

Кроме того необходимо создавать массированную рекламу, используя для этого туроператоров, действующих на территории Украины.

При реконструкции учет всех вышеизложенных требований приведет к дополнительным капиталовложениям. В свою очередь, это приведет к повышению эффективности реализации инвестиционных проектов, что позволит дополнительно получить денежные средства при проведении "событий", уменьшить амплитуду колебаний используемого гостиничного номерного фонда в "незагруженные" периоды. Следует учитывать то, что при сравнении таких вариантов, как строительство новых гостиниц и использование санаторно-курортных комплексов с учетом дисконтированных затрат и результатов, второй вариант является более перспективным.

В качестве выводов следует отметить, что после проведения "Евро-2012" в Украине останется отлично развитая туристическая инфраструктура, которая за время проведения Чемпионата по футболу станет отличным брендом. Поэтому следует ожидать, что после окончания Чемпионата не смотря на увеличившееся количество гостиничных мест в Харькове увеличится и загрузка номерного фонда.

Литература: 1. Данные о гостиничной индустрии Украины // www.hoteliero.ua. 2. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелі // <http://www.nau.kiev.ua>. 3. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Термін та визначення // <http://www.nau.kiev.ua>. 4. Правила користування готелями і аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг (зарєєстровано в Мінюсті України 02.04.2004 р.) // www.hoteliero.ua. 5. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Оснащение, евроремонт, эксплуатация. – К.: Дакор, Вира-Р, 2003. – 334 с. 6. Ляпина И. Ю. Материально-техническая база и оформление гостиниц. Учебн. пособ. – М.: Изд. центр "Академия", 2004. – 256 с.

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ УКРАИНЫ К ЧЕМПИОНАТУ ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ 2012 ГОДА

Чемпионат Европы по футболу является одним из важнейших мероприятий в мире спорта. Евро-2012, который будет проходить в Украине и Польше, станет 14 турниром среди европейских сборных, проводимым под эгидой УЕФА. Это будет третий турнир в истории европейских первенств, хозяевами которого являются две страны. В финальной части турнира примут участие 16 команд.

Исследование проведения Чемпионата является важным и актуальным направлением, так как по количеству принимаемых гостей Евро-2012 станет уникальным мероприятием в истории Украины. Неоценимое значение он имеет для улучшения инфраструктуры городов, а также станет мощным толчком к развитию туризма в Украине, популяризации украинских туристических маршрутов и созданию европейского туристического центра в Украине.

Целью данной статьи является определение темпов и направлений подготовки к Евро-2012, анализ конкурентной обстановки как между Польшей и Украиной, так и между городами Украины, оценка потенциала Харьковской области для получения статуса "принимающего города".

Согласно Государственной целевой программе по подготовке к Евро-2012 расходы из госбюджета составят 27,5 млрд грн (17,3%), из местных бюджетов – 22,9 млрд грн (14,3%) и 109,5 млрд грн (68,4%) – средства инвесторов, что представлено на рисунке. Таким образом, финансирование всех подготовительных работ составит 160 млрд грн (рис. 1).

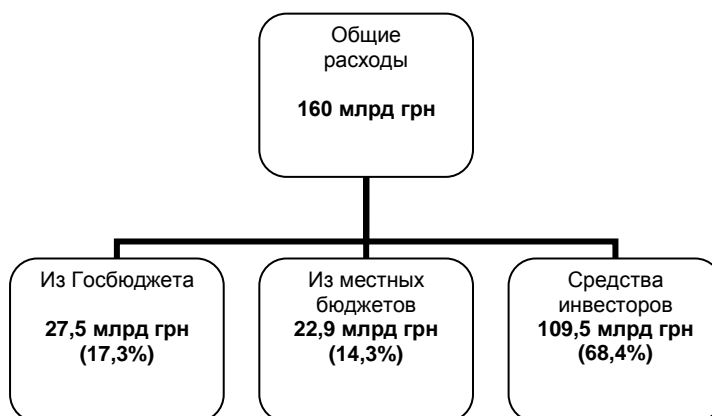


Рис. 1. Расходы на подготовку "Евро-2012", млрд грн

В 2009 году предусмотрено привлечь в целом 36 млрд 250 млн грн, из которых около 13 млрд – средства бюджетов всех уровней.

В период с 2008 по 2010 год должны активно строиться объекты, которые финансируются из государственного и местных бюджетов – это объекты спортивной и транспортной инфраструктуры, подготовка городов, оборудование погранично-таможенных переходов и организация безопасности. В то же время, пик поступления средств инвесторов должен произойти в 2011 году, на который запланировано активное строительство объектов размещения – гостиниц.

Программой также предусмотрено выполнение 21 задания, на каждое из которых определены сроки готовности и объемы финансирования. К реализации определенных программой положений привлекаются 17 министерств (из 24), 6 крупнейших городов Украины, а также все источники финансирования – бюджеты всех уровней, инвестиционные средства, кредитные ресурсы и тому подобное [1; 2].

На основе госпрограммы во всех министерствах и принимающих городах разработаны собственные программы, детализированные по этапам и очередям выполнения работ. Программа рассчитана до 2012 года, но ежегодно будет уточняться на основе достигнутых результатов. К основным направлениям подготовки относят следующие элементы, которые представлены в таблице.

Основные направления Госпрограммы по подготовке к "Евро-2012"

Направление	Выделение средств из госбюджета, млрд грн	Остальные затраты
Аэропорты	2,4	Аэропорт "Борисполь" – 4,18 млрд грн (из госбюджета 107 млн грн). Донецкий аэропорт – 1,23 млрд грн (806,1 млн из госбюджета)
Железные и автодороги	Нет	13,8 млрд грн: внедрение скоростного движения поездов – в 9,2 млрд грн; развитие автомобильной сети – 37,5 млрд грн (трасса Киев-Чоп длиной 649 км – 3,02 млрд грн; Львов – Краковец, протяженностью 84 км – 2,95 млрд грн)
Общественный транспорт	3,1	Строительство и развитие Киевского метрополитена – 8,5 млрд грн (1,04 млрд из госбюджета, 6,17 млрд – из местного бюджета)
Телекоммуникации	0,884 390,8 млн грн – создание 6 международных телерадиоцентров, 345,2 млн грн – создание пяти передвижных телевизионных станций формата HD	Нет
Стадионы	1,5 – реконструкция НСК "Олимпийский" в Киеве	Строительство новых и реконструкцию действующих стадионов в Киеве, Львове, Днепропетровске, Донецке, Одессе и Харькове
Базы тренировок команд-участников	0,518	Всего – 3,7672 млрд грн емкость тренировочных баз Киева и области составит 88 млн мест, Львова – 21,5 млн, Днепропетровска – 27,5 млн, Донецка – 35,5 млн, Одессы – 11,5 млн, Харькова – 2 млн
Гостиницы	600	Строительство 25 гостиниц категории "5 звезд", 82 – "4 звезды", 124 – "3 звезды" реконструкцию 96 гостиниц в принимающих регионах на общую сумму 2 млрд 943,06 млн грн; переоснащение 51 действующей гостиницы на общую сумму 650,1 млн грн; строительство 90 гостиниц на общую сумму 22 млрд 657,04 млн грн
Энергетика	0,6	Строительство новых и реконструкция существующих электрических подстанций (ПС) и линий электропередачи (ЛЭП) в Киеве, Донецке, Днепропетровске, Львове, Одессе и Харькове

Однако по результатам Украина уже сегодня не соблюдает сроки строительства новых объектов к Евро-2012 из-за длительных процедур получения необходимой разрешительной документации, и план по подготовке страны к Евро-2012 выполняется примерно на 60%.

По результатам заседания исполкома УЕФА во французском городе Бордо, где члены Союза европейских футбольных ассоциаций анализировали подготовку обеих стран, Украина и Польша остались хозяевами Евро-2012. Однако европейское футбольное руководство не исключило возможности лишения их этого права в случае серьезного отставания от графика выполнения работ. Футбольные инспекторы в Бордо отметили, что обе страны в течение последних шести месяцев осуществили значительный прогресс в подготовке, однако он является недостаточным [3].

Больше всего претензий у президента УЕФА М. Platini вызывает подготовка инфраструктуры, в частности аэропортов и дорог, а также строительство стадионов в Киеве и Варшаве. Окончательное количество и названия городов, которые будут принимать Евро-2012, УЕФА назовет в следующем году. При этом в каждой стране их количество может быть не одинаковым. Поскольку, согласно отчету УЕФА, состояние подготовительных работ в Польше выглядит намного лучше, чем в Украине, то этой страной, в которой пройдет большее количество матчей, может стать Польша. По мнению польских СМИ, если в Украине подготовка будет задерживаться, то в стране будут разыгрываться матчи только одной группы, а поединки в трех других будут проводиться в Польше. Это является хорошим стимулом для активизации подготовительных работ польских городов из резервного списка – Кракова и Гожува.

Решения в Бордо будут актуальными в ближайшие полгода, а следующий отчет ожидается в марте 2009 года. Однако на следующем конгрессе УЕФА могут измениться восемь из 14-ти членов исполкома Союза европейских футбольных ассоциаций, и относительно доброжелательные отзывы о подготовке Украины и Польши могут кардинально измениться.

Организаторы Евро-2012 получили в этот раз от УЕФА желтую карточку как последнее предупреждение. Если Украина и Польша не выполнят своих обязательств, то УЕФА будет реагировать соответствующим образом. Во время заседания исполкома УЕФА в кулуарах снова звучали идеи относительно перенесения проведения Евро-2012 в другие страны, в частности в ФРГ. Также рассматривается вариант проведения чемпионата Европы в Польше на четыре года позже, то есть в 2016-м, а финал Евро-2012 организовать в другой стране, либо проведение соревнований в Польше и Германии.

Однако кроме соперничества между странами активно развивается борьба внутри страны между городами. Открытие Чемпионата Европы по футболу Евро-2012 планируется в Варшаве, а финал – в Киеве. При этом игры будут проходить на стадионах двух стран. В Украине гостей будет принимать Киев, Днепропетровск, Донецк и Львов, а в Польше – Варшава, Гданьск, Познань и Вроцлав.

Харьков и Одесса являются "запасными" городами. В случае непредвиденных обстоятельств, они смогут принять гостей. Однако, несмотря на второстепенные функции, эти города готовятся к Евро-2012 не меньше принимающих. Причиной является то, что в связи с последними событиями и проверками УЕФА, некоторые из главных городов, из-за своей неподготовленности, могут получить статус запасных. Принятие чемпионата обеспечивает города множеством перспектив: города получают не только рекламу, но и высокую денежную выручку.

Практически во всех городах наблюдаются низкие темпы подготовки к чемпионату Европы по футболу. Только Киев без отставания от графика справляется со своими задачами, в частности в городе началась вторая стадия демонтажа НСК "Олимпийский". А вот наиболее сложная ситуация наблюдается во Львове. И если в ближайшее время в западной столице Украины не начнется реконструкция аэропорта и строительство нового стадиона, то город рискует лишиться права на проведение матчей. Иерархия городов по уровню подготовки представлена на рис. 2.

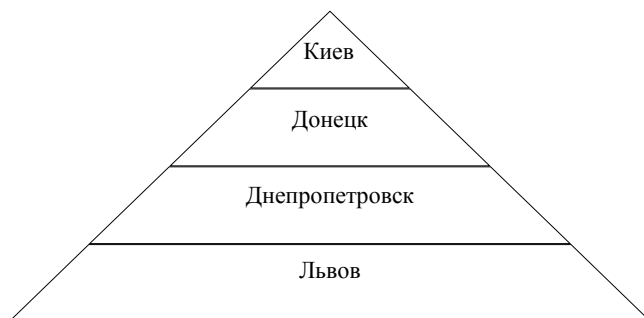


Рис. 2. Уровни подготовки принимающих городов

Что касается успехов в подготовке гостиничной инфраструктуры, то комиссия УЕФА внесла в список высокого риска при подготовке к чемпионату Днепропетровск и Донецк. Два эти города не являются туристическими в прямом смысле этого слова, как Киев или Львов, а потому гостиничное хозяйство этих городов оставляет желать лучшего. Инвесторы опасаются строить здесь гостиницы из-за того, что после чемпионата они не будут окупаться в виду их незаполняемости. В подтверждение хотелось бы привести следующие данные: в настоящее время в Украине в среднем 2,6 мест для туристов на 1000 жителей, тогда как в Польше – 4,6, а в Италии – 36,6 мест на тысячу жителей. Такое количество гостиниц полностью удовлетворяет потребности Украины, однако недостаточно для развития въездного туризма.

Отставанием от графика подготовки к Чемпионату Европы 2012 основных городов планируют воспользоваться города-"резервисты".

В генеральном плане инфраструктуры объектов, задействованных в проведении в Украине в 2012 году Чемпионата Европы по футболу, Харьков представлен 74 объектами на общую сумму расходов 7 млрд грн.

Согласно генплану, из государственного бюджета поступит 1,3 млрд грн, из местных бюджетов – 1 млрд грн. Инвестиции в инфраструктуру Харькова должны составить 4,6 млрд грн.

Предусматривается построить 6 пятизвездочных гостиниц на 660 мест, 8 четырехзвездочных на 1 200 мест и 10 трехзвездочных на 2 500 мест, что превышает нормативы, требуемые УЕФА – 15 гостиниц на 3 300 мест. Кроме того, предусматривается реконструкция 14 действующих гостиниц, 9 общежитий ведущих вузов города, которые смогут работать как отели. В планах – строительство нового общежития Национальной юридической академии им. Я. Мудрого. Также в рамках подготовки к "Евро-2012" предусматривается разбить палаточные городки в парковых зонах и скверах города, а также оборудовать 9 фан-площадок [4].

Глядя на нынешние темпы подготовки к "Евро-2012", Харьков может стать основным принимающим городом чемпионата. На реконструкцию стадиона "Металлист" уже выделено 60 млн грн, еще столько же планируется выделить в следующем году.



В пользу Харькова свидетельствует не только высокий инвестиционный рейтинг и достаточная инфраструктурная готовность города к проведению "Евро-2012", но и то, что Харьков по праву является одной из "футбольных столиц" Украины.

В настоящее время в Харькове завершается реконструкция стадиона, который полностью соответствует требованиям УЕФА, и на котором уже проводятся футбольные матчи еврокубков и матчи сборной Украины; успешно модернизируется харьковский аэропорт и другие стратегические объекты инфраструктуры; по данным международного рейтингового агентства "Moody's" Харьков является одним из наиболее инвестиционно-перспективных городов Украины, что позволяет городу привлекать дополнительные средства на подготовку к "Евро-2012".

Также харьковский футбольный клуб "Металлист" занимает второе место в национальной турнирной таблице и является одной из лучших команд Кубка УЕФА, и в городе уже более 10 лет проходит "Турнир 1000 команд", который по определению УЕФА является одним из крупнейших в Европе детских региональных чемпионатов.

На заседании Стратегического Совета УЕФА в швейцарском городе Ньон было предложено добавить к 4-м основным принимающим городам Евро-2012 резервные Одессу и Харьков. Основными аргументами в поддержку такого предложения является следующее:

1. В Украине Евро-2012 превратилось в национальную идею и стало главным объединительным фактором, таким образом, проведение чемпионата является свидетельством украинских евроустремлений.

2. Проведение турнира в 12 городах стран с общим количеством населения в 85 миллионов человек превратит его в мегатурнир, что приведет к росту авторитета как УЕФА, так и принимающих стран.

3. УЕФА и Украина смогут получить большие доходы от рекламы товаров и услуг с символикой чемпионата.

4. Наличие современных дорог между 6 городами, которые будут построены в соответствии с государственными гарантиями, упростит логистику чемпионата.

5. Большее количество принимающих городов повысит популяризацию Украины и ее регионов в качестве туристических центров.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Проведение Евро-2012 станет знаменательным событием для принимающих стран, которое поможет увеличить объемы въездного туризма. Однако в случае невыполнения требований к организации Чемпионата, Украина может быть лишена права на принятие турниров, или же снизится количество матчей на ее территории. Также возможны изменения в списке принимающих городов в Украине по причине недостаточной подготовки некоторых из них и привлечения "резервных" Харькова и Одессы. В любом случае, здоровая конкуренция между городами, претендующими на проведение Евро-2012, принесет положительный результат. Независимо от решения УЕФА относительно места проведения матчей, значительно улучшится инфраструктура этих городов.

Литература: 1. <http://www.ukrinform.ua/rus/order/?id=734321>. 2. <http://www.euro-ua2012.com/in>. 3. <http://korrespondent.net/euro/636254>. 4. Овдиенко Н. Евро-2012: Харьков метит из "запаса" в "основу" // Голос Украины. – 2008. – №215. 5. <http://www.terrikon.dn.ua/posts/9803>.

Савченко И. С.

УДК 338.48 (477.54)

ЭКСКУРСИОННО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАЛЬНОГО ТУРНИРА ЧЕМПИОНАТА ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ 2012 ГОДА В ХАРЬКОВЕ

Неотъемлемой составляющей мирового туристического процесса является отечественная туристическая индустрия. Несмотря на все политические и социально-экономические проблемы последних лет, сфера туризма стала той отраслью народного хозяйства Украины, которая из года в год без привлечения государственных дотаций стабильно наращивает объемы производства туристического продукта.

Туризм в Украине может и должен стать сферой реализации рыночных механизмов, источником пополнения государственного и местных бюджетов, средством общедоступного и полноценного отдыха и оздоровления, а также ознакомления с историко-культурным наследием и современностью нашего народа и государства.

© Савченко И. С., 2009

Приоритетным видом туризма для Украины остается иностранный (въездной) туризм как весомый источник пополнения государственной казны и создания дополнительных рабочих мест. В 2007 году по сравнению с 2006 годом показатель въездного туризма вырос на 22% или на 4,15 млн чел., что в 100% выражении составило 23,1 млн чел. [1].

К сожалению, на сегодняшний день можно констатировать лишь то, что на фоне возрастающей конкуренции на мировом рынке туристических услуг отставание Украины от ведущих туристических стран увеличивается, перемещая ее в "периферию" туристических потоков (в 2007 году Украину посетило почти в 4 раза меньше туристов, чем Францию – ближайшую по размерам, территории и численности населения страну [1]). Поэтому иностранный туризм до сих пор не играет надлежащей роли в хозяйственной жизни нашей страны [2].

Одним из рычагов стимулирования въездного туризма является интенсивное проведение активной рекламной деятельности с целью ознакомления мировой общественности с ресурсным потенциалом нашей страны.

Проведение в Украине финального турнира чемпионата Европы по футболу в 2012 году дает возможность создания положительного туристического имиджа страны и тех регионов, в которых будут проведены основные матчи.

Харьковская область является реальным претендентом на проведение финального турнира чемпионата Европы по футболу 2012 года. Хотя сейчас Харьков имеет статус резервного города, все же у него есть все шансы присоединиться к четверке основных городов: Киеву, Днепропетровску, Донецку и Львову.

Актуальность данной статьи заключается в необходимости формирования туристической привлекательности регионов Украины для иностранных туристов на примере Харьковской области.

Целью статьи является разработка туристических маршрутов Харьковского региона для обеспечения досуга иностранных туристов в свободное от проведения матчей время в Харькове, а также формирование основных направлений информационно-рекламного обеспечения.

Для проведения свободного от матчей времени иностранным туристам можно предложить следующие туристические маршруты:

1. Экскурсионный тур "Увлекательный и разнообразный Харьков".

Продолжительность экскурсии составляет 3 часа.

Экскурсантам будет предоставлена возможность:

побывать на территории бывшей Харьковской крепости. На сегодняшний день этот участок называется Университетской горкой [3];

побывать в историко-культурном центре, который украшают купола крупнейших храмов города: Покровского, Успенского, Благовещенского соборов и Озерянской церкви;

проехать по центральным магистралям, где сосредоточена деловая и культурная жизнь города: ул. Пушкинской, ул. Сумской, проспекту Ленина, ул. Клочковской, проспекту Гагарина;

услышать имена выдающихся деятелей, жизнь которых связана с Харьковом (Г. Старицкий, Г. Кропивницкий, братья Тобилевичи, М. Заньковецкая, М. Кузнецов, А. Венсон, Л. Курбас, В. Федоров, А. Бекетов, В. Малышев, И. Мечников, Л. Ландау, И. Курчатова и др. [4]);

посетить комплекс Мемориала Славы, который находится в Лесопарке "Сокольники – Померки";

узнать о работе наиболее интересных научных учреждений (Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина, Харьковский национальный экономический университет, Харьковский национальный медицинский университет, Харьковская государственная академия культуры, Национальный научный центр "Харьковский физико-технический институт", АО "НИИ радиотехнических измерений", Харьковский научно-исследовательский институт микробиологии и иммунологии им. Мечникова и др.) и промышленных предприятий (ГП "Завод им. Малышева", ГП завод "Электротяжмаш", ГП "Харьковский электромеханический завод", ЗАО "Завод "Южкабель", ОАО "Турбоатом", ОАО "Харьковский тракторный завод им. Орджоникидзе", ГП "Харьковский машиностроительный завод "ФЭД", ЗАО "Харьковская бисквитная фабрика", ОАО "Харьковская книжная фабрика "Глобус", АО "Новая Бавария" и др. [4]), а также перспективах развития некоторых из них;

завершая экскурсию в общественно-административном центре города, ознакомиться с архитектурным ансамблем одной из наиболее крупных в мире площадей – площади Свободы. Площадь примыкает непосредственно к улице Сумской. Ее уникальный архитектурный ансамбль известен далеко за пределами Украины [5].

2. Экскурсионный тур "Харьков: исторический и современный", который состоит из двух частей.

Продолжительность первой части экскурсии – 4 часа.

Во время данной экскурсии туристы смогут посетить следующие объекты, которые свидетельствуют о богатой истории города:

Университетскую горку – древнейший исторический район в центре Харькова, на территории которого в XVII веке была построена Харьковская крепость. Своё название район получил в начале XIX века после открытия Харьковского Императорского университета [3];

Вечный огонь, который расположен на Университетской площади напротив памятника борцам Октябрьской революции;

Успенский и Благовещенский соборы.

Собор Успения Пресвятой Богородицы — здание древнейшего православного храма Харькова, названного во имя Успения Пресвятой Богородицы. С XVII века храм несколько раз перестраивали. Колокольня собора XIX века в момент постройки являлась одной из самых высоких в России (выше главной колокольни Империи в Москве). На сегодняшний день – это наивысшая ко-



локольня в Харьковской епархии, одна из самых высоких в Украине. Собор расположен в центре города на Университетской горке на берегу реки Лопань.

Собор Благовещения Пресвятой Богородицы (Благовещенский собор) — кафедральный собор Харьковско-Богодуховской епархии Украинской православной церкви Московского патриархата.

Первая церковь во имя Благовещения Пресвятой Богородицы была основана в 1655 году, одновременно с Николаевской и Рождественской церквями. Храм был выполнен в традиционных украинских трёхкупольных формах с отдельно стоящей деревянной колокольней. Бурное развитие поселения давало непрерывный толчок к расширению и видоизменению церкви.

В 1946 году храм стал кафедральным собором. В 1948 г. сюда были перенесены мощи харьковского святителя Мелетия, а также мощи святого Афанасия Пателария – Константинопольского Патриарха [3];

символ города – фонтан "Зеркальная струя", который был сооружен в 1947 году [6]. Данный объект находится в сквере Победы на улице Сумской;

мемориал Вечной Славы, который посвящен героям Великой Отечественной войны и является местом казни, массовых расстрелов многих тысяч харьковчан;

комплекс Госпрома, который находится на площади Свободы.

Данный объект был возведен в исключительно короткий срок – с 1925 по 1928 год. Комплекс Госпрома состоит из девяти радиальных корпусов, сгруппированных в три массива, с двумя проездами между ними.

Объемно-пространственное решение Госпрома отличается богатой пластикой, гармонией форм, совершенством пропорций и рассчитано на обозрение со всех сторон [7].

Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина, который, как и предыдущий объект, расположен на площади Свободы.

Здание главного корпуса университета строилось в 1930 – 1933 годах как Дом проектов и было выполнено в едином стиле с Госпромом.

При реконструкции пострадавшего в годы войны здания были надстроены крылья, застроены переходы между ними и башенной частью, закрыт двор со стороны сада им. Т. Г. Шевченко. В 90-х годах был пристроен крупный портик [6];

памятники В. Н. Каразину, Т. Г. Шевченко.

К 100-летию основания Национального университета у главного входа в сад им. Т. Г. Шевченко был установлен памятник В. Н. Каразину (скульптор Андреолетти (Пагирев), архит. А. Бекетов; 1905 г.), который ныне расположен у центрального входа в главный университетский корпус.

24 марта 1935 года в саду был открыт памятник великому украинскому поэту и художнику Т. Г. Шевченко [7].

Вторая часть экскурсии занимает преимущественно вторую половину дня, начиная с обеда. Туристам будет предоставлена возможность выбора объектов, которые они хотели бы посетить. К таким объектам относятся: аквапарк "Джунгли"; развлекательные центры "Зеон", "Компас", "Меридиан"; торгово-развлекательные центры "Французский бульвар", "Дафи", "Караван"; бильярдный клуб "Массе", каток "Шато Ледо" и многие др.

3. "Краснокутский дендропарк".

Продолжительность экскурсии – 4 часа.

На территории данного объекта туристы смогут увидеть множество уникальных растений, занесенных в Красную книгу, ознакомиться с увлекательной историей дендропарка.

"Краснокутский дендропарк" является одним из самых старых дендропарков Украины, который находится в Харьковской области на окраине поселка Краснокутск. В годы Великой Отечественной войны дендропарку был нанесен большой ущерб. Множество экзотических растений вырубали, парк зарос малоценными породами. К 1957 году количество деревьев и кустарников уменьшилось до 180 видов. На сегодняшний день в парке находится около 353 вида флоры и около 29 – фауны.

Кроме ботанической, парк имеет и историческую ценность. Ранее на этом месте находился мужской монастырь, где в годы правления Екатерины II прятались бунтовщики. В конечном итоге монастырь был закрыт, но пещеры и подземные ходы сохранились в дендропарке до наших дней. Длина лабиринтов достигает 18 километров [3].

4. Национальный парк "Гомельшанские леса".

Продолжительность экскурсии – 3 часа.

В данном национальном парке туристы смогут преодолеть маршрут "Экологически чистая дорожка", начало которого находится в Коробковых Хуторах, а конец – на берегу "Северского Донца".

В национальном парке находится 24 вида растений, занесенных в Красную книгу. Многие представители флоры сохранились лишь в двух странах: в Украине, а именно в Харьковской области, а также в Италии [3].

5. Байдарочный тур по реке "Оскол".

Тип тура – сплав на байдарках.

Продолжительность тура – 2 дня. Каждый день туристы сплавляются приблизительно по 18 – 19 км.

Развлечения: купание в реке; рыбалка; сбор грибов, ягод; игры; песни и танцы у костра; катание на лошадях, водных катерах.

Длина Оскола равна 436 км, площадь бассейна – 14 680 кв. км. Исток реки расположен в Тимкинском районе Курской области. Ширина русла в основном колеблется от 10 до 40 метров,

иногда достигая 300 метров. Дно русла неровное, с колебанием глубины от 0,4 метра на перекатах и до 10 метров на плесах. Скорость течения составляет 0,2 м/сек [3].

При формировании положительного туристического имиджа Харьковского региона неотъемлемым элементом, помимо экскурсионного обеспечения, является также и создание информационной базы для туристов.

Для презентации Харьковской области как привлекательного туристического региона необходимо:

1) размещение виртуального путеводителя на станциях метрополитена с возможностью определения маршрута по карте, выбора транспорта, а также возможностью распечатать выбранный маршрут и приобрести билет;

2) размещение информационных центров в местах массового скопления, в фан-зонах. Данные центры будут предоставлять туристам информацию, касающуюся Харьковского региона;

3) издание такой информационно-рекламной и презентационной продукции, как:

путеводитель "Харьков приветствует Вас";

путеводитель "Первая столица";

справочник "Туристическая Слобожанщина";

справочник "Харьков туристический";

справочник "Музеи Харьковщины";

справочник "История Харьковщины";

фотоальбом "Пейзажи Харьковщины";

фотоальбом "Панорамы Харькова";

буклет по экскурсионным маршрутам области;

брошюра "Харьков на ладони";

туристическая карта города и области;

компакт-диск "Вечерний Харьков";

календари, листовки, открытки, плакаты с выдающимися памятками области;

4) создание и поддержание городского Интернет-портала с рабочим названием "Все о туризме в Харьковском регионе";

5) разработать разнообразную сувенирную продукцию, символизирующую развитие туризма в Харьковском регионе, а также проведение финального турнира чемпионата Европы по футболу в Харькове.

Таким образом, внедрение всех вышеперечисленных мероприятий даст возможность создать конкурентоспособный туристический продукт для обеспечения досуга туристов и гостей, сформировать положительный туристический имидж Харьковского региона, продемонстрировать его ресурсный потенциал в сфере отдыха, спорта, искусства и культуры.

Литература: 1. <http://www.tourism.gov.ua> 2. Любичева О. О. Риннок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: "Альтерпрес", 2005. – 436 с. 3. <http://uk.wikipedia.org> 4. <http://www.goldenpages.Ua> 5. Дьяченко Н. Т. Улицы и площади Харькова. Очерк. — 4-е изд. — Харьков: Фолио, 1995. — 272 с. 6. Шкодовский Ю. М. Харьков вчера, сегодня, завтра / Ю. М. Шкодовский, И. Н. Лаврентьев, А. Ю. Лейбфрейд, Ю. Ю. Полякова. — Харьков: Фолио, 1994. — 206 с. 7. Клейн Б. Г. Харьков: архитектура, памятники, новостройки. Путеводитель. — Харьков: Фолио, 1995. — 127 с.

УДК 338.48 (477.62)

Гурьева В. А.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЕВРО-2012 В УКРАИНЕ

Донецкая область часто ассоциируется с углем и металлом, и не многим сразу приходит в голову, что этот регион может быть интересен для отдыха. Тем не менее, отдых в Донецкой области – это Азовское море, живописная долина реки Северского Донца с захватывающей охотой и рыбалкой, горы, меловые пещеры и вековые хвойные леса, которые создают уникальные условия для курортного и лечебного отдыха, соленая вода и грязи озер, обладающие уникальными целебными свойствами в Славянске и Святогорске. Достопримечательности Донецкого края многие десятилетия привлекали внимание, как выдающихся писателей, художников, видных деятелей, так и многочисленных туристов.

© Гурьева В. А., 2009



Туристический бизнес является важной отраслью экономики непродуцированной сферы и представляет для густонаселенного промышленного Донбасса особую значимость. Проблема заключается в недостаточном развитии въездного туризма в области. Сегодня въездной туризм в Донецке имеет в основном деловой характер и связан с развитием бизнеса, а также спортивными соревнованиями по футболу и легкой атлетике, фестивалями театрального и балетного искусства.

Целью статьи является выявление наиболее уникальных и интересных объектов, расположенных в области, а также разработка маршрута, привлекательного как для внутренних, так и для иностранных туристов.

Актуальность статьи обусловлена тем, что Донецкая область имеет огромные возможности для развития туризма: знаменитые гидрологические, геологические и биологические памятники природы, богатое историческое прошлое края, многочисленные памятники истории и культуры, курортные комплексы, десятки уникальных производств, которые необходимо сделать узнаваемыми как в Украине, так и за ее пределами.

Природноклиматические ресурсы региона оказывают содействие развитию экологического туризма. В области сохранились экосистемы, которые не ощутили существенного влияния хозяйственной деятельности человека и которые можно использовать в научных целях или для эстетического наслаждения.

В Донецкой области есть все условия для развития историко-культурного туризма. На территории области есть много археологических памятников, курганов, городищ, каменных баб, мест, связанных с легендарным украинским казачеством на берегу Азовского моря и в междуречье Северского Донца.

В регионе за годы независимости получил развитие религиозный туризм. Тысячи паломников посещают Святогорский монастырь [1].

По данным туристического отдела облгосадминистрации в Донецком регионе находится более 110 объектов природно-заповедного фонда, многочисленные исторические и природные памятники, скифские городища и уникальные музейные экспонаты (крупнейшее в Европе собрание картин Рериха, Музей миниатюрной книги, Музей леса в Великоанадолье). По рейтингу областей Украины по основным показателям туристического бизнеса Донецкая область занимает 5-е место после Крыма, Киева, Одессы и Севастополя. В то же время, Донецкая область считается второй в стране по туристическому потенциалу [2].

Также актуальность статьи обусловлена предстоящим Чемпионатом Европы по футболу "Евро-2012", поскольку в Донецке пройдет один из этапов турнира. На этом направлении привлекательность для иностранных туристов региона и страны в целом может сыграть роль ускорителя процессов евроинтеграции — и в экономическом, и в имиджевом отношении. Из этой позиции и исходит руководство Донецкой области, целенаправленно выстраивая программу развития туристической отрасли: реконструируются, расширяются экскурсионные объекты, выстраивается сопутствующая инфраструктура, формируются туристические маршруты.

Программы по развитию туризма в Донецкой области разрабатываются работниками Донецкого областного совета, а также представителями отдела по вопросам туризма и курортов Донецкой облгосадминистрации. Изучением и разработкой маршрутов, в том числе по Донецкой области, занимались ряд исследователей, среди них наибольший интерес представляют работы О. А. Любичевой [3], М. Б. Биржакова [4], Т. Н. Одинцовой, Б. В. Емельянова [5].

По результатам опроса определены наиболее популярные места для туризма и отдыха в Донецкой области [6] (рисунок):

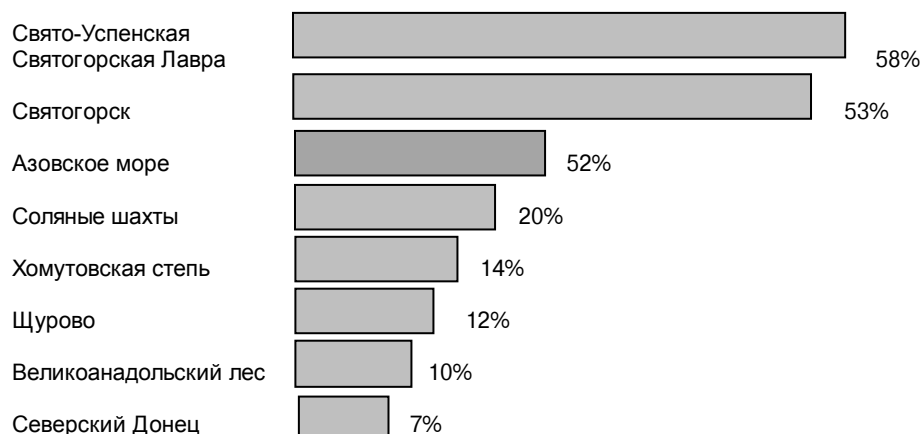


Рис. Интересные места для туризма и отдыха

Достоин внимания предлагаемый маршрут, включающий некоторые из перечисленных выше пункты, а также объекты, представляющие интерес, как для резидентов страны, так и для нерезидентов. Разработанный маршрут является кольцевым. Пункт отправления и пункт назначения — город Донецк. Передвижение по маршруту осуществляется комфортабельным автобусом (таблица).

Общая продолжительность тура выходного дня

Объект	Продолжительность посещения
<i>1 день:</i>	
1. Донецкий областной художественный музей.	1,5 часа
2. "Пальма Мерцалова".	15 мин
3. Донецкий парк кованных фигур, поляна сказок.	1 час
4. Музей миниатюрной книги имени В. А. Разумова	1 час
<i>2 день:</i>	
1. Артемовский завод шампанских вин.	2 – 2,5 часа
2. Соляная шахта (Солевар), спелеосанаторий "Соляна симфония"	1,5 час
<i>3 день:</i>	
г. Святогорск	5 – 6 часов

Экскурсионный маршрут начинается с посещения Донецкого областного художественного музея, который является одним из крупнейших музеев художественного профиля на Украине, культурным центром Донецка и области, лауреатом областного конкурса, а также обладателем "Золотого Скифа" 1999 года.

Музей имеет в своей коллекции более 11 тысяч произведений живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства. В его коллекции представлены работы известнейших украинских, российских и зарубежных мастеров XVI – XX веков, а также произведения античности.

В постоянно действующей экспозиции музея представлены работы: И. Айвазовского, А. Бенуа, Д. Бурлюка, В. Васнецова, В. Голубкиной, И. Грабаря, Дж. Доу, О. Кипренского, П. Кончаловского, В. Поленова, А. Саврасова, В. Серова, В. Сурикова, Роберта Фалька, И. Шишкина, Т. Яблонской [7].

Следующий объект – пальма Мерцалова, которая представляет собой копию знаменитой "Пальмы Мерцалова", удостоенной высшей награды "Гран-при" на Всемирной выставке в Париже в 1900 г. Изготовлена в 1998 г. кузнецом Сергеем Каспруком. Точная копия "Пальмы Мерцалова" была установлена в Донецке на площади возле выставочного центра "Экспо-Донбасс" 12 сентября 1999 года. Являясь одним из символов края, она вошла составной частью в герб Донецкой области. Пальма, получившая название по имени своего создателя, кузнеца Новороссийского акционерного общества Алексея Мерцалова, была вручную выкована в 1898 г. из цельного куска рельса (315 кг). В том же году экспонировалась в павильоне новороссийского общества на Всероссийской выставке в Нижнем Новгороде, где была отмечена высшей наградой. Воссоздана в 1998 г. по заказу Благотворительного фонда "Золотой Скиф". Оригинал находится в Санкт-Петербурге, в музее Горного института. Пальма воплощает промышленное процветание края [8].

Большой популярностью пользуется Донецкий парк кованных фигур — парк со скульптурными композициями, выкованными из металла. Находится в Ворошиловском районе Донецка, в сквере возле Донецкого городского исполкома. Открыт в 2001 году. Здесь ежегодно проводится международный фестиваль кузнечного мастерства. Лучшие работы остаются в парке как подарок городу. Рядом расположена поляна сказок, на которой стоят вырезанные из липы и граба цельные деревянные скульптуры сказочных героев. Оригинальны и неповторимы 12 кованных фигур на аллее знаков зодиака.

На этом экскурсионная программа по Донецку заканчивается, и группа направляется в город Горловка, в музей миниатюрной книги им. В. А. Разумова, который является уникальным и единственным в Украине. Горловка расположена в 50 км от Донецка. Адрес музея: г. Горловка, ул. Пригородная, 10.

Коллекция музея насчитывает свыше 7 000 экземпляров миниатюрных (до 100 мм) и микрокниг (от 10 мм), изданных в 67 странах мира, изложенных на 104 языках. Это старинные и современные книги, редкие, уникальные, изданные типографским способом и изготовленные вручную. В Украине, а возможно и в Европе, нет другого музея, подобного Горловскому по тематике и характеру экспонатов. В музее имеются старинные печатные миниатюрные книги XVIII – XIX вв. и рукописные молитвенники, которым свыше 300 лет [9].

Следующий экскурсионный объект находится в городе Артемовск, в 39 км от Горловки. Артемовский завод шампанских вин – самое крупное в Восточной Европе предприятие по производству игристого вина традиционным бутылочным способом. Проверенные временем французские традиции производства шампанского и новейшие технологии и оборудование позволяют производить игристое вино по качеству сопоставимое с продукцией лучших мировых производителей шампанского.

Максимальное количество в группе 25 чел. Продолжительность экскурсии от 2-х до 2,5 часов.

Артемовский завод шампанских вин – единственный в мире, где все производство находится под землей. На глубине 75 метров в природных условиях при постоянной температуре и влажности воздуха шампанское производится по классической французской технологии. Бутылки шампанского несколько лет выдерживают в гипсовых штольнях. Каждую из сотен тысяч бутылок вручную поворачивают на определенный градус. Делать это нужно несколько раз в течение процесса брожения, чтобы осадок правильным образом собрался у пробки. Для контроля угла поворота на дне бутылок наносится белая метка. Потом наступает время процесса под названием дегоржаж. Каждую бутылку нужно открыть так, чтобы осадок ушел, а продукт вылился минимально. Специально обученные женщины открывают по несколько сотен бутылок каждый день, стреляя в особое пробкоулавливающее ведро, чтобы не травмировать впереди стоящую коллегу. Так как шампанское при этом выливается из разных бутылок по-разному, другая коллега из запасной бутылки выравнивает уровень для финальной закупорки. На дегустацию предоставляются следующие



шие образцы: купаж белый, купаж красный, брют белый, сухое, полусухое, полусладкое красное. Особенно можно отметить местный десятилетний экстра-брют [10].

Не все украинские шахты опасны для человека. В городе Соледар, который находится в 20 минутах езды от Артемовска, существует уникальная возможность посетить настоящую соляную шахту. Прямо под землей действует санаторий, посетить который может любой желающий. Здесь воздух, насыщенный частицами соли, лечит астму и укрепляет нервную систему. Таких объектов во всем мире единицы! А прогулки по соледарским пещерам вызывают восторг даже у искушенных иностранных туристов.

Начинается экскурсия с краткого инструктажа по технике безопасности. Маршрут следования по шахте составляет около 700 метров, включая обратную дорогу до ствола. Спуск осуществляется в клетки (лифте) на глубину до 300 м. Максимальное количество человек в группе – 20. Длительность экскурсии – 1,5 часа.

Стены, потолок, фигуры и деревья – все состоит из соли. Практически экскурсия проходит по дну древнего моря. Под землей держится постоянная температура +14°C, – осматривая шахту летом, следует взять с собой теплую одежду.

Во время экскурсии вы посетите: соляное футбольное поле, подземные лабиринты, концертный зал, подземную галерею, соляную шкатулку, увидите оригинальные фигуры, выполненные из соли.

Уникальной является соляная пальма – аналог пальмы "Мерцалова" символа Донбасса. Также под землей можно увидеть фигуры из соли, сделанные руками народных умельцев.

Рядом с экскурсионным маршрутом функционирует спелеосанаторий "Соляная симфония", где с успехом лечат бронхиальную астму, астматический, обструктивный бронхит, хроническую пневмонию, аллергический ринит, атипичский дерматит, среднетяжелую форму псориаза, снижение иммунитета, заболевания щитовидной железы. При лечении у женщин наблюдается значительное уменьшение количества морщин. Но особенно лечение эффективно для детей [11].

Последним объектом посещения является город Святогорск – известный климатический курорт Донбасса, раскинувшийся на живописных берегах Северского Донца. Он славится удивительной природой и уникальным историко-архитектурным наследием, несущим на себе печать седой древности, средневековья, память революционных бурь и Великой Отечественной войны. Чарующая природа Святогорска вызывала восхищение у многих русских и украинских писателей, художников и композиторов, побывавших здесь в свое время. Антон Павлович Чехов восторгался необычайной красотой этого уголка, назвав его "Донецкой Швейцарией" [7].

Этот город называют жемчужиной Донбасса. Здесь нет промышленности, сюда приезжают за здоровьем не только тела, но и души.

На территории парка зарегистрировано более 1000 видов высших растений, в том числе 27 видов деревьев и 63 вида кустарников, а также 918 видов травянистой растительности. Здесь обитают 54 вида млекопитающих, гнездятся и встречаются во время миграций около 200 видов птиц, живут 19 видов рептилий и амфибий. В реке, в пойменных болотах, озерах обнаружены 40 видов рыб и один вид круглоротых. По экспертным оценкам зоологов, общее количество представителей фауны насчитывает до 3 тысяч видов.

Но не только живой природой уникально Святогорье. Меловые горы – интересный геологический памятник.

В районе города разведаны запасы минеральных вод, которые могут использоваться и как столовые, выводящие из организма радионуклиды, и как лечебные при заболеваниях крови [12].

Уникальность природных лечебных факторов, сочетание каскада меловых гор, реки Северский Донец и соснового леса создают оптимальные климатические условия для лечения многих заболеваний. Целебный микроклимат оказывает поистине благотворное влияние на организм человека: улучшаются обменные процессы, повышается сопротивляемость простудным заболеваниям, укрепляется организм в целом [7].

В заключение статьи можно сделать вывод, что Донецкая область имеет все предпосылки для развития въездного туризма. Регулярное проведение международного туристического салона под эгидой Донецкой облгосадминистрации и управление по делам семьи, молодежи и туризма призвано положительно влиять на развитие туристической отрасли в Донбассе, оказывать содействие эффективному внедрению отечественного туристического продукта на международном рынке и дальнейшем развитии индустрии туризма. Предложенный маршрут можно успешно продвигать на международном рынке, поскольку уникальные объекты, входящие в его состав, при эффективной рекламной политике обеспечат высокий спрос.

Литература: 1. Інформаційний портал Донеччини. // http://www.info.dn.ua/rus/tourism/tour_full.shtml. 2. Электронный журнал "Новости Донбасса" 2007-06-21 20:49:43. // <http://novosti.dn.ua/details/47353/>. 3. Любичева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с. 4. Биржиков М. Б. Введение в туризм: Учебник. – 7-е изд. – СПб.: "Невский Фонд" – "Издательский дом Герда", 2004. – 448 с. 5. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: РМАТ, 2002. – 215 с. 6. Интернет-версия городской газеты "Вечерний Донецк", №192 (8056) от 31.12.2004 // <http://media.ukr-info.net>. 7. Мандрия, отдых в Украине // <http://www.mandria.com.ua>. 8. Сайт турагентства "Юна-тур" // <http://www.unatour.com.ua>. 9. Дом-страница Артемия Лебедева | Veni, Vidi // <http://www.tema.ru>. 10. Сайт "Мой город – Соледар" // <http://soledar.narod.ru>. 11. Сайт турагентства "Паранель" // <http://www.paganel.com.ua>. 12. Официальный сайт Святогорска // <http://www.svyatogorsk.dn.ua>.

ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК УКРАИНЫ: ПРОБЛЕМЫ РОСТА И РАЗВИТИЯ

Современная политическая ситуация предполагает присутствие инвестиций в экономике Украины. Это является позитивным импульсом для развития её туристической привлекательности. Тем не менее, гостиничный сегмент недвижимости, как в столице, так и в основных региональных центрах Украины, в основной своей массе все еще живет стандартами советской эпохи, не удовлетворяя постоянно растущий спрос на гостиничные услуги ни по количественным, ни по качественным показателям.

Поэтому целью данной статьи будет отображение причин, которые вызвали такую ситуацию, специфику ведения гостиничного бизнеса, а также перспективы его развития в ближайшем будущем в нашей стране.

Присутствие иностранного капитала положительно влияет на развитие гостиничного бизнеса, так как он активен минимум по 4-м существующим причинам [1; 2]

1. В нашей стране наблюдается повышение деловой активности, что, как правило, неизбежно вызывает увеличение объемов так называемого "делового туризма", причем не только внутреннего, но и въездного.

2. Как показывает мировая практика, повышение доходов населения (а оно в стране, что ни говори, уже происходит) приводит к тому, что люди все больше путешествуют (в том числе и по родной стране), а значит, останавливаются в гостиницах.

3. Страна, заявившая о своей интеграции в европейские структуры, постепенно становится для европейцев (в данном случае – европейских туристов) понятнее, а значит, и привлекательнее.

4. Если произойдут предполагаемые снижение и унификация гостиничного сбора, обязательные платежи для гостиниц уменьшатся.

Но, к сожалению, на ряду с этим существует ряд нерешённых проблем, которые требуют кардинальных исправлений.

Развитие гостиничной деятельности в Украине свидетельствует, что интерес к гостиницам возник в середине 1990-х в связи с запланированными сборами ЕБРР в Киеве в 1998 году и ожиданием по этой причине льгот, быстрого и легкого получения централизованных кредитов. Однако из-за непрофессионализма привлеченных сторон программа по правительственным кредитам была затянута, а в последствии и вовсе провалена. Часть денег сумели предоставить только на реконструкцию существующих объектов. Из запланированных 11 новых международных гостиниц в 1990-х не была построена ни одна.

Причинами возникновения данных проблем является отсутствие у местных инвесторов знаний относительно организации гостиничного бизнеса, опыта в международном финансировании и желания делиться прибылью с западными партнерами.

В результате проекты и земельные участки стали перепродавать, а украинские девелоперы и инвесторы переключились на проекты недвижимости с меньшим сроком окупаемости – жилье, торговые и офисные объекты [3].

На сегодняшний день ситуация на гостиничном рынке несколько иная. Все эксперты отмечают активизацию инвесторов в гостиничном сегменте коммерческой недвижимости. Таким перемены способствует целый ряд причин, а именно [4, с. 30]:

неспособность существующих гостиниц удовлетворить существующий спрос;

стабильное увеличение спроса на апартаменты мирового уровня;

увеличение капитала инвестиционных компаний;

приближение границ ЕС к границам Украины и постепенная интеграция государства в европейское и мировое сообщество;

постепенный рост бизнес-активности внутри страны, увеличение частоты деловых визитов в Киев из-за рубежа и регионов Украины;

рост туристической привлекательности Украины.

Таким образом, исходя из данных, в первой половине 2006 года, по сравнению с аналогичным периодом 2005 года, прирост потока туристов в Украину составил 16%. При этом общее количество иностранных туристов, посетивших нашу страну за 2006 год, составило 18,6 млн человек – столько же, сколько за весь 2000 год. За первое полугодие 2006 г. – 7,7 млн человек, а за первое полугодие 2007 г. – 9,5 млн иностранных туристов, посетивших Украину. Этот факт можно объяснить двумя причинами: проведение финала конкурса "Евровидение" в Киеве и временная отмена визового режима для стран Евросоюза. По прогнозам в 2009 году прирост иностранных туристов в Украину может сократиться из-за сложившейся ситуации в стране, и этот прирост, к сожалению, уже не будет составлять 20 – 30% [4, с. 32].



На начало 2008 года в Украине было официально зарегистрировано 1 418 гостиниц, а также 4,2 тысячи санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, при этом сертификаты категории в нашей стране имеют лишь 148 гостиниц. На сегодняшний день в Украине зарегистрированы 3 пятизвездочные гостиницы: "Премьер Палас" в Киеве, "Донбасс Палас" в Донецке и отель "Rixos" в Трускавце. Необходимо отметить, что в Украине на конец 2008 года только один отель соответствует международным стандартам – это открывшийся в 2005 году Radisson SAS Hotel Kyiv категории 4 звезды. Также на территории Украины существует пока только одна национальная сеть отелей – Premier Hotels, в состав которой входят 6 гостиниц: "Премьер Палас", "Ореанда" (Ялта), "Днистер" (Львов), "Стар" (Мукачево), "Лондонская" (Одесса), "Cosmopolit" (Харьков). При этом обеспеченность гостиничными местами на 1 тысячу жителей в Киеве составляет 6 мест, в то время как в других столицах европейских государств этот показатель значительно выше (например, в Вене – 25, Париже – 38). По развитию гостиниц мирового уровня Киев сегодня находится на 13-м месте среди 15 столиц стран СНГ [2].

Не секретом является то, что в подавляющем большинстве украинские гостиницы построены в эпоху социализма и они технологически, морально и физически устарели. Некоторые гостиницы реконструированы, но часто это сделано поверхностно либо без понимания современных требований [5]. Следовательно, в большинстве случаев сейчас иностранцы недовольны соотношением цены и качества предоставляемых услуг. И при этом, если ориентироваться на статистику, стоимость проживания в гостинице в Украине намного выше проживания в гостинице аналогичного класса в Европе, что объясняется, в первую очередь, дефицитом отелей на рынке. Следовательно, стоимость проживания в отелях различной категории колеблется в Украине от \$6 – 8 (в общежитиях гостиничного типа в регионах), до \$300 – 400 в гостиницах класса 4 звезды. При этом в гостинице "Премьер Палас" стоимость проживания в номере Premier Royal Suite составляет около \$3000. Эксперты отмечают постоянную положительную динамику роста загрузки отечественных отелей. Так, по словам Владимира Горащенко, за последние 10 лет заполняемость в киевских гостиницах увеличилась на 30 – 40%. На сегодняшний день в Radisson SAS Kyiv заполняемость колеблется от 75 до 100% в будние дни, а увеличение заполняемости в выходные дни зависит от роста числа туристов [6].

Однако не все приезжающие останавливаются в гостиницах, а из останавливающихся существенная часть выбирает гостиницы не самого высокого класса. Большой процент людей, туристов или же бизнесменов, приезжающих в города Украины с целью осмотра достопримечательностей (индивидуальный туризм), останавливаются в съемных квартирах. Данный сегмент предоставления временного жилья очень развит в Украине и составляет значительную конкуренцию гостиницам всех классов. Сейчас существует множество различных компаний, предлагающих снять квартиры на срок от суток и более в различных районах города (в том числе и в самом центре). Как правило, стоимость квартиры в сутки на 50 – 70% ниже стоимости гостиничного номера аналогичного качества.

По мнению большинства экспертов, необходимо лучше развивать гостиничные сети, реконструировать большинство туристических комплексов, участие строительство в областных центрах страны. Что же касается Крыма и ряда территорий Западной Украины, то здесь необходима серьезная поддержка развития туризма и гостиничного сектора на государственном уровне. Отметим, что в Трускавце в 2006 году уже открылся первый пятизвездочный отель в Западной Украине на 434 номера, входящий в турецкую гостиничную сеть Rixos. К тому же, сейчас на Закарпатье, как известно, довольно стремительно развивается строительство маленьких пригородных домиков, которые приобретают свою знаменитость с каждым месяцем [5].

При столь позитивной динамике роста спроса, рынок гостиничной недвижимости все еще уступает другим секторам коммерческой недвижимости по количеству реализованных проектов. Данная тенденция объясняется, во-первых, проявленным интересом со стороны девелоперов к другим секторам рынка, таким, как жилье, офисы и торговля, а, во-вторых, тем, что гостиничный бизнес требует более существенных капиталовложений, опыта и знаний для его успешной реализации. Повышенными являются также и требования к выбору строительной площадки. Более того, для строительства гостиницы высокого уровня необходимо привлечение международного оператора, который будет настаивать на своих собственных стандартах и технических спецификациях.

Немаловажным фактором развития гостиничной индустрии является то, что гостиничный проект в среднем стоит от 30 до \$100 миллионов, и эти деньги нужно вложить самому или привлечь партнеров, в гостиничном проекте большой состав участников: девелопер, проектанты, 2 – 3 инвестора, банки-кредиторы, консультанты, юристы всех инвесторов, управляющая компания, строительная компания, супервайзеры (строительно-бюджетный контроль) сторон, и для этого требуется более длительный период развития и строительства проекта – 4 – 5 лет. Данный фактор подразумевает определённые требования для успешной реализации гостиничного проекта: начиная от позиционирования гостиницы, набора персонала, налаживания связей с поставщиками, и заканчивая обеспечением деятельности гостиницы на высоком уровне, так как это довольно сложно сделать, чем в странах, где этот рынок более развит [3, с. 217].

В связи с этим, по мнению экспертов [4, с. 48], многие отечественные инвесторы пока считают гостиничный бизнес более рискованным в сравнении с другими областями рынка недвижимости.

Отсутствие активного желания среди отечественных девелоперов и инвесторов реализовывать проекты в сфере гостиничной недвижимости обусловлено не только перечисленными особенностями реализации гостиничных проектов, но и сроком их окупаемости. Если первые удачные проекты в условиях полного отсутствия конкуренции в Украине окупаются за 5 – 6 лет, то далее окупаемость будет уменьшаться вплоть до европейского уровня – 15 – 17 лет.

Что же касается международных операторов, то привлекая их в проект, автоматически увеличивается стоимость объекта. Помимо этого, если у компании есть договор на управление или договор аренды с профессиональным оператором, ему проще привлечь финансирование. К преимуществам работы в гостиничном бизнесе с сетевым оператором относится гарантия создания инвестиционного продукта, который будет конкурентоспособен как минимум 20 лет.

Однако, на ряду с перечисленными проблемами, существуют и положительные тенденции развития гостиничной индустрии. Так в гостиничном сегменте Киева реализуются несколько проектов отелей, которыми будут управлять международные операторы. Стартовало строительство гостиницы "Hilton" по бульвару Шевченко, о создании пятизвездочного отеля под управлением Sofitel, входящего во французскую группу Accor, объявила компания "XXI Век". Крупнейшим же проектом, который будет реализован к апрелю 2009 года, станет пятизвездочный отель "Intercontinental". Это уже третий проект мирового масштаба в Киеве наряду с Radisson SAS и Hyatt Regency Kyiv. Учитывая подписанные ранее договоры с Hilton, Radisson SAS Boryspil, Sofitel, в ближайшие 3 – 5 лет в Киеве откроется как минимум 8 гостиниц высшего класса под управлением международных операторов. Одним из перспективных вариантов является проект сети гостиниц "7 дней", принадлежащий Clubhouse Group. Среди региональных городов, рассматриваемых международными операторами, наиболее перспективными являются Днепрпетровск, Донецк, Харьков, что связано с повышением деловой активности внутри Украины, а также Одесса и Львов с позиции развития туризма [5].

По словам экспертов [4, с. 57], в мире практика продажи гостиниц довольно распространена, причем продаются как отдельные гостиницы, так и целые сети. Инвестиционные продажи данного продукта обычно проходят при участии инвесторов, которые имеют опыт покупки и управления гостиницами. Однако в Украине инвестиционные продажи с участием западных инвесторов пока что не имеют места по причине отсутствия продукта институционального уровня. В целом, по словам экспертов, с развитием рынка коммерческой недвижимости, гостиницы, как и другие объекты, будут поступать на инвестиционный рынок продаж.

О своих планах инвестирования в проекты гостиничной недвижимости на 2008 год заявила международная инвестиционно-строительная группа в области гостиничного бизнеса и туризма Sovereign Hospitality Holdings (штаб-квартира находится в Женеве, Швейцария). Sovereign Hospitality работает с такими мировыми брендами, как Four Seasons Hotels and Resorts, Intercontinental Hotels & Resorts, Hyatt International, Rotana Hotels and Resorts, Accor Hospitality, Sheraton Hotels & Resorts, Starwood Hotels and Resorts и Six Senses Resorts & Spas. Компания намерена продолжить сотрудничество с данными операторами и в Украине. Портфель в Украине будет включать отели и другие инфраструктурные объекты недвижимости, необходимые для реализации гостиничного проекта в комплексе [2].

Таким образом, в случае успешной реализации намеченных политических и экономических целей страны, будут видны перспективы развития гостиничной индустрии в ближайшие пять лет в каждом отдельно взятом городе, что позволит увеличить доход от туризма до \$1,5 миллиарда. В столице существует план строительства 40 гостиниц на 4,3 тысячи мест до 2010 года. Около пяти из них должны соответствовать международному уровню 4 – 5 звезд. Уже сейчас, по информации Главного управления гостиничного хозяйства, администрацией городов зарезервированы земельные участки в центре города под строительство некоторых гостиниц.

Для дальнейшего успешного развития гостиничной индустрии Украина сильно нуждается в гостиницах высокого класса типа конгресс-отеля (с большими конференц-залами, банкетными и переговорными залами), которые могли бы принимать VIP-гостей международного уровня и быть задействованы в проведении европейских мероприятий. Потребность в таких гостиницах ощущалась во время проведения престижных мероприятий последних лет. В 2008 году уже построено 25 маленьких частных гостиниц общей емкостью в 200 мест и введен в эксплуатацию отель Radisson SAS Kyiv (255 номеров). В течение 2008 года планируется строительство еще 20 маленьких гостиниц.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что насыщение рынка нашей страны может наступить через 6 – 7 лет, при условии, что существующие проекты будут реализованы и действительно эффективны, но ведь для этого нужно обязательно не только строить новые гостиницы, но и хорошо реконструировать существующие. Безусловно, конкуренция ожесточится, но это нормальный процесс для всех стран и всех видов услуг.

Тем не менее, даже с учётом планируемых операций на данный момент, спрос на качественные гостиничные услуги будет превышать предложение еще несколько лет, и ожидается, что уровень загрузки существующих гостиниц останется на высоком уровне.

Но, к сожалению, недостаток серьезных западных инвестиций, льгот, неспособность многих гостиниц удовлетворить существующий спрос, а также не соответствие государственной программы развития данного сектора, в свою очередь, очень тормозят развитие гостиничного бизнеса.



Без этого быстрого развития не стоит ожидать. Но положительно то, что к сектору гостиничной недвижимости появился интерес – значит развитие будет.

Литература: 1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, спецификация. – К.: ВИРА-Р, 2001. – 200 с. 2. Леонид Красавцев. Гостиничная недвижимость Украины // <http://www.expert.ua>. 3. Линн Ван Дер Ваген. Гостиничный бизнес: Учебн. пособ. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 310 с. 4. Ковалева В. Трудный путь инвестора: Об инвестициях в гостиничную отрасль Украины // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2004. – №5. – С. 25 – 60. 5. Иголь Лянной. Современное состояние гостиничного бизнеса...// <http://next-stop.ru/hotel-news/hotel-world-news>. 6. Крапива С. В 2007 г. объем украинского рынка организованного туризма может составить 1 млрд у.е. // Бизнес. – 2007. – №42. – С. 140.

Пирогов В. А.

УДК 338.583(477.54)

Козинец С. В.

ОБЗОР ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ХАРЬКОВА В ПРЕДВЕРЬЕ ПРОВЕДЕНИЯ "ЕВРО-2012"

Целью данной статьи является анализ степени подготовки города Харькова к проведению чемпионата Европы по футболу в 2012 году. Данная статья сейчас очень актуальна, поскольку необходимо знать степень готовности, основные преимущества и недочеты инфраструктуры города и возможные пути улучшения ее состояния в рамках подготовки к "Евро-2012".

Итак, главные цели, которые стоят перед харьковчанами при подготовке к "Евро-2012" — создание современной транспортной инфраструктуры на уровне евростандартов, а также условий для интенсивного развития предпринимательства в тех сферах экономики, которые непосредственно будут причастны к чемпионату: гостиничного, спортивного, туристического бизнеса, телекоммуникаций и всех сопутствующих им сфер. Времени для организации работ осталось немного: основной их объем должен быть выполнен уже к концу первого квартала 2010 года.

Гостиницы – самая большая проблема столицы в подготовке к "Евро-2012". По выводам экспертов УЕФА, Харьков в этом вопросе находится в "красной" зоне риска.

Как отмечено в докладе представителя Департамента по вопросам подготовки и проведения финального турнира Чемпионата Европы 2012 года и спорта, сегодня в Харькове существует 27 гостиниц, 24 из которых сертифицированы, – общая численность номеров составляет 1 746 шт.

В городскую целевую программу подготовки и проведения в Украине финальной части Чемпионата Европы 2012 года по футболу вошел 21 объект, среди которых 20 гостиниц.

Планируется, что после реконструкции номерной фонд гостиничного хозяйства Харькова составит 150 номеров 5* категории (1 отель), 621 номер 4* категории (8), 718 номеров 3* категории (8). На сегодняшний день уже отведены земельные участки для строительства 17 новых отелей, из них 12 уже предоставили гарантийные письма.

После реконструкции гостиниц Харькова и строительства новых гостиниц, номерной фонд города составит:

5* – 5 отелей: 956 номеров, 48,5% от требований УЕФА. Дефицит – 1 014 номера;
4* – 12 отелей: 1017 номеров, 76,4% от требований УЕФА. Дефицит – 313 номеров;
3* – 12 отелей: 868 номеров, 482,2% от требований УЕФА. Профицит – 688 номеров.
1* – 1 отель: 87 номеров;

гостиницы без категории – 2 единицы: 208 номеров [1].

В центре Харькова в рамках проведения чемпионата "Евро-2012" построен и проходит сертификацию новый четырехзвездочный отель европейского уровня "Виктория". Каждый из 28 номеров гостиницы оснащен кондиционером, причем для каждой комнаты в номере — отдельно, предоставляются Wi-Fi и проводной Интернет, спутниковое телевидение, выход на международную телефонную линию.

Также городские власти определили площадки под реконструкцию и строительство отелей в местах массового отдыха, в частности, в районе Алексеевского лугопарка на территории действующего оздоровительного комплекса "Аркада-Оризон" планируется реконструировать 20 четырехзвездочных гостиничных номеров и 10 построить.

В Журавлевском гидропарке запланировано строительство нового спортивно-оздоровительного комплекса "Сафари", в состав которого войдет трехзвездочный пансионат на 12 номеров.

© Пирогов В. А., Козинец С. В., 2009

Что касается других отелей, то по информации Департамента по вопросам подготовки и проведения финального турнира Чемпионата Европы 2012 по футболу и спорту, строительство отелей "Солта", ФКМ-1, "Европа", "Фазис", "Маяк" компанией "Гаско групп" практически не начаты или находятся в начальной стадии и требуют вмешательства горсовета. Отдельные земельные участки используются не по назначению, а начатое на них строительство не отвечает функциональному назначению. По состоянию на 01.09.2008 года получены следующие результаты (таблица).

Таблица

Результаты работ по строительству и реконструкции гостиниц г. Харькова

Гостиницы	Проведенные работы
гостиница "Мисто"	начаты работы по устройству фундамента
гостиница "Овис"	заканчиваются работы по возведению первого этажа
гостиница "Европа"	продолжается строительство нулевого цикла
гостиница "Глория"	реконструкция проводится с опережением графика
гостиница "Меркурий"	работы проводятся в соответствии с графиком

Однако исполнительный комитет сомневается в реальности планов застройки Харькова гостиницами. Финансовый кризис делает сложным любое строительство. Теперь некоторые из заявленных инвесторов на грани банкротства, утверждает бизнесмен. Банки прекращают давать деньги даже на реконструкцию гостиницы, не говоря уже о большом строительстве. Вкладывать в это средства осмеливается редкий инвестор. Ведь по минимальным подсчетам строительство 5-звездочной гостиницы на двести номеров обойдется, по меньшей мере, в 70 млн дол. Плюс выплаты по кредиту и содержание персонала.

Отели в Харькове не спешат сдавать экзамены и получать сертификаты безопасности. В Харьковской области более полусотни гостиниц. Сертифицировано только 28 из них [2].

Сертификация гостиничных услуг на соответствие требованиям безопасности в Украине обязательна и должна подтверждаться каждые 1 – 3 года, в зависимости от звездности отеля.

Требований к отелям множество. При сертификации персонал сдает своего рода экзамены. В их должностных карточках руководство должно четко определить, что входит в обязанности сотрудника. Учитывается все, вплоть до того, насколько персонал отзывчив и внимателен к клиенту.

Помимо этого, в 4 – 5-звездочных гостиницах сотрудники должны владеть как минимум двумя иностранными языками. Если таких сотрудников нет, то к приезду иностранной делегации готовят переводчика.

Обязательной сертификации подлежат и пункты питания при гостиницах. При этом оценивается даже уровень мастерства повара — как, из чего и в какой последовательности он готовит блюдо.

Рестораны при 3 – 4-звездочных харьковских отелях беспокойства не вызывают. Здесь и блюда на все вкусы — европейская и азиатская кухни, и высокий уровень персонала. А вот всевозможные кафе и бистро на авто- и ж/д вокзалах, а также в расположенных вдоль трассы частных гостиницах безопасность клиенту не гарантируют, так как большинство из них не сертифицированы.

По требованиям УЕФА, на уровне должна быть и вся инфраструктура, включая парикмахерские, SPA-салоны и массажные кабинеты. Правда, для них эта процедура добровольная, и руководители не спешат оформлять необходимые документы.

Помимо средств размещения в Харькове планируется реконструкция территории вокруг спорткомплекса "Металлист", который в свою очередь будет называться проект "Металлист-Сити".

Это офисные здания и пятизвездочная гостиница. Между ними своеобразный культурно-развлекательный центр с бассейнами, SPA-салонами и саунами, бильярдными и кегельбанами.

Сюда любители футбола будут приходить за несколько часов до матча, здесь будут развлечения и для взрослых, и для детей. На Южную трибуну можно будет зайти с "Металлист-сити" без препятствий. Авторы проекта не планируют здесь возводить забор. Спортивный город будет располагаться на месте пустыря. Но он задевает и завод имени Фрунзе. Предприятие уже готово переехать в один из цехов завода Малышева. Вместо старых гаражей рядом со стадионом сделают многоэтажную парковку.

Спортивный комплекс "Металлист-сити" займет приблизительно 43 га, и оценивается в 250 – 300 млн. евро. Ответственный за проект - президент "Металлиста" Александр Ярославский.

Полная реконструкция стадиона Металлист, на котором планируется проведение финальных игр Чемпионата Европы по футболу в 2012 году, должна быть завершена в декабре 2010 года.

Стадион будет вмещать 42 тысячи болельщиков, а его инфраструктура будет отвечать всем требованиям УЕФА.

Считается, это будет третий стадион в Украине по вместимости и комфортабельности, который сможет принимать четвертьфинальные и полуфинальные матчи Евро-2012 или любые другие европейские соревнования такого же уровня.

Сам стадион не будет исключительно футбольным, традиционно "Металлист" останется областным спортивным комплексом с секциями бокса, борьбы, легкой атлетики.



Реконструкция стадиона Металлист в этом году уже профинансирована на 60 млн грн, и приблизительно такую же сумму планируется в этом году выделить еще раз [3].

В рамках подготовки к проведению чемпионата Европы по футболу 2012 года ООО "Нью Системс АМ", входящая в группу DCH, приступила к реконструкции харьковского международного аэропорта.

Проект включает в себя реконструкцию взлетно-посадочной полосы, с удлинением в оба конца на 250 метров, перронов, мест стоянок, рулежных дорожек с увеличением площади и упрочнением, с увеличением так называемого коэффициента ПСМ, который дает возможность принимать более тяжелые самолеты.

В настоящее время идет закладка котлована под строительство нового терминала. Ранее приводились данные, что новый пассажирский терминал будет построен до 2011 года. Его площадь составит 14 тыс. кв. м. Благодаря такой площади будет значительно увеличена пропускная способность с нынешних 129 тыс. до 850 тыс. пассажиров в год. Стоимость инвестиций в проект составляет 118,9 млн долл.

Для эффективной работы транспортной системы во время проведения матчей "Евро-2012" в Харькове будет создан специальный координационный центр.

Координационный центр будет курировать работу всех транспортных служб во время проведения чемпионата, что даст возможность качественно и в срок обслуживать гостей города – футбольных болельщиков. На данном этапе уже проведено научное исследование, которое говорит о том, что посмотреть на игру приедут примерно 800 тыс. человек.

Значительный наплыв болельщиков ожидается из стран СНГ (44 – 81 тыс.), стран Западной и Центральной Европы (23 – 35), а также – соседних европейских стран (12 – 20 тыс.); харьковчане тоже не останутся равнодушны к масштабному событию – число местных зрителей, предположительно, составит от 145 до 313 тыс. человек.

Отметим, что эти расчеты проводились с учетом мирового опыта – к примеру, в свое время Берлин посетили 9 млн фанов, что в 2,7 раза больше числа аборигенов [4].

Анализируя перспективы проведения матча в Харькове, можно прийти к выводу, что сложности могут возникнуть не столько с пребыванием и размещением болельщиков, сколько с их отбытием. Как показывает практика, 80% гостей стремятся уехать сразу же после события, и лишь 20% остаются в городе на более длительный срок.

Проведение футбольных матчей в Харькове перспективно уже сегодня. В 2007 году харьковский футбольный клуб "Металлист" начал выступать в Еврокубках. В первой половине сезона 2008 / 2009 команда провела свой наилучший сезон за всю историю клуба, выигрывая ответственные матчи на Евроарене. Подобная ситуация способствует признанию Украины, в том числе и футбольной, в Европе, привлечению интереса к нашей стране со стороны европейцев, развитию международных связей, и возможно потоку новых инвестиций как в Харьков, так и в Украину.

Литература: 1. <http://www.business-realty.com.ua>. 2. <http://atn.kharkov.ua>. 3. <http://kh.ura-inform.com/> 4. <http://www.objectiv.tv>. 5. <http://www.etag.com.ua/>. 6. <http://vecherniy.kharkov.ua>.

Новікова М. В.

УДК 338.48 (477)

ЗНАЧЕННЯ ТУРИЗМУ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ УКРАЇНИ ДО "ЄВРО-2012"

Можливість проведення в Україні фіналу чемпіонату Європи з футболу – це реальність, яка з кожним днем стає все ближчою. Розвиток туризму та його якісні перетворення є необхідною умовою успішної реалізації національного проекту України під назвою "Євро-2012". Процес підготовки та проведення чемпіонату – це представлення на міжнародній арені країни з усіма її недоліками та досягненнями. Значна частина вимог УЄФА відноситься до туристичної індустрії. З огляду на це підписано меморандум про співробітництво між Державною службою туризму та курортів України і Радою з питань туризму та курортів. Результатом співпраці став план діяльності Дорожня карта, розділи якого присвячені основним заходам підготовки туристичної індустрії до проведення "Євро-2012", ними є:

- удосконалення нормативно-правової бази туризму;
- організаційна робота на професійному рівні стосовно розвитку туристичної інфраструктури та залучення інвесторів;
- формування професійної системи оцінки якості послуг у туризмі;
- покращення якості рекламно-інформаційної підтримки туристичної індустрії [1].

© Новікова М. В., 2009



Важливим також є процес організації вільного часу гостей країни. Інформаційно-екскурсійне забезпечення має бути комплексним, доступним та різноманітним для іноземних туристів із різних країн світу. Цікавим прикладом є проект "7 чудесних туристичних маршрутів для Євро-2012", який спрямовано на формування туристичних маршрутів, що розраховані на 1 – 2 дні (так звані "маршрути вихідного дня"), які були б цікавими як для українців, так і для закордонних туристів під час проведення в Україні фіналу Чемпіонату Європи з футболу 2012 року [2]. Проект дозволить сформувати значну базу екскурсійних маршрутів за усіма областями України.

Було визначено основні міста, які будуть проводити матчі фіналу чемпіонату Європи в Україні, ними стали: Київ, Донецьк, Львів, Дніпропетровськ та резервні: Одеса і Харків. Однак на кінець 2008 року, прийнято рішення, що усі шість міст претендуватимуть однаковою мірою за можливість приймати гостей. За оцінками експертів на даний момент найбільш підготовленими є Київ, Донецьк та Харків [3].

З огляду представлення рекреаційно-туристичних районів України міста претенденти можливо розподілити наступним чином: Поліський, до складу якого входять два райони мезорівня Столичний і Волинський, представляє Київ; Західний, у межах якого виділено Карпатський і Подільський райони, представляє Львів; Центральньо-Східний із Придніпровським, Слобожанським і Донецьким районами, представляють Донецьк, Дніпропетровськ, Харків; Приморський, де виділяють Приазовський і Причорноморський райони та Кримський, представляє Одеса [4]. Якщо усі шість міст будуть основними, то Україна буде представлена найбільш повно та туристичне навантаження розподілено більш рівномірно. Основні фактори, що на даному етапі визначають рівень підготовки міст можливо розподілити на три загальні групи: об'єкти спортивної інфраструктури, перш за все, наявність стадіону, який відповідає вимогам УЄФА; загальне бізнес-середовище та інфраструктура і наявність туристичних ресурсів області (таблиця).

Таблиця

Розподіл міст за наявністю певних переваг за групами

Стадіони, що відповідають вимогам УЄФА та інші об'єкти спортивної інфраструктури	Бізнес-середовище та інфраструктура	Туристичні ресурси
1 група	2 група	3 група
Київ	Київ	Київ
Донецьк	Донецьк	Одеса
Харків	Дніпропетровськ	Львів
-	Харків	-

Розподіл за групами дає змогу стверджувати, що існують певні протиріччя між рівнями розвитку спортивної, транспортної, гостинної, розважальної та ін. видами інфраструктури й туристично-рекреаційним потенціалом міст.

Лідером шестірки є столиця України – Київ, який можна віднести за рівнем відповідної підготовки до усіх трьох груп, потім йдуть Донецьк та Харків, які мають як відповідні спортивні об'єкти так і розвинуту загальну інфраструктуру. Переваги лише за одним з факторів мають: Дніпропетровськ, Одеса та Львів.

Донецьк, Дніпропетровськ та Харків входять до Центральньо-Східного туристичного району України, який останнім часом називають "депресивним" туристичним регіоном. З усіх інших районів він є найменш привабливим за наявності унікальних туристичних ресурсів. Отже, першочерговим завданням цих міст є:

- здіяяти інструментарій маркетингу для формування позитивного туристичного іміджу;
- визначити та позиціонувати об'єкти туристичного інтересу;
- сформувати перелік туристичних маршрутів "вихідного дня";
- інформаційно забезпечити перебування туристів.

З огляду на складну ситуацію Східного регіону в сфері туризму необхідно розвивати види туризму, що можуть бути притаманні саме цим областям, наприклад: діловий, науковий, корпоративний (інсентив), ностальгичний, зелений, медичний, молодіжний туризм та ін.

Кожна область має розробити індивідуальну концепцію культурного та туристичного обслуговування гостей фінального турніру чемпіонату Європи 2012 року з футболу, яка у загальному вигляді має бути спрямована на забезпечення наступних позицій:

1. Визначення туристичних ресурсів, які будуть задіяні, а саме:
 - культурно-мистецькі заклади;
 - музеї та історико-архітектурні комплекси;
 - кінотеатри;
 - сучасні розважальні центри;
 - професійні та аматорські творчі колективи і виконавці;
 - туристичні маршрути.

2. Інформаційне забезпечення:
 - туристично-інформаційні центри в місті та області;
 - створення електронних систем навігаційного обслуговування за основними видами транспорту;



видання інформаційно-рекламної (туристичні карти, буклети екскурсійних маршрутів міста та області, довідники за різними сферами діяльності) презентаційної продукції та розробка сувенірної продукції;

переклад усієї інформаційно-рекламної продукції основними мова міжнародного ділового спілкування;

подолання мовного бар'єру (англійська) в обслуговуючого персоналу та правоохоронців.

3. Туристичні ресурси та інфраструктура приміської зони:

максимальне використання природних ресурсів приміської зони;

створення додаткових місць розміщення, шляхом розвитку зеленого туризму (садиби);

забезпечення наявності необхідних об'єктів інфраструктури в приміських зонах;

використання традицій народного мистецтва у певних місцевостях як фольклорних, так і праць майстрів народних художніх промислів; кулінарних.

У результаті запропонованого вище, можливо зробити висновок, що першочерговим завданням Східного регіону, який має усі шанси бути представленим найбільшою кількістю міст на "Євро-2012", є встановлення балансу між усіма трьома групами факторів, що дасть можливість не лише достойно прийняти туристів, а й залишити в їх серцях спогади про країну, яка має своє неповторне культурно-історичне "обличчя", що гармонійно відображається у її сучасному туристичному іміджі.

Література: 1. Самарцев Е. Евро-2012 – интересы украинской туристической индустрии // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2008. – №1. 2. 7 чудесных туристических маршрутов Украины для Евро-2012 // <http://www.newsru.ua>. 3. Сайт Харківського комітету підготовки до "Євро 2012". // komitet12.org.ua. 4. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посібн. – Ніжин: Вид. НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. – 264 с.

Левинтов Н. А.

УДК 338.48-52(477)

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ПОДГОТОВКИ ПРИНИМАЮЩИХ ГОРОДОВ УКРАИНЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ЧЕМПИОНАТА ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ 2012 ГОДА

До стартового "свистка" Чемпионата Европы по футболу Евро-2012, который пройдет в нашей стране, остается еще более трех лет. Но, несмотря на столь длительный период, соперничество между украинскими городами за право принять основную часть спортивного мероприятия идет полным ходом.

Открытие Чемпионата Европы по футболу "Евро-2012" планируется в Варшаве, а финал — в Киеве. При этом игры будут проходить на стадионах двух стран. В Украине гостей будет принимать Киев, Днепропетровск, Донецк, Львов, Харьков и Одесса. А в Польше – Варшава, Гданьск, Познань, Вроцлав, Краков, Жозув.

К мероприятиям, которые осуществляются Правительством Украины с целью надлежащей подготовки к проведению в Украине Чемпионата Европы 2012 года по футболу относятся такие.

Привлечение иностранных инвестиций и финансовой поддержки, в том числе таких институций, как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), особенно актуально для Украины в связи с проведением в Украине Чемпионата Европы 2012 года по футболу ("Евро-2012").

Подготовка Украины к "Евро-2012" предусматривает реконструкцию аэропортов и морских портов, ремонт и строительство автомобильных дорог, развитие туристических маршрутов, строительство отелей и т. д.

Учитывая то, что до начала Чемпионата Европы по футболу в Украине должна функционировать развитая транспортная инфраструктура, опыт ЕБРР в развитии транспортной инфраструктуры является очень важным (финансирование ЕБРР проектов в транспортной отрасли составляет 33% от общего объема финансирования проектов в Украине).

Ожидается, что участие Украины в "Евро-2012" позволит привлечь в украинскую экономику дополнительно 7 млрд долл. США инвестиций, направленных на строительство в Украине автомобильных дорог, стадионов, аэропортов, отелей и реконструкцию железнодорожных путей, технического переоснащения отечественных телерадиовещательных компаний, реконструкцию студенческих общежитий, создание современных систем общественного транспорта и развитие необходимой инфраструктуры в Киеве, Львове, Днепропетровске, Донецке, Одессе, Харькове, Симферополе и на прилегающих к ним территориях. Наибольших ресурсов сегодня в Украине требуют развитие

© Левинтов Н. А., 2009

транспортной инфраструктуры (48,1% – финансирование Программы), инфраструктура размещения (21,2%) и спортивные сооружения (7,8%). Правительство обещает, что дороги и аэропорты, стадионы и спортивные базы к "Евро-2012" будут финансировать в полном объеме, независимо от состояния экономики [1].

Перед тем как УЕФА окончательно примет решение о городах, в которых пройдут матчи, необходимо коренным образом изменить их инфраструктуру, построить или реконструировать стадионы, гостиницы, аэропорты и т. д. Но с другой стороны существует проблема того, что после проведения "Евро-2012" в Украине такие объекты, как гостиницы останутся невостребованными. А это значит неэффективность вложенных сейчас инвестиций. Как например, отели, построенные к футбольному чемпионату в Португалии, сейчас стоят полупустыми, а пятизвездочные номера сдают за гроши.

Подготовка к "Евро-2012" уже сейчас идет полным ходом, однако необходимо отметить проблемы подготовки украинской стороны. Основные города-участники по-разному выражают свой уровень готовности. Рассмотрим основные мероприятия, проведенные в этих городах для подготовки события 2012 года.

Киев – столица Украины, которая должна задавать тон в подготовке к "Евро-2012", с самого начала столкнулась с некими препятствиями. Международные футбольные организации выразили протест по поводу проведения матчей на НСК "Олимпийский" в случае возведения ТРК "Троицкий" вблизи стадиона.

В то же время сам "Олимпийский" закрыт на реконструкцию, проводить которую будет тайванская компания "Archasia Design Group Limited", выигравшая тендер. После реконструкции НСК "Олимпийский" будет вмещать 85 тысяч зрителей. Еще 26 тысяч квадратных метров выделят для ресторанов, магазинов. Будет демонтирован второй ярус стадиона, который не отвечает требованиям UEFA, и торговый комплекс "Троицкий", подземная автостоянка которого будет присоединена к НСК "Олимпийский". Представители компании-победителя конкурса представили график строительства и заверили, что непосредственное возведение арены займет 794 дня. Реконструированная арена станет универсальным комплексом. Кроме футбола и легкоатлетических соревнований, на стадионе можно будет проводить концерты, выставки и даже матчи по американскому футболу.

На территории Труханова острова киевские власти создадут международный молодежный центр со своим админдомом, со спальными коттеджами и палаточным городком. Палаточный городок – это такие сборные легкие конструкции, которые будут на 15 – 20 тыс. студентов, гостей столицы. Но они будут иметь свой соответствующий спортивный комплекс, информационное бюро, будут иметь правильно построенные все санитарные необходимости, там будет медицинское обслуживание, и будет обеспечена безопасность [2].

Донецк. Строительство одной из главных арен "Евро-2012" – элитного стадиона футбольного клуба "Шахтер" на 50 тысяч мест – ведется в стабильном режиме. Окончание строительства и открытие стадиона запланировано на 2009 год. В международном аэропорту "Донецк" прокладывается новая взлетно-посадочная полоса, качество и протяженность которой позволят принимать все типы воздушных судов. Стадион "Донбасс-Арена" готов, в случае необходимости, принять финал Чемпионата Европы 2012-го года, если реконструкция НСК "Олимпийский" не будет закончена вовремя.

Вопрос размещения гостей Евро-2012 для Донецка, не являющегося туристическим центром, – один из наиболее сложных. Горсовет уже одобрил проекты строительства одного пятизвездочного, двух четырехзвездочных и двух трехзвездочных отелей, в которых поселятся 1 300 гостей футбольного праздника.

Донецкие власти нашли способ избежать строительства лишних гостиниц к Евро-2012. В качестве жилья на время проведения чемпионата по футболу они предлагают воспользоваться квартирами и домами жителей города [3].

Львов. Ситуация здесь едва ли не самая неопределенная среди городов, которым предстоит принять в 2012 году матчи Чемпионата Европы. 22 апреля 2009 года в столице Галичины пройдет выездное заседание координационного совета по организации в Украине Евро-2012 с участием Президента страны Виктора Ющенко, руководителей Республики Польша, мэров украинских и польских городов, внесенных в реестр мест проведения соревнований.

Планируется, что в этот день будет заложен первый камень в фундамент нового стадиона вместимостью 33 тысячи зрителей. Стадион будет иметь три этажа, включающих в себя паркинг, двухъярусные трибуны. Проектные работы должны завершиться в конце мая, после чего начнется строительство. До сих пор не известно имя инвестора нового стадиона, строительство которого обойдется, по предварительным подсчетам, в 100 млн долл.

Эксперты UEFA одобительно оценили подготовку отелей Львова к Евро-2012. Во Львове еще нет пятизвездочных отелей, тем не менее ведется реконструкция и модернизация, которая значительно повысит уровень существующих отелей. Так, на пять звезд претендуют отель "Леополис", "Днистер-Премьер Палас", "Опера".

Днепропетровск. Основным видимым достижением Днепропетровска, как и перед проведением тендера, является новый стадион "Днепр", строительство которого уже завершено. Реконструированный стадион имеет 31 тысячу зрительских мест, крытые трибуны, травяной газон с подогревом, две раздевалки, два зала для разминки, тренажерный зал, VIP-ложу на 296 мест, ресторан на 550 мест. Возле стадиона предусматривается паркинг на 1 500 автомобилей.

Что касается развития инфраструктуры Днепропетровска в преддверии "Евро-2012", то градостроительным советом утверждены проекты реконструкции аэропорта и вокзала, строительства новых гостиниц. В области создан так называемый "список губернатора", который остается открытым для инвесторов. Сейчас в него входят 42 объекта. Планируется, что инвестиции в них составят



9 млрд 310 млн грн. Общая площадь участков – 128 га, из них под застройку будет выделено 84 га. Общая жилая площадь под объектами строительства – 690 тыс. 537 кв.м. По расчетам специалистов предполагается, что Днепропетровск посетят 90 тысяч туристов.

Одесса. Согласно планам UEFA, в Чемпионате Европы 2012 года, вполне возможно, примет участие не 16 команд, а 24. Именно поэтому польская и украинская стороны планируют задействовать города, которые попали в так называемый резерв. Среди них и Одесса.

На центральном одесском стадионе "Черноморец" начались строительные работы в рамках запланированной реконструкции арены к Чемпионату Европы 2012 года. Рабочие приступили к демонтажу 10-й и 11-й трибун, а также ряда служебных построек. Финансирование мероприятий в объеме 736 млн 865 тыс грн будет осуществляться в пределах средств, утвержденных бюджетом города. Также планируется привлечь около \$1 млрд инвестиций.

Кроме того, будет осуществляться активная реконструкция городских автодорог, что позволит обеспечить на надлежащем уровне оперативную и безопасную перевозку участников чемпионата и многочисленных болельщиков (по планам от 35 до 40 тысяч человек). Также состоится модернизация железнодорожного вокзала и морского порта. Последний, по расчетам, должен принять в дни проведения матчей "Евро-2012" два корабля по 2 500 и семь кораблей по 500 пассажиров.

Харьков. Уже имеются и начали реализовываться целевые программы с конкретными сроками выполнения, включая не только харьковский стадион "Металлист", но и реконструкцию территории вокруг спортивной арены, строительство нового аэропорта, пятизвездочных гостиниц, больниц и дорог. На реконструкцию стадиона "Металлист" уже выделено 60 млн грн, еще столько же планируется выделить в следующем году.

В частности, на самом стадионе "Металлист" за этот год достроена и введена в эксплуатацию Северная трибуна, которая начала реконструироваться еще в 80-х годах прошлого столетия.

В 2011 году в рамках подготовки Харькова к "Евро-2012" планируется завершить первую очередь реконструкции "Международного аэропорта "Харьков" (возведение нового терминала и взлетно-посадочной полосы) [4].

Проанализировав ситуацию в Украине, можно сделать вывод, что не все города участники "Евро-2012" полностью готовы к проведению чемпионата. Необходимо отметить, что лучше всего подготовлены Киев, Донецк, Днепропетровск. При подготовке к проведению "Евро-2012", целью является улучшение инфраструктуры городов, а именно: построить и реконструировать гостиницы, построить новые современные многотысячные стадионы, реконструировать международные аэропорты, улучшить автодорожную ситуацию.

На протяжении времени подготовки будут проводиться различные конференции, связанные с "Евро-2012", на которых рассматриваются наиболее важные и проблемные вопросы, связанные с этим событием.

Можно сказать, что в целом Украина сможет достойно принять гостей и провести "Евро-2012" на своей территории.

Литература: 1. www.regnum.ru. 2. www.euro-2012.com.ua. 3. www.newstadium.shakhtar.com. 4. www.ua-football.com. 5. www.votpusk.ru.

Дубинина М. В.

УДК 338.48

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ГЛАВНЫХ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПУТИ ПОДГОТОВКИ ХАРЬКОВА К "ЕВРО-2012"

На заседании исполнительного комитета УЕФА в Бордо было принято решение предоставить Украине и Польше право проведения Чемпионата Европы по футболу 2012. Данное право проведения выдвигает перед странами множество критериев, которым они должны соответствовать, чтобы принимать Чемпионат Европы по футболу [1].

Актуальность данной статьи обусловлена множеством трудностей, связанных с подготовкой городов Украины к турниру и существующей угрозой передачи права проведения странам-конкурентам – Италии и Германии.

© Дубинина М. В., 2009

Целью данной статьи является оценка существующей ситуации в подготовке Чемпионата и выработка актуальных рекомендаций к повышению эффективности запланированных мероприятий.

Город Харьков является одним из лидеров процесса подготовки к чемпионату и представляется интересным рассмотреть уровень подготовки и планы развития города Харькова к "Евро-2012".

Самая большая доля расходов приходится на транспортную инфраструктуру – 44%, коммунальное хозяйство и объекты размещения – 41%. Остальные средства предусмотрены на организацию досуга – 1,21%, медицинскую инфраструктуру – 3,43%, спортивную инфраструктуру – 3,1%, энергетику – 5,48%, безопасность и правопорядок – 1,36% и информационную инфраструктуру – 0,23%. Структура расходов представлена на рис. 1.

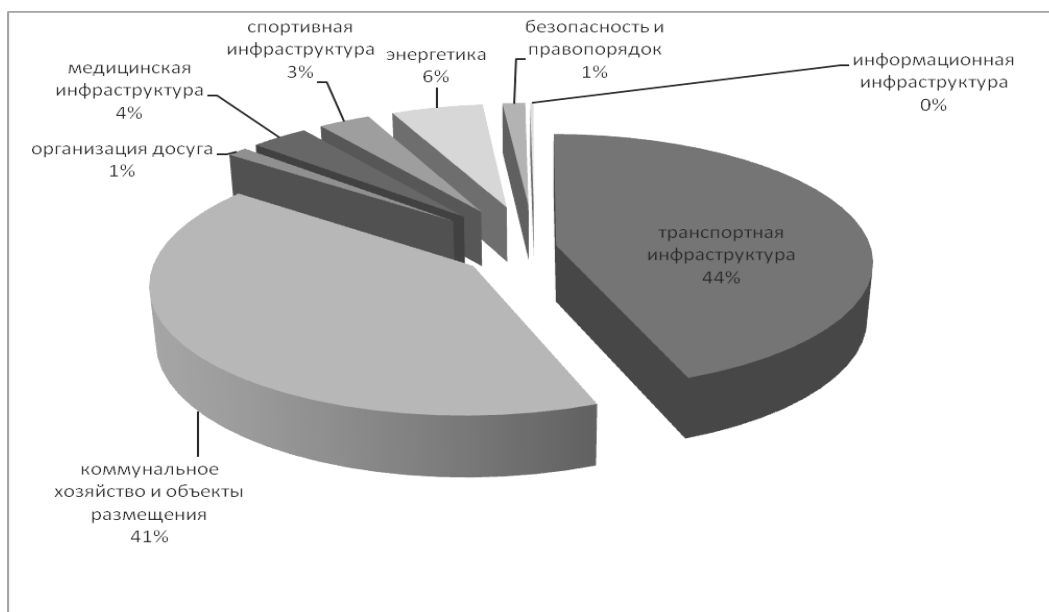


Рис. 1. Распределение средств по основным статьям расходов

Самым главным мегапроектом Харькова является "Металлист-сити". "Металлист-сити" – это офисные здания и пятизвездочная гостиница. Между ними своеобразный культурно-развлекательный центр с бассейнами, SPA-салонами и саунами, бильярдными и кегельбанами. Сюда любители футбола будут приходить за несколько часов до матча, здесь будут развлечения и для взрослых, и для детей. На Южную трибуну можно будет зайти с "Металлист-сити" без препятствий. Вместо старых гаражей рядом со стадионом сделают многоэтажную парковку. Спортивный комплекс "Металлист-сити" займет приблизительно 43 га, и оценивается в 250 – 300 млн евро.

Едиственной возможностью профинансировать подготовку стадиона "Металлист" к проведению финальной части Чемпионата Европы по футболу 2012 года является банковский кредит в размере 152 млн грн.

Для погашения платежей за пользование ссудой в областном бюджете, поправки к которому были приняты недавно, предусмотрено 10 млн грн. Для выполнения обязательств по кредитным договорам будут выделяться средства и в бюджетах 2009 – 2010 годов.

Под залог для получения банковской ссуды сессия выделила три объекта: сам стадион Металлист, а также областную филармонию и одно из АТП.

Рассматривается вопрос продажи подтрибунных помещений, за счет средств от которых будет проводиться дальнейшая реконструкция стадиона или строительство спортивных сооружений в зоне "Металлист-сити". В этом году будет построена восточная трибуна, чтобы ввести ее в эксплуатацию к началу нового сезона 2008 – 2009 годов.

Стадион Металлист рассчитан на 43 тысячи зрителей и является третьим по величине в Украине после Киева и Донецка. По проекту, он должен превратиться в цельную чашу. На стадионе необходимо менять футбольное поле, дренажную систему, систему подогрева поля и искать оптимальное решение по системе козырькового покрытия, что позволит решить вопрос освещения стадиона в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким сооружениям.

Одним из наиболее открытых вопросов не только в Харькове, но и в Украине, является номерной фонд страны. В программе подготовки предусмотрена реконструкция 10 гостиниц на общую сумму 38,8 млн грн, 7 общежитий Национального политехнического университета, Национального университета им. В. Н. Каразина и Национальной юридической академии – на 70,5 млн грн. Все общежития планируется обустроить как трехзвездочные гостиницы.



По требованиям УЕФА, в Харькове должно быть 1 927 номеров в 5-звездочных гостиницах, 1 335 – в 4-звездочных, 175 – в 3-звездочных. То есть нужно еще 1 721 номеров в 5-звездочных гостиницах, 1 100 номеров в 4-звездочных, а номера в 3-звездочных гостиницах "лишние" 773.

После реконструкции номерной фонд гостиничного хозяйства Харькова составит 150 номеров 5-звездочной категории (1 отель), 621 номер 4-звездочной категории (8 отелей), 718 номеров 3-звездочной категории (8 отелей). На сегодняшний день уже отведены земельные участки для строительства 17 новых отелей, из них 12 уже предоставили гарантийные письма (об этом было заявлено 5 сентября на постоянной комиссии горсовета по вопросам международного сотрудничества, инвестиций и подготовке к проведению в городе Харькове "Евро-2012").

Сегодня в Харькове существует 27 гостиниц, 24 из которых сертифицировано – общая численность номеров составляет 1 746 шт.

В городскую целевую программу подготовки и проведения в Украине финальной части Чемпионата Европы 2012 года по футболу вошел 21 объект, среди которых 14 гостиниц.

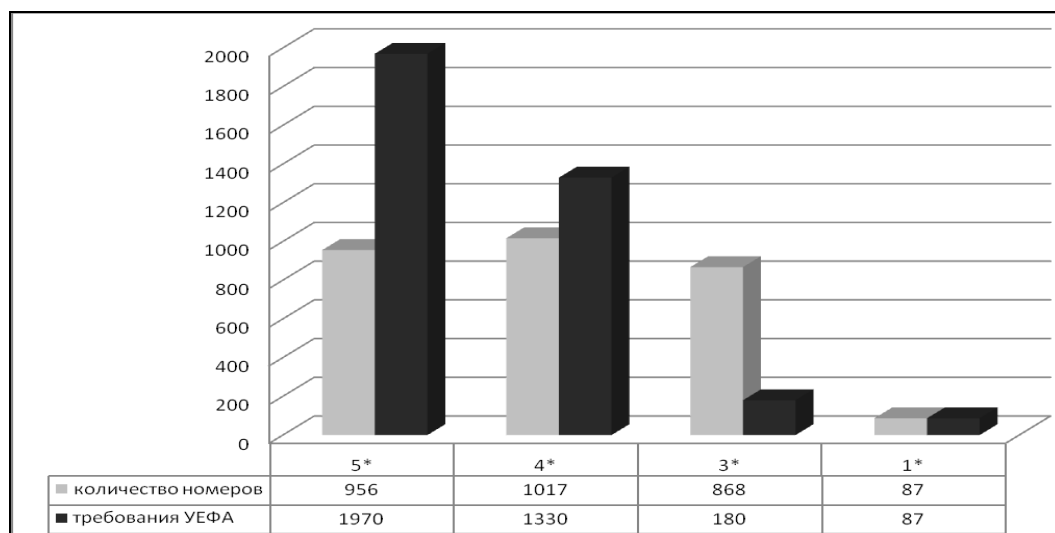
Всего же после реконструкции гостиниц Харькова и строительства новых гостиниц, номерной фонд города составит (рис. 2):

пятизвездочных – 5 отелей – 956 номеров, 48,5% от требований УЕФА. Дефицит – 1014 номера;
четырёхзвездочных – 12 отелей – 1 017 номеров, 76,4% от требований УЕФА. Дефицит – 313 номеров;

трехзвездочных – 12 отелей – 868 номеров, 482,2 % от требований УЕФА;

одnozвездочных – 1 отель – 87 номеров;

Общий профицит – 688 номеров [2].



- гостиницы без категории – 2 единицы – 208 номеров.

Рис. 2. Требования УЕФА по количеству номерного фонда по сравнению с состоянием на данный момент

Еще одним шагом к увеличению номерного фонда нашей страны является сотрудничество с французским отельером, Ассог Group подписал соглашение с украинской компанией "Универсальная инвестиционная группа" (УИГ) на открытие в Украине сети из 25 двухзвездочных гостиниц Etap на 2,8 тыс. номеров.

В рамках проекта планируется построить отели на 80 – 200 номеров в крупных городах, среди которых Киев, Харьков, Днепропетровск, Одесса, Донецк и Львов. УИГ как собственник зданий и земли будет осуществлять девелопмент, финансирование и строительство гостиниц.

Сеть Etap Hotel на 30 июня объединяла 378 отелей (31,55 тыс. номеров) в одиннадцати странах, среди которых Германия, Австрия, Франция, Англия, Польша и Швейцария. Это сравнительно дешевые гостиницы: стоимость номера – 32 – 50 евро в сутки.

Первым видимым результатом подготовки к Чемпионату Европы 2012 года по футболу можно назвать гостиницу "Виктория" – четырехзвездочный бизнес-отель, расположенный в деловой части Харькова, которую построил строительный альянс компания "Монолит". Рядом с гостиницей – отделения нескольких украинских и международных банков, представительства финансовых и торговых компаний, бизнес-центры и учебные заведения, а также места отдыха – парки и скверы, кафе и рестораны [3].

В этом году Харьковскому аэропорту исполнится 85 лет. Еще одна дата, не круглая, да и не праздничная – 13 лет со дня последнего более или менее серьезного ремонта. В рамках подготовки к "Евро-2012", городские власти решили вывести Харьковский аэропорт на европейский уровень.

Увеличить в десять раз пропускную способность, реконструировать подъездные пути, продлить ветку метро до аэропорта и взлетно-посадочную полосу, а, возможно, и построить новую.

На реконструкции аэропорта мэрии потребуется 1,5 млрд грн.

К чемпионату Европы планируется построение университетской клиники и реконструкция уже существующих, а именно: усовершенствование зданий областной больницы, городской больницы №7, городской больницы скорой неотложной помощи и харьковского урологического центра. Так как текущее состояние больниц не соответствует стандартам качества УЕФА. На данный проект потребуется 30 – 50 млн грн [4].

Проблемы с подготовкой к евротурниру возникла и в странах, проводящих чемпионат в 2008 году. На начало октября 2004 года Австрия и Швейцария была под угрозой отмены "Евро-2008" в этих странах. Так как руководство УЕФА выразило недовольство тем, как идут работы по подготовке. Тем не менее, к июлю 2005 года темпы подготовки шли с опережением графика.

Именно поэтому, в австрийском Зальцбурге харьковчане изучали опыт зальцбургцев в подготовке к Евро-2008, а также налаживали связи в сфере туризма и культурного обмена. Прежде всего, их интересовал опыт подготовки города к "Евро-2008". Именно в Зальцбурге проходил ряд матчей Чемпионата Европы, в июне 2008 года. Наши специалисты из Харькова посетили Зальцбург для того, чтобы изучить опыт сотрудничества мэрии, инвесторов и спортивных менеджеров [2].

Кроме обмена в сфере туризма, данная поездка помогла установить тесные связи в экономической и финансовой сфере между ведущими предприятиями двух стран.

Исходя из этого, можно сделать выводы, что на данном этапе подготовка к турниру "Евро-2012" в регионе проходит успешно и несомненно Харьков достоин принимать на своей территории финальный матч чемпионата Европы по футболу в 2012 году.

Литература: 1. <http://www.sostav.Ru/news/2004/10/05/21/> 2. Сайт Харьковского горсовета // <http://www.city.kharkov.ua/rus/> 3. <http://news.liga.Net/news/N0808626.html> 4. <http://pressing.net.Ua/pressing/menu/Ukraine/Regions/22693> 5. УРА-Информ. Харьков // www.kh.ura-inform.com.

Секція 3

"Стратегія розвитку транскордонного туризму в "Єврорегіоні "Слобожанщина"

Савкіна А. О.

УДК 338.49:338.486:711.2

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В "ЕВРОРЕГИОНЕ "СЛОБОЖАНЩИНА"

В условиях глобализации все более актуальное значение приобретают проблемы развития трансграничного туризма в "Еврорегионе "Слобожанщина". В первую очередь это связано с тем, что в регионе снова стал развиваться научно-технический потенциал, Слобожанщина стала превращаться в ярко выраженный центр делового туризма, а также следует учитывать и географическое положение региона, который расположен на границе с Российской Федерацией.

Основными направлениями развития транзитного туризма являются:

Внедрение принципа "зеленого" и "красного" коридоров на действующих погранпереходах.

Создание на погранпереходах информационно-туристского центра.

Создание культурно-туристских зон.

Развитие придорожной сети объектов туристского обслуживания.

Организация трансграничных маршрутов через пограничные переходы.

Согласование программ обслуживания иностранных групп с зарубежными партнерами.

Организация мероприятий международного уровня.

Часто мы слышим понятия "зеленых" и "красных" коридоров при пересечении границ по воздушному пространству, то есть при авиаперевозках. Для "Слобожанщины" данное направление имеет особо важное значение, так как в Харькове имеется аэропорт не только местного, но и международного значения. Для начала необходимо определить вышеуказанные понятия и какую формулировку они имеют именно на территории Украины: "зелёный" коридор — определенная на территории аэропорта (помещении аэропорта) полоса движения, где таможенный контроль и таможенное оформление осуществляются за упрощенным порядком для граждан, которые перемещают через таможенную границу Украины предметы, которые не подлежат обязательному письменному декларированию или обложению таможенными и другими платежами и сборами и на перемещение которых через таможенную границу Украины не установлено запретов или ограничений; "красный" коридор — определенная на территории аэропорта (помещении аэропорта) полоса движения, на которой таможенный контроль и таможенное оформление осуществляются в установленном действующем законодательством порядке для граждан, которые перемещают через таможенную границу Украины предметы, которые подлежат обязательному декларированию (в том числе такие, что подлежат обложению таможенными и другими платежами и сборами и на перемещение которых через таможенную границу Украины установленные запреты или ограничения) [1; 2].

Также понятия коридоров используются во время пересечения границ наземным путем, то есть автомобилем. Территория Харьковской области граничит с Россией. Таможенной зоной является граница в районе г. Белгорода. С 19 сентября вступила в действие новая "Технология пограничного и таможенного контроля в пунктах пропуска через государственную границу для автомобильного сообщения", утвержденная общим Приказом администрации Госпогранслужбы и Гостаможслужбы Украины №505/642 от 11.06.2008 [3]. Она призвана повысить уровень взаимодействия обеих служб, работающих на границе, ускорить обслуживание граждан. Новая технологическая схема должна исключить дублирование функций пограничников и таможенников, а значит, способствовать более быстрому проведению контроля граждан и машин.

Создание на погранпереходах информационно-туристских центров должны будут нести больше обслуживающий и информативный характер. Они не являются основным условием успешного развития региона, но позитивно влияют на имиджевое состояние, что в свою очередь способствует развитию туризма в целом в области.

Создание культурно-туристских зон. Слобожанщина обладает большим количеством туристских объектов, поэтому развитие данного направления заключается в сохранении уже имеющихся культурно-исторических памятников, а также создании новых современных центров для развлечения и отдыха. Все это может реализовываться при условии государственного финансирования, а также привлечения спонсорских или меценатских капиталов.

© Савкіна А. О., 2009



Еще одним немаловажным направлением является развитие придорожной сети объектов туристского обслуживания, куда должно входить расширение и улучшение имеющихся гостиничных баз при аэропортах, железно-дорожных вокзалах, а также автовокзалах. При необходимости постройки новых гостиничных комплексов. Также это касается предприятий общественного питания. Все это должно способствовать улучшению качества обслуживания транзитных туристов.

Организация трансграничных маршрутов через пограничные переходы позволит привлечь денежные капиталы в области пунктов таможенного контроля, что, в свою очередь, влияет на пополнение областной казны и на развития региона в целом.

Согласование программ обслуживания иностранных групп с зарубежными партнерами. Данное направление подразумевает развитие гостиничной базы Харьковской области, а также приобретения навыков обслуживания иностранцев. В свою очередь, экскурсионные бюро должны расширить состав своего персонала, путем увеличения количества гидов, владеющих иностранными языками.

Также важна организация мероприятий международного уровня, куда войдут международные чемпионаты, фестивали и слеты, выставки и т. п.

В качестве итогов следует отметить, что без сомнения развитие трансграничного туризма будет постоянно сталкиваться с вновь возникающими различными препятствиями, однако, если придерживаться предложенных вариантов развития трансграничного туризма, то в скором будущем "Еврорегион "Слобожанщина" станет одним из крупнейших в Европе.

Литература: 1. <http://rossiane.narod.ru/tam10.htm>. 2. http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table_code=13&am. 3. Приказ Госпогранслужбы и Гостаможслужбы Украины № 505/642 от 11.06.2008 // <http://zakon.rada.gov.ua>.

УДК 338.486 (477)

Ільканич К. І.

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ І КУОРТОВІВ УКРАЇНИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Україна має широкі можливості для розвитку різних видів туристичної діяльності. Туризм, як більшість галузей нематеріальної сфери економіки, має велику виробничу базу, де в результаті поєднання засобів виробництва з робочою силою виробляється певний продукт, який, здебільшого, має нематеріальне походження і набирає форми послуги. Однак аналіз господарської діяльності підприємств, агентств, асоціацій та установ, які займаються розвитком туристичного бізнесу в регіоні, свідчить про те, що організації даного виду економічної діяльності необхідно надавати системного спрямування.

Інформаційна підтримка сфери туризму і курортів веде за собою впровадження сучасних інноваційних технологій, які широко застосовуються в країнах ЄС і сприяють поширенню інформації та дозволяють реалізувати поїздки туристів методом on-line резервування місць в готелях і театрах [1 – 4]. Формування інформаційного простору сфери туризму і курортів шляхом забезпечення розвитку міжнародного співробітництва та формування позитивного туристичного та санаторно-курортного іміджу держави можливе засобами створення інформаційних порталів та складів баз даних із достовірною інформацією на багатьох іноземних мовах.

Розроблення Web-порталів туристичного руху на Україні та занесення туристичних об'єктів до баз даних та перекладу їх до багатьох іноземних мов подібно до того, як це зроблено в західних державах, що сприятиме розвитку іноземного туризму, а також рекламі окремих туристичних фірм, ресторанів, готелів, природних туристичних і природних лікувальних ресурсів, окремих туристичних регіонів. На думку автора, створення єдиного спільного інформаційного простору формою пропагандистського матеріалу сприятиме розповсюдженню інформації також для презентаційних акцій, міжнародних виставок та конференцій.

Необхідне створення цілісної бази даних для обміну інформацією між регіонами та використання їх для презентаційного продажу туристичних та курортних послуг, зокрема через Інтернет, засобами інформаційних систем електронного магазину Shop4u, який можна використати як для гуртової, так і роздрібною торгівлі. Завдяки широким можливостям інформаційних систем продавати можна все – від текстилю та продуктів, до туристичних путівок та інших послуг. А викорис-



тавши аплікацію Catalogue4u як основу для електронного магазину Shop4u, яка, в першу чергу, розширює систему електронного магазину, можна застосовувати для презентації будь-яких виробів або послуг.

Другий напрям — вироблення механізму дистанційного продажу туристичних та курортних послуг, зокрема через Інтернет, створення туристично-інформаційної та резерваційної системи в Україні. Реалізація on-line бронювання — як можливість резервувати туристичні послуги у режимі реального часу. Тобто, у розпорядженні повинна бути достовірна інформація про наявні місця в готелі, театрах, цирку тощо. Замовлення обробляються відповідними інформаційними технологіями, які себе добре зарекомендували на заході, а саме пересилання повідомлень та оплати постачальнику від замовника послуги, та зворотня інформація про резервовану послугу, яка реалізовується автоматично резерваційною системою. Оплата з кредитної картки замовника передається в момент бронювання і відповідно замовник отримує підтвердження про замовлену послугу.

Третій напрям — це проведення паспортизації та класифікації туристичних об'єктів.

Для забезпечення систематичної діяльності туристичної індустрії в регіоні важливе місце займають туристично-інформаційні центри (ТІЦ). Важливе значення для розвитку туризму матиме розробка та надання системи платних послуг гостинності в ТІЦ; укладання угод на виконання госпдоговірної тематики з державними і місцевими органами влади, громадськими організаціями і підприємницькими інфраструктурами; проведення тренінгів, семінарів, презентацій та ін.; промоція туристичного продукту та інших міжнародних і вітчизняних туристичних інституцій на їх замовлення; налагодження системної співпраці з мережею туристично-інформаційних центрів в Україні та за її межами.

Література: 1. Бомба М. Я. Туризм у сільській місцевості західного регіону і перспективи його розвитку // Сільський господар. – 2007. – №3 – 4. – С. 28 – 30. 2. Заставецька О. В. Туризм як одна із галузей активізації соціально-економічного розвитку депресивних регіонів / О. В. Заставецька, К. Д. Ткач // Мат. науково-практичної конференції: "Туризм в Україні: сучасний стан та пріоритети розвитку." – Львів, 2005. – С. 44 – 47. 3. Липчук В. В. Стратегія як інструмент розвитку туристичного регіону / В. В. Липчук, В. Котлінські // Мат. міжнародної науково-практичної конференції: "Туризм і ресторанний бізнес: сучасний тенденції та перспективи розвитку". – К., 2007. – С. 16 – 18. 4. Орленко О. І. Як створити життєздатний ТІЦ або Етапи великого шляху // Новини турбізнесу. – 2007. – №15. – С. 15 – 18.

Лола Ю. Ю.

УДК 338.486(477.54)

ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В РАМКАХ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА ЄВРОРЕГІОНУ "СЛОБОЖАНЩИНА"

Створення такої форми прикордонного співробітництва між Харківською та Белгородською областями, як єврорегіон "Слобожанщина" відкриває нові можливості для розвитку різних видів господарської діяльності, у тому числі туризму, що потребує залучення суттєвих інвестицій. Капіталовкладення в туристичні заходи становлять певний ризик, оскільки туристичний попит може підлягати не тільки сезонним коливанням, але і впливу зовнішніх факторів у світі в цілому і даному регіоні зокрема. Створення єврорегіону надає певну стабільність, позитивно змінює відношення інвесторів до туристичних проєктів, дозволяє залучати інвестиції європейських інституцій для вирішення регіональних програм, які носять соціально-економічний характер. Таким чином, тема є актуальною та потребує подальших теоретичних та практичних розробок.

Мета статті – визначити туристичний продукт, який може бути створений на території єврорегіону "Слобожанщина", та оцінити певні позитивні тенденції розвитку туризму на цій території.

З метою підвищення ефективності капіталовкладень та оптимального використання туристичних ресурсів при прийнятті рішень про створення та розвиток туристичних центрів в Україні використовується така класифікація всіх туристичних районів [1, с. 149]:

1) райони, які мають великі туристичні ресурси, де туризм повинен стати домінуючою галуззю регіональної економіки (Карпатський регіон, та Крим);

2) райони, які мають багаті туристичні ресурси, але в них туризм повинен розвиватися нарівні з іншими галузями (Південний та Західний регіони України – у тому числі Харківський регіон);

© Лола Ю. Ю., 2009

3) райони, які мають туристичні ресурси, але в яких розвиток туризму буде залежати від розвитку інших галузей (Центральний регіон).

Слід відмітити, що Харківський регіон відноситься до другої групи районів та не має виключних природних та рекреаційних ресурсів, історичних й культурних об'єктів міжнародного значення. Тому прийняттю рішення про доцільність великих капіталовкладень на створення туристичних комплексів повинно передувати серйозне вивчення туристичного потенціалу даного регіону, ступеня розвитку в ньому матеріально-технічної бази туризму та формування туристичного продукту і дослідження попиту на туристичний продукт, що буде створений.

Туристський продукт – це те, що реально або потенціально може запропонувати туристичний центр або дестинація туристу для задоволення його потреб у процесі здійснення подорожі.

Туристський продукт пропонується розглядати з позиції різних узагальнюючих рівнів його створення та використання, що відображено на рис. 1.

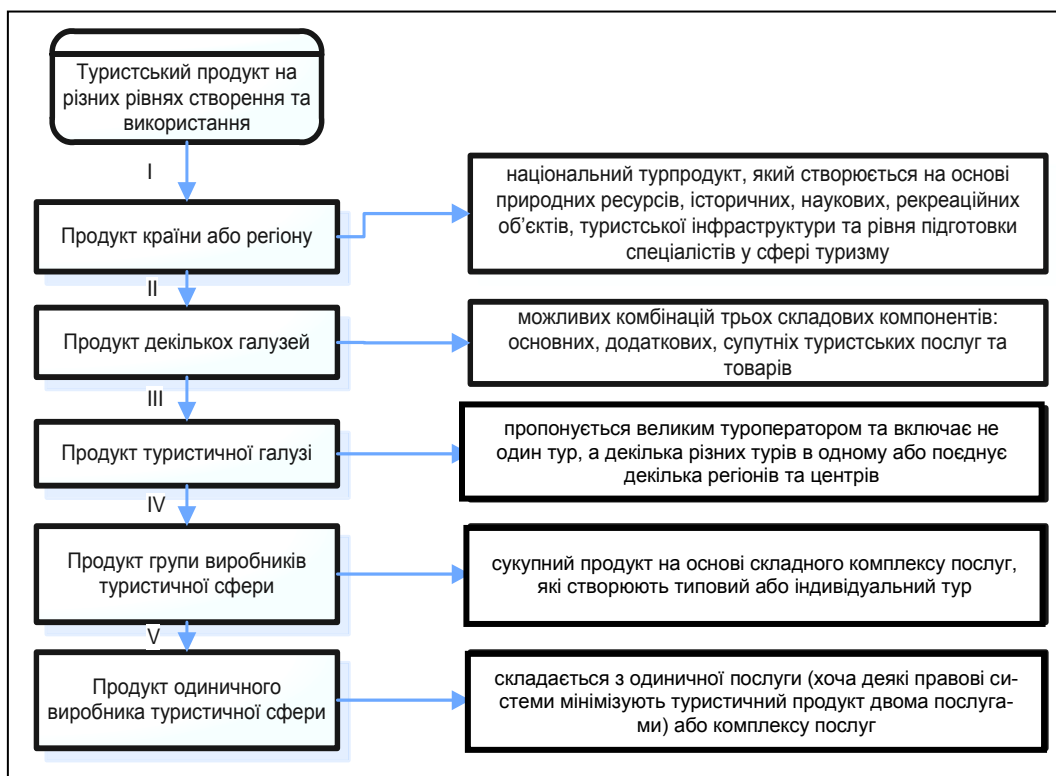


Рис. 1. Ієрархічні рівні визначення туристського продукту

Як продукт країни або регіону – національний турпродукт, який створюється завдяки використанню різних джерел: природних ресурсів, культурно-історичних, наукових, рекреаційних об'єктів, упорядкованої системи знань (технології туризму), комплексу підприємств, які створюють туристську інфраструктуру, а також рівня підготовки спеціалістів підприємств сфери туризму. На рівні країни або регіону туристський продукт необхідно розглядати як можливий комплекс послуг та засобів задоволення потреб туристів на основі використання природних або інших джерел. Так, у Харківському регіоні є значні природні ресурси (масиви лісів, запаси мінеральних вод, що мають лікарняні властивості), історичні об'єкти (місця скіфських поселень, об'єкти, що несуть трагічну пам'ять про часи Великої Вітчизняної війни). Для формування та реалізації туристичного продукту на цьому рівні необхідно створити певний туристичний імідж для регіону та України в цілому.

Як продукт декількох галузей з використанням різних ресурсних джерел (дестинації). На цьому рівні туристський продукт складається з можливих комбінацій трьох складових компонентів:

туристських послуг – послуги організаторів туризму (туроператорів та турагентів), послуги системи гостинності та суспільного харчування, послуг підприємств систем атракції, інших послуг, що відносяться до категорії туристських;

супутніх послуг, що супроводять процес споживання туристських послуг; товарів, що споживаються у турі та зовні туру.

Для надання таких послуг на території євро регіону "Слобожанщина" необхідно створити певну туристичну інфраструктуру.

Як продукт туристичної галузі – туристський продукт, що пропонується великим туроператором та включає не один тур, а декілька різних турів в одному або поєднує декілька регіонів та центрів. На цьому рівні науково-освітні заклади та туристичні фірми (екскурсійні бюро) повинні розробити конкретні тури з використанням туристичних ресурсів на території євро регіону "Слобожанщина" та створити екскурсійну й інформаційну базу для їх забезпечення.



Як продукт групи однорідних або різнорідних виробників – сукупний продукт на основі складного комплексу послуг, які створюють типовий або індивідуальний тур. Тур – це комплекс взаємопов'язаних послуг з розміщення, перевезення, харчування туристів, екскурсійних послуг, які надаються залежно від цілей мандрівки [2, с. 131]. На цьому рівні турпродуктом є безпосередньо тур (без урахування послуг туроператорів та турагентів), а також тур у невід'ємному зв'язку з сукупністю послуг з формуванням туру, бронювання та рішення ряду туристських формальностей.

Як продукт одиничного виробника послуг, робіт, або товарів (продуктів споживання) – елементарний продукт може складатися з одиничної послуги (хоча деякі правові системи мінімізують туристський продукт двома послугами) або комплексу послуг. Наприклад, послуга розміщення доповнюється послугою харчування, тобто продукт системи гостинності також складається з сукупності елементів. Туристичний продукт на двох останніх рівнях визначається привабливістю, що створена на більш масштабних рівнях.

Важливо зауважити, що створений на території євро регіону туристичний продукт, якнайменш перший час, буде орієнтований все ж таки на активізацію внутрішнього туризму та в'їзного туризму із Белгородської області. В'їзні, виїзні та внутрішні туристичні потоки представлено в таблиці.

Таблиця

Туристичні потоки [3]

Рік	Іноземні туристи, чол.	Туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон, чол.	Внутрішні туристи, чол.
2000	377 871	285 353	1 350 774
2001	416 186	271 281	1 487 623
2002	417 729	302 632	1 544 956
2003	590 641	344 332	1 922 010
2004	436 311	441 798	1 012 261
2005	326 389	566 942	932 318
2006	299 125	868 228	1 039 145
2007	372 455	336 049	2 155 316

Стимулювання в'їзних та внутрішніх потоків є позитивною тенденцією та для України має особливе значення, оскільки в останні роки оптимальне співвідношення виїзного, в'їзного та внутрішнього туризму (1:1:4) порушено. Динаміка співвідношень представлена на рис. 2.

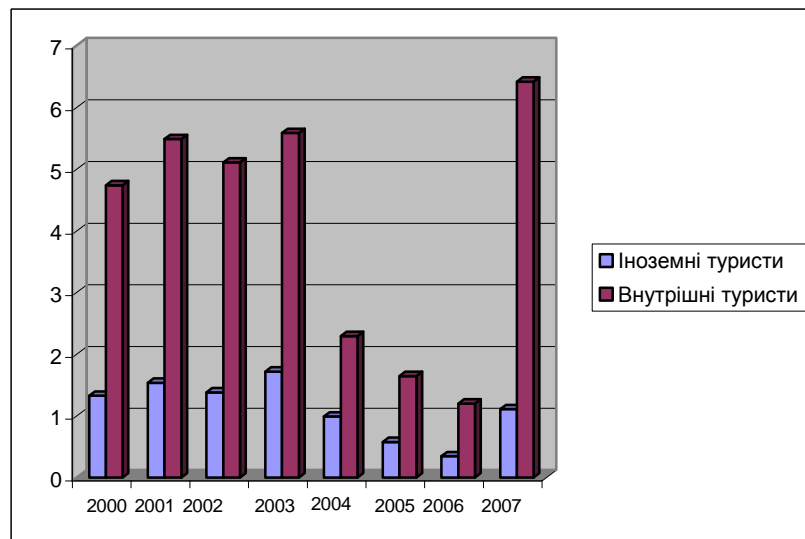


Рис. 2. Співвідношення кількості в'їзних та внутрішніх туристів до кількості виїзних туристів

Як видно з графіка, співвідношення в'їзних та внутрішніх потоків туристів до виїзних потоків значно відрізняється від оптимального, тому стимулювання саме таких видів туризму є обґрунтованим.

Таким чином, створення туристичних об'єктів та розвиток туристичного центру на території євро регіону "Слобожанщина" позитивно вплине на становлення лояльного відношення між російським та українським народами (в першу чергу, між юнацтвом та молоддю), що мають спільну історію та культуру. Крім того, реалізація такого проекту буде сприяти розвитку туризму в регіоні та Україні в цілому і покращенню інвестиційного клімату, оскільки трансграничне співробітництво Євро регіону

"Слобожанщина" буде виконувати функцію залучення грошових коштів з європейських інституцій для вирішення регіональних проблем, у тому числі у сфері туризму.

Література: 1. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с. 2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – М.; СПб.: Невський фонд: Герда, 2005. – 443 с. 3. Сервер Державного комітету статистики України // www.ukrstat.gov.ua/

УДК 658.5

Штереве́ря А. В.

ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ

Поліпшення якості управління на підприємствах рекреаційної сфери вимагає розвитку і вдосконалення методологічного і методичного забезпечення оцінки їх діяльності. Основний чинник, що послаблює можливість стабілізації роботи багатьох підприємств, пов'язаний з недоліками методичного забезпечення системи управління цих підприємств. Таким чином, щоб діяльність підприємства мала високий ступінь результативності, керівництву підприємства слід дотримуватися стратегії, яка направлена на підвищення економічної стійкості і платоспроможності.

Метою даної статті є обґрунтування доцільності впровадження збалансованої системи показників (ЗСП) на українських підприємствах рекреаційної сфери, а тому вибрана тематика є актуальною.

Методичне забезпечення оцінки діяльності рекреаційних підприємств у сучасних економічних умовах повинне враховувати ряд особливостей, які пов'язані зі специфікою сучасної української економіки та особливостями процесів, що протікають в ній [1; 2]:

- нестабільна економічна і політична ситуація в країні;
- слабкий фінансово-економічний стан підприємств;
- складнощі при прогнозуванні діяльності;
- відсутність висококваліфікованих фахівців-аналітиків.

Вказані недоліки вимагають відповідного вдосконалення механізму використання економічної оцінки діяльності в системі управління підприємством.

На підприємствах рекреаційного комплексу відбувається зниження ефективності фінансово-економічної діяльності, що обумовлене такими причинами [2]:

1. Після відміни державного регулювання і бюджетного фінансування рекреаційного комплексу відбулася різка зміна напрямів фінансових потоків, що призвело до перерозподілу фінансового потоку між санаторно-курортними установами та вищими організаціями. У ситуації, що склалася, рекреаційним підприємствам довелося переходити на принципи самоокупання і самофінансування.

2. У сучасних умовах склалася ситуація, при якій розвиток власного ринку рекреаційних послуг почав підмінятися розвитком виїзного туризму, при цьому відбувається успішне фінансування зарубіжної індустрії туризму.

3. Знизилися об'єми фінансових коштів, що виділяються Фондом соціального страхування на оздоровлення українських громадян. Підприємствам санаторно-курортного комплексу довелося змінювати маркетингову політику. Підвищуються вимоги до якості санаторно-оздоровчих послуг, що надаються, а тому, підприємствам санаторно-курортного комплексу необхідні додаткові фінансові ресурси для модернізації матеріально-технічної бази, розширення виробництва санаторно-оздоровчих послуг.

Тож зміни, що сталися, поставили перед підприємствами рекреаційної сфери завдання щодо розробки нового підходу до їх управління. Нестача фінансових коштів для розвитку санаторно-курортних підприємств вимагає виявлення внутрішніх і зовнішніх резервів, яке можливе завдяки підвищенню ефективності управління ресурсами на підприємствах, з урахуванням особливостей організації фінансових відносин на них.

Вказані недоліки здатні, на думку автора, усунути ЗСП, яка є інструментом управління, що дозволяє вирішувати проблеми, пов'язані з оцінкою результатів діяльності підприємства. Вона дозволяє підприємству сформулювати ефективну стратегію, основним призначенням якої є забезпечення функцій збору, систематизації й аналізу інформації, що є необхідною для ухвалення стратегічних управлінських рішень та посилення стратегії бізнесу, її формалізації, проведення й доведення до кожного співробітника підприємства, моніторингу й зворотного зв'язку з метою відстеження й генерации організаційних ініціатив усередині структурних підрозділів [1; 3 – 5].



Концепція системи забезпечує успішну реалізацію стратегії керівництва підприємства, шляхом перекладу стратегії підприємства в систему чітко поставлених цілей і завдань, а також показників, що визначають ступінь досягнення даних цілей у рамках чотирьох основних блоків: фінансів, маркетингу, внутрішніх бізнес-процесів, якості та розвитку персоналу.

Підприємства рекреаційної сфери здійснюють фінансово-економічну діяльність на принципах поєднання державного регулювання і ринкових відносин. Особливістю їх діяльності є відсутність процесу створення нової вартості суспільного продукту та наявність перерозподілу вже створеної вартості. Готовою продукцією, яка має бути реалізована, є сам процес надання послуг. Виробництво і споживання співпадають за часом: дві стадії суспільного відтворення зливаються в одну. Реальне формування фінансових ресурсів починається на стадії розподілу. Саме тоді з'являються фінансові відносини, пов'язані з формуванням даних фондів і накопичень, що приймають специфічну форму – фінансових ресурсів рекреаційних підприємств [2].

Проте, існує ряд об'єктивних перешкод у запровадженні ЗСП на українських підприємствах [3; 6]:

відсутність формалізованої стратегії розвитку підприємств та складність побудови стратегічних карт;

технічна складність та довготривалість реалізації ЗСП;

жорстка локалізованість та координація функцій щодо управління ЗСП;

відсутність принципів побудови ЗСП залежно від кон'юнктурного середовища підприємств, що сприяють виникненню ризиків в управлінні проектом.

Але, не зважаючи на це, запровадження ЗСП здатне забезпечити результат, що сприяє [3; 6]:

перетворенню всієї системи управління на підприємстві в дієздатну в цілому (просту, гнучку, прозору, мобільну, ефективну);

можливості постійно контролювати зміну важливих для підприємства факторів та гнучко реагувати на зміни внутрішнього і зовнішнього середовища;

можливості вирішення багатьох оперативних завдань, розв'язування яких найчастіше знаходяться у процесі опису стратегії та формування стратегічних карт;

збільшенню прибутковості та капіталізації підприємства шляхом ефективного планування і використання ресурсів.

Як інструмент управління ЗСП реалізується за чотирма складовими, а саме:

маркетинговою, що спрямована на комплексний моніторинг зовнішнього середовища підприємства з метою формування стратегії його діяльності. Показники маркетингової складової відображають характер та рівень маркетингового супроводження продукції підприємств. Маркетингова діяльність є об'єктивною необхідністю орієнтації діяльності підприємства на врахування ринкового попиту, потреб і вимог споживачів. Тож, маркетинг — це комерційна діяльність рекреаційного підприємства, спрямована на виявлення та задоволення потреб у його продукції через продаж на ринку з метою одержання прибутку, це задоволення потреб через ринок, що стає засадою для всіх підрозділів підприємства. Це означає, що маркетингова складова інтегрує всі фази підприємницької діяльності й підпорядковує їх інтересам підприємства на ринку [3 – 5];

внутрішніх бізнес-процесів, що є основою системи управління, в рамках якої здійснюється процес надання рекреаційних послуг. Складова внутрішніх бізнес-процесів містить показники, які характеризують рівень розвитку сфери рекреаційних послуг та відображають рівень забезпеченості підприємства ресурсами та ефективність їх використання [3 – 5];

якості та розвитку персоналу, оскільки трудові ресурси є основою забезпечення функціонування підприємства. Показники складової якості та розвитку персоналу характеризують рівень забезпеченості підприємства кадрами та ефективність кадрової політики. Сучасна кадрова політика підприємства має бути спрямована на ринкові умови господарювання. Головна її мета полягає в забезпеченні нині і в майбутньому кожного робочого місця, кожної посади персоналом відповідних професій та спеціальностей і належної кваліфікації. Досягнення кінцевої мети кадрової політики суб'єктом господарювання має передбачати виконання таких основних функцій: розробка і коригування стратегії формування та використання трудового потенціалу відповідно до змін в умовах господарювання; набір та формування необхідних категорій персоналу (відбір, професійна орієнтація, наймання, адаптація); підготовка персоналу до відповідної професійної діяльності (загальна професійна підготовка, підвищення кваліфікації, просування на службі); оцінка персоналу (контроль відповідності персоналу конкретним потребам підприємства, аналіз ділових якостей працівників, висунення на певну посаду, службове переміщення); мотивація дотримання належного режиму трудової діяльності та високої продуктивності праці; постійний моніторинг безпеки праці; забезпечення соціальної захищеності персоналу підприємства; реалізація постійних контактів між керівництвом (керівниками всіх рівнів) і представниками трудових колективів (профспілками). Тож, кадрова політика визначає основний зміст програми набору, відбору, розміщення, підготовки та перепідготовки персоналу підприємства, але не зводиться до неї та відображає тенденції зміни інтересів і потреб, цінностей і мотивації співробітників підприємства, які визначають активність людини. Відтворення та навчання трудових ресурсів – це дві складові процесу формування кадрового потенціалу, які визначають ефективність його використання [3 – 5];

фінансовою, що передбачає формування розрахунково-аналітичних показників, які відображають наявний фінансовий стан підприємства та сприяють виявленню резервів його вдосконалення. Лише ця сфера використовує вторинні джерела отримання, тоді як інші спираються на первинні

джерела отримання. Фінансова складова містить показники, які комплексно відображають рівень фінансової стійкості підприємства, що є головним компонентом (умовою) загальної стійкості підприємства та здатність забезпечити безперервний процес реалізації продукції необхідними фінансовими ресурсами. Фінансова стійкість характеризує стабільність фінансового стану підприємства, яка забезпечується високою часткою власного капіталу в загальній сумі використовуваних фінансових засобів. Одним з істотних компонентів фінансової стійкості підприємства є наявність у нього фінансових ресурсів, достатніх для розвитку конкурентоспроможного підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства здійснюється за даними балансу підприємства, характеризує структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової стійкості і незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності [3 – 5].

Закордонні вчені [2; 4] пропонують описувати діяльність підприємств за чотирма складовими, які були розроблені таким чином, щоб задовольнити вимоги оцінки діяльності підприємств найрізноманітніших галузей і форм власності. Підприємства рекреаційної сфери можуть використовувати у своїй звітності менше чотирьох напрямків, об'єднавши маркетингову складову зі складовою внутрішніх бізнес-процесів.

Таким чином, складання бюджету продажів послуг повинне відбуватися паралельно з вибором виробничої програми підприємства. Тільки в цьому випадку можна отримати найбільш реальний об'єм продажів послуг.

Для розрахунку виробничої програми вся продукція підприємства підрозділяється на наступні типи, що відрізняються один від одного принципом визначення об'єму виробництва [4; 7]:

а) послуга – об'єм випуску залежить виключно від зовнішнього попиту і виробнича програма формується на основі пошуку точки рівноваги попиту і пропозиції (потужності по продукту);

б) купівельний напівфабрикат послуги – об'єм його випуску залежить не тільки від зовнішнього попиту, але і від внутрішньої потреби, оскільки він використовується для виробництва продукції підприємства. При перевищенні величини сукупного попиту над пропозицією перевага віддається задоволенню зовнішнього попиту, а недолік по внутрішній потребі компенсується закупівлею у постачальників підприємства;

в) супутні послуги – об'єм їх випуску визначається тільки об'ємом випуску базових послуг, з якими вони пов'язані через норми виходу.

При цьому, критерій розрахунку виробничої програми повинен враховувати [4; 7]:

1) потребу у виробництві послуги, що включає наступні складові: умовно-постійні потреби, нормативний приріст запасів, ранжування попиту покупців і замовників, нормовані витрати при виробництві послуги;

2) можливості по задоволенню потреб у послугі підприємства складаються з наступних складових: наднормативні запаси, власні потужності, можливість покупок у постачальників і підрядчиків;

3) обмеження – вся вироблена послуга повинна бути реалізована або утилізована.

Результати розрахунку групуються за наступними блоками, де дані надаються як у цілому за рік, так і по кожному місяцю [7]:

а) надана послуга – містить наступні розрахункові дані для кожного виду послуг підприємства, що надаються, в натуральних одиницях вимірювання: величина сукупного попиту, відсоток задоволення попиту, надана послуга для кожного клієнта і дефіцит послуг, що виник у разі нестачі потужностей;

б) виробництво – включає перелік наступних показників: сукупна потужність підприємства з надання послуг, відсоток використання потужностей і резерв потужностей, що залишилися у розпорядженні підприємства;

в) залишки – складається з показників нормованих і розрахункових залишків послуг підприємства, що надаються, визначених з урахуванням можливостей максимального задоволення величини попиту даного періоду;

г) закупівлі – містить наступні розрахункові дані для кожного виду компонентів у натуральних одиницях вимірювання: величина закупівлі кожного компоненту по постачальниках підприємства, причини закупівлі, дефіцит.

Проте сфера рекреаційних послуг володіє дуже важливою особливістю і відрізняється від виробничої галузі високою трудомісткістю. У сфері рекреаційних послуг якість обслуговування не віддільна від якості постачальника послуг. Висока контактність означає, що продажі послуг відбуваються в процесі зустрічі покупця і постачальника послуг. Постачальник послуги привносить у результат обслуговування матеріальність, що виражається в створенні купівельного досвіду, заснованого на тому, що покупець бачить виконавця послуги, який поводить себе упевнено, професійно дає поради під час обслуговування і прислухається до зауважень і вимог покупця, використовує сучасне устаткування і інструменти. Всі ці елементи є видимими для покупця при покупці невидимої послуги і тому створюють враження упевненості в тому, що послуга буде виконана якісно, і покупець буде задоволений. Таким чином, виконавець послуги стає частиною результату обслуговування, частиною самої послуги. Тож, якість послуги пов'язана з якістю постачальника і виникає проблема створення якісного виконавця. Це стає можливим, якщо організація обслуговування створює для свого персоналу такі умови (робочі місця), які дозволяють персоналу бути задоволеними в матеріальному і змістовному відношенні. Головна ідея такого підходу полягає в наступному: якщо внутрішні покупці продуктів підприємства, тобто її співробітники будуть задоволені, то вони створюватимуть задоволеність зовнішніх покупців цього підприємства [2 – 4; 6].



Специфічний вид виробничої діяльності у сфері рекреаційних послуг, наповнений економічними параметрами, в системі ринку трансформується в умовний своєрідний образ товару, виступаючого у формі послуги.

Таким чином, зі зміною умов господарювання економічна оцінка діяльності підприємств рекреаційної сфери на основі ЗСП набуває характеру основи, присутньої на всіх рівнях управління підприємства і забезпечує оптимальний хід процесу управління на всіх інших його стадіях (планування, організація, регулювання, облік, аналіз). При цьому особливість оцінки полягає у її подвійній ролі в процесі управління. У результаті глибокої інтеграції оцінки й інших елементів процесу управління на практиці неможливо визначити коло діяльності для працівника так, щоб він відносився тільки до одного елементу управління без його взаємозв'язку і взаємодії з оцінкою.

Література: 1. Бондаренко А. В. Построение оценки эффективности деятельности предприятия на основе системы сбалансированных показателей, ориентированной на стоимость компании // Нефть, газ и бизнес. – 2006. – №11. – С. 45 – 58. 2. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы: Учеб. пособ. / Л. Г. Лукьянова, В. И. Цыбух; [Под. общ. ред. В. К. Федорченко. – К.: Вища школа, 2004. – 346 с. 3. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон; [Пер. с англ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. – 320 с. 4. Рамперсад Х. К. Универсальная система показателей для оценки личной и корпоративной эффективности. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 148 с. 5. Штеревея А. В. Обґрунтування необхідності запровадження збалансованої системи показників на підприємствах України // Науково-технічний збірник "Комунальне господарство міст". Випуск 65. Серія: "Економічні науки". – К.: Видавництво "Техніка", 2005. – С. 81 – 92. 6. Штеревея А. В. Складності впровадження нових методів управління на українських підприємствах. Тези доповідей IV Міжнародної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (24 – 26 березня 2005 р., м. Київ). Науково-технічний розвиток: економіка, технологія, управління / Укл. А. В. Щуріхін. – К.: Пошуково-видавниче агентство "Книга Пам'яті України", 2005. – С. 130 – 132. 7. Созинов А. С. Обеспечение качества управления маркетинговыми процессами предприятия // www.marketing.spb.ru

Талько А. В.

УДК [332.142:338.48](477.54/62)

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ЕВРОРЕГИОНЕ "СЛОБОЖАНЩИНА"

Сфера внешнеэкономических отношений Украины достаточно длительное время находилась в стадии формирования и функционировала в условиях экономического кризиса. Отсутствие научной выведенной стратегии, четких ориентиров внешнеэкономической политики государства, нестабильность и противоречия во внешнеэкономическом законодательстве, все это заставляет задуматься о необходимости формирования региональной политики, которая могла бы обеспечить реализацию внешнеэкономических интересов государства на региональном уровне, а также внутренних интересов в самих регионах.

В связи с этим необходимо отметить, что формирование целостной системы регулирования межрегионального сотрудничества должно предусматривать постепенное перенесение основного внимания с центральных органов исполнительной власти на регионы и нижние уровни, что обеспечит реализацию стратегических приоритетов в межрегиональном сотрудничестве. Тем более, что "Стратегия интеграции Украины к Европейскому Союзу", которая установлена Указом Президента Украины от 11 июня 1998 года №615/98, которая предусматривала региональную интеграцию, то есть установления углубления прямых контактов между отдельными регионами Украины и развитие для постепенного перенесения основного внимания интеграционного процесса с центральных органов исполнительной власти на органы местного самоуправления. При этом особое внимание уделяется трансграничному сотрудничеству, поэтому тема является актуальной [1].

Одной из форм трансграничного сотрудничества являются евро регионы, которые создаются на границах административно-территориальных единиц нескольких стран, где создание эффективных механизмов трансграничного сотрудничества является своевременным заданием как для внутреннего развития приграничных регионов, так и для укрепления мирных соседских отношений между странами. Основной целью статьи является изучение и анализ традиционных и новых политических, экономических и, конечно, культурных связей [1].

До 1954 года Курская и Харьковская области были непосредственными соседями. А образованная в этот период Белгородская область стала промежуточной между ними, и именно благодаря

© Талько А. В., 2009

этому "вмешательству" экономические, духовные и культурные связи между Харьковской и Белгородской областями развиваются и укрепляются.

Харьковщина – не только мощная промышленность, передовая наука, развитое сельское хозяйство. Это, прежде всего, богатый духовный мир людей, живущих и творящих на славной земле, на которой жили выдающиеся деятели науки, литературы и искусства. Среди них режиссер и актер Марко Кропивницкий, писатель, драматург, основатель театра в Харькове Григорий Квитка-Основьяненко, писатель, первый ректор Харьковского университета Петр Гулак-Артемовский, художники Сергей Васильковский и Илья Репин. Это перекресток исторических путей народов, разных национальных культур, которые привнесли присущие им культурные особенности [2].

Известно, что полноценное сотрудничество стран и народов невозможно без реализации культурных связей. Украинский и русский народы связывают давние и тесные культурные отношения. Немалый вклад в развитие творческого обмена наших народов внесла и продолжает вносить Харьковская область, тесно сотрудничая с соседними Белгородской, Курской, Воронежской, Орловской, Московской областями России и др. Наиболее ярко эти контакты проявляются во время проведения международных художественных акций. На Харьковщине ежегодно проводится около 30 различных фестивалей, конкурсов, среди которых: конкурс юных пианистов Владимира Крайнева, музыкальный фестиваль "Харьковские ассамблеи", камерной и органной музыки, Международный конкурс дирижеров "Вахтанг Жордания – третье тысячелетие", Международный фестиваль народного танца "Зелен свит", обширная культурная программа в рамках "Большой Слобожанской ярмарки" и многие другие. В этих мероприятиях активное участие принимают как юные дарования, так и зрелые мастера из многих регионов Российской Федерации.

7 ноября 2003 года создан Еврорегион "Слобожанщина" как высшая форма приграничного сотрудничества между Харьковской и Белгородской областями Украины и Российской Федерации соответственно с целью развития смежных территорий: развития экономики, инфраструктуры, социальной поддержки, создания методологической базы для работы. Важным направлением работы Еврорегиона является тесное взаимодействие его структур с Ассоциацией органов местного самоуправления Харьковской области, которая насчитывает 71 совет (от областного до поселкового). Была принята Программа развития приграничного сотрудничества в Харьковской области до 2011 года, которая создала правовую основу использования трансграничного сотрудничества в интересах Харьковской и Белгородской областей. Такое взаимодействие отражает реальное применение принципа субсидиарности (использование самого близкого к проблеме уровня принятия решений и управления) в решении задач социального и экономического развития территорий, включению районного уровня в приграничное сотрудничество [3].

Хотелось бы добавить, что культурные отношения между Украиной и Россией, а именно Харьковом и Белгородом являются неотъемлемой частью любых межгосударственных связей, поэтому необходимо развивать и укреплять культурную отрасль Слобожанщины. Одним из проектов, который может быть реализован в рамках Еврорегиона "Слобожанщина" – это создание детского лагеря на приграничной территории Белгородской и Харьковской областей.

Для этого Харьковская область имеет необходимые природные ресурсы, такие, как сосновые леса и дубравы, луга, живописные берега, реки и лесные озера. Недаром некоторые ландшафты получили еще в прошлом веке титул "Харьковской Швейцарии". Именно в таком месте целесообразно создать детский лагерь, в котором дети одновременно оздоравливаются, развиваются, общаются с детьми из разных областей России, конечно, получают удовольствие от отдыха в таком лагере.

Центр отдыха будет занимать 5 га земли, на которых расположены два кирпичных корпуса – 2-этажный и 3-этажный на 380 мест, где отдыхают дети. Комнаты оснащены необходимой мебелью и рассчитаны на 3 – 5 детей. Удобства находятся на этаже.

В центре смогут отдыхать дети в возрасте от 6 до 16 лет. Дети в возрасте от 14 до 16 лет формируются в отдельные отряды и живут в отдельном корпусе от младших детей.

Хороший отдых детей обеспечивает творческий, любящий коллектив, молодых и умудренных опытом педагогов, который реализует программу детского отдыха через организацию интересных творческих, коллективных дел, учит заботиться, сопереживать друг о друге. В лагере будет проводиться активный отдых, и дети смогут принять участие в таких конкурсах, как Бал Зодиака, конкурс "Евровидение", "Книга рекордов Лагеря", "Спортивная Одиссея".

На территории центра имеется медпункт со всем необходимым медицинским оборудованием и высококвалифицированными детскими медработниками для безопасного отдыха детей. А также для хорошего отдыха детей в детском центре работают психолог, хореограф, музыкант, учителя физического воспитания, которые вместе с детьми превращают отдых детей на Слобожанщине в яркий фестиваль детских талантов, развивают интерес к новым познаниям, создают условия к детскому отдыху.

Таким образом, культурное сотрудничество в рамках Еврорегиона "Слобожанщина" будет способствовать устранению законодательных преград на пути развития межрегионального сотрудничества, развитию социальных благотворительных проектов, программ, направленных на улучшение качества жизни населения регионов, а также развитию и укреплению культурных связей между Харьковом и Белгородом.

Развитию культурных и духовных связей способствует выделение Еврорегиона на приграничных районах. Прежде всего, это узнаваемость на европейском уровне. Еврорегионы стали общими визитными карточками соседей во всей системе европейских границ. Они отражают не только экономический интерес деловых кругов по обе стороны границы, но и толерантность в вопросах куль-



туры и языка. Совершенно иной масштаб доверия у инвесторов к приграничью, где созданы подобные институты. Второе – это появление новой коммуникационной основы для сферы малого и среднего бизнеса, развития современной инфраструктуры, повышения мобильности населения и возрождения туризма. Именно благодаря Еврорегионам возникает реальная, а не декларируемая интеграция приграничных территорий в сфере общих жизненных интересов, связанных с улучшением качества жизни местного населения и занятостью. Регионы в Европе становятся все более взаимозависимыми, а Европейский континент – интегрированным в решении общих задач [4].

В Европейском программном периоде 2007 – 2013 гг. на вопросы сплочения и занятости, то есть, на региональную политику выделяется более 300 млрд евро. Это второй по величине показатель расходов Еврокомиссии после средств на Общую аграрную политику и управление природными ресурсами. Собственно приграничное сотрудничество финансируется из структурных фондов ЕС до 2013 года в объеме более 5,5 млрд евро. Это свидетельствует о том, что приграничное сотрудничество является основой европейской интеграции, ее политическим приоритетом. В современных условиях Украины решающую роль в строительстве будущего страны играет именно эффективное управление на уровне регионов и их ускоренное социально-экономическое развитие [1].

Литература: 1. Будівництво нової Європи: прикордонне співробітництво у Центральній Європі / За ред. В. Гудака. – Ужгород: Закарпаття, 1997. – 524 с. 2. Часовський В. Й. Приграничне економічне співробітництво Брянської області з Білоруссю і Україною // Приграничні райони, приграничне співробітництво / Под ред. Л. Б. Вардомського. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 415 с. 3. Указ Президента України "Про затвердження Стратегії інтеграції України до Європейського Союзу" від 11 червня 1998 р. 615/98//СО КАП // <http://zada.gov.ua>. 4. Энциклопедия международных контрактных отношений. Основы договорных отношений в экономическом пространстве СНГ / Под ред. М. Б. Биржакова. – СПб.: ОЛБИС, ФИЛИНЪ, 1997. – 762 с.

Мищенко И. А.

УДК 908(477.54/62)

ИЗМЕНЕНИЯ ГРАНИЦ РЕГИОНА "СЛОБОЖАНЩИНА" В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Создание Еврорегиона "Слобожанщина" является движущей силой в развитии региональных отношений между Украиной и Россией. Страны-соседи тесно связаны вековым прошлым, которое сплотило два народа. В разные исторические периоды границы Слобожанщины постоянно подвергались делению между соседними государствами, поэтому рассмотрение культурного единства является актуальным и требует дальнейших исследований. Фундаментом в построение прочных связей в еврорегионе является, на взгляд автора, история, поэтому, учитывая особую актуальность функционирования еврорегиона, важным является изучение истории, систематизация и анализ фактов по данной местности.

Целью данной статьи является изучение изменений границ региона Слобожанщина в период от формирования региона до современного времени.

Процесс становления украинско-русской этнической границы растянулся на долгие столетия. В конце XVI столетия на Левобережье Украины начали формироваться благоприятные условия для более интенсивного развития продуктивных сил, чем на Подолье или Волыни. Долгое время, до конца XVI столетия территория расселения украинцев сходилась на востоке с государственными границами Речи Посполитой и граничила с Диким полем [1]. Из-за частых набегов крымских татар эта территория фактически была незаселена.

В XVI – XVII века в Украине происходили драматические события. Казацкие войны с поляками не дали ожидаемой независимости, спровоцировав враждебные действия со стороны Польши. Именно этот период и стал локомотивом массового переселения украинцев на вольные земли Дикого поля. Исток миграции на территорию Слобожанщины пришелся на начало постройки оборонных сооружений в России и на ее южных границах. На протяжении 30 – 40 годов XVII столетия на Слободской территории соорудили Белгородскую линию – систему укреплений, которая включала большое количество городов-крепостей и тянулась от Ахтырки на западе, дальше на восток через Белгород по направлению к Воронежу и Тамбову [1].

Причиной массового миграционного движения на Слобожанщину послужило поражение украинского войска под Берестечком в 1651 году. На этой территории начинают формироваться полки. Под руководством Ивана Дзинковского переселенцы из Нежинской и Черниговской области в 1652 году основали первый и самый крупный Острогожский (Рыбинский) полк. В этом же году был сформирован Сумской полк под руководством Герасима Кондратьева. В 1654 году мигранты из

© Мищенко И. А., 2009

Правобережной и Левобережной Украины создали Ахтырский полк, на местности города Ахтырка. И в том же году, основав Харьков, переселенцы учредили Харьковский полк. И, пятый, Изюмский полк был построен в 1685 году на базе Балаклейского и сегмента Харьковского полка.

Позже, в 1765 году, Изюмская, Ахтырская, Острожская, Харьковская и Сумская провинции вошли в состав созданной Слободско-украинской губернии, административный центр которой находился в Харькове. Согласно переписи в 1773 г., на территории губернии проживало свыше 660 тысяч человек. В 1835 г. Слободско-украинская губерния была переименована в Харьковскую губернию с центром в Харькове. От неё были отделены некоторые территории в пользу Воронежа и Курска. Харьковская губерния состояла из 11 уездов: Харьковского, Богодуховского, Сумского, Валковского, Старобельского, Волчанского, Ахтырского, Змиёвского, Изюмского, Купянского, Лебединского.

Третьим универсалом Центрального Совета 20 ноября 1917 года провозгласили Украинскую Народную Республику, в состав которой вошла и Харьковская губерния. Власть П. Скоропадского 29 апреля 1918 года пришла на смену Центральному Совету. Он присоединил к Украинскому Государству, Белгородский и другие уезды, но эта граница просуществовала недолго [2].

Известный историк Слободского края Д. Багалий утверждает, что в период XVII – XIX столетий на востоке и юго-востоке сформировался украинский этнический массив, который охватывал земли Харьковской, Белгородской, частично Курской, Воронежской областей. На Слобожанщине существовало поселение россиян. Известно два самых больших массива таких поселений. Первый – Чугуев с окраинами, которые заселяли россияне с 1647 года после того, как город покинули украинские казаки, которые основали этот город в 1638 году. Второй массив русских поселений возник намного позже, когда строилась Украинская линия укреплений в 30-х годах XVIII столетия. Тянулся этот массив вдоль реки Берега, от ее устья до села Староверевки (теперь Нововодолажский район Харьковской области). Россияне заселили также города Белгородской линии [1].

В 70 – 90 годах XIX века сильное влияние на заселение области оказало строительство железнодорожных путей, которые соединили Белгород, Курск и Сумы, а в 1895 году – Донбасс и Москву. Развитие инфраструктуры и промышленное строительство поспособствовали быстрому развитию производства и поднятию экономики в целом [3].

В следствии пересмотрения границ в 1923 – 1924 годах Украина потеряла Таганрожский округ и смежные с ним земли, на протяжении 1919 – 1924 годов к России отошли территории с населением 478 тысяч украинцев. Украинская Социалистическая Советская Республика не смогла расширить свою юрисдикцию на восточные и юго-восточные земли Украины, заселенные украинцами.

В первой половине XX столетия очертилась тенденция к сокращению удельного веса украинцев на заселенных преимущественно украинским населением смежных с УССР землях, которые входили в состав РСФСР (теперь это территории Белгородской, Воронежской, Курской, Ростовской областей и Краснодарского и Ставропольского краев РСФСР). Так, перепись 1926 года отмечает невысокий рост абсолютного числа украинцев Воронежской и Курской губерний в сравнении с переписью 1897 року, но часть их в общем количестве населения снизилась соответственно на 3% и 3,4% [4].

Переписи 1959 и 1970 годов показали, что процесс лишения признаков нации украинского населения стал необратимым. Так, в Воронежской области, по данным переписи 1959 года, россияне становили 90,9% всего сельского населения, а украинцы – только 8,7%. За 33 года, с 1926 по 1959 год, удельный вес украинцев на этой территории снизился почти в 4 раза. Тенденция к снижению части украинского народа среди всего населения особенно проявилась в Белгородской и Курской областях.

Начиная с 1990 года интенсивная иммиграция сыграла первостепенную роль в демографии современной Белгородской области. Так как еще с советских времен область привлекала работников Крайнего Севера, которые достигли пенсионного возраста. Это вызвало прирост населения, который составили преимущественно переселенцы со стран СНГ. Данные государственного комитета статистики России свидетельствуют, что население области составляет 1,5 миллиона человек, в том числе 93% – россияне, 5% – украинцы, 0,4% – белорусы [5].

На территории Харьковской области на 1 февраля 2008 года преобладает украинское население, численность которого составляла 2 794 670 человек, или 70,7% от общего количества жителей области. Многонациональность населения Харьковской области является особенностью жителей этой территории. По данным Всеукраинской переписи населения 2001 года, численность русских жителей в Харьковской области занимает второе место после украинцев. Их количество по сравнению с переписью 1989 года уменьшилось на 29,6% и составляла в последние годы около 740 тысяч человек. На 7,6% уменьшился удельный вес россиян в общей численности населения, что составляет 25,6% [6]. Поскольку в последнее время существует напряжение в отношениях между украинским и русским народами, особое значение приобретает созданная в 2003 году между Украиной и Россией новая модель сотрудничества, которая привела к созданию Еврорегиона "Слобожанщина". Фундаментом для ее функционирования стали 13 районов Харьковской и 12 районов Белгородской областей, что составляет 55% общей площади двух регионов. Хотя Харьковско-Белгородскому проекту всего лишь 5 лет, но за время его функционирования товарооборот между Белгородской и Харьковской областями увеличивается ежегодно на 25 – 30% [7]. Обе области активно сотрудничают и принимают участия в Большой Слобожанской Ярмарке и Сборе славянских народов. К 1 апреля 2008 года общий объем прямых инвестиций составил около 1,5 млрд дол-



ларов США, из них на Российскую Федерацию приходится 35,5 млн долларов США. По итогам 2007 года внешнеторговый оборот Харьковской области с Российской Федерацией составил 1,6 млрд долларов США, что на 21% больше аналогичного показателя 2006 года, а в торговле с Белгородской областью оборот достиг 241 млн доллара США и вырос по сравнению с предыдущим годом на 84% [8].

Таким образом, в результате проследив изменения границ Слободского края с XVI века до современности, на востоке и юго-востоке Украины сформировался украинский этнический массив, который охватывал земли Харьковской, Белгородской, частично Курской, Воронежской областей. Создание Еврорегиона позволит наладить крепкие связи между Украиной и Россией. Функционирование Еврорегиона позволяет создать более оптимальные условия для использования культурных, туристических и экономических возможностей Харьковской и Белгородской областей в интересах ускоренного развития стран.

Литература: 1. Довідник з історії України // Слобідська Україна. – К.: Генеза, 2002. – С. 776 – 778. 2. ru.wikipedia.org/wiki 3. Багалій Д. І. Історії Слобідської України // ru.wikipedia.org/wiki 4. www.glavnoe.kharkov.ua/news/n6030 5. Демографическое состояние России // Вечерний Харьков. – 12 июля 2006 г. – №74. 6. <http://www.ravnopravie.kharkov.ua/2006/2006-06-05.htm> 7. <http://o-val.ru/st/vp.htm> 8. <http://www.ukrcensus.gov.ua/rus/results/general/nationality/kharkiv/>

Лисицына И. И.

УДК 005.511(083.92):338.48-44(1-22)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ

Современное состояние общества можно охарактеризовать такими понятиями, как урбанизация, ускорение темпов развития, информационная насыщенность, необходимость быть конкурентоспособным, подверженность регулярным стрессам. В таких условиях отдых вдали от шумных мегаполисов становится естественным и просто необходимым. Многие предпочитают домашний отдых в кругу семьи, но большинство людей сочетают это с выездом в зеленую зону. Количество и частота посещения зеленых зон дает право сделать вывод о развитии зеленого туризма в Украине в целом и Харьковской области в частности. Это, а также наличие неиспользованного туристического потенциала в сельской местности, обуславливает актуальность темы данной статьи.

По количеству туристических ресурсов Харьковская область находится среди лидеров. Ее природно-заповедный фонд насчитывает порядка 210 территорий и объектов общей площадью 43,8 тыс. га. Здесь сосредоточено множество историко-культурных мест. С Харьковской областью связаны проживание и творческая деятельность таких всемирно известных личностей, как философ и просветитель Г. С. Сковорода, биолог, лауреат Нобелевской премии И. И. Мечников, украинский писатель Остап Вишня, мастер микроминиатюры мирового масштаба М. С. Сядристый. Кроме того, на харьковской земле расположены уникальные меловые горы, музей воды, степи и курганы, широкие долины и глубокие яры, большие реки и маленькие родники [1].

Кроме наличия природных ресурсов факторами развития сельского туризма в Украине являются:

наличие частного жилищного фонда, он составляет около 1,0 млн домов (на данный момент в селах Украины насчитывается 6,2 млн жилых домов, 98% которых находятся в частной собственности);

незанятое или частично занятое в личных сельских хозяйствах население, которое составляет свыше 3,0 млн чел. (среднегодовое количество трудоспособного населения, проживающего в сельской местности, составляет 6,4 млн чел., значительное количество которых не трудоустроено или частично занято);

проблема сбыта сельскохозяйственной продукции, две трети которой производится в личных и фермерских хозяйствах [2].

Таким образом, развитие сельского туризма влияет:

на решение социально-экономических проблем села;

на уменьшение уровня безработицы в селе и расширение круга самостоятельной занятости населения, в особенности молодежи;

на расширение возможностей реализации продукции собственного подсобного хозяйства, причем реализации ее на месте производства;

© Лисицына И. И., 2009

на улучшение благоустройства сельских усадеб, улиц, сел в целом; стимулирует развитие социальной инфраструктуры;
на возрождение, сохранение и развитие местных народных промыслов, памятков историко-культурного наследия;
на повышение культурно-образовательного уровня сельского населения [2].

Следует отметить, что в Харьковской области преобладают краткосрочные выезды в зеленую зону, однако в качестве средств размещения используются в основном палатки, реже – курортные домики (которые однако есть далеко не во всех местах, где хотелось бы остановиться туристу). Тем не менее, в регионе есть все предпосылки для развития организованного отдыха на базе так называемых сельских усадеб (агроусадеб).

Таким образом, цель данной статьи заключается в разработке и кратком анализе составляющих бизнес-плана и его особенностей для создания новых усадеб и трансформации существующих сельских домов, ориентированных на прием "зеленых" туристов.

Существует несколько видов бизнес-планов:

1) полный бизнес-план коммерческой идеи или проекта: составляется для потенциального партнера или инвестора; содержит результат маркетинговых исследований, обоснованные стратегии развития, расчет рентабельности предполагаемого проекта и суммы необходимых финансовых инвестиций;

2) концепт бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта: разрабатывается в качестве основы для переговоров с потенциальным инвестором или партнером для выявления степени его заинтересованности или возможности вовлечения в проект;

3) бизнес-план как заявка на кредит: создается для получения на коммерческой основе заемных средств организации или кредитора;

4) бизнес-план как заявка на грант: составляется для получения средств из государственного бюджета или общественных фондов для решения острых социально-политических проблем;

5) бизнес-план компании (бюджетный план): в нем излагаются перспективы развития компании на предстоящий плановый период;

6) бизнес-план структурного подразделения: представляет собой план развития хозяйственной деятельности подразделения [3].

Для развития зеленой усадьбы предлагается рассмотреть элементы полного бизнес-плана коммерческой идеи или проекта. Он может содержать следующее:

1. Титульный лист. Предполагается размещение таких данных, как: наименование организации, юридический адрес, контактные телефоны, конкретная дата составления бизнес-плана, а также название предложения бизнес-плана. В нашем случае предложением будет предоставление услуг размещения, питания и рекреации в рамках обслуживания в агроусадьбе. Оно должно быть кратким, но емким и запоминающимся, призванным вызывать положительные ассоциации при упоминании, а также отразить суть предложения, его уникальность.

Оформить титульный лист рекомендуется так, чтобы он был запоминающимся, желательно разместить на нем логотип или эмблему агроусадьбы, что привлечет дополнительное внимание, а также поможет закрепить образ в сознании потребителей.

2. Резюме. Этот раздел ориентирован на руководство организации-инвестора. Здесь следует четко и ясно (без специфической терминологии) изложить основную идею проекта. Для этого следует включить сюда следующую информацию: ресурсная обеспеченность проекта (характеристика будущей агроусадьбы, ее местонахождения и окружения в соответствии с нормативами экологического качества размещения отдыхающих в селе, разработанными Сообществом содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине) [4]; описание средств реализации бизнес-проекта; расчет суммы, которую необходимо привлечь от инвестора; расчеты предполагаемых продаж услуги, а также размер предполагаемой прибыли; сроки и механизмы погашения кредитной задолженности.

3. Описание агроусадьбы и спектра предоставляемых услуг. Описывается внешний вид и внутреннее убранство агроусадьбы, указываются материалы, из которых построено здание и внутренняя отделка; упоминаются предметы народного быта, формирующие имидж усадьбы, планировка внешней территории; описывается природная зона и природное окружение; упоминаются животные, обитающие у хозяина агроусадьбы и непосредственно в природной среде вблизи средства размещения.

В спектр предоставляемых услуг могут входить услуги проживания, питания, транспортировки, а также различные досуговые занятия, связанные с обучением народным промыслам (изготовление гончарных изделий, изделий из бисера, вязание, вышивание, ткачество, кулинария, народные танцы, игра на народных музыкальных инструментах, обучение ведению сельского хозяйства и уходу за животными).

4. Маркетинговый план. Сюда входят такие составляющие:

а) сегментация рынка, описание потенциальных рынков сбыта. Наиболее доступным методом сбора информации для сегментации представляется анкетирование и интервьюирование, проводимые как посредством личного общения, так и посредством размещения анкет в сети Интернет. При описании рынков сбыта наиболее важным представляется анализ сегментов по таким признакам, как: географический (место проживания), половозрастной, социальный;

б) средства продвижения услуги. Здесь описываются средства рекламы, наиболее предпочтительными из которых будут объявления в специализированных туристических журналах и газетах, по возможности – реклама на местном радио. Эффективной также является реклама на бил-



бордах и стендах вдоль тротуаров, однако она будет более затратной, чем предыдущие виды. Самой эффективной является реклама в сети Интернет (мгновенное обновление информации, доступ в любое время, большая аудитория потенциальных клиентов);

в) анализ месторасположения усадьбы. Включает в себя оценку месторасположения усадьбы, степень транспортной доступности для туриста, качество подъездных путей; наличие экологически чистого природного окружения, удаленность от разного рода раздражителей (шумовых, звуковых и прочих антропогенных); удаленность от мегаполисов и мест массового скопления людей; безопасность окружающих территорий (отсутствие или удаленность диких животных, благоприятность климатических условий);

г) оценка потенциальных конкурентов. Мониторинг появления, развития и степени успешности аналогичных агроусадьб в Харьковской области и в прочих регионах Украины, соотношение с ними собственного потенциала, оценка собственного уровня конкурентоспособности;

д) ценообразование. Раздел включает расчет цены, проработку системы скидок, политику изменения цен.

5. План производства услуги. Включает в себя процесс разработки тура, установление и развитие партнерских связей (с транспортными и экскурсионными предприятиями, поставщиками продуктов питания), а также учет фактора сезонности (альтернативность использования усадьбы в несезон).

6. Финансово-инвестиционный план. Включает в себя прогноз доходов и расходов, а также потребности в дополнительном финансировании.

7. Оценка рисков. Анализ факторов внешней среды: политических (политическая стабильность, изменения в законодательной базе), социально-экономических (экономическая стабильность, стабильный доход населения), демографических (половозрастное соотношение). Проводится с целью своевременного реагирования на изменение внешней среды и корректирования стратегии развития усадьбы.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости развития сельского зеленого туризма на местном и государственном уровне, что поможет создать новые рабочие места, улучшить культурный и экономический уровень сельских жителей, увеличить приток туристов и разнообразить их отдых и досуг. Осуществить это поможет бизнес-план, в своей разработке ориентированный на развитие зеленой усадьбы. Он учитывает такие особенности: специфичность предоставляемых услуг, их изменчивость в зависимости от времени года; особые требования к оформлению агроусадьбы как к средству размещения; ограниченное число туристов (в среднем, одна – три семьи за одно пребывание); обязательное наличие экологически чистого природного окружения; ограниченность методов сбора информации для сегментации рынка.

Литература: 1. Вечерний Харьков // www.vecherniy.kharkov.ua. 2. Державна служба туризму і курортів // www.tourism.gov.ua. 3. Халтаева С. Р. Бизнес-планирование: Учебн. пособ. / С. Р. Халтаева, И. А. Яковлева. – Улан-Удэ, 2005. – 170 с. 4. Сільський зелений туризм // www.greentour.com.ua.

Колмык А. В.

УДК 338.48 - 52

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ "ЕВРОРЕГИОНА "СЛОБОЖАНЩИНА"

В условиях обострения этнического и политического конфликта между Украиной и Российской Федерацией особое значение приобретает поддержание российско-украинских отношений в других сферах жизнедеятельности нации. Общее историческое прошлое и географическая близость этих двух государств создают благоприятный климат для осуществления реальных шагов с целью развития добрососедских, взаимовыгодных отношений двух государств. В связи с этим особую актуальность в сближении России и Украины приобретает межправительственное соглашение о приграничном сотрудничестве 1995 года, которое повлекло за собой создание еврорегиона "Слобожанщина".

Целью данной статьи является рассмотрение уже достигнутых результатов деятельности еврорегиона "Слобожанщина", а также перспективы его развития и предложения ряда мероприятий по дальнейшей совместной работе России и Украины в отношении именно этого региона. Особое внимание уделено вопросу использования туристического потенциала "Слобожанщины", в рамках развития спортивного молодежного туризма.

© Колмык А. В., 2009

Каждый еврорегион представляет собой форму трансграничного сотрудничества между территориальными сообществами или местными органами власти приграничных регионов двух или более государств, при наличии у них общей границы. Такое сотрудничество направлено на координирование общих усилий в разных сферах жизнедеятельности в соответствии с национальным законодательством и нормами международного права для решения общих проблем по согласованным механизмам, которые определяются Соглашением о создании Еврорегиона и его Уставом [1]. В нашей стране еврорегионы появились совсем недавно, хотя первые такие территориальные образования появились еще в 60-х гг. прошлого века на приграничных территориях европейских государств. Целью такой особой формы приграничного сотрудничества выступает взаимовыгодное использование промышленного и кадрового потенциала.

Ее задачей является трансграничное сотрудничество с целью развития соседствующими странами депрессивных приграничных территорий. Участниками еврорегиона могут быть органы местной исполнительной власти, юридические и физические лица, общественные организации и научные учреждения. Такие территории есть и в Украине, сегодня их создано уже семь. Это "Буг", "Верхний Прут", "Нижний Дунай", "Днепр", "Карпаты", "Ярославны" и "Слобожанщина". Кроме этого планируется еще и 8 еврорегион "Донбасс" в составе Луганской и Ростовской областей.

В ноябре 2003 года в Харькове было подписано Соглашение о создании еврорегиона "Слобожанщина", в который вошли две приграничные области – Харьковская от Украины и Белгородская от Российской Федерации. За основу создания харьковского еврорегиона был взят опыт европейских коллег. Целью его создания было провозглашено решение следующих задач: координирование действий членов еврорегиона в областях экономики, науки, экологии, культуры и образования, разработка проектов трансграничного сотрудничества, которые представляют взаимный интерес; создание нового транспортного коридора для решения проблем перегрузки трансграничной магистрали Харьков – Белгород; согласование экологической политики относительно основного водного ресурса региона – Северского Донца; согласование вопросов в сфере трудовой миграции между Украиной и Россией [2].

Устав еврорегиона определяет цель развития сотрудничества приграничных территорий:

содействие расширению контактов между жителями приграничных территорий, развитию сотрудничества между учреждениями и организациями, а также субъектами хозяйственной деятельности;

наука, новые технологии, образование;

охрана здоровья, спорт и туризм;

всестороннее экономическое развитие;

региональное и локальное территориальное планирование;

коммуникации, транспорт и связь;

улучшение состояния окружающей среды;

облегчение процесса пересечения границы для людей и грузов путем упрощения пограничных формальностей и содействия открытию новых пунктов пропуска [3].

В процессе создания еврорегиона "Слобожанщина" было создано несколько кластеров – объединений организаций и учреждений. Большое внимание уделяется финансовым вопросам проекта. Изначально были запланированы участия в конкурсах на европейские гранты, а также проведение конференций. Была проведена Первая международная конференция еврорегиона при участии руководителей Ассоциации европейских приграничных регионов и еврорегионов западных областей Украины и их партнеров; конференции органов исполнительной власти приграничных районов еврорегиона "Слобожанщина" и Международной Конференции "Финансовые кластерные инициативы еврорегиона "Слобожанщина". Более того, в 2008 году планируется подписание соглашения о создании фармацевтического кластера еврорегиона "Слобожанщина", в рамках которого будут созданы благоприятные условия для организации современного производства лекарственных препаратов на приграничных территориях Белгородской и Харьковских областей, а также создание транспортного и туристического кластеров. Состоялся круглый стол на тему "Туристический потенциал Еврорегиона", где было сказано о важности туризма и том, какие плюсы может принести объединение в этом вопросе не только России с Украиной, но и с Беларусией. Были рассмотрены перспективы развития туристического потенциала еврорегиона. Кроме этого главной задачей круглого стола стало создание туристического кластера. Туристический кластер (или объединение), созданный как форма сотрудничества между туристическими организациями Белгородской и Харьковской областей, поможет не только поддержать малый и средний бизнес, но сделает туризм многофункциональным, разнообразным и самобытным. Предприниматели, предлагающие разного рода услуги и объединенные в одну большую сеть, смогут удовлетворить практически все духовные и физические потребности отдыхающих. С этой целью кластер носит открытый характер для участия в нем различных предприятий, учреждений и организаций обеих областей. В этот же день было подписано "Соглашение о создании туристического кластера Еврорегиона "Слобожанщина".

В рамках этого туристического кластера хотелось бы обозначить основные направления сотрудничества в сфере молодежного спортивного туризма между двумя областями:

подготовка системы трансграничных экологических туристических маршрутов "Природное и историческое наследие Слобожанщины". При создании таких маршрутов можно руководствоваться примером еврорегиона "Карпаты", в котором был создан туристический маршрут "Карпатский Ев-



рорегион", проходящий по всем странам, на территории которых расположены Карпатские горы. Такой проект будет способствовать ландшафтному подходу к постоянному управлению лесными ресурсами и охране природы, что является важной предпосылкой для успешного развития экотуризма;

- разработка и обустройство экологической тропы в непосредственной близости Печенежского водохранилища, обустройство площадок под установку палаток, оборудование навесов для отдыхающих, закрытие проезда автомашин к водохранилищу, что позволит максимально минимизировать возможность загрязнения его нефтепродуктами;

- создание спортивно-оздоровительного лагеря рядом с Печенежским водохранилищем;

- организация байдарочных маршрутов по Северскому Донцу;

- организация соревнований по спортивному ориентированию;

- создание веревочного парка. Обустройство аттракционов, веревочных трасс разного уровня сложности, детской веревочной площадки, веревочного лабиринта и профессионального скалодрома;

- организация прогулок на квадроциклах;

- организация проведения пейнтбола в лесах еврорегиона;

- организация экологических туров с оборудованием экскурсионной тропы, вдоль которой будут установлены гипсовые следы животных и птиц, а также деревянные ловушки для демонстрации техники и методов гуманной охоты. Реализация проекта, направленного на создание и развитие общины местных охотников, ведущей свою деятельность на основе способов традиционного природопользования, позволяющих сочетать промысел и экологический туризм;

- проведение учебно-методических семинаров с привлечением представителей других стран, которые имеют опыт по развитию туризма;

- экологическое оздоровление трансграничных рек Уды и Лопань.

Специалисты обеих стран уже разработали некоторые долгосрочные проекты, под которые правительство Украины начнёт выделять средства. К ним, например, можно отнести проект "Разработка комплексного плана развития реки Лопань".

Проект рассчитан на три года. Его стоимость – 1 млн 200 тыс. грн. Большая часть этой суммы (1 млн гривен) будет выделена из госбюджета, 200 тысяч должны найти в казне области. Причём работы по выполнению этого проекта уже идут: в областном бюджете заложено 19 тыс. грн на проведение первоначальных работ по инвентаризации источников загрязнения реки Лопань, которые до конца года будут выполнены. Уже прошли переговоры со специалистами Белгородской области Российской Федерации, которых также беспокоит проблема загрязнения реки. Россияне заверили, что уже всерьёз занимаются её очисткой от мусора и нейтрализацией источников вредных стоков.

Таким образом, разработка и реализация комплекса мероприятий, по молодежному спортивному туризму позволит:

- увеличить денежные поступления еврорегиона, за счет привлечения туристического потока;

- привлечь более сконцентрированное внимание со стороны власти, по вопросу развития молодежи;

- сделать шаг Российской Федерации и Украины навстречу друг другу, с целью заложения основного этапа взаимоотношений;

- более глубоко реализовать туристический потенциал еврорегиона.

Литература: 1. www.mdoffice.com.ua 2. www.materik.ru 3. www.mb31.ru 4. www.oblradakharkov.ua 5. www.tristar.com.ua 6. www.mediaport.ua 7. www.lithe.ru

Каркалёва П. И.

УДК 338. 48(477.54/63)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА "СЛОБОЖАНЩИНА"

В условиях рыночной конкуренции конкурентоспособность туристического предприятия определяется конкурентоспособностью туристического продукта, который они создают. Качество туристического продукта зависит от уровня удовлетворения потребностей туристов в отдыхе, рекреации, познании, что во многом определяет конкурентоспособность туристического продукта. В связи с этим тема является актуальной, и требует дальнейших теоретических исследований и практических разработок.

© Каркалёва П. И., 2009

Целью данной работы является выявление наиболее сильных конкурентоспособных сторон туристической сферы Слобожанского региона Украины (Харьковская, Сумская, север Донецкой и Луганской области), также и выделение критериев конкурентоспособности региона в разрезе туристического продукта.

Конкурентоспособность туристического продукта зависит от конкурентоспособности региона и отрасли, что иллюстрирует рис. 1.

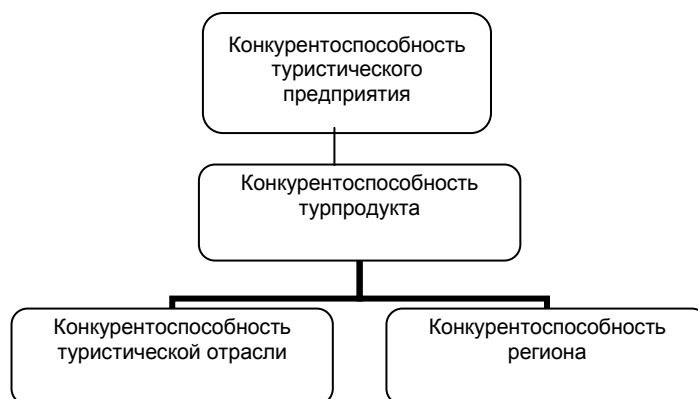


Рис. 1. **Определяющие компоненты туристической конкурентоспособности предприятия**

Повышение конкурентоспособности региона влечет за собой безусловный экономический рост туристических предприятий, а это достигается увеличением туристических потоков в данный регион, а следовательно притоком денежных средств, что позитивно отразится на экономике страны в целом.

Украина занимает 73-е место из 131 в рейтинге Индекса Глобальной Конкурентоспособности. Этот рейтинг установлен в Отчете о Конкурентоспособности Украины-2008, который подготовлен в рамках партнерского проекта Фонда "Эффективное Управление" и Всемирного экономического форума (ВЭФ).

Что же касается туристической отрасли, то необходимо заметить, что инфраструктура туризма занимает в ранжированном ряду 62 место, ценовая конкурентоспособность туристической отрасли находится на 115 месте [1]. Природные ресурсы Украины оцениваются 104 местом.

Харьковский регион не является главным туристическим регионом Украины, то есть не является основным носителем туристического потенциала. То есть необходимо в первую очередь развивать внутренний туризм, затем въездной. Регион считается достаточно развитым в туристической сфере, если на одного выездного туриста приходится один выездной и четыре внутренних.

Слобожанский регион необходимо рассматривать как целостный туристический продукт, который имеет свои аттрактивные стороны. Достижение высокого уровня конкурентоспособности туристического продукта достигается только благодаря поиску и использованию конкурентных преимуществ, которые обеспечивают высокий спрос среди потребителей и устойчивое положение на рынке [2]. **Конкурентное преимущество** – это наличие у туристического продукта характеристик или качеств, которые дают ему преимущество над продуктами, которые предлагают ему фирмы – конкуренты.

Аксологическое конкурентное преимущество – это способность туристического продукта удовлетворить определенные потребности, интересы и стремления клиентов. **Экономическое конкурентное преимущество** характеризует совокупность затрат на производство и реализацию туристического продукта, которые выражены в денежной форме и формируют его стоимость.

Для того чтобы обеспечить конкурентное преимущество региона на аксологическом уровне, необходимо на туристических предприятиях улучшить процесс обслуживания, технологию обслуживания, оперативность решения проблемных ситуаций, оперативность выявления специфических требований туристов, предоставления информационных услуг по потребностям клиентов. То есть необходимо в первую очередь развивать уже существующие туристические предприятия, по средствам поиска новых технологий, маркетинговых разработок.

С целью исследования привлекательности Харьковского региона, в первую очередь, для местных жителей, были опрошены 32 респондента в возрасте от 18 до 50 лет (анкетирование проводилось с целью выявления специфических потребностей клиентов). Результаты представлены на рис. 2.

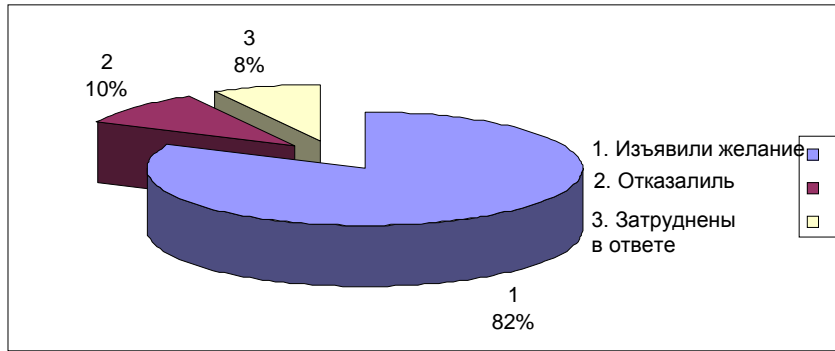


Рис. 2. Результаты исследования привлекательности Харьковского региона

Как видно на диаграмме: 82% опрошенных изъявили желание провести выходные в Харьковском регионе при наличии здесь развлекательно-оздоровительного комплекса, который включал бы в себя парки, место для кемпинга, детские развлекательные аттракционы, наличие SPA-комплекса и квалифицированных врачей. При этом цена в таких местах отдыха в исследуемом регионе будет значительно ниже, чем в подобных туристических местах за границей, так как снижаются затраты на оплату транспортных средств и получение визы. Однако 10% респондентов выбрали отдых за рубежом или в других регионах Украины так как считают, что качество предлагаемых услуг такого рода в нашем регионе значительно ниже.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание более качественного, а следовательно и конкурентоспособного туристического продукта приведёт к увеличению спроса на исследуемом локальном рынке.

Для обеспечения экономического конкурентного преимущества определяются объемы и структуры обслуживания, организация внутрифирменной структуры управления, системой материального и морального стимулирования, которые применяются на туристических предприятиях. Для обеспечения эффективного обслуживания особое значение имеет налаженная организация сервиса, что требует:

- 1) хорошо подготовленную стратегию, определяющую наиболее оптимальный уровень сервиса для каждого сегмента туристического рынка;
- 2) умелое использование рекламы, доносящей до покупателя все преимущества сервиса и гарантирующей прочную связь клиента с производителем туристических услуг;
- 3) систему правил вызова сотрудников сервисной службы к туристу;
- 4) обучение персонала, связанное с доведением до каждого исполнителя стандартов обслуживания.

Конкурентные преимущества туристического региона предлагается оценивать по следующим критериям: цена, качество туристического продукта, которое предоставляет туристическое предприятие, место предоставления турпродукта, имидж и социальная репутация туристического предприятия. Проведение социально полезных мероприятий, таких, как например, предоставление бесплатных турпутёвок или путёвок в оздоровительные санатории для детей-сирот может стать положительным фактором для формирования имиджа региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что повышение конкурентоспособности является ключевой задачей туристической отрасли Слобожанского региона. Исследуемый регион, в том числе и Харьковский, пока не является достаточно конкурентоспособным регионом по сравнению с другими регионами Украины и даже мира, поэтому создание Еврорегиона "Слобожанщина" совместно с Белгородской областью поможет вывести исследуемый регион на новый уровень развития. Сотрудничество с другими странами даст синергетический эффект, способствующий повышению конкурентоспособности туристической отрасли региона Слобожанщина.

Литература: 1. Отчет об конкурентоспособности Украины 2008 // www.feg.org.ua. 2. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: Навч. посібн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 180 с. 3. Швець І. Ю. Методическіе проблеми дослідження і управління конкурентоспроможністю туристических услуг / Под ред. Я. Б. Олійника. – К.: ВГЛ Обрії, 2005. – 240 с. 4. Конкурентоспроможність регіонів: теоретико-прикладні аспекти / Под ред проф., д. э. н. Ю. Н. Перського. – М.: ТЕИС, 2003. – 472 с.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ СКИФСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА

В Украине существует множество культурно-исторических, природных объектов, которые привлекают внимание людей. Существование или создание таких объектов может приносить не только моральное удовлетворение, но и хорошую прибыль для туристических предприятий и отрасли в целом.

Сегодня Украина нуждается в развитии туристической сферы. Так как в нашей стране преобладает выездной туризм, и он стремительно развивается, что не благоприятно влияет на развитие отрасли. Развитие въездного туризма затруднено в связи с недостаточно развитой туристической инфраструктурой, недостатком информационного обеспечения. С целью развития туризма была разработана Государственная программа развития туризма на 2002 – 2010 года. Согласно основным положениям данной программы развитие туризма в Украине существенно влияет на такие секторы экономики, как транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров широкого использования, и является одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. В свою очередь, важными факторами развития туристической отрасли являются природно-рекреационный и историко-культурный потенциал страны [1]. Другими словами развитие туризма в Украине повлечет за собой развитие экономики в целом. Поэтому выбранная тема является актуальной и требует дальнейшей теоретической и практической разработки.

Целью данной статьи является обоснование целесообразности использования исторических ресурсов Харьковской области, как скрытого туристического потенциала региона, а также рассмотрение возможности создания нового туристического продукта на территории Харьковской области, способного привлечь внимание туристов к Харьковскому региону.

На сегодняшний день Харьковская область менее привлекательна по сравнению с другими регионами Украины. Это обусловлено тем, что Харьковская область является развитым промышленным регионом. Памятники истории, культуры или природы, которые можно встретить в данном регионе, в своем большинстве относятся к современным и не вызывают особого интереса. Сегодня это большая проблема в развитии Харьковской области как туристического центра. Однако, исследование туристического рынка и зарубежный опыт показывают, что при отсутствии привлекательного туристического продукта его можно создать.

В рамках вышеуказанной программы хочется предложить один из вариантов улучшения ситуации туристической сферы в Харьковской области. Всем известно, что жизнь в данном регионе существовала далеко до того как были созданы современные города. Об этом свидетельствуют различные археологические раскопки. Здесь найдены останки людей, которые жили в период раннего палеолита. Археологи и историки подробно описывают быт и образ жизни киммерийцев, скифов и сарматов, которые проживали на территории Харьковской области.

По словам директора музея археологии и этнографии Слободской Украины, кандидата исторических наук, доцента кафедры историографии, источниковедения и археологии ХНУ им. В. Н. Каразина Валерия Владимировича Скирды "среди разрабатываемых харьковскими археологами направлений можно выделить два приоритетных: скифскую проблематику и салтовскую культуру" [2]. В связи с этим в местах стоянок древних племен предлагается воссоздать быт одного из скифских племен. Создание такого туристического продукта позволит:

1. Воссоздать обстановку, в которой жили скифы, создать целостное представление об этом народе.
2. Создать полную картину жизни скифов, что значительно облегчит изучение истории школьниками 5 – 6 классов, а также даст возможность всем желающим узнать больше об этих народах.
3. Привлечь внимание к нашему региону со стороны иностранных туристов и жителей других регионов Украины.
4. Раскрыть исторический потенциал Харьковской области.
5. Использовать данный туристический объект в сочетании с другими интересными объектами данного региона, которые не могут существовать как самостоятельные туристические объекты.
6. Привлечь денежные средства в бюджет области и страны.

На сегодняшний день для создания такого туристического продукта нет никаких препятствий. Результаты археологических раскопок позволяют достоверно воспроизвести внешний вид скифских домов, внутреннее убранство жилищ, внешний вид посуды, мебели, одежды скифов, а также их традиции и обычаи.

На территории Харьковской области памятники скифской культуры обнаружены в округе поселка Люботин, в поселках Караван, Циркуны, Песочин, Коротыч, а также в селе Великая Гомольша.



По мнению археологов, самым большим городищем является то, что находится в поселке Караван. Оно расположено на мысе небольшой возвышенности возле прудов, из которых ведет начало г. Мерефа. Общая площадь городища 3,2 га. С трех сторон его территория ограничена оврагами, а со стороны поля защищена земляным валом и ровом с проходом в средней части. Рядом с городищем расположен могильник, насчитывающий более 500 курганов, на территории которого сейчас находится парковая зона [3]. Таким образом, данное место является идеальным для воссоздания скифского городища.

В ходе разработки проекта были опрошены 50 респондентов с целью выявления возможного спроса на данный туристический продукт, а также некоторых особенностей организации такого тура.

Отношение респондентов к посещению староскифского селения и к возможности больше узнать об их культуре, быте, традициях представлено на рис. 1.

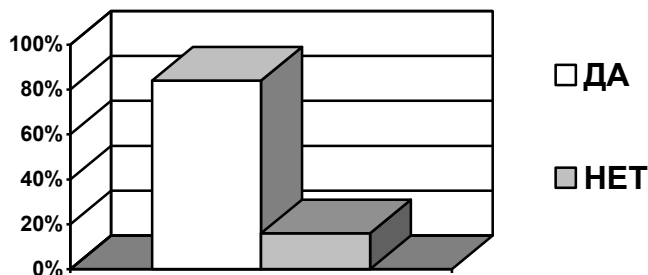


Рис. 1. Численность респондентов, которые проявили интерес к скифским поселениям

Как видно на рис. 1, 84% опрошенных респондентов проявили интерес и желание посетить такое поселение.

Дальнейшее исследование направлено на изучение длительности возможного пребывания туристов для определения сферы услуг, которые могут быть предоставлены. Результаты опроса представлены на рис. 2.

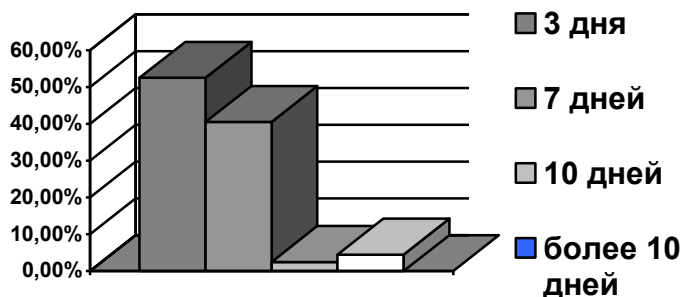


Рис. 2. Распределение респондентов относительно продолжительности возможного их пребывания

На рис. 2 видно, что для 52,5% респондентов наиболее оптимальна продолжительность такого тура не более 3 дней. Еще 40,5% опрошенных респондентов хотели бы находиться в селении такого типа 7 дней. За десятидневный тур проголосовали 2,5% респондентов, а оставшиеся 4,5% опрошенных респондентов выразили желание находиться в староскифском селении более 10 дней.

Результаты определения сезонных колебаний спроса на изучаемый туристический продукт представлены на рис. 3.

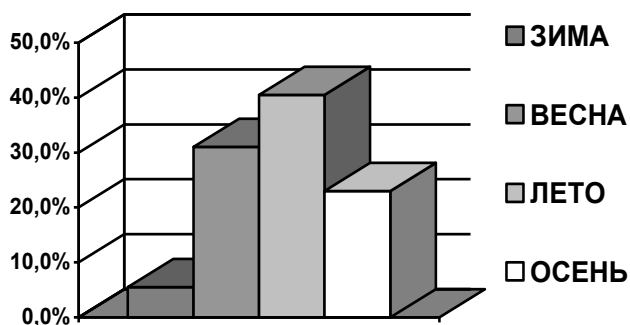


Рис. 3. Распределение респондентов относительно предпочтительного времени года

Как видно на рис. 3, максимальный спрос на данный туристический продукт ожидается летом (за данное время года проголосовали 40,5% опрошенных респондентов). Затем практически равные позиции занимают весна и осень. В эти сезоны ожидается спад спроса на 9% и 17% соответственно по сравнению с летом. В зимний период ожидается резкое снижение спроса, что говорит о нецелесообразности функционирования данного туристического объекта в зимний период.

Также в процессе опроса было установлено, какую сумму респондент готов отдать за такой тур. В среднем сумму от 200 до 500 гривен готовы дать 35% респондентов. Сумму от 500 до 1 000 гривен – 43% респондентов. Сумму от 1 000 до 2 000 гривен – 14%, а сумму от 2 000 до 5 000 гривен – 8% респондентов. Это говорит о том, что потенциальные туристы готовы платить достаточно большие суммы за 3 – 7 дневный отдых такого типа.

На диаграммах четко видно преобладание того или иного варианта. Опираясь на результаты социологического опроса, а также на факты, предоставленные археологами, разработан проект данного туристического объекта, общие положения которого представлены в таблице.

Таблица

Проект скифского поселения

Место расположения	Поселок Караван
Продолжительность работы	С 15 апреля по 15 октября
Размещение туристов	В 2 – 5-местных домиках
Внешний вид	Внешний вид домиков, всех используемых предметов, а также одежды персонала соответствует скифской культуре
Размер группы	От 15 человек. Вместимость туристического центра – 100 человек
Длительность тура	От 3 до 7 дней (по желанию группы)
Обеспечение питанием	Полный пансион, в том числе организованное приготовление пищи на костре
Трансферт	Организованная доставка туристов в туристический центр автобусом из Харькова
Программа тура	Посещение музея скифской культуры, расположенного в туристическом центре. Конные прогулки по парковой зоне, где находится скифский некрополь. Конная или автобусная поездка к близлежащим озерам. Посещение восстановленного скифского кургана. Стрельба из лука. Участие в театрализованных представлениях, соответствующих скифской культуре. Вечером проведение различных развлекательных мероприятий
Дополнительные услуги	Возможность приобретения туристами различных сувениров, отображающих скифскую культуру (одежда, украшения, посуда, луки и стрелы, конская сбруя и многие другие предметы)

Одним из ключевых аспектов данного тура является посещение скифского кургана. Согласно выводам археологов, скифы хоронили в курганах не только умершего, но и его лошадей, слуг и даже родных. Также в курган ложили все необходимые умершему предметы, в том числе и драгоценности [4]. К сожалению, на сегодняшний день большинство курганов разграблено и разрушено, однако воссоздание одного из них играет важную роль в популярности данного туристического продукта.

Наиболее сложным вопросом в реализации этого проекта является финансирование. Безусловно, создание такого туристического объекта со всеми его особенностями является достаточно дорогостоящим. При решении данной проблемы стоит обратить внимание на то, что эти культурно-исторические ценности находятся на территории "Еврорегиона "Слобожанщина", что позволяет привлекать определенные финансовые средства.

Создание деревни такого типа на территории Харьковской области поможет увеличить привлекательность данного региона не только среди регионов Украины, но и на международной арене. Конечно же, говорить о том, что скифские городища являются уникальными для нашего региона неправильно, так как скифы занимали огромную территорию, включая территорию современной России и некоторых стран Европы и Азии [5]. Однако, на сегодняшний день, еще не создано ни одного подобного туристического объекта. Все экскурсии, связанные со скифскими поселениями, основываются лишь на рассказе, при этом в качестве показа выступают либо археологические раскопки в музеях, либо же места, где сейчас можно увидеть лишь небольшие холмы, в редких случаях – каменные развалины.

Таким образом, в сочетании с изумительной природой нашего региона такой туристический объект может стать не только средством изучения скифской истории и культуры, но и отлич-



ным местом для отдыха. Благодаря этому такой туристический центр сможет пользоваться популярностью у различных слоев населения, он также идеально подходит для семейного отдыха. Учитывая обширность целевой аудитории можно ожидать высокую доходность данного проекта.

Литература: 1. Державна програма розвитку туризму на 2002 – 2010 роки від 29 квітня 2002 року // zakon.rada.gov.ua. 2. www.uacoll.com. 3. www.tvoj.kharkov.ua. 4. www.archaeology.kiev.ua. 5. Райс Т. Т. Скифы: Строители степных пирамид. – М.: Центрполиграф, 2003. – 223 с. 6. Бойко О. Д. Історія України: Навч. посібн. – К.: Академвидав, 2005. – 688 с.

Жадько А. Г.

УДК 338.48 (477.54)

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Для развития туристической отрасли в том или ином регионе необходимо иметь определенный потенциал территории, а также достаточный уровень финансирования. В обычных условиях на фоне проблем украинской экономики сложно вести речь о развитии туристического бизнеса как одной из ведущих отраслей национального хозяйства. Однако на относительно небольших территориях одним из перспективных путей развития можно выделить создание туристско-рекреационных зон, поэтому данная тема является актуальной.

Целью данной статьи является рассмотрение целесообразности образования туристско-рекреационных зон в Харьковской области, а также оценка выгод, которые они могут принести для развития туризма в регионе.

По мнению автора, движущей силой развития туризма в Харьковской области, входящей с 2003 года в Еврорегион "Слобожанщина", могло бы стать создание туристско-рекреационной зоны, которая является одним из видов свободных экономических зон (СЭЗ). В соответствии с Хозяйственным кодексом Украины на территории страны могут создаваться специальные (свободные) экономические зоны разных функциональных типов. Основные из них показаны на рис. 1.



Рис. 1. Виды свободных экономических зон [1]

Туристско-рекреационная зона — свободная экономическая зона, которая создается в регионах со значительным природным, рекреационным и историко-культурным потенциалом с целью эффективного его использования и сохранения, а также активизации предпринимательской деятельности (в том числе с привлечением иностранных инвестиций в сфере рекреационно-туристического бизнеса).

На территории туристско-рекреационной СЭЗ могут вводиться льготные таможенные, налоговые, валютно-финансовые и прочие условия предпринимательства отечественных и иностранных инвесторов. Данные зоны создаются с целью привлечения инвестиций и эффективного их использования, активизации совместно с иностранными инвесторами предпринимательской деятельности с целью увеличения экспорта товаров, поставок на внутренний рынок высококачественной продукции и услуг, внедрения новых технологий, развития инфраструктуры рынка, улучшения использования естественных, материальных и трудовых ресурсов, ускорение социально-экономического развития региона [1].

© Жадько А. Г., 2009

Итак, главной задачей организации особых экономических зон является создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в отдельные регионы и отрасли экономики. Территория и статус туристско-рекреационной зоны, в том числе срок, на который она создается, определяются отдельным законом для каждой зоны.

Создание на территориях туристско-рекреационных СЭЗ в регионах современных туристских комплексов с развитой инфраструктурой будет способствовать увеличению турпотока в регионы и, как следствие, создание новых рабочих мест и пополнение региональных бюджетов [2].

Основные цели создания свободных экономических зон туристско-рекреационного типа: увеличение доли туристского сектора и смежных отраслей в ВВП Украины и обеспечение за счет этого диверсификации экономики;

повышение занятости населения (как в области туризма, так и в смежных отраслях); улучшение здоровья и качества жизни населения за счет роста доступности получения гражданами Украины туристских и санаторно-курортных услуг;

рост туристских потоков;

сохранение окружающей среды, природных и культурных ценностей;

развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры [3].

По мнению автора, создание туристско-рекреационной зоны в Харьковском регионе является особо актуальным для развития туризма в связи с тем, что Харьковская область всегда считалась лидером промышленного и научно-технического прогресса, однако, в последнее время наблюдается длительный кризис в машиностроительной отрасли. Поэтому автор считает необходимым параллельно развивать другие приоритетные направления в развитии экономики региона. Одним из таких направлений является туризм, для развития которого в Харьковской области существует ряд предпосылок.

Во-первых, это наличие уникального природного потенциала (комфортный климат, многочисленные водоемы, источники минеральных вод, лесные массивы), историко-культурных памятников (памятники культовой и светской архитектуры, археологические и этнографические памятники, народные промыслы), уникального географического положения, которое предоставляет широкие возможности для сотрудничества с российскими регионами, колоссальных научно-технических ресурсов, а также возможности подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма.

Во-вторых, относительно благоприятный инвестиционный климат в регионе. На данный момент в Харькове продолжает действовать территория приоритетного развития, в которую на 01.07.2008 г. входит 21 предприятие, реализующие 24 инвестиционных проекта. Уточним, что территория приоритетного развития — это территория, на которой сложились неблагоприятные социально-экономические и экологические условия, неудовлетворительное состояние занятости населения и на которой вводится специальный режим инвестиционной деятельности для создания новых рабочих мест [4]. Однако, хотя данная территория приоритетного развития и действует, но не в том размере, в котором предполагалось при ее создании.

Немаловажным также является тот факт, что в 2008 году объемы иностранных инвестиций в область значительно увеличились. На 1 октября 2008 года объем иностранных инвестиций в экономику области составил 1 756,5 млн долларов, которые поступили из 54 стран и вложены в 707 предприятий области. Для сравнения, на 1 января 2008 года тот же показатель составлял 1 281,9 млн долларов, а на 1 января 2007 года — 1 108 млн долларов. Соотношение объемов иностранных инвестиций в Харьковскую область за последние годы показано на рис. 2.

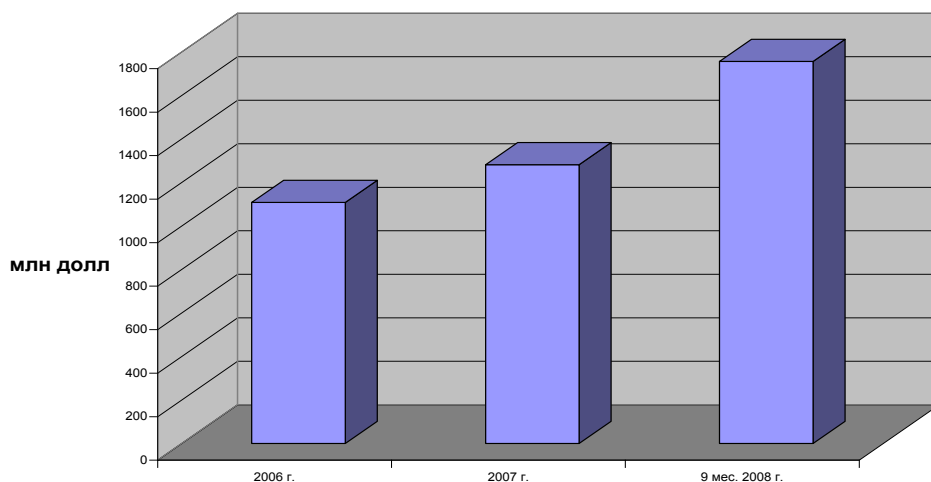


Рис. 2. Иностранные инвестиции в Харьковскую область

По уровню привлечения иностранных инвестиций Харьковская область уступает лишь городу Киеву и Днепропетровской области [5].



В-третьих, создание свободных экономических зон туристско-рекреационного типа в приграничных регионах является особенно привлекательным, так как в этом случае в пределах зоны можно также успешно решить практически все специфические проблемы трансграничных территорий. Харьковская область уже давно сотрудничает с Белгородской областью РФ и это еще одна из предпосылок для получения выгод не только экономических (льготные таможенные, налоговые, валютно-финансовые и прочие условия предпринимательства), но и в области туризма (разработка и осуществление совместных проектов, освоение новых туристических маршрутов).

Все эти факты говорят о значительной инвестиционной привлекательности Харьковской области, а с учетом ее туристического и ресурсного потенциала не случайным был бы выбор Слобожанского региона в качестве зоны свободного туристического предпринимательства. Опыт многих стран и городов, таких, как Китай и Бангкок, например, показывает, что свободные экономические туристические зоны сближают народы, способствуют притоку иностранных капиталов, дают мощный стимул развитию территорий и процветанию страны в целом. В разных странах мира проекты, связанные с инвестициями в курортный бизнес, развитием гостиничного бизнеса не менее выгодны по отдаче, а часто даже и эффективнее многих производственных проектов [6].

Кроме того, ограниченный размер ресурсов в условиях экономического кризиса обуславливает разработку приоритетных инвестиционных программ, для реализации которых целесообразно выбрать территории, имеющие для этого наиболее благоприятную инфраструктуру и геоэкономические факторы, что обеспечит ускоренное их развитие и достижение необходимых результатов [7]. Одной из таких территорий является, по мнению автора, Харьковская область, которая нуждается в поднятии туристической индустрии региона на надлежащий уровень в преддверии Чемпионата Европы по футболу "Евро-2012". Основными заданиями должны стать: увеличение туристической привлекательности региона за счет приведения в надлежащее состояние объектов туристического интереса; создание сети гостиничных предприятий европейского уровня; реконструкция дорожно-транспортной системы и т.п.

Все это предполагает масштабное техническое оснащение и создание инфраструктуры надлежащего уровня, что в свою очередь требует притока иностранных инвестиций. Именно поэтому один из перспективных и эффективных путей достижения этого связан с использованием возможностей туристско-рекреационных зон.

Таким образом, оценив перспективы создания свободных экономических зон туристско-рекреационного типа на территории Харьковской области, необходимо сделать вывод о том, что за счет концентрации средств, материальных, кадровых, научно-технических и, в первую очередь, инновационных ресурсов, туристско-рекреационные СЭЗ способны играть роль центров (точек) роста, которые в дальнейшем инициируют активизацию туристической деятельности в регионе.

Литература: 1. Хозяйственный кодекс Украины // www.ligazakon.ua. 2. Вавилова Е. В. Основы международного туризма. – М.: Гардарики, 2005. 3. www.rosez.ru 4. www.kharkivoda.gov.ua 5. Лукашова В. Иностраные инвестиции в Харьковскую область // *Объектив*. – 2008. – №4. 6. www.turkmenistan.gov.tm 7. Кузьменко В. П. Экономика предприятия / В. П. Кузьменко, Л. И. Кузнецова. – М.: ИНФРА – М, 2002.

Парфенова М. С.

УДК 338,48-53 [477.54]

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАРЬКОВСКОГО РАЙОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Украина имеет большие рекреационные ресурсы, которые используются или могут быть использованы для отдыха, туризма, лечения, оздоровления населения. В связи с этим выбранная тема является актуальной.

Рекреационные ресурсы Украины (природные национальные парки, пригородные полосы, историко-архитектурные, историко-культурные заповедники и т. д.) охраняются Законами Украины: "Про охрану окружающей природной среды" от 25 июня 1991 г., "Про природно-заповедный фонд Украины" от 16 июня 1992 г., "Про животный мир" от 3 марта 1993 г., "Про охрану водных ресурсов" от 30 июня 1993 г. и др.

В зонах рекреационных территорий запрещена деятельность, которая приводит к негативным переменам в окружающей среде.

Цель работы – анализ рекреационного потенциала Харьковской области и возможностей его использования.

© Парфенова М. С., 2009

Субъектами рекреационного туризма являются: санатории, пансионаты, дома отдыха и др. Они должны быть расположены в соответствующих местах, которые обладают необходимыми природными ресурсами. Такие местности, как правило, являются курортами.

В соответствии с законом Украины "Про туризм" [1]:

Курорт – это освоенная природная территория на землях оздоровительного назначения, которая имеет природные лечебные ресурсы, необходимые для их эксплуатации здания и сооружения с объектами инфраструктуры, которые используются с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и для рекреации.

По общепринятой классификации, существуют такие виды курортов:

бальнеологические;
климатические;
бальнеоклиматические;
климатобальнеогрязевые [2].

Все виды курортов представлены в Украине, их можно использовать в целях оздоровления населения.

Украина расположена в пределах четырех природных зон: смешанных лесов (до широты Киева), лесостепной, степной (до Крымских гор) и сухих субтропиков (Южный берег Крыма). Такое географическое положение обеспечило Украину богатыми ресурсами, в том числе относящимися к рекреации [3].

Например, Карпатский район характеризуется чистым воздухом, а также разнотравьем и лиственными лесами. В районе расположены большие массивы лесов, источники ценных и разнообразных по своему химическому составу и лечебным свойствам минеральных вод, которые признаны уникальными.

Разнообразными минеральными водами богата Львовская область. Ценные всемирно известные гидрокарбонатно-сульфатные, кальцево-магниево-сульфатные, натриево-кальцевые воды есть в Предкарпатском районе, в том числе и в Трускавце и Схыднице. Недалеко от Трускавца, в Моршине, разведаны и широко используются сульфатно-хлорные, натриево-магниево-кальцевые воды. На север от Львовского Прикарпатья сосредоточены ценные сульфидные воды в Любени Великом и Немирове. Такие воды, а также грязи, есть на севере Ивано-Франковской области в с. Черче. Все эти ресурсы минеральных вод имеют лечебные свойства [3].

Уникальные благоприятные условия имеет крайняя северо-западная часть страны. На севере Волинской области в хорошо освоенном районе находится так называемое Украинское поозерье. Оно характеризуется большим количеством разнообразных по площади и глубине озер, большими лесными массивами, преимущественно хвойными, значительными площадями болот. Абсолютные высоты этой местности составляют 160 – 190 м.

Южный район (территории Одесской, Николаевской, Херсонской, Запорожской и Донецкой областей и АР Крым) состоит из трех подрайонов: западного, крымского и восточного.

Эти районы характеризуются умеренным климатом. Тут сосредоточены значительные ресурсы для организации грязелечения в виде намуловой грязи, соленых озер и лиманов (Куяльницкий и др.). Значительный эффект дают купания в морской воде, солнечные и воздушные ванны [3].

Перспективными для разработки и развития являются рекреационные ресурсы Харьковской области, которые характеризуются большими запасами кремнистых гидрокарбонатных кальцево-натриево-магниево-натриево-магниево-кальцевых вод. Все эти ресурсы минеральных вод имеют лечебные свойства.

Всего в Харьковской области насчитывается около 45 гостиниц и 15 санаториев, самими известными считаются четыре профсоюзные здравницы: курорт "Березовские минеральные воды" (Дергачевский район), профилакторий "Елочка" (под Змиевом), "Роща" (пос. Песочин) и "Высокий" (пос. Высокий).

Все они славятся красивой природой и чистой родниковой водой. Только на территории здравницы "Березовские минеральные воды" источники подземных вод выходят в трех местах. Березовская минеральная вода положительно влияет на функциональное состояние желудочно-кишечного тракта, углеводный обмен, состояние крови и кровеносного аппарата оказывает мочегонное, противовоспалительное и противоаллергическое действие. Обладая высоким детоксирующим действием, она способна полностью очистить организм от присутствующих в нем токсинов.

Еще одной особенностью курорта является хлоридно-натриево-йодо-бромная вода высокой минерализации (до 60 г/л), добываемая из скважины глубиной 1 654 метра, сравнимая по насыщенности и лечебному эффекту с водой Мертвого моря.

Эта вода успешно применяется в виде ванн для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата. Она врачует застарелые травмы, полиартриты, тромбофлебиты и другие патологии нижних конечностей.

Еще одна минеральная вода, добываемая из скважины глубиной более 840 метров, прошедшая фильтрацию и обогащенная микроэлементами подземных меловых пластов Юрского периода используется для наполнения лечебно-плавательного бассейна. Курорт "Березовские минеральные воды" обладает мощной лечебно-диагностической базой.

Таким образом, Харьковская область характеризуется большими запасами лечебных кремнистых, гидрокарбонатных и кальцево-натриево-магниево-кальцевых вод.



Жесткая конкуренция и нестабильность современного рынка касается и системы рекреации и восстановительного лечения в условиях курортов и требуют принятия оперативных организационных решений, которые позволили бы быстро адаптироваться к возрастающим запросам рынка.

В современных условиях жизнедеятельности человека спрос на рекреационные условия будет расти. Это связано с тем, что здоровье населения ухудшается из-за загрязнения воздуха, выбросов производственных отходов в окружающую среду и многого другого. Численность населения на 01.01.08 г. в Харьковской области составляет 2 795,9 тыс. чел., в том числе областной центр г. Харьков – 1461 тыс. чел., а количество умерших составляет 34 055, что превышает на 14 тыс. родившихся к 01.01.08 г. [4].

Для развития туристической рекреационной отрасли необходима соответствующая поддержка государства, так как накопился ряд сложностей, с которыми сталкиваются предприятия сферы рекреационных услуг:

- недостаточное финансирование;
- ухудшение состояния природных ресурсов;
- низкое качество предоставления услуг;
- недостаточное информирование, отсутствие рекламы.

Таким образом, рекреационный потенциал Харьковской области достаточно велик. Однако, для дальнейшего развития требуется привлечение инвестиционного капитала и популяризации рекреационно-оздоровительного туризма в Украине.

Литература: 1. Закон Украины "Про туризм" (324/95-ВР) // [htt.zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua) 2. www.tourism.ru
3. www.ruraltourism.com.ua 4. www.ukrstat.gov.ua

Горяшко Л. И.

УДК 338.486 (477.54)

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В "ЕВРОРЕГИОНЕ "СЛОБОЖАНЩИНА"

На протяжении столетий европейская история была историей войн. Приграничные районы испытывали особо разрушительную силу нападающей стороны, и продолжительность оккупации здесь была наибольшей. Поэтому люди стремились поселиться в центральных районах, где и сосредоточивался основной промышленный и культурный потенциал. Окраинные территории оказывались менее заселенными и развитыми. Начиная с 60-х гг. XX в., ситуация стала меняться – и не в последнюю очередь благодаря развитию еврорегионов как интегрированных социально-экономических территорий. В связи с этим тема является актуальной.

Под еврорегионом (англ. *Euroregion*) понимается форма международной интеграционной структуры, в которую входят 2 (или более) территориальных образования, расположенных в приграничных районах в различных европейских странах [1].

Целью исследования является обоснование путей развития "Еврорегиона "Слобожанщина" и конкретные предложения относительно совершенствования управления приграничным регионом на государственном и местном уровнях.

В еврорегионах административная граница постепенно утрачивала свое разделительное значение, а усилия соседних стран были направлены на решение общих задач: строительство дорог, мостов, объектов инфраструктуры, развитие торговли, бизнеса, установление контактов между людьми.

Результатом европейской интеграции стало создание Европейского Союза. Этому в немалой степени способствовали и более двухсот территорий регионального сотрудничества, действовавших и действующих в приграничных зонах европейских стран. Свыше 80-ти из этих территорий имеют слово "еврорегион" в своем названии.

К примеру, приоритетность регионального сотрудничества на территориях Иберийского полуострова способствовала значительному росту социально-экономического развития периферийных районов вдоль границ Испании и Португалии. В свое время они были наименее развитыми в Европе. Трансграничное сотрудничество Франции и Германии во многом содействовало формированию успешной модели германо-французского примирения, установлению взаимодействия между этими странами. Это тем более показательно, что в их истории, как известно, войн было немало.

Ярким примером приграничного сотрудничества является создание университета Виадрины на германо-польской границе во Франкфурте-на-Одере и Слублице. В настоящее время он стал модельным для Европы.

Европейское региональное и трансграничное сотрудничество сегодня основывается на достаточно развитой правовой и институциональной базе. основополагающим документом является Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и

© Горяшко Л. И., 2009

властей, принятая в мае 1980 г. в Мадриде. Соответствующая структура, предусмотренная Маастрихтским договором – Объединение европейских приграничных районов (в настоящее время – ассоциация), – была учреждена в марте 1994 г. в Брюсселе. Трансграничная стратегия и программы поддержки получили воплощение в инициативах Евросоюза "ИНТЕРРЕГ 1" и "ИНТЕРРЕГ 2" [2].

Государственные программы взаимодействия и сотрудничества всегда находили поддержку среди местного населения. Региональная и локальная кооперация и концентрация усилий сосредоточились на использовании природных особенностей и решении идентичных проблем. Многолетний опыт трансграничного сотрудничества позволил на практике реализовать тезис: "Европа – это территория регионов".

Создание еврорегиона позволяет его участникам создавать совместные экономические структуры, развивать приграничную торговлю, реализовывать различные проекты в области туризма, экологии, спорта и культуры. В пределах еврорегиона практически устраняются таможенные барьеры и препятствия для перемещения рабочей силы. Концепция еврорегионов является следствием политики Европейского Союза, направленной на децентрализацию политической и экономической власти, создание своеобразных экстерриториальных образований.

Еврорегионы объединены в Ассоциацию европейских приграничных регионов (Association of European Border Regions, AEBR), созданную в 1971 г. Членами AEBR в настоящее время являются 90 из 115 реально действующих еврорегионов. С 1985 действует Ассамблея европейских регионов (Assembly of European Regions, AER), также принимающая участие в координации деятельности еврорегиональных образований.

Еврорегион может быть создан:

в пределах Евросоюза (например, австрийско-чешский еврорегион "Реция Нова" (Raetia Nova); пересекаться с ним (шведско-норвежский еврорегион АРКО (ARKO));

формироваться в странах, не входящих в Евросоюз (еврорегион "Днепр" (Россия-Украина-Белоруссия).

То есть, фактически, в последних 2 случаях, создание еврорегионов приводит к расширению интеграционной концепции Европейского Союза за счёт вовлечения в кооперацию новых территорий.

Первый еврорегион появился на границе Германии и Голландии в 1958 году под названием EUREGIO. В дальнейшем еврорегионы стали распространяться по всей Европе.

Сегодня в Европе свыше 120 еврорегионов, и процесс их создания продолжается. В Украине функционируют еврорегионы, созданные на западных, северо-восточных и восточных рубежах: Карпатский еврорегион (Украина, Польша, Словакия, Венгрия, Румыния, год создания 1993); "Буг" (Украина, Польша, Беларусь, 1995 год); "Нижний Дунай" (Украина, Молдова, Румыния, 1998 год); "Верхний Прут" (Украина, Молдова, Румыния, 2000 год); Днепр (Украина, Россия, Беларусь, 2003 год); Слобожанщина (Украина, Россия, 2003 год). Это 6 областей, 100 районов, 109 городов. На территориях уже созданных в Украине еврорегионов проживает почти 20% населения страны [3].

Развитие Украины предполагает дальнейшее укрепление добрососедских отношений с пограничными государствами. Это является одним из обязательных условий вхождения Украины в Европейский Союз. Выяснение роли регионов в развитии трансграничного сотрудничества требует обоснованных теоретико-методологических основ данной проблемы.

В 1997 году учеными Харьковского государственного университета А. П. Голиковым и П. А. Черномазом в журнале "Регион: проблемы и перспективы" (№4. – С. 52 – 54) была впервые высказана идея создания первого украинско-российского трансграничного региона – "Еврорегиона "Слобожанщина". В дальнейшем ими, а также А. М. Кирюхиным, В. М. Московкиным, В. Н. Коваленко и другими исследователями эта идея была обоснована и нашла дальнейшее развитие.

Создание "Еврорегиона "Слобожанщина" стало одним из важных пунктов Региональной комплексной программы социально-экономического развития Харьковской области до 2010 г., утвержденной 20 августа 1999 г. решением сессии Харьковского областного совета.

Первыми активностью в трансграничном сотрудничестве проявили администрации Харьковской и Белгородской областей. Еще 22 марта 2002 г. они обратились к президентам Украины и России с просьбой дать соответствующие поручения правительствам относительно активизации двусторонних консультаций между Министерствами иностранных дел обеих стран, целью которых явилось бы подписание Соглашения об упрощении таможенного и пограничного режимов для обеспечения первоочередных потребностей жителей пограничных районов Харьковской и Белгородской областей.

Чуть позднее, после подготовительной работы, проведенной исполкомом Совета руководителей пограничных областей Беларуси, России и Украины, 7 ноября 2003 г. были подписаны учредительные документы о создании украинско-российского "Еврорегиона "Слобожанщина".

С 2004 по 2007 год "Еврорегион "Слобожанщина" состоял в Ассоциации европейских приграничных регионов (Association of European Border Regions) в качестве наблюдателя, а с 2007 года стал полноправным членом этой Ассоциации. В этом же году с целью управления проектами и программами "Еврорегиона "Слобожанщина" в Харькове была создана некоммерческая организация с этим же названием.

Жизнеспособность идеи создания "Еврорегиона "Слобожанщина" подтверждается тем, что ее подхватили и активно реализуют на уровне общественных организаций, районных органов управления, бизнес-структур, различных учреждений и организаций. В частности, огромные усилия прилагаются директором Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства Шаровой Татьяной Леонидовной, президентом Харьковской общественной организации "Еврорегион "Слобожанщина" Сыромолотом Эдуардом Анатольевичем и вице-президентом, доктором экономических наук, профессором Внуковой Натальей Николаевной, а также другими активными участниками проекта.



С 2006 года благодаря созданным инструментам работа в рамках "Еврорегиона "Слобожанщина" проводится на основе программно-проектного принципа, который соответствует Концепции Государственной программы развития трансграничного сотрудничества Украины на 2007 – 2010 гг., а также путем создания кластеров.

Разрабатываются и реализуются проекты по направлениям:

- 1) инфраструктура;
- 2) экология;
- 3) образование;
- 4) туризм;
- 5) строительство;
- 6) финансы.

Создание туристического кластера в рамках "Еврорегиона "Слобожанщина" направлено на: содействие развитию туризма в Харьковской области; создание соответствующей инфраструктуры; разработку новых туристических маршрутов; привлечение инвестиций в отрасль, развитие зеленого туризма; организацию проведения методических семинаров, конференций, других мероприятий каталогом обмена опытом; построение трансграничных туристических троп (велосипедных, пешеходных и для байдарок); создание Информационного туристического Центра Еврорегиона и информационных пунктов в местах переведения через границы.

Среди основных задач, которые планируется решить в ближайшее время, можно выделить следующие:

создание Интернет-ресурса "Еврорегиона "Слобожанщина", который призван стать основой двусторонней коммуникации между жителями еврорегиона друг с другом и с миром; развитие инфраструктурных проектов "Еврорегиона "Слобожанщина".

Среди инфраструктурных проектов в первую очередь будет развиваться выставочная деятельность, коммуникации (в том числе транспортные), а также будет построен новый аэропорт "VICTORIA".

Еврорегионы способствуют диалогу культур, их взаимообогащению, сохранению культурного многообразия. В их рамках реализуются программы культурных обменов, проводятся фестивали национальных культур, фольклорные праздники, выставки.

Для осуществления выставочной деятельности на территории еврорегиона "Слобожанщина" будет построен выставочный комплекс, запущен коммуникационный Интернет-ресурс, оборудованы выставочные площади и новые павильоны. Выставочный комплекс предназначен для возрождения исторических традиций партнерства Харьковщины и Белгородчины, создания условий для новой модели эффективного рыночного взаимодействия между различными странами, их приграничными районами, активизации международного и межрегионального торгово-экономического сотрудничества, доверительной коммуникации.

Использование площадей выставочной деятельности, аэропорта и прилегающая инфраструктурная развязка, в свою очередь, станут базой для новых проектов.

Важным элементом сотрудничества становится совместное обоснование и разработка бизнес-планов для получения финансовых средств, необходимых для реализации проектов.

Общественные организации западных стран лучше организованы, располагают более значительными средствами и опытом работы, чем их коллеги из стран Восточной Европы. Сложности создают несовершенные правовые нормы.

Одна из главных проблем – финансирование. Нехватка средств, проблемы с их получением и эффективным распределением препятствуют развитию деловых и культурных отношений в приграничных районах [4].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Политика еврорегионализма, получившая широкое распространение в Центральной и Западной Европе, должна найти свое продолжение на рубежах России и Украины. Конкретная реализация этого – развитие еврорегиона "Слобожанщина".

Харьковская и Белгородская области имеют общие исторические, экономические и природно-географические корни в рамках одного государства, что является определяющим для реалий сегодняшних времен.

Развитие еврорегиона "Слобожанщина" позволяет более эффективно использовать имеющийся природный потенциал и рекреационные ресурсы регионов.

Для реализации идей развития еврорегиона "Слобожанщина" необходима консолидация научных исследований обеих сторон – украинской и российской.

Для улучшения трансграничного сотрудничества в рамках еврорегиона "Слобожанщина" необходимо совершенствование организационно-правовой и инвестиционной деятельности с обеих сторон.

Развитию еврорегиона "Слобожанщина" должна способствовать значительная работа среди населения, органов местного самоуправления, общественных организаций по разъяснению его необходимости [5].

Литература: 1. ru.wikipedia.org/wiki/Еврорегион 2. Амоша О. Особливості розвитку прикордонного співробітництва промислового регіону // Економіст. – 2003. – №9. – С. 28 – 30. 3. <http://www.pravda.com.ua/ru/news>. 4. www.centis.bsu.by/metod/publ/euroreg.doc 5. conf.bstu.ru/conf/docs

Секція 4

"Харківщина в історичному часі та туристичному просторі України"

УДК 379.85 (477.54)

Зима О. Г.

ХАРКІВ У КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИХ ПАМ'ЯТКАХ

Стратегічна мета розвитку туризму в Україні полягає у створенні конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення України у розширенні внутрішнього туризму та зростанні обсягів в'їзного туризму; забезпеченні на цій основі комплексного розвитку курортних територій та туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів їх населення; збереженні й відновленні природного середовища та історико-культурної спадщини.

У статті 6 Закону України "Про туризм" [1] держава проголошує туризм одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури і створює умови для туристичної діяльності.

Мета статті полягає в історично-географічному окресленні розвитку Харківщини в територіальному, соціальному, культурно-освітньому процесах та конкретно-історичному узагальненні формування її як туристичного комплексу.

Історико-культурний потенціал є основою пізнавального туризму. Він представлений різними видами історичних пам'яток, меморіальних місць, народними промислами, музеями, тобто поєднанням об'єктів меморіальної та духовної культури.

У цілому серед пам'яток культурного надбання можна виокремити [1]:

пам'ятки археології;

культуру та громадянську архітектуру;

пам'ятки ландшафтної архітектури;

малі та великі історичні міста, типові сільські поселення;

музеї, театри, виставкові зали та інші об'єкти соціальної інфраструктури;

об'єкти етнографії, народного промислу та ремесла, центри декоративно-прикладного мис-

тцтва;

технічні комплекси та споруди.

До історико-культурного потенціалу входить усе соціокультурне середовище з традиціями та звичаями, особливостями побутової та господарської діяльності. Туристи, які відвідують різні країни, сприймають культурні комплекси в цілому.

Складовою частиною культурних комплексів є природа: у містах – це парки та сквери, зелені насадження на подвір'ях і на вулицях; у сільській місцевості – присадибні ділянки; у старовинних садибах та монастирях – ландшафтні рукотворні пейзажні парки та сади.

Існує безліч форм включення культурно-історичних ресурсів до системи рекреаційного туристського обслуговування. Найбільш поширена форма – організація музеїв та екскурсійно-туристських маршрутів.

Атрактивність культурних комплексів для рекреаційних цілей здійснюється двома основними методами:

ранжування культурних комплексів за їх місцем у світовій і вітчизняній культурах. Цей метод здійснюється етапним шляхом – встановлюються об'єкти світового, федерального, обласного й місцевого значення;

необхідним і достатнім часом для огляду.

У Харківській області наявне унікальне поєднання неповторних ландшафтів, історичних, етнографічних об'єктів, пам'яток природи, культури, побуту населення, в яких відображені історичні особливості різних епох, етнічних груп. У цьому плані особливу роль відіграють пам'ятки історії та культури як наочне відображення таланту українського народу, його багатомістової історії. Культура Харківщини є унікальною, оскільки в процесі свого розвитку зазнала впливу слобожанської культур, а також міжетнічних зв'язків народів, що протягом століть спільно проживають в області. В області збереглося багато історичних пам'яток і пам'яток народного мистецтва різних епох. Найбільш визначними є Держпром, Краснокутський дендропарк, палац і парковий комплекс у с. Шаровка, парковий комплекс у с. Сквородинівка.

Туристичний простір охоплює культурно-пізнавальні процеси, які у зв'язках і взаємозв'язках характеризуються загальними принципами соціально-культурного поступу і єдиними правилами організації та управління.



Формування пам'яток Харкова розпочалося з давніх часів, з заснуванням давнього поселення-городища. Речові дані, які надає археологія, повідомляють про стародавнє поселення (VIII ст.) – Донецьке городище. Як свідчать знахідки монет, Донець мав обширні сухопутні і водні торгові зв'язки по Дінцю і Дону [2, с. 41].

Під час монголо-татарської навали городище було зруйноване і спалене, а після його відбудови центр перемістився з південної на північну частину вздовж берега річки Харків.

Потрапивши на декілька століть у залежність від Золотої Орди, Польщі та Литви, південно-східні, як і київські землі стали тереном міграції. Зокрема, переселенці з Право- та Лівобережної України заснували на місці давнього городища місто-фортецю (1656 р.).

З перетворенням Харкова в 1670 році в Козацьке полкове місто почало також зростати його значення як торгово-ремісницького центру.

На початку XVIII ст. укріплена територія міста на мису між ріками Харків і Лопань досягла 30 га і в основному охоплювала сучасну територію від Бурсацького спуску до пл. Рози Люксембург і від Пролетарської площі до пл. Конституції, пров. Театрального. Колишній торгово-ремісницький посад Дінця поступово з'єднався на півночі з посадом Харківського городища.

Важливу роль у розвитку Харкова та його культурно-історичних пам'яток відіграв Муравський шлях – стародавній торговий шлях з півдня на північ: від Перекопа – Тора (Слав'янськ) – між Валками і Охтиркою – від Донця (нинішній Харків) – Белгорода – Лівни – до Тули.

Також сприяли розвитку цих процесів Ізюмський, Кальміуський та інші торгові шляхи. Стабілізації загальної обстановки суттєво сприяла Белгородська оборонна лінія – трьохсоткілометровий безперервний ланцюг фортець, з'єднаних між собою валами, ровами і засіками від Охтирки – Белгорода до Липецька – Тамбова [3, с. 24], і також безпосередньо оборонні вали Харкова.

Оборонну роль відігравали ріки, які слугували оборонними рубежами.

Обнесений валом, частоколом, центр міста був найбільше укріплений. Тут знаходилися громадські і культові споруди.

Торгово-економічний розвиток Харкова створював передумови і дав поштовх культурно-освітньому процесу. Головним корпусом Харківського університету став будинок у центрі міста, який був споруджений у 1767 – 1777 рр. під керівництвом талановитого архітектора Петра Ярославського.

Багатогранний, розмаїтий і водночас науково-академічний характер історії університету за двісті років відтворюють експонати університетських музеїв, фонди Центральної наукової бібліотеки, флора Ботанічного саду. З університетом, з Харковом пов'язаний життєвий шлях видатних діячів науки і культури: В. Н. Каразіна, І. С. Рижського, М. І. Костомарова, Г. Ф. Квітки-Основ'яненка та багатьох інших. З відкриттям у 1834 році Київського університету встановлювалися і міцніли їхні творчі зв'язки, а також зв'язки через гуртки, громади, народницькі групи, культурно-просвітницькі організації. Ці регіони поєднували не тільки культурні зв'язки, громадський рух, демократичні ідеї, а й суспільно-політична активність. Нині набуває нового змісту й міцніє співдружність творчих колективів Київського національного університету ім. Т. Г. Шевченка, Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна, Харківського національного економічного університету, у навчальних корпусах яких створюється і стверджується сучасна історія.

Харків характеризується з давніх часів релігійними традиціями та церковним будівництвом. У 1659 році у Харкові було освячено Троїцьку та Благовіщенську, а у 1685 році – нову соборну Успенську церкву. Видатним релігійним і духовним центром Слобожанщини став Покровський колегіумний монастир. Його попередником був Покровський собор. Розташований на краю високого берега р. Лопань всередині Харківської фортеці, він входив до перших оборонних споруд міста. У 1726 році собор став монастирем і до 1846 року був міським кафедральним собором (з 1846 р. кафедральний статус набув міський Успенський собор). Цей монастир – чудовий архітектурний пам'ятник, важливий науковий і культурний центр. У ньому знаходилися навчальні заклади: колегіум (семінарія) і бурса, причому настоятель Покровського монастиря був одночасно і ректором Харківського колегіуму [4, с. 50].

У колегіумі вивчалися філософія, богослов'є, мови, історія, географія, а також природничі науки. Певний час викладачем колегіуму був Г. С. Сковорода – філософ, просвітитель, гуманіст.

На жаль, споруди колегіуму і перша споруда бурси не збереглися. Нині існує близький за архітектурним оформленням комплекс споруд на Бурсацькому спуску. Цей комплекс належить Харківській державній академії культури.

У середині XVIII ст. в центрі Харківської фортеці була споруджена дерев'яна церква Успення Пресвятої Богородиці, а пізніше – кам'яний Успенський собор (освячений у 1688 році). У 1771 – 1778 рр. було побудовано храм, який зберігся до цього часу. На честь перемоги у Вітчизняній війні 1812 року тут піднеслася вгору на 84 м нова кам'яна дзвіниця.

У середині XVIII ст. на території міського подолу була побудована Троїцька церква. Спочатку вона була дерев'яною, а потім – кам'яною. Новий Троїцький храм з багатоступеневою дзвіницею був завершений і освячений у 1764 році. До наших днів храм не зберігся.

Перший храм Благовіщення Божої Матері побудований на харківському подолі (приблизно у 1655 р.), також був дерев'яним, а пізніше замінений другим – кам'яним. Третій, новітній Благовіщенський храм був закладений у 1888 році і зберігся до наших днів. Він відрізняється від інших харківських храмів своєю монументальністю і водночас вишуканістю форм.

У кінці XVIII ст. на початку XIX ст. в місті діяли дев'ять церков і Харків став Єпархіальним центром. Зростало його значення як релігійного центру, центру богослов'я.

У кінці XIX – на початку XX ст. були побудовані церква Святого Пантелеймона Цілителя (1898 р.), Благовіщенський кафедральний собор (1901 р.), Озерянська церква (1901 р.), а недавно відбудована церква Олександра Невського (1997 р.), собор Пресвятої ікони Божої Матері (2008 р.) в парку Харківського національного економічного університету, побудовані нові церкви міста.

У кінці XIX – на початку XX ст. зростало значення Харкова як осередка науки і культури. Зокрема, у 1886 році була відкрита громадська бібліотека – нині наукова бібліотека ім. Короленка. Нові здобутки в царині науки, культури, освіти здійснилися в першій половині XX століття: якщо у середині 20-х років у Харкові працювало 8 інститутів, в яких навчалися 9 тисяч студентів, то в кінці 30-х років – 36 ВНЗ і майже 31 тисяча студентів. У місті працювало 46 науково-дослідних інститутів, 1 796 бібліотек, 14 драматичних і музичних театрів, 12 музеїв.

Монументальні споруди з'явилися в 1919 – 1934 рр., коли Харків став столицею Радянської України. Особливо ошатний і гармонійно складений ансамбль майдану Свободи. У місті є чудові пам'ятники М. Гоголю, В. Каразину, Г. Квітці-Основ'яненку, М. Кропивницькому та ін. Особливою скульптурно-поетичною витонченістю захоплює пам'ятник-монумент-ансамбль Т. Шевченка (1936 р.).

Як і вся Україна, Харків пережив драматичні і трагічні дні німецької окупації 1941 – 1943 рр., але не скорився, боровся і переміг. Цей історичний всенародний подвиг закарбувався в нашій пам'яті; в реліквіях музеїв бойової слави при навчальних закладах та підприємствах, в Будинках культури; в обелісках, на меморіальних дошках на честь героїв, у монументальній фігурі "Солдат" на вул. 23 серпня.

Трудовою, звитяжною, героїчною працею мешканців Харків було відбудовано і він знову став ошатним, гармонійно виштованим геометричними лініями вулиць, чудовим містом з багатопверховими будинками, просторими майданами з архітектурними ансамблями, скверами і парками, з густою мережею транспортних магістралей і метрополітеном.

Харків був і залишається одним з найбільших промислових, наукових і культурних центрів України.

Література: 1. Закон України "Про туризм" в ред. від 18.11.2003 р. №1282-IV // www.liga.net/. 2. Шрамко Б. А. Народження Харкова: Монографія / Б. А. Шрамко, В. В. Скірда. – Харків: Східно-регіональний центр гуманітарно-освітніх ініціатив, 2004. – 118 с. 3. Ярмиш О. Н. Історія міста Харкова XX століття / О. Н. Ярмиш, С. І. Посохов, А. І. Епштейн. – Харків: Фоліо, Золоті Сторінки, 2004. – 686 с. 4. Историко-статистическое описание Харьковской епархии. Отделение I. Краткий обзор епархии и монастыри. – Харьков: Въ университетской типографіи, 1859. – 322 с.

УДК 338.486 (477.54)

Волкова І. І.

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ХАРКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ

Аналіз розвитку туристичної діяльності проводився на основі таких показників, як: кількість ліцензій, що надають туристичні послуги; кількість обслужених туристів; розподіл в'їзних, виїзних і внутрішніх туристичних потоків; кількість екскурсантів; середня чисельність працівників туроператорів і турагентів; об'єм наданих послуг; надходження до бюджету [1]. У роботі використовувалися матеріали Державної служби туризму і курортів України і Харківської обласної державної адміністрації.

Результати проведеного аналізу свідчать, що Харківська область за всіма показниками туристичної діяльності відноситься до лідируючих областей в Україні і посідає від 3 до 8 місця. Найвищі позиції вона займає за кількістю туристичних послуг, що надаються туристичними підприємствами (302), – 3 місце, і за чисельністю працівників туристичних підприємств (1 090 чоловік) – 4 місце.

За кількістю обслужених туристів (135 231) область входить в 10 лідерів і посідає 6 місце серед областей України. У 2007 р. з екскурсійною метою її відвідало 39 523 осіб.

Пріоритетними напрямками діяльності туристичних підприємств Харківської області є внутрішній і виїзний туризм. На частку внутрішнього туризму припадає 53,6% (72 424 туристів) і виїзного туризму – 40,3% (54 481 туристів). В'їзний туризм значно відстає за своїми показниками і складає всього 6,1% (8 326 туристів). Такий розподіл за видами туризму не співпадає із загальноукраїнськими показниками (74,3%, 11,6% і 12,8% відповідно).

Серед областей України Харківська область посідає за організацією внутрішнього туризму 4 місце, виїзного туризму – 5 місце і в'їзного туризму – 7 місце, за кількістю екскурсантів – 8 місце в Україні.

© Волкова І. І., 2009



Обсяг наданих послуг у 2007 р. туроператорами і турагентами Харківського регіону складає 105410,872 тис. грн, що становить майже 1,9% всіх наданих туристичних послуг в Україні і за цим показником посідає 6 місце.

Надходження до бюджету від наданих туристичних послуг з Харківської області в 2007 р. складають 5989,64 тис. грн. За цим показником регіон посідає 5 місце в Україні.

Не дивлячись на те, що Харківський регіон займає провідні позиції в рейтингу регіонів України за основними показниками туристичної діяльності, частка їх у загальноукраїнських показниках незначна і коливається від 1,3% до 7,8%. Найбільший відсоток – за кількістю туристичних підприємств і чисельністю їх співробітників (7,8% і 4,85% відповідно), найменший – за кількістю екскурсантів (1,7%).

Кількість обслуговуваних туристів по Харківській області складає 2,6% від усіх туристів України. Максимальний відсоток доводиться на виїзний туризм (3,3%), мінімальний – на в'їзний (1,3%) і внутрішній туризм (2,4%).

Практично за всіма показниками туристичної діяльності з 2006 по 2007 рік спостерігається стабільне зростання. У 2007 р. відбулося значне збільшення туристичних фірм в області. За один рік їх кількість збільшилася на 84%. Проте, чисельність співробітників у них збільшилася тільки на 9,9%. Це свідчить про нечисленність штату туристичних фірм. Зростання показників обслугованих туристів за рік склало 22,3%, приблизно такі ж значення по внутрішньому і виїзному туризму – 21,9% і 28,2% відповідно. Інша картина спостерігається з в'їзним туризмом і екскурсійною діяльністю. Кількість іноземних туристів, що приїжджають у Харківську область, скоротилася на 6,1%. Знизилася і кількість екскурсантів – на 4,1% [2].

Таким чином, розвиток туристичної діяльності в Харківській області за останні роки характеризується позитивно і стійкою динамікою зростання. Проте, найпріоритетніші для розвитку регіонів види туризму – в'їзний і внутрішній – розвиваються недостатньо. Ситуація може змінитися при удосконаленні матеріально-технічної бази туризму, реконструкції туристичних ресурсів і створенні привабливості туристичного продукту Харківщини.

Позитивним у піднятті престижу внутрішнього туризму і залученні іноземних туристів у регіон може бути проведення в області "Євро-2012".

Література: 1. www.tourism.gov.ua 2. www.kharkivoda.gov.ua.

Шейко О. Ю.

УДК 658.845

ВИСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УКРАИНЕ

С каждым годом наблюдается позитивная динамика в развитии выставочной деятельности в Украине, о чем свидетельствует увеличение объемов выставок и численности посетителей. В 1997 году в стране создана международная общественная организация "Выставочная Федерация Украины" (ВФУ), которая объединяет на добровольных началах и общности интересов граждан Украины, иностранных граждан и их объединений для реализации целей и задач Федерации. Целью ее деятельности является объединение усилий ее членов для содействия развитию выставочной деятельности в Украине, а также для защиты их законных прав и удовлетворения профессиональных, экономических, социальных, творческих и других общих интересов. Анализ результатов деятельности Федерации дает возможность сделать вывод, что сейчас развитие выставочного бизнеса опережает рост украинской экономики. Выставочные технологии и возможности, которые предоставляют отечественные выставочники, не до конца востребованы в нашей стране [1].

По оценкам экспертов объем рынка выставочной деятельности Украины с каждым годом увеличивается на 20%. Среднегодовая загруженность выставочных площадей Киева составляет свыше 90% – показатель, свидетельствующий о востребованности таких помещений на рынке. Немногие страны могут похвастаться такими показателями, так, западноевропейский выставочный бизнес увеличивается не более чем на пять процентов в год, и только рост китайского составляет около тридцати процентов [2].

Стоит отметить, что рынок выставочной деятельности становится все более структурированным и организованным рынком, четко прослеживается тематика и даты выставок, которые не накладываются и не смешиваются с аналогичными выставками.

Выставочный рынок Украины, в том виде, в котором он существует сегодня, был сформирован в течение последних 15 лет. Его становление было сбалансировано развитием экономико-географических, социально-демографических, экономических факторов, которые в последствии определили экономическую модель выставочного бизнеса в столице и в регионах страны. Долгое

© Шейко О. Ю., 2009

время основным сдерживающим фактором развития выставочной индустрии Украины был дефицит площадей и отсутствие специализированных выставочных центров. Сегодня темпы роста выставочной индустрии Украины почти в два раза превышают средние темпы роста экономики страны и гораздо выше, чем темпы роста выставочной индустрии в соседних странах, как уже упоминалось выше, в большинстве европейских стран этот показатель не превышает 5% [2].

Признанием украинского экспозиционного опыта является членство пяти отечественных игровых в международной организации UFI (The Global Association of the Exhibition Industry — "Глобальная ассоциация выставочной индустрии"). В частности, среди ее членов: "КиевЭкспоПлаза", "ЭкспоДонбасс", Международный выставочный центр и др. [4].

Основной проблемой в этой сфере является нехватка выставочно-презентационных помещений, которые соответствовали бы ряду международных требований размещения и проведения выставок. В Украине наличием таких помещений могут похвастаться Днепропетровск, Донецк, Львов, Одесса, Харьков, лидерство же закреплено за Киевом.

Выставочные залы Украины нельзя разделить по определенной классификации, поскольку по внешним признакам все они отличаются различными архитектурными решениями, а по внутренним, которые включают технические (например, наличие баннеров, аудио- и видеоаппаратуры), географические (месторасположение – расположение на городской периферии, но вблизи важных магистралей, что обеспечивает невозможность подъезда большегрузного транспорта, также доступность – ведь экспоцентр является весьма посещаемым местом), общественные (наличие операционного менеджмента и персонала) очень схожи и соответствуют заранее утвержденным международным стандартам. Однако существует деление по национальным моделям работы выставочных центров. Можно выделить две основные модели: традиционная и мобильная. Традиционная модель присуща европейским странам, где выставочный центр одновременно является и владельцем площадей, и организатором выставок. Такая модель помимо дополнительной прибыли порождает и дополнительную конкуренцию между собственными тематиками экспоцентра и привлеченными выставками других организаторов.

Возникновение мобильной модели берет свое начало в США. Ее концепция заключается в том, что выставочный центр является только владельцем площадей, и не проводит выставки самостоятельно. Сегодня тенденция состоит в том, что мобильная модель работы выставочного центра распространяется и на европейские страны.

Если вернуться к анализу ситуации на украинском рынке в целом, принимая в расчет и регионы, то можно сказать, что только выставочный центр "КиевЭкспоПлаза" придерживается мобильной модели управления бизнесом и именно в категории "выставочный центр", а не организатор выставок, получил в 2004 году сертификат UFI [2].

Еще одной проблемой является невозможность объективно оценить динамику деятельности, вследствие отсутствия реальных данных по результатам проведения, поэтому статистические данные можно рассматривать как ориентировочные. По приблизительным оценкам, общий объем выставок в стране составляет примерно 400 тыс. кв. м чистой площади, количество предприятий-участников — 25 тыс., посетителей — 5,5 млн чел. Цены на оборудованную выставочную площадь колеблются от 50 – 70 долларов за квадратный метр в регионах и 150 – 200 или даже 250 – 300 долларов в Киеве. В денежном выражении выставочный рынок составляет 55 млн долл., в том числе 35 млн долл. в сфере организации мероприятий и 20 млн долл. в сфере внутреннего оборота (экспоцентры, подрядчики и т. п.) [4].

Выставочная деятельность Харькова также как и общенациональная не стоит на месте. Существуют некоторые проблемы, например, нехватка специально-оборудованных помещений, однако по сравнению с другими региональными городами (Полтава, Чернигов, Винница, др.) имеет достойные "примеры" (например, ХАТОБ, "АВЭК", "Радмир Экспохолл"). Первая туристическая выставка-презентация "Харьков: партнерство в туризме" прошла 14 – 16 апреля 2008 года в "Радмир Экспохолле". По ее завершению можно сделать некоторые выводы относительно того насколько успешно прошла выставка.

К положительным сторонам можно отнести проведение на достаточно высоком уровне как самой выставки, о чем свидетельствуют отзывы представителей стран – участников, так и научно-практического семинара "Партнерство в туризме", который состоял из двух частей: "Роль туризма в развитии межрегиональных и международных партнерских отношений" и "Опыт городов-партнеров в подготовке и проведении международных спортивных мероприятий". Важно отметить, что был сделан первый шаг в расширении границ выездного туризма в Харьковском регионе и представление его на международном рынке.

К отрицательным моментам в организации и проведении этой выставки можно отнести недостаточную и несвоевременную рекламную кампанию, из-за чего многие харьковчане не смогли вовремя узнать о ней, а также из-за того, что выставка проводилась в будние дни, многие люди не смогли посетить ее, но другие даты не устраивали города-партнеров. Кроме того, Харьков не был представлен большим количеством туристических фирм. Специалисты этой сферы отметили, что столкнулись с некоторым непониманием со стороны турфирм, которые не осознают важности значения развития не только выездного, но и внутреннего туризма [3].

В целом же, выставка прошла достойно и в дальнейшем планируется проводиться ежегодно.

Немаловажную роль в развитии выставочного бизнеса играют мероприятия международного масштаба, которые повышают привлекательность Украины. У нашей страны появился неплохой шанс создать позитивный имидж, после того как Украина и Польша выиграли возможность проведения Чемпионата мира по футболу Евро-2012. Специалисты отмечают, что Европейская деловая



публика уже пресытилась традиционными местами. Поэтому если бы в Киеве появился хотя бы один современный укрупненный конгресс-центр, город бы стал новой конгрессовой столицей Европы [4].

К наиболее ожидаемым в ближайшее время законодательным новшествам относят присоединение нашей страны к таможенной конвенции Carnet ATA. Это позволит ввозить и вывозить выставочные экспонаты по упрощенной процедуре. Сейчас украинская таможня не видит разницы между выставочным экспонатом и товаром на продажу. Необходимо также внедрить упрощенный режим ярмарочной торговли, совершенствовать государственные статистические наблюдения. Сейчас украинское государство слабо содействует развитию данной сферы в виде благоприятных законодательных условий процедуры регистрации предприятий, налоговой политике, кредитованию и т. п. В ближайшее время выставочникам придется также осваивать и внедрять европейский опыт защиты торговых марок [5].

В результате вышеизложенного можно сказать, что Украина имеет большой потенциал для привлечения инвестиций, отечественных и зарубежных бизнес-структур в развитие выставочной деятельности, что позволит улучшить не только количественные, но и качественные показатели.

Литература: 1. Выставочная федерация Украины // www.expo.org.ua. 2. Самойлова К. Нам есть что показать // Эксперт. – 2008. – №12. – С. 30. 3. Официальный сервер Харьковского городского совета // <http://www.city.kharkov.ua>. 4. BUILD Review 2007. – №10. 5. Реклама, маркетинг, PR // www.sostav.ru. 6. Колесніков Б. П. Виставкова діяльність в умовах європейської економічної інтеграції України. – К.: Б. в., 2008. – 242 с. 7. Сьюзан Фридман. Как показать товар лицом. Выставки и презентации – М.: "Консенко", 1994. – 214 с. 8. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: "Дело", 1997. – 298 с. 9. Покотілов А. А. Економіка: проблеми теорії та практики. – К.: Б. в., 2006. – 76 с.

Шевцова Е. В.

УДК 338.48 (477.54)

РАЗВИТИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ХАРЬКОВСКОМ РЕГИОНЕ

В конце XX в. туризм на мировом рынке вышел на второе место после компьютерной и электронной промышленности, обойдя нефтепереработку и автомобилестроение. По прогнозам специалистов, к 2020 году общее число туристов в мире возрастет примерно в 3 раза, а доходы от туризма в глобальном масштабе достигнут почти 3 триллионов долларов США [1].

На конференции в Лиссабоне Всемирная туристская организация (ЮНВТО) объявила результаты исследования, по итогам которых выделено пять самых перспективных направлений развития туризма в начале XXI в., а именно: круизы, экотуризм, приключенческий, культурно-познавательный и тематический туризм [2].

В настоящее время более чем в 40 странах туризм является главным источником пополнения бюджета, а еще в 70 – одной из трех основных статей дохода [1].

Рынок туристических услуг в Украине ежегодно увеличивается на 20 – 30%. В денежном выражении в прошлом году он составил миллиард долларов, а в 2008-м эта цифра увеличится еще минимум на 200 миллионов долларов. И это при том, что с каждым годом цены на туристические поездки повышаются минимум на 15 – 20% [3]. По данным лицензионного реестра субъектов туристической деятельности на 1 июля 2006 года лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность получило 3 984 субъектов хозяйствования, из них действуют – 3 881. В I полугодии 2006 года выдано 910 лицензий субъектам хозяйствования (в I полугодии 2005 года – 663), из них: на турагентскую деятельность – 599 (437), на туроператорскую деятельность – 237 (155), на туроператорскую деятельность (внутренний и въездной туризм) – 74 (71) [4].

Определенный вклад в развитие отечественной туристической индустрии вносит и Харьков. В нашем городе насчитывается около 300 лицензированных турагентств и туроператоров, 10% которых предлагают экскурсии непосредственно по городу [5]. Харьков не является типичным городом с точки зрения туристической привлекательности, но у него есть и сильные стороны, позволяющие привлечь определенный сегмент потребителей туристических услуг. Развитая сеть автомобильных и железных дорог, наличие аэропорта определяют город как отправную точку по объектам восточной Украины. Харьков, с одной стороны, является центром постоянной деловой активности, а с другой – обладателем богатого историко-культурного наследия – он входит в состав Лиги исторических городов Украины.

© Шевцова Е. В., 2009

Цель работы – определение перспективных видов туризма в Харькове в соответствии с туристско-рекреационным потенциалом нашего города.

Для того чтобы выделить наиболее перспективные виды туризма, целесообразно рассмотреть их общую классификацию. Наиболее полной и содержательной, на взгляд автора, является классификация, предложенная Т. Г. Соколом [6], в которой критерием деления туризма на виды выступают цели путешествия:

- познавательный (экскурсионный) туризм;
- рекреационный туризм;
- деловой туризм;
- научный туризм;
- спортивный туризм;
- религиозный туризм;
- этнический (ностальгический) туризм;
- экологический туризм;
- сельский туризм;
- экзотический туризм;
- экстремальный туризм;
- хобби-туризм;
- событийный туризм;
- шопинговый туризм.

Подобная классификация является чрезвычайно важной для развития экономики страны, потому что для каждого из видов туризма необходима соответствующая инфраструктура, определенные организационные схемы и системы, которые призваны обеспечивать удовлетворение потребительского спроса на данные услуги.

Выбор перспективных видов туризма носит индивидуальный характер для каждого региона. Следовательно, необходимо определиться в главном – что может предложить город, какое туристическое "лицо" он должен иметь, сформировать его индивидуальный имидж, определить необходимые мероприятия для достижения максимального успеха в формировании конкурентоспособной туристической индустрии.

Учитывая специфику Харькова, можно выделить следующие наиболее перспективные виды: деловой, включающий в себя деловые встречи, выставки и конгрессы, познавательный (городской), ностальгический и промышленный туризм.

Обладая большой наукоемкостью, Харьков может стать ведущим деловым центром, где будут проходить международные конгрессы и совещания, что позволит развивать конгрессный, деловой и образовательный туризм, а также организовать международные ярмарки, салоны и выставки.

В мировом туристическом обороте сегмент делового туризма составляет 26,86%. Прогнозы относительно увеличения объема деловых поездок довольно оптимистичны: например, согласно предположениям Британской туристической администрации деловой туризм будет развиваться намного быстрее, чем другие сегменты туристического рынка, и к 2010 году его объем на мировом туристическом рынке возрастет с 26% до 45% [7].

Сегмент делового туризма характеризуется повышенным объемом международных потоков. Объем экспорта в деловом бизнесе не просто высок, а постоянно увеличивается, поскольку глобализация экономики и освоение новых рынков постоянно расширяют направления деловых поездок. Украина в целом и Харьков в частности не являются исключением. Многие отечественные предприятия давно вышли на межрегиональное и международное сотрудничество. К сожалению, из-за недостаточной развитой инфраструктуры, нехватки бизнес-отелей, конференц-холлов и выставочных площадей некоторые из них вынуждены отказываться от проведения деловых встреч, конгрессов, выставок и совещаний в родных стенах, что, в свою очередь, приводит к оттоку денежных средств из нашего города.

Для того чтобы подобные процессы не происходили, необходимо инвестировать в создание инфраструктуры, способствующей развитию делового туризма. В Харькове имеется неплохая гостиничная база, способная принять деловых туристов, однако ее уровень не рассчитан на богатых бизнес-туристов, требования которых к сервису очень высокие. Кроме того, харьковские гостиницы не имеют достаточного количества конференц-залов, чтобы принимать и проводить конференции, научные семинары и т. п. Поэтому городу необходимо строительство новых и реконструкция уже существующих гостиниц.

На сегодняшний день для решения проблемы "гостиничного голода", местные власти предлагают построить пятизвездочный отель на 200 мест, три четырехзвездочных по 300 мест каждый и десять трехзвездочных отелей по 200 мест. Другим не менее важным объектом, который подлежит реконструкции, является аэропорт. Здесь уже планируется строительство нового терминала с пропускной способностью 800 пассажиров в час и удлинение взлетно-посадочной полосы для приема среднемагистральных самолетов. Также должна быть перестроена городская транспортная инфраструктура. Возможна реорганизация наземных и создание проектов подземных парковок [8].

Тем не менее, в Харькове все интенсивней расширяется календарь проводимых выставок и ярмарок. В 2006 году Харьковская область занимала 5 место по количеству организованных выставочных мероприятий, уступая при этом лишь Киевской, Одесской, Запорожской и Днепропетровской области. Лидерство столицы можно объяснить наличием шести профес-



сиональных выставочных площадей: "КиевЭкспоПлаза", МВЦ, "Экспоцентр Украины", выставочный зал Торгово-промышленной палаты Украины, "АККО Интернешнл" и "Внешэкспобизнес". Остальные четыре профессиональные площадки находятся в регионах, в том числе и в Харькове (Радмир-центр) [9].

При этом мировые тенденции приводят к децентрализации выставочного бизнеса и к расположению экспоцентров не только в столицах, а и в других городах страны. Можно привести в пример Нидерланды, Германию, Польшу, Словакию.

По мнению экспертов, развитие выставочной инфраструктуры во многом зависит от городских властей, которые выставочный бизнес рассматривают только как источник налоговых поступлений, а не как механизм повышения инвестиционной привлекательности регионов. В Западной Европе, в отличие от Украины, выставочные комплексы часто возводят на деньги муниципалитетов, тем самым давая мощный толчок развитию города. Можно предположить, что строительство дополнительных экспоцентров создаст условия, благоприятствующие поднятию выставочной деятельности Харькова на более высокий уровень. Тем более что выставочный бизнес высоко рентабельный. Хороший проект окупается за четыре года, и его прибыль составляет 25% [9].

Городской туризм – одно из наиболее быстроразвивающихся туристических направлений. В настоящее время на его долю приходится 40% от общего числа путешествий по Европе. В Украине признанными лидерами городского туризма являются Киев, Львов и Одесса [10].

Наличие и сохранность культурно-исторического потенциала определяет спрос среди туристов. Харьков, обладая богатой историей, неповторимыми архитектурными сооружениями, культурно-историческими памятками, различными объектами туристического интереса, может создать им достойную конкуренцию. Для этого городским властям необходимо принять меры по сохранению историко-культурного наследия. Например, запретить строительство в исторической части города сооружений, не вписывающихся в общий архитектурный ансамбль, прекратить застройку торговыми точками сада им. Т. Г. Шевченка, уделить более пристальное внимание спасению зеленых зон города (лесопарк, парк им. А. М. Горького, парк им. Т. Г. Шевченка).

Баланс между историческим обликом Харькова и его современной динамикой благоприятно повлияет на имидж города, что, несомненно, приведет к увеличению количества туристов, желающих посетить его.

Не смотря на то, что городской туризм является краткосрочным, международный опыт показывает, что во время кратких поездок расходы туристов возрастают по сравнению с длительными поездками, поскольку транспортные расходы, расходы на сувениры, экскурсии и т. п. всегда имеют место, независимо от продолжительности поездки.

Учитывая миграционные процессы, можно говорить, что сегодня актуальным является развитие ностальгического туризма, который представляет собой поездки на места исторического проживания. Наши соотечественники, эмигрировавшие в основном в Израиль, США, Канаду и страны СНГ, с удовольствием возвращаются, чтобы вспомнить, а во многом и по-новому посмотреть на места бывшего проживания.

В последние годы в Украине набирает обороты промышленный туризм. Для производителей внедрение туристических маршрутов и экскурсий является оригинальным способом представить свою продукцию, улучшить имидж компании и отрасли в целом. А для туристов – это возможность увидеть своими глазами производственные мощности, познакомиться с историей промышленности и узнать, что происходит со знакомыми им товарами до того, как они попадают на прилавки магазинов.

Харьков – это, в первую очередь, промышленный центр, поэтому развитие именно этого вида туризма весьма логично. Подобные экскурсии уже проводятся на таких предприятиях, как пивзавод "Рогань" и Харьковский ЛВЗ "Prime", который еженедельно проводит экскурсии для организованных групп от 10 до 25 человек. Здесь можно познакомиться с современными технологиями и с системой контроля качества, стать свидетелем всего цикла создания напитка – от подготовки ингредиентов до складирования готовой продукции [11].

Следует отметить, что все вышерассмотренные виды туризма довольно слабо развиты в Украине, поэтому Харьковский регион может стать одним из лидеров в привлечении туристов именно по этим направлениям. Необходимо разработать и внедрить рекламно-инвестиционные проекты по сохранению существующего историко-культурного потенциала и развитию современной туристической инфраструктуры. Проведение подобных мероприятий не только увеличит туристическую привлекательность нашего города, но и благоприятно повлияет на формирование его индивидуального имиджа.

Литература: 1. Абрамов В. Развитие городского туризма в Харьковском регионе // Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб. – 2002. – №37. 2. Сайт ЮНВТО // www.unwto.org. 3. Самойлова Е. Дорогая роза ветров // Эксперт. – 2008. – №24 (168). 4. Глобал Консалтинг // <http://globalconsulting.com.ua/>. 5. Харьковская городская газета "Вечерний Харьков" // <http://www.vecherniy.kharkov.ua/>. 6. Сокол Т. Основи туристичної діяльності. Підручник. – К.: Грамота, 2006. – 264 с. 7. Карский В. Характеристика рынка, макроэкономические показатели и перспективы развития делового туризма в индустрии гостеприимства // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2005. – №1. 8. Харьковская городская газета "Новый день" // <http://www.new-day.com.ua/>. 9. Самойлова Е. Нам есть что показать // Эксперт. – 2008. – №12. 10. Сайт туристической компании Битско // <http://www.bytsko.com/>. 11. Бизнес Новости // <http://www.biz.liga.net/>.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ХАРЬКОВЕ

В жизни каждого человека бывают моменты, когда его переполняют эмоции, когда он чувствует огромный прилив сил и бодрости, чувствует какую-то искру внутри себя. В такие моменты обычно хочется совершить что-то необычное и нетипичное для себя, покорить новые вершины. Это самое важное – когда ты чувствуешь в себе силу, ты развиваешься.

Это состояние учёные объясняют приливом адреналина. Это такое вещество, которое выбрасывается в кровь в каких-либо критических ситуациях, когда человек ощущает опасность или чувство страха. В такие моменты усиливается работа сердца и увеличивается давление в крови. В зависимости от строения организма и определённых обстоятельств у некоторых людей такие ситуации случаются часто, у некоторых реже, у других и вовсе редко, но всё-таки имеют место быть. У тех людей, у которых такие ситуации довольно частые (возможно они связаны с их темпераментом, родом деятельности), это состояние превращается в привычку, что, в свою очередь, очень часто развивает у человека любовь к экстремальным видам спорта.

Экстремальный спорт и туризм – это взаимосвязанные понятия, чем лучше развивается спорт, тем активнее проводятся соревнования и фестивали и чем они ярче, тем больше привлекается туристов. Экстремальный туризм – активный и захватывающий туризм, который является незаменимым лекарством от депрессии и ежедневно окружающих нас стрессовых ситуаций.

Экстремальный туризм позволяет изменить способ проведения свободного времени и выходных, также это и возможность сменить обстановку и активно провести время. Туризм, известный как экстремальный, насчитывает множество видов: прыжки с парашютом, треккинг и походы, катание на досках, роликах, отдых под парусом, велотуры, диггертуры, приключения и многое другое.

Что касается рынка экстремального туризма в Украине, то в 2005 году он занимал 3 – 5% общего объёма туристических услуг. В 2006 г. его доля увеличилась до 4 – 7%. В последующие годы наблюдается стабильный рост, ежегодно на 2 – 3%. На сегодняшний день, можно предположить, что это уже 10 – 13% [1]. С каждым годом улучшается информированность населения Украины о новых и уже зарекомендовавших себя видах экстремального времяпрепровождения. Каждый желающий может выбрать свою стихию. К основным видам относят наземные, воздушные и водные виды спорта.

Рассмотрим как развивается этот вид туризма в Харькове. Что касается вопроса о том, развивается ли экстремальный спорт и туризм в Харькове, то ответ будет однозначно положительным, более того он становится всё популярнее (в основном среди молодёжи). Чтобы убедиться в этом, не нужно, как говорится, далеко ходить, следует просто прогуляться в сторону центра города (например, к Оперному театру), либо по парку (например, парку им. Горького). Там, собственно, и собирается харьковская молодёжь, увлекающаяся экстримом. Там же отрабатываются различные трюки на роликах, скейтах, велотрюки и в последнее время в Харькове в моду входит паркур. Рассмотрим основные виды.

Роликовый спорт. Роликовые коньки – один из самых распространенных видов экстремального спорта. Детей с самого детства стараются приучить к спорту, покупая им ролики. Иметь свои роликовые коньки – мечта каждого подростка. Катаясь на них, мы улучшаем наше здоровье, любимся красивыми видами, знакомимся с новыми людьми. Основопологающим является экстремальное катание. За последнее время появилось очень много стилей катания на роликах, и все они хороши по-своему. Основные трюки, которые являются базой для сложных – это езда спиной вперед, спуск по лестнице, спираль, тройной оборот [2].

Скейтбординг. В 50-х годах XX века в штате Калифорния появился первый на свете скейт "Roller Derby" – по сути, обычная доска с колесами. Ларри Стивенсон стал продвигать скейтбординг как вид спорта. Изначально скейтеры прыгали на досках, стояли на скейте на руках. Был выпущен первый профессиональный скейтборд. По сегодняшний день усовершенствованные скейты являются популярным уличным спортом, в частности и в Харькове. Именно подростки придумали кататься в заброшенных бассейнах, потом были построены первые профессиональные рампы, которые можем наблюдать. Продвинутые скейтеры придумывают новые трюки, основывают школы, исполняют новые элементы. Скейтбординг наиболее актуален в двух разновидностях: уличный и хаф-пайп [2].

Велоспорт (BMX). Bicycle Moto Extreme появился в начале 70-х годов в США, предположительно в штате Калифорния. Так, сперва в кустарных условиях, а потом и на фабрике был сделан первый bmx-байк с маленькими колесами. Первые велосипеды были не так удобны, как современные. Их руль не поворачивался на 360 градусов, было много других недостатков. Но спорт развивался. BMX – это трюковый спорт. Существует несколько видов BMX. Дёрт – это катание на сложных грунтовых трассах. Флэт – катание и трюки на асфальтированных, ровных трассах. Довольно сложная разновидность BMX. Спортсмен добивается от себя и велосипеда максимума на абсолютно ровной площадке. Никаких вспомогательных препятствий нет. Требуется умения хорошо держать



равновесия и ловкости. Верт (хаф-пайп) – катание в специальной рампе, похожей на те, что используют скейтеры. Здесь требуется умение развить большую скорость и, разогнавшись, выполнять различные трюки. Стрит – катание по улицам города. Спортсмены используют естественные условия. Для трюков используются лестницы, перила, парапеты и прочие элементы городской архитектуры. Скорость здесь практически не важна, а вот ловкость и изобретательность имеют большое значение. Это очень зрелищный вид, популярный у зрителей. Рейсинг – один из самых популярных видов как в России, так и в Украине. Это соревнование на специальной трассе, которая обязательно включает от 6 до 12 заранее подготовленных препятствий и от 3 до 6 поворотов. На старт выходят сразу восемь спортсменов. Кросс – высокоскоростное передвижение по специальной трассе с большим количеством прыжков, это красивое и зрелищное направление. Одежда для BMX – это уличная мода. Штаны с карманами из плотной ткани, футболки, куртки с капюшонами. И желательно шлем и накладки, ведь падения неизбежны в любом виде спорта [2].

Паркур. Давид Белль – родоначальник и основатель паркура, нового веяния в молодежной экстремальной культуре. До Украины оно добралось совсем недавно. Паркур – это трюковой спорт, чем-то близкий к акробатике и популярной кубинской борьбе капоэйра. Parkour происходит от французского слова "parcours" и является искусством максимально эффективного преодоления полосы препятствий, встречающейся на пути движения человека. В паркуре можно использовать только ресурсы человеческого тела. Задача спортсмена не прекращать движение и достичь цели максимально коротким способом. Профессиональный трейсер (правильное название спортсмена, занимающегося паркуром) должен быть всесторонне физически развит, пластичен, легок. Для него не существует непроходимых мест. "Умный в гору не пойдет, умный гору обойдет" – это антирейсерская поговорка. Паркур-тренировки дают возможность ощутить полный контроль над своим телом и приблизить его возможности к идеальным. Стандартные полосы препятствий и одновременно тренажеры для паркура это: лестницы, деревья, дома, гаражи, скалы, стройки. Эффектней всего паркур смотрится в естественных городских условиях, хотя для человека, решившего стать профессиональным трейсером, подходящая полоса препятствий найдется в любой местности [3].

Виндсёрфинг. Если вы решили заняться виндсёрфингом и хотите вкусить всю прелесть сильного ветра и полета над волнами, вам необходимо подготовиться к этому еще зимой. Виндсёрфинг – это вид спорта, который связан со значительными нагрузками, неотделимыми от получения удовольствия, поэтому тренированные мышцы совсем не повредят. В Харькове этот вид спорта всячески поддерживается и развивается. Существует Харьковский городской клуб виндсёрфинга, который был создан ещё в 1997 году. В клубе занимаются организацией активного отдыха граждан, особенно детей и молодежи, продвижением виндсёрфинга как эффективного способа укрепления здоровья, морального воспитания и утверждение здорового образа жизни, осуществляется организация соревнований, спортивных праздников. Безусловно происходит изучение новых территорий, пригодных для развития виндсёрфинга, и обучение граждан основам управления парусной доской [4].

Парашютный спорт. Если вас привлекает небо, его необъятные просторы, и вы желаете ощутить невероятный адреналин, то можно попробовать себя в прыжках с парашютом. Наверно, многие слышали о том, что в Харькове уже много лет существует и успешно действует Харьковский аэроклуб. Там совершаются ознакомительные и тренировочные прыжки с парашютом для новичков, а для опытных спортсменов проводятся соревнования (региональные, всеукраинские и пр.). Прыжок можно совершить в любое время года.

В парашютизме существуют такие стили прыжков, как:

фристайл – сравнительно молодой вид парашютизма, его еще называют воздушным балетом. Состоит в показе спортсменом разных фигур в свободном падении. Оцениваются красота, сложность элементов спортсмена, а также мастерство воздушного оператора, который проводит съемку в воздухе;

фрифлай – командный вид спорта (два спортсмена + оператор), основные элементы в котором делаются вниз головой или сидя;

скайсерфинг – соревнуются в том же, что и фристайлисты, только спортсмен прыгает с лыжей. Самый коммерческий и разрекламованный вид спорта в парашютизме;

групповая акробатика – соревнуются в количества "построенных" фигур за определенное время в командах из 4-х, 8-ми и 16-ти спортсменов. Это официальные соревнования. В принципе можно просто прыгнуть в группе с друзьями, построить в воздухе красивую (или как получится) фигуру (у парашютистов это называется "формацией"), или принимать участие в рекордных прыжках (рекорд мира и Гиннеса – 400 человек, Таиланд, 2006 год). Это тоже групповая акробатика. Групповая акробатика – самое яркое выступление в парашютизме [5].

Для того чтоб иметь хорошее настроение и быть энергичным и бодрым, эмоциональные всплески просто необходимы. Врачи утверждают, что отсутствие ярких эмоций в жизни человека может вызвать депрессию. В результате всего вышесказанного можно сделать вывод, что следует уделять больше времени активному отдыху и занятиям экстремальными видами спорта. В соответствии со статистикой, люди, в жизни которых спорт занимает не последнее место, чаще всего очень успешны в жизни, так как им помогает их целеустремленность и настрой на позитив. Поклонники экстремального проведения отпуска любят повторять: "Экстремальный туризм – это отдых, после которого любая работа кажется раем".

Литература: 1. Родионов Д. А. Энциклопедия спорта. – М.: Эксмо-Пресс, 2005. – 284 с. 2. <http://proconsulting.com.ua> 3. Экстремальный туризм // <http://www.saga.ua> 4. www.parkour.ru 5. <http://naplyaj.ru/page6>. <http://wap.aeroclub.net.ua>.

Довідка про авторів

Яцун Л. М. – канд. екон. наук, доцент Харківського державного університету харчування та торгівлі
Десятникова Д. В. – студент Харківського державного університету харчування та торгівлі
Бескровная Н. К. – студент ХНЕУ
Гурова Д. Д. – канд. геогр. наук, доцент Запорізького національного технічного університету
Гладкова Ю. Ю. – студент ХНЕУ
Іщук Г. О. – студент ХНЕУ
Підгайна В. О. – студент ХНЕУ
Пугач Т. В. – асистент Харківського державного університету харчування та торгівлі
Буданов І. В. – аспірант Харківського державного університету харчування та торгівлі
Семіреченко Г. А. – студент Харківської національної академії міського господарства
Тихих Є. В. – студент ХНЕУ
Субботина М. В. – студент ХНЕУ
Юрченко С. О. – канд. геогр. наук, професор Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна
Чумак А. С. – студент Харківської національної академії міського господарства
Щербина М. Є. – студент ХНЕУ
Ольшанський О. В. – канд. екон. наук, викладач Харківського державного університету харчування та торгівлі
Журавльова С. М. – старший викладач Запорізького національного технічного університету
Косташук В. І. – асистент Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича
Куряєва І. Р. – студент Харківської національної академії міського господарства
Пандікідіс М. О. – студент Харківської національної академії міського господарства
Попова О. С. – студент Харківської національної академії міського господарства
Писаревський І. М. – докт. екон. наук, професор Харківської національної академії міського господарства
Рябев А. А. – асистент Харківської національної академії міського господарства
Попова О. В. – студент ХНЕУ
Савченко І. С. – студент ХНЕУ
Гур'єва В. О. – студент ХНЕУ
Кара Н. О. – студент ХНЕУ
Пирогов В. О. – студент ХНЕУ
Козинець С. В. – студент ХНЕУ
Новікова М. В. – викладач ХНЕУ
Левінтов М. О. – студент ХНЕУ
Дубініна М. В. – студент ХНЕУ
Савкіна Г. О. – студент Харківської національної академії міського господарства
Ільканич К. І. – канд. техн. наук, завідувач Туристично-інформаційним центром Львівського інституту економіки і туризму
Лола Ю. Ю. – викладач ХНЕУ
Штереверя А. В. – викладач ХНЕУ
Талько А. В. – студент ХНЕУ
Мищенко І. А. – студент ХНЕУ
Лісіцина І. І. – студент ХНЕУ
Колмик А. В. – студент ХНЕУ
Каркальова П. І. – студент ХНЕУ
Альнікова С. М. – студент ХНЕУ
Жадько О. Г. – студент ХНЕУ
Парфьонова М. С. – студент ХНЕУ
Горяшко Л. І. – студент ХНЕУ
Зима О. Г. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ
Волкова І. І. – старший викладач Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна
Шейко К. Ю. – студент ХНЕУ
Шевцова К. В. – студент ХНЕУ
Топоркова В. М. – студент ХНЕУ