

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ**

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
для здобувачів вищої освіти
спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля"
освітньої програми "Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність"
першого (бакалаврського) рівня**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2024**

УДК 378.147:[658:330.341.1](07.034)

I-66

Укладач А. О. Литвиненко

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі.
Протокол № 1 від 01.09.2023 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами
I-66 [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля" освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" першого (бакалаврського) рівня / уклад. А. О. Литвиненко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. – 32 с.

Викладено тематику, методику написання й основні вимоги до оформлення курсової роботи, послідовність рецензування та захисту, критерії оцінювання знань здобувача під час виконання й захисту курсової роботи.

Рекомендовано для здобувачів спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля" першого (бакалаврського) рівня.

УДК 378.147:[658:330.341.1](07.034)

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2024

Вступ

Інноваційне підприємництво – це діяльність, спрямована на використання та комерціалізацію результатів наукових досліджень і розроблень, яка зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг. Відповідно до ч. 1 ст. 325 Господарського кодексу України інноваційною діяльністю в підприємстві є діяльність учасників господарських відносин, що здійснюється на основі реалізації інвестицій з метою виконання довгострокових науково-технічних програм із тривалими строками окупності витрат і впровадження нових науково-технічних досягнень у виробництво та інші сфери суспільного життя.

Стартап як форма інноваційного підприємництва може проходити різні за тривалістю та витратами стадії. Інноваційними стартап-проектами можна вважати проекти, результатами виконання яких є:

створення принципово нового продукту, якого немає на ринку в такому вигляді з такими властивостями та функціями;

удосконалення шляхом розширення функціональних можливостей, поліпшення якісних та кількісних показників, збільшення продуктивності, підвищення ефективності відомих інформаційних технологій чи засобів;

застосування відомих інформаційних технологій чи засобів для вирішення нових категорій завдань.

Основною вимогою до результатів інноваційного стартапу є наявність позитивного ефекту від їх використання.

Стартап як форма екосистеми протягом останнього десятиліття набув поширення у світі через зниження бар'єрів входу в ринок (із появою інтернету як інструменту комунікації та збуту стало простіше знаходити споживачів та інвесторів, займатися пошуком ресурсів, перетинати кордони між ринками різних країн). Його вважають однією з наріжних складових інноваційної економіки, оскільки за рахунок мобільності, гнучкості та великої кількості стартап-проектів загальна маса інноваційних ідей зростає.

Розроблення та виведення стартап-проекту на ринок передбачають кілька етапів, у межах яких визначають ринкові перспективи проекту, графік та принципи організації виробництва, фінансовий аналіз і аналіз ризиків та заходи з просування пропозиції для інвесторів, вироблення стратегії, оцінювання ризиків, моделювання процесів, об'єктів, розроблення прототипу та ін.

По-перше, – ідея. Вона може бути скопійованою, модернізованою або унікальною – усе це не важливо, головне, щоб ідею було спрямовано на реалізацію продукту, який вирішує проблеми споживачів і має цінність для них. Проєкт буде успішним тоді, коли розроблений продукт буде зрозумілим для споживачів і їх кількість буде достатньою, щоб проєкт виправдав своє існування і був комерційно вигідним.

По-друге, стартап – це команда. До її обов'язків належить планування створення продукту та реалізація цього плану. Для успішної реалізації продукту команда має вірити в те, що її продукт буде вирішувати якусь проблему споживачів.

По-третє, стартап – це своєчасне залучення необхідних ресурсів. Варто зауважити, що на початковому етапі під час розроблення MVP – *minimum viable product* (мінімально життєспроможного продукту), наприклад демоверсію сайту, інвестиції взагалі не потрібні. Більш того, на початку розроблення ідеї можуть зайві залучені кошти спричинити проблеми в команді, втрату мотивації.

По-четверте, стартап – це невизначеність, адже на етапі виробництва ніхто не знає, як споживач зустрінє продукт. Тому треба звертати увагу на його думку якомога раніше і вносити зміни в продукт, а вже тільки тоді виводити на ринок удосконалений зразок.

На основі перерахованих складових успіху стартапу можна сформулювати таке визначення. Отже, успішний стартап – це не просто реалізований проєкт, це, насамперед, згурпована команда, яка вірить у те, що її продукт вирішує проблеми споживачів, здатна навчатися на своїх помилках і не зупинятися на шляху розроблення свого проєкту. Найважливіше правило стартапу: кожен провал – це досвід, що допоможе зробити надзвичайний продукт, який зможе залучити достатньо велику аудиторію споживачів, щоб бути комерційно вигідним.

Навчальна дисципліна "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами" – це навчальна дисципліна циклу професійної та практичної підготовки, яка є підґрунтям для формування системи теоретичних знань і підготовки професійних навичок майбутніх фахівців у сфері підприємництва та торгівлі.

Мета методичних рекомендацій – формування в здобувачів знань загальних основ інноваційного підприємництва, оволодіння методами самостійного дослідження, практичне застосування теоретичних знань

для вирішення конкретних завдань під час виконання курсової роботи з навчальної дисципліни.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна, визначено в табл. 1.

Таблиця 1

**Результати навчання та компетентності,
які формує навчальна дисципліна**

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH5	ЗК6
	СК5
PH6	ЗК7
PH7	ЗК8
	ЗК10
	СК7
PH13	ЗК7
	СК3
PH14	ЗК2
	ЗК5
	СК4
PH17	ЗК8
	СК7
PH19	ЗК10
PH20	ЗК2
	ЗК10
	СК10
PH21	ЗК11
	СК6
	СК10
	СК11

Примітка.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність працювати в команді.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

СК11. Здатність формувати та реалізовувати бізнес-ідеї соціального підприємництва, організовувати соціально відповідальний бізнес на основі цілей сталого розвитку суспільства.

РН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.

РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і вирішувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

РН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

РН21. Вміти виділити напрям сталого розвитку суспільства, за яким доцільно формувати та організовувати соціальне підприємництво, розробляти та реалізовувати соціально значущі проекти регіонального та територіального значення.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

Для успішного виконання курсової роботи з навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами" здобувач має чітко дотримуватися таких рекомендацій.

Курсову роботу виконують у такій послідовності: вибір теми курсової роботи; вивчення літератури за темою; складання плану роботи; написання та оформлення роботи; подання курсової роботи керівнику для рецензування; захист курсової роботи.

Тему курсової роботи здобувач вибирає самостійно або як складову теми дипломної роботи бакалавра після консультування з керівником курсової роботи. Складання плану роботи, опрацювання відібраних матеріалів і написання роботи є одним із найважливіших етапів курсового дослідження.

Опрацювання відібраних матеріалів допоможе визначити пріоритетний напрям у власному дослідженні та прогнозувати подальший розвиток проблематики вибраної теми.

Виконання курсової роботи необхідно розпочинати з вивчення робіт вітчизняних і зарубіжних авторів із проблем розвитку інноваційного підприємництва та досліджень уже створених стартап-проектів на вітчизняному та міжнародному ринках.

Результати вивчення літературних джерел доцільно подавати у формі аналізу й узагальнення дискусійних питань із досліджуваної проблеми.

Структура і зміст курсової роботи

Структура курсової роботи така:

титульний аркуш;

зміст;

резюме (вступ);

теоретико-методична частина;

аналітична частина;

проектна частина;

висновки;

перелік використаних джерел;

додатки.

Курсова робота має містити: титульний аркуш (додаток А), зміст, резюме (вступ), основну частину (три розділи), висновки, список використаних джерел, додатки.

На титульному аркуші курсової роботи подають дані про університет; кафедру; навчальну дисципліну; тему курсової роботи; прізвище й ініціали здобувача, курс, номер академічної групи; науковий ступінь, учене звання, прізвище та ініціали керівника курсової роботи; дату подання на перевірку (день, місяць, рік); учений ступінь, учене звання, прізвище та ініціали членів комісії із захисту курсової роботи; оцінку за захист курсової роботи; дату захисту курсової роботи.

Форму титульного аркуша наведено в додатку А.

Зміст є основою курсової роботи, якщо здобувач складає самостійно, але обов'язково погоджує з керівником курсової роботи. Зміст відтворює назви розділів, параграфів тощо, які розкривають тему курсової роботи, із зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені. Зміст курсової роботи (стартап-проєкту) повинен складатися з переліку питань, розглянутих у методичних рекомендаціях. Список використаних джерел інформації (літератури) слід розміщувати в порядку згадування джерел у тексті курсової роботи (стартап-проєкту) за їх наскрізною нумерацією.

Зміст розташовують після титульного аркуша з нової сторінки. Він містить назви та номери початкових сторінок усіх розділів та підрозділів. Зміст окремих розділів визначено темою курсової роботи. Курсова робота має органічно поєднувати теоретико-методичну й аналітично-проєктну частини. Рекомендовано дотримання такої структури курсової роботи (табл. 2).

Таблиця 2

Типова структура та зміст розділів курсової роботи

Розділи курсової роботи	Рекомендований обсяг сторінок
1	2
Резюме (вступ): бізнес-ідея, мета стартапу, техніко-економічні показники. Загальна характеристика розроблення (ідея для стартапу, яку проблему вирішує ця ідея, для кого вирішують проблему, як можна монетизувати ідею, які ресурси потрібні для запуску проєкту, хто має бути в команді, персональні компетентності – які навички, досвід у мене є для стартапу: лідерство, ІТ, маркетинг, дизайн, фінанси, управління проєктами тощо), місце розробки в інноваційному ланцюжку цінності, плановий обсяг випуску продукції за місяцями (за перший рік реалізації). Опишіть вашу візію, місію, проблему, яку ви будете вирішувати	6 – 7 с.

1	2
<p>1. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища стартапу – таблиця загроз і можливостей зовнішнього середовища, таблиця переваг і недоліків внутрішнього середовища (теоретико-методична частина).</p> <p>Проаналізуйте, які альтернативи існують щодо вирішення вашої проблеми. Які в них є переваги і недоліки? Створіть портрет клієнта 1 (B2C, якщо є). Створіть портрет клієнта 2 (B2B, якщо є)</p>	5 – 6 с.
<p>2. Розроблення канви бізнес-моделі для споживачів з метою визначення їхнього бачення запропонованої інновації (аналітична частина).</p> <p>Заповніть канву ціннісної пропозиції для вашого стартапу. Для якого сегмента клієнтів ви робите цю канву? Опишіть, які гіпотези щодо вашого стартапу ви хочете валідувати та які інсайти щодо кожної з гіпотез ви отримали після проведення інтерв'ю</p>	6 – 7 с.
<p>3. Оцінювання ринкових позицій інноваційного розроблення для визначення його місця в системі ринкового впровадження (проектна частина).</p> <p>Опишіть ваш концепт MVP, базовий функціонал. Розрахуйте обсяг ринку: TAM, SAM, SOM. Розрахуйте MGR ринку. Надайте конкурентний аналіз та визначте основні канали комунікації з вашою цільовою аудиторією. Розпишіть 7P для вашого продукту. Опишіть потенційних інвесторів вашого стартапу</p>	6 – 7 с.
Висновки	2 – 3 с.
Список використаних джерел	Не менше 20 джерел
Додатки	–

Вступ. У "Резюме (вступі)" здобувач розкриває актуальність і стан розроблення наукової проблеми, підстави та вихідні дані для розроблення теми курсової роботи; обґрунтовує необхідність проведення дослідження, визначає ідею для стартапу, проблему, яку вирішує ця ідея; пояснює, для кого вирішують проблему, як можна монетизувати ідею, які ресурси потрібні для запуску проєкту, хто має бути в команді; персональні компетентності, тобто навички, досвід для стартапу: лідерство, ІТ, маркетинг, дизайн, фінанси, управління проєктами тощо, визначає місце розроблення у інноваційному ланцюжку цінності, плановий обсяг випуску продукції за місяцями (за перший рік реалізації); описує візію, місію, соціальну проблему, яку вирішують.

Актуальність теми курсової роботи розглядають у контексті її доцільності для розвитку інноваційного підприємництва, яку обґрунтовують

завдяки критичному аналізу й порівнянню з уже відомими вирішеннями проблеми. Висвітлення актуальності не повинно бути багатослівним, у кількох реченнях слід подати головне: сутність проблеми або завдання. Також необхідно висвітлити результати огляду останніх наукових та методичних публікацій із цієї проблеми, які мають продемонструвати ступінь дослідження теми, що потребує подальшого вирішення. Огляд літератури свідчить про вміння здобувача працювати зі спеціальною літературою, систематизувати джерела, критично їх розглядати, виокремлювати суттєве, оцінювати зроблене раніше іншими дослідниками, визначати головне в сучасному стані вивчення теми.

Об'єкт дослідження – це вибраний стартап-проект, який вирішує соціальну проблему.

Предмет дослідження міститься в межах об'єкта й відповідає на питання: яким чином вивчають процес або явище.

Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою, як загальне й часткове. В об'єкті виокремлюють ту його частину, якщо є предметом дослідження. Саме на нього спрямовано основну увагу виконавця, оскільки предмет дослідження визначає тему курсової роботи, зазначену на титульному аркуші як її назву.

Мета дослідження – формування в здобувачів цілісного розуміння організації та управління процесом реалізації стартап-проекту; набуття необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів і соціальних стартапів, розвитку інноваційного бізнесу, а також визначення конкретних завдань, які будуть вирішувати відповідно до мети.

Завдання подають у вигляді перерахування: вивчити ..., дослідити ..., проаналізувати ..., охарактеризувати ..., установити ..., виявити ..., визначити ... та ін. Завдання мають відображати зміст розділів або підрозділів курсової роботи.

Методи дослідження. Слід перерахувати методи, використані для досягнення поставленої в роботі мети. Методи розподіляються на загальнонаукові й спеціальні. Загальнонауковими методами є аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, дедукції й індукції, системний аналіз тощо. До спеціальних методів належать: соціологічний метод – анкетування, економіко-математичні методи тощо.

У теоретико-методичній частині необхідно розкрити теоретичні аспекти досліджуваної проблеми. За такої умови особливе значення має аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища стартапу – таблиця

загроз і можливостей зовнішнього середовища, таблиця переваг і недоліків внутрішнього середовища; аналіз існуючих альтернатив щодо вирішення проблеми; створення портрету клієнта B2C або B2B. Джерелами інформації для теоретико-методичної частини можуть бути монографії, навчальні посібники й підручники, навчально-методична література, статистичні матеріали, нормативна та законодавча база діяльності міжнародних компаній, наукові статті, інформація з офіційних вебсайтів мережі "Інтернет".

Обсяг теоретико-методичної частини 5 – 6 с.

Аналітична частина містить розроблення канви бізнес-моделі для споживачів з метою визначення їхнього бачення запропонованої інновації. Канва ціннісної пропозиції стартапу повинна вивчати сегмент клієнтів, гіпотези щодо стартапу. У процесі виконання цієї частини здобувач має визначити та обґрунтувати інсайти стартапу щодо кожної з гіпотез після проведення інтерв'ю.

Для збирання гіпотез необхідно розуміння бізнес-цілей самої команди та основних процесів і компонентів бізнес-моделі. Для стартапів це вирішують за допомогою створення канви бізнес-моделі, розуміння взаємодії всіх складових стартапу, їх поєднання в модель, яку можна застосувати практично до всіх стартапів. Таку модель традиційно називають "канва" (*lean canvas*) (рис. 1). Для стартапів пропонують використовувати канву на дев'ять розділів. Вона містить такі розділи:

- споживчі сегменти;
- ціннісні пропозиції;
- канали збуту;
- взаємовідносини з клієнтами;
- потоки надходження доходів;
- ключові ресурси;
- ключові види діяльності;
- ключові партнери;
- структура витрат.

Перевага такої структури розташування елементів полягає в тому, що наочно видно всі елементи та зв'язки між ними. Можна проводити моделювання стартапу, змінити рішення і наочно побачити, як змінюється продукт. Якщо змінити продукт, змінюється сегмент споживачів та продуктивний маркетинг. Головне завдання такого моделювання – знайти оптимальне співвідношення між окремими розділами.

Team Canvas

Version 0.8 | theteamcanvas.com | hello@theteamcanvas.com

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free

Team name

Date

<p>PEOPLE & ROLES </p> <p>What are our names and the roles we have in the team?</p> <p>What are we called as a team?</p>	<p>COMMON GOALS </p> <p>What do you as a group really want to achieve? What is our key goal that is feasible, measurable and time-bounded?</p>	<p>VALUES </p> <p>What do we stand for? What are guiding principles? What are our common values that we want to be at the core of our team?</p>	<p>RULES & ACTIVITIES </p> <p>What are the rules we want to introduce after doing this session? How do we communicate and keep everyone up to date? How do we make decisions? How do we execute and evaluate what we do?</p>
	<p>PERSONAL GOALS </p> <p>What are our individual personal goals? Are there personal agendas that we want to open up?</p>	<p>PURPOSE</p> <p>Why are we doing what we are doing in the first place?</p>	<p>NEEDS & EXPECTATIONS </p> <p>What each one of us needs to be successful? What are our personal needs towards the team to be at our best?</p>
<p>STRENGTHS & ASSETS </p> <p>What are the skills we have in the team that will help us achieve our goals? What are inter-personal/soft skills that we have? What are we good at, individually and as a team?</p>		<p>WEAKNESSES & RISKS </p> <p>What are the weaknesses we have, individually and as a team? What our teammates should know about us? What are some obstacles we see ahead us that we are likely to face?</p>	

12

Team Canvas by theteamcanvas.com. Created by Alexey Ivanov, Dmitry Voloshchuk. Team Canvas is inspired by Business Model Canvas by Strategyzer.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Рис. 1. Модель "канва" (*lean canvas*)

Слід зауважити, що аналітична частина повинна містити статистичні дані за останні два-три роки. Це дозволить більш об'єктивно розкрити тему курсової роботи та зробити виважені, достовірні висновки.

Зміст аналітичної частини має поєднувати текстову, графічну та табличну форми подання, а також форми у вигляді моделей, схем, діаграм тощо. Аналітична частина обов'язково включає висновки, які є основою для визначення перспектив подальшого розвитку теми дослідження. Обсяг цієї частини – 6 – 7 с.

Проектна частина містить оцінювання ринкових позицій інноваційного розроблення для визначення його місця в системі ринкового впровадження (концепт MVP, обсяг ринку: TAM, SAM, SOM та MGR ринку, 7P для свого продукту) та лист потенційним інвесторам стартапу. Обсяг цієї частини – 6 – 7 с.

Висновки містять результати виконання курсової роботи, пропозиції та рекомендації щодо їх практичного використання. Особливу увагу приділяють можливим наслідкам запропонованих перетворень як для економік окремих країн, так і для міжнародної економіки в цілому. Обсяг висновків – 2 – 3 с.

Список використаних джерел, поданий у кінці курсової роботи, має містити не менше 20 джерел наукової та методичної літератури. Його потрібно складати в певному порядку (законодавчі та нормативні акти, статистичні довідники, загальна та спеціальна література за алфавітом). Відомості про джерела, включені до списку, необхідно давати згідно з вимогами державного стандарту.

Відповідно до вибраної теми здобувач здійснює пошук, систематизацію і ретроспективний аналіз джерел науково-методичної літератури, а саме: монографій, авторефератів дисертацій, підручників і посібників, публікацій у періодичних професійних виданнях, реферативних журналах, інформації з мережі "Інтернет".

Для підбору джерел інформації доцільно використовувати:

наукові публікації, індексовані в міжнародних наукометричних базах (*Scopus*, *Web of Science (WOS)*, *Copernicus* та ін.);

наукові публікації в електронних і друкованих фахових виданнях;

статистичні довідники Державного комітету статистики України, Державної фіскальної служби України, Міністерства економічного розвитку

і торгівлі України, статистичні бази місцевих органів самоврядування, міжнародні статистичні бази *UN, IMF, World Bank, WTO, OECD* та ін.; електронні публікації.

Додатки. У додатки вміщують статистичні матеріали, розрахункові таблиці, узагальнювальні схеми чи діаграми. За наявності кількох додатків оформлюють окрему сторінку "Додатки", номер якої є останнім, що належить до обсягу курсової роботи.

Під час виконання завдання необхідно дотримуватися нормативно встановлених правил оформлення тексту, таблиць, формул, розрахунків, схем, рисунків.

Текст у курсовій роботі викладають у науковому стилі. Науковий стиль характеризують такі складники: змістовна логічність, цілісність, об'єктивність, лаконічність, ясність, зрозумілість, завершеність, доказовість суджень.

Найважливішими засобами логічного зв'язку є спеціальні функціонально-синтаксичні конструкції, що вказують на послідовність розвитку думки. Наприклад, для відображення причинно-наслідкових зв'язків слід використовувати такі висловлювання: *тому; відповідно до чого; унаслідок того, що; у зв'язку з тим, що; крім того* та ін.

Для переходу до іншої думки доцільно використовувати висловлювання: *перш ніж указати на; слід розглянути* та ін.

Висновки переважно починають так: *таким чином; отже; проведене дослідження дозволило дійти таких висновків; раніше зазначене дозволяє констатувати, що ...; дослідження засвідчило, що; узагальнюючи, слід визначити ...* та ін.

Характерними для наукового стилю є речення з чіткими синтаксичними зв'язками, наприклад: *відповідно до; згідно з; у результаті; зважаючи на ...; порівняно з ...* та ін.

Обов'язковою вимогою об'єктивності викладу матеріалу є джерело, на яке посилається здобувач. У цьому випадку слід вживають такі словосполучення: *на думку ...; на погляд ...* та ін.

Для підтвердження власних аргументів посиланням на авторитетне джерело або для критичного аналізу того чи іншого друкованого твору слід наводити цитати. Потрібно дотримуватися загальних вимог до цитування й посилання:

1) кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело. Текст цитати оформлюють лапками й наводять у граматичній формі

джерела цитування, зі збереженням особливостей авторського написання. Посилання на джерело цитування в тексті роботи оформлюють таким чином: [4, с. 93], де 4 – номер джерела посилання, 93 – номер сторінки наведеної цитати. Номери сторінок, на які є посилання в курсовій роботі, наводять і тоді, коли використовують матеріали з джерел, які мають велику кількість сторінок;

2) цитування має бути повним, без перекручень думок автора. Пропуск слів, речень, абзаців під час цитування допускають і позначають трьома крапками;

3) посилання на джерела без цитування в тексті курсової роботи оформлюють згідно з їхнім переліком – у квадратних дужках без зазначення сторінок. Наприклад, посилання на багато джерел: "... висвітлені в працях видатних вітчизняних учених ... [2 – 6]", або [3; 15]. Посилання на одне джерело – [5];

4) посилання на ілюстрації, таблиці або формули, використані в дослідженні, наводять відповідно до їхнього порядкового номера. Наприклад: "рис. 1.1", "див. табл. 1.1" тощо.

За наявності в здобувача власних публікацій, слід давати посилання на них в основному тексті.

Загальні вимоги до оформлення курсової роботи

Курсову роботу оформлюють за допомогою комп'ютера. Текст друкують з одного боку аркуша паперу стандартного формату А4, до тридцяти рядків на сторінці. Абзацний відступ має бути однаковим по всій роботі й дорівнювати п'яти знакам (приблизно 1,25 см), вирівнювання основного тексту – по ширині.

Шрифт друку повинен бути чітким, рядок – чорного кольору середньої жирності. Під час комп'ютерного набору тексту слід використовувати гарнітуру шрифту Times New Roman, кегель 14. Міжрядковий інтервал – множник 1,3. Під час оформлення таблиць та рисунків допускають використання розміру шрифту 12. Міжрядковий інтервал у таблиці може бути від 1,1 до 1,3.

Текст курсової роботи друкують з обов'язковим дотриманням таких відступів від краю аркуша: лівий – 25 мм, правий – 10 мм, верхній та нижній – 20 мм.

У процесі виконання роботи необхідно витримувати рівномірну щільність, контрастність і чіткість зображення. Усі лінії, літери, цифри і знаки мають бути чіткими однаково чорними по всій роботі. Друкарські помилки та графічні неточності можна виправляти за допомогою коригувальної рідини і нанесенням на тому самому місці виправленого тексту.

Окремі слова, формули, знаки, що вписують у текст, мають бути чорного кольору, щільність вписаного тексту – максимально наближеною до щільності основного тексту.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, ілюстрацій, таблиць, формул подають арабськими цифрами.

Номер сторінки проставляють у правому верхньому куті. Нумерувати сторінки починають зі вступу, ураховуючи попередні сторінки: титульний аркуш і зміст.

Заголовки структурних частин роботи "ЗМІСТ", "РЕЗЮМЕ (ВСТУП)", "РОЗДІЛ", "ВИСНОВКИ", "СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ", "ДОДАТКИ" друкують великими літерами симетрично до тексту.

Усі розділи роботи починають із нової сторінки. Новий підрозділ починають з тієї самої сторінки, на якій закінчився попередній, залишивши відступ у два рядки. Останню сторінку кожного розділу заповнюють текстом не менше ніж на 2/3 сторінки (рис. 2).

Кожну структурну частину курсової роботи треба починати з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи розташовують у центрі та друкують великими літерами без крапки наприкінці.

Відстань між заголовком розділу та підрозділу й заголовком і текстом має дорівнювати одному комп'ютерному інтервалу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. У кінці номера підрозділу ставлять крапку, наприклад: "2.3." (третій підрозділ другого розділу). Потім у тому самому рядку подають заголовок підрозділу.

Заголовки розділів друкують великими літерами, підрозділів – маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять.

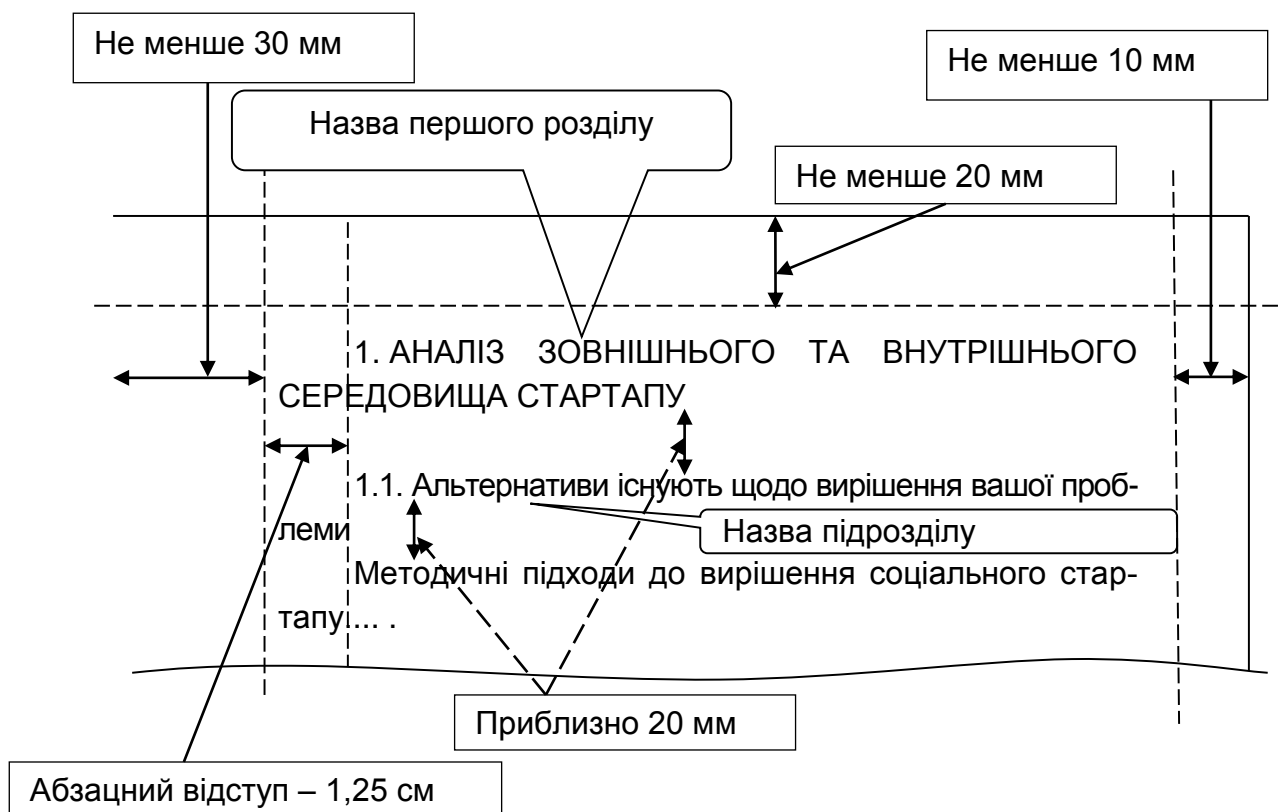


Рис. 2. Наочне подання вимог щодо оформлення курсової роботи

Заголовки розділів і підрозділів слід починати з абзацного відступу, не підкреслюючи, без крапки наприкінці (рис. 3).

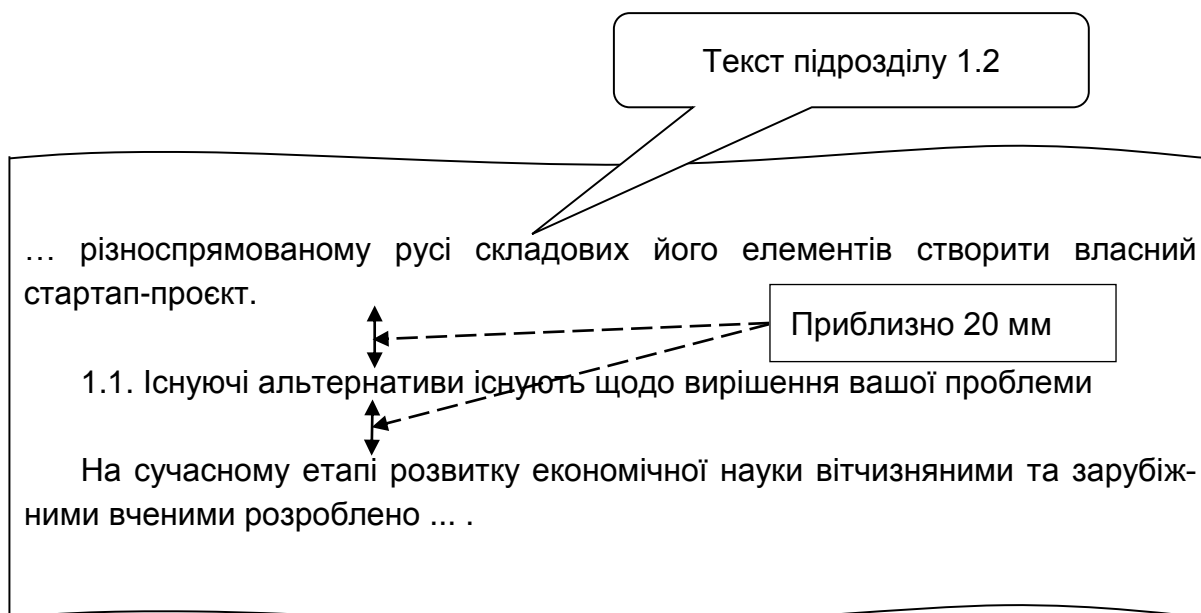


Рис. 3. Наочне подання вимог щодо оформлення підрозділів курсової роботи

Текст основної частини роботи можна розподіляти на розділи та підрозділи. Назви розділів і підрозділів основної частини роботи повинні мати пронумеровані заголовки. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, то їх розділяють крапкою.

Відстань між заголовком (розділів, підрозділів), попереднім та подальшим текстом повинна бути в межах 20 мм (див. рис. 3), однакова по всій роботі. Після заголовка підрозділу на сторінці (у кінці сторінки) має бути не менше 3 – 4 рядків.

Ілюстрації та таблиці в курсовій роботі необхідно подавати безпосередньо після тексту, де її згадано вперше, або на наступній сторінці. *Ілюстрації* позначають словом "Рис." і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках (рис. 4).

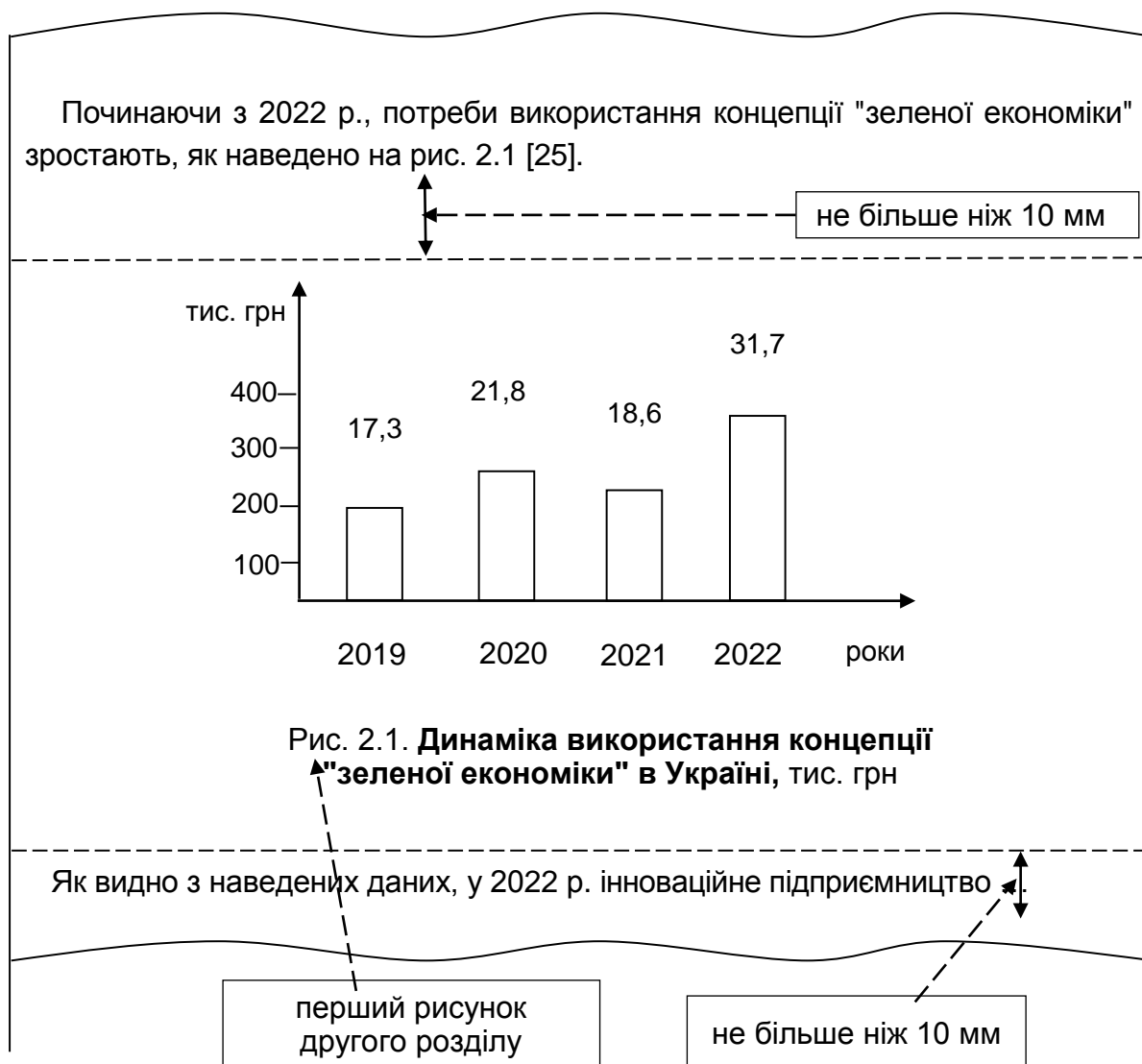


Рис. 4. Наочне подання оформлення ілюстрацій у курсовій роботі

Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, наприклад: "Таблиця 1.1" (перша таблиця першого розділу). У разі перенесення частини таблиці на інший аркуш (сторінку) пишуть слова "Закінчення табл." і вказують номер таблиці, наприклад: "Закінчення табл. 1.2". Якщо цифрові або інші дані в якому-небудь рядку таблиці не подають, то в ньому ставлять прочерк (рис. 5).

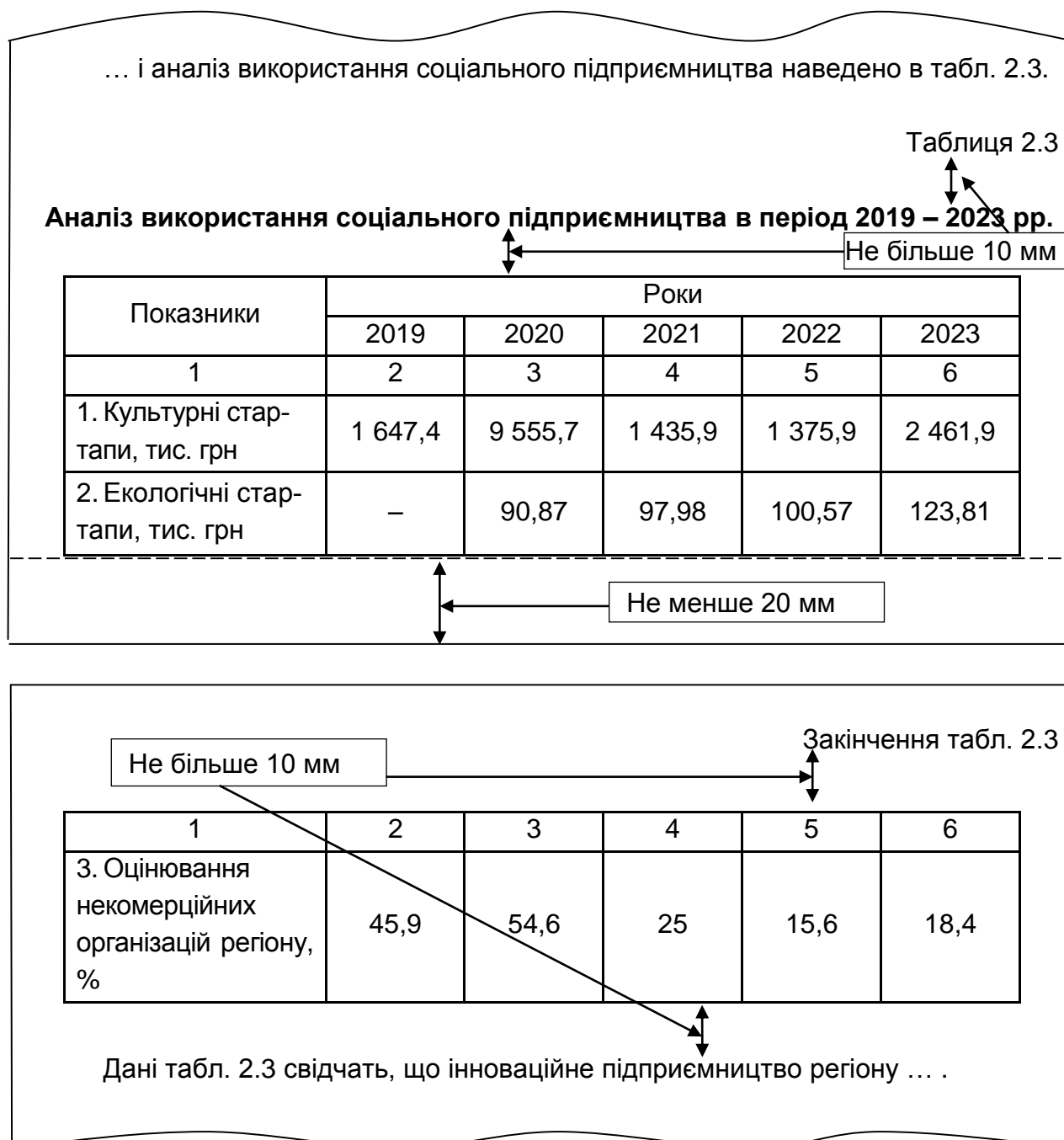


Рис. 5. Наочне подання оформлення таблиць у курсовій роботі

Ілюстрації та таблиці, розміщені на окремих сторінках курсової роботи, зараховують до загальної нумерації сторінок. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставлять крапку. Наприклад: Рис. 2.3 (третій рисунок другого розділу).

Формули в курсовій роботі обов'язково виконують у редакторі формул. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (1.1) (перша формула першого розділу).

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба наводити безпосередньо під формулою в тій послідовності, у якій їх подано у формулі.

Значення кожного символу й числового коефіцієнта подають із нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова "де" без двокрапки.

Відстань між попереднім та наступним текстом і таблицею має дорівнювати одному рядку (не більше 10 мм).

Список джерел розташовують у такій послідовності:

1) наукові джерела українською мовою в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків чи назв джерел мережі "Інтернет", законодавчих і нормативних актів (у тому числі закони, укази, кодекси, облікові стандарти, положення, інструкції міністерств і відомств, доповіді та виступи державних діячів України, інтернет-посилання);

2) наукові джерела іноземною мовою за алфавітом.

Приклад порядку розміщення та оформлення використаної літератури.

Один чи більше авторів без редактора

1. Практикум з нарисної геометрії : навч. посіб. / В. І. Лусь, Т. Є. Киркач, О. Є. Мандріченко та ін. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 118 с.

2. Федорова Л. Д. З історії пам'яткоохоронної та музейної справи у Наддніпрянській Україні. 1870-ті – 1910-ті рр. / Л. Д. Федорова. – Київ, 2019. – 373 с.

3. Zhovinsky E. Ya. Geochemistry of Environmental Objects of the Carpathian Biosphere Reserve / E. Ya. Zhovinsky, N. O. Kryuchenko, P. S. Paparyha. – Kyiv, 2016. – 100 p.

Один чи більше авторів із редактором

1. Воробей П. А. Кримінальна відповідальність за незаконну торговельну діяльність : монографія / П. А. Воробей ; за ред. В. К. Матвійчука. – Київ : Укр. академія внутр. справ, 2021. – 116 с.

2. Про Національну поліцію: Закон України ; наук.-практ. коментар / О. І. Безпалова, К. Ю. Мельник, О. О. Юхно та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; передм. В. В. Сокурєнка. – Харків, 2019. – 408 с.

Без автора (збірники, матеріали конференцій, книги за редакцією, укладачі, упорядники)

1. Експлуатація і технічне обслуговування газорозподільчих станцій магістральних газопроводів / за заг. ред. А. А. Руднік. – Київ, 2018. – 370 с.

2. Правова основа діяльності органів державної влади : зб. нормат. актів / упоряд. П. М. Любченко. – Харків : ФІНН, 2019. – 303 с.

3. Софія Київська: Візантія. Русь. Україна. – Вип. II. – Київ, 2022. – 464 с.

4. Україна в цифрах. 2007 : стат. зб. / Держ. комітет статистики України. – Київ, 2018. – С. 185–191.

5. Electrodes of conductive metallic oxides / J. M. Honig et al. – Amsterdam : Elsevier, 2020. – 260 p.

Багатотомне видання

1. Енциклопедія історії України: у 10 т. / ред. рада: В. М. Литвин (голова) та ін. ; Ін-т історії України НАН України. – Київ : Наук. думка, 2018. – Т. 9. – С. 36–37.

2. Ушинський К. Д. Людина як предмет виховання. Спроба педагогічної антропології: вибрані твори / К. Д. Ушинський. – Київ : Рад. школа, 2016. – Т. 1. – 480 с.

3. Франко І. Твори: у 50 т. / І. Франко. – Т. 45. – Київ, 1986. – 480 с.

4. Юридична енциклопедія: у 6 т. / за ред. Ю. С. Шемшученка. – Київ : Укр. енциклопедія, 2020. – Т. 2. – 784 с.

Частина видання, розділ книги

1. Наумов М. С. Напрями впливу інтелектуалізації економіки на розвиток ринкових відносин в Україні / М. С. Наумов // Трансформаційні процеси в суспільстві в умовах інформаційної економіки : монографія / В. П. Решетило, М. С. Наумов, Ю. В. Федотова. – Харків, 2019. – С. 213–241.

Стаття в журналі, газеті

1. Аврамцев О. Хронограф: події в історії / О. Аврамцев // Слобідський край. – 2015. – 27 січ. – С. 8.

2. Мозоль А. П. Злочинність мігрантів (кримінологічна характеристика) / А. П. Мозоль // Вісник Університету внутрішніх справ. Серія "Право". – 2017. – Вип. 7. – Ч. 2. – С. 112–119.

3. Яцків Я. С. Про ефективність видання наукових журналів в Україні / Я. С. Яцків, А. І. Радченко // Вісник НАН України. 2022. – № 6. – С. 62–67.

Тези доповідей у матеріалах конференцій

1. Борисова В. І. Зміст заповіту / В. І. Борисова // Проблеми цивільного права та процесу : матеріали наук.-практ. конф., присвяч. пам'яті проф. О. А. Пушкіна (Харків, 27 трав. 2016 р.). – Харків : ХНУВС, 2016. – С. 20–24.

2. Скальський В. Р. Становлення методу акустичної емісії в установах Західного наукового центру. Теорія і практика раціонального проектування, виготовлення і експлуатації машинобудівельних конструкцій / В. Р. Скальський // Праці II міжнар. наук.-техн. конф. (Львів, 11–13 листоп. 2019 р.). – Львів, 2019. – С. 9–10.

Електронні ресурси

1. Вільчик Т. Б. Відповідальність адвоката перед клієнтом: напрями гармонізації законодавства України до європейських стандартів / Т. Б. Вільчик // Форум права. – 2018. – № 1. – С. 30–36 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/FP_index.htm_2018_1_7.pdf.

2. Кожухівський А. Д. Імітаційне моделювання систем масового обслуговування [Електронний ресурс] : практикум / А. Д. Кожухівський ; Черкас. держ. технол. ун-т. Електрон. текст, дані. – Черкаси, 2019. 1 електрон. опт. диск (CD-R).

3. Наукові публікації і видавнича діяльність НАН України. – Київ, 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nas.gov.ua/publications>.

4. Харківський національний університет внутрішніх справ // Вікіпедія : вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://uk.wikipedia.org/wiki/Харківський_національний_університет_внутрішніх_справ.

Дисертації та автореферати

(може бути не вказано місце захисту та повна назва спеціальності)

1. Дутко А. О. Юридичні конструкції та їх використання в законотвірчій практиці України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: спец. 12.00.01 "Теорія та історія держави і права; історія політичних і правових учень" / А. О. Дутко ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. – Львів, 2020. – 20 с.

2. Савченко Л. А. Особисті права та обов'язки батьків і дітей за сімейним законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Л. А. Савченко. – Київ, 2017. – 27 с.

Закони та інші нормативні документи

1. Конституція України : Закон України № 254к/96-ВР від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.

2. Про Національну поліцію : Закон України № 580-VIII від 2 липня 2015 року // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/580-19>.

3. Про Стратегію сталого розвитку "Україна – 2020" : Указ Президента України № 5/2015 від 12 січня 2022 року // Офіційний вісник Президента України. – 2022. – № 2. – С. 14. – Ст. 154.

Архівні документи

1. Науковий архів Інституту історії України НАН України. – Ф. 2. – Оп. 3. – Спр. 170. – № 1. – Арк. 5.

2. Заява приват-доцента по кафедрі філософії Київського університету П. Светлова від 23.10.1919 р. про необхідність читання курсу гносеології // Державний архів м. Києва. – Ф. 16. – Оп. 469. – Спр. 381. – 13 арк.

Стандарти, патенти, препринти, каталоги

1. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. – Київ, 2023. – 16 с.

2. Люмінісцентний матеріал : патент № 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G 01T1/28, G 21H3/00. № 200701472 ; заявл. 12.02.17 ; опубл. 27.08.17. – Бюл. № 13. – 4 с.

3. Панасюк М. І. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами / М. І. Панасюк, А. Д. Скорбун, Б. М. Сплошной. – Чорнобиль : Ін-т проблем безпеки АЕС НАН України, 2020. – 7 с.

4. Національна академія наук України. Анотований каталог книжкових видань 2018 року. – Київ : Академперіодика, 2019. – 444 с.

Додатки оформлюють як продовження роботи та розміщують у порядку появи посилань на них у тексті. Кожний додаток починають із нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований зверху симетрично відносно тексту сторінки. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад: "Додаток А", "Додаток Б".

Після останньої сторінки списку використаної літератури перед додатками необхідно розмістити чистий аркуш паперу, на якому в центрі великими літерами (розміром (кеглем) 32 пт) написати "ДОДАТКИ". У змісті роботи треба вказувати першу сторінку додатків.

Нумерацію сторінок на додатках не проставляють. Назви додатків, таблиць, рисунків друкують шрифтом 14, сам матеріал додатків може мати шрифт, відмінний від 14. Ілюстрації, таблиці, формули, розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: рис. А.2 – другий рисунок додатка А. Якщо в додатку лише один рисунок або одна таблиця, їх можна не нумерувати, а обмежитися загальною назвою додатка.

Рецензування та захист курсової роботи

Курсову роботу здобувач виконує самостійно. Здобувачу потрібно консультуватися з викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу. Курсову роботу слід виконати і подати на кафедру згідно з терміном, визначеним у навчальному плані.

До перевірки на кафедру подають роботу, виконану відповідно до запропонованих тем або ж на тему, попередньо узгоджену з керівником. Робота має відповідати структурі курсової роботи з навчальної дисципліни; містити статистичні дані щодо розвитку інноваційного підприємництва.

Виконання курсової роботи на якісному рівні є обов'язковою умовою отримання здобувачем позитивної підсумкової оцінки з навчальної дисципліни.

Якість виконання курсової роботи визначається наявністю таких елементів наукового дослідження:

системного аналізу проблемної ситуації та об'єкта дослідження;

теоретичного узагальнення наявних підходів до вирішення проблемної ситуації та використання передової сучасної методології й науково-методичного інструментарію;

елементів творчості.

Системний аналіз об'єкта дослідження полягає в охопленні всього комплексу причинно-наслідкових зв'язків, що зумовлюють проблемну ситуацію, пов'язану з його поточним станом, та в обґрунтуванні системних дій і рішень, спрямованих на виведення об'єкта дослідження на бажаний рівень його функціонування.

Критерії оцінювання курсової роботи

Оскільки написання курсової роботи є однією з форм самостійної роботи здобувача, то оцінка за неї складається з оцінки за її виконання та оцінки за захист. Оцінювання знань здобувача під час виконання та захисту курсової роботи здійснює комісія, склад якої визначено відповідним протоколом засідання кафедри підприємництва і торгівлі, за накопичувальною 100-бальною системою за такими етапами навчальної діяльності (табл. 3).

Розподіл балів за етапами курсової роботи

Елементи навчальної діяльності	Бали
Вибір та обґрунтування актуальності теми курсової роботи	5
Підбір та огляд літератури за темою курсової роботи	10
Аналіз теоретичних підходів щодо вирішення проблеми відповідно до теми курсової роботи	10
Проведення аналізу, оцінювання та узагальнення його результатів відповідно до теми роботи	15
Графічне відображення отриманих результатів дослідження	5
Логічні та виважені висновки	15
Оформлення курсової роботи	10
Компонент своєчасності подання роботи на перевірку	5
Захист курсової роботи	25
<i>Підсумковий рейтинговий бал із курсової роботи</i>	<i>100</i>

Захист курсової роботи з навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами" відбувається публічно перед комісією у складі викладачів із цієї навчальної дисципліни, завідувача кафедри та провідних викладачів кафедри. Якщо робота має недоліки, що не дозволяють допустити здобувача до захисту, то це питання розглядають на засіданні кафедри у присутності здобувача та керівника роботи.

До захисту роботи здобувач повинен підготувати доповідь, розраховану на 5 – 7 хв і презентацію, підготовлену в *MS Power Point* (обсягом приблизно 10 слайдів).

Університет використовує 100-бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Рекомендована література

Основна

1. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
2. Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / Б. Дорф, С. Бленк. – Київ : Наш формат, 2018. – 512 с.
3. Коллінз Дж. Від хорошого до величного / Дж. Коллінз. – Київ : Наш формат, 2017. – 368 с.
4. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко. – Київ : ФОП Клименко Ю. Я., 2014. – 180 с.
5. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / Е. Райз. – Київ : Віват, 2016. – 368 с.

Додаткова

6. Васильчук І. Краудфандинг і краудінвестинг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.
7. Ворона Т. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях / Т. Ворона. – Київ : Віват, 2017. – 224 с.
8. Гернего Ю. Краудфандинг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : матеріали III міжнар. наук.-практ.інтернет-конф., 15–17 груд. 2015 р. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 9–25.
9. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект XXI : науковий економічний журнал. – 2016. – Вип. 5. – С. 75–79.
10. Литвиненко А. О. Міжнародна торгівля в умовах цифровізації глобальної економіки [Електронний ресурс] / А. О. Литвиненко, О. Д. Литвиненко // Міжнародний науковий журнал Інтернаука". Серія "Економічні науки". – 2022. – № 9. – Режим доступу : <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16631834211876.pdf>.

19. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://bankchart.com.ua/biznes/rozvitok_biznesu/statti/startap_inkubatori_ta_biznes_akseleratori_v_ukrayini_scho_ta_de_shukati.

20. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilejzaroblyayut-bilshe>.

21. Стартап SolarGaps – унікальні жалюзі, які виробляють електроенергію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-solargis-unikal%CA%B9nizhalyuzi-yaki-vyroblyayut-elektroenerhiyu>.

22. Стартап UAberry : українцям вдалось поєднати ІТ та вирощування полуниці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-uaberry>.

23. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://prportal.com.ua/Peredovitsa/top-5-ukrayinskih-startapiv-yaki-vidomi-na-ves-svit>.

Додатки

Додаток А

Зразок титульного аркуша курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Кафедра підприємництва і торгівлі

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво
та управління стартап-проектами"
на тему "Створення стартапу "Bonus-Bonus"

Виконав(-ла): студент/ка 4-го курсу групи 6.06.076.010.20.1
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності
076 "Підприємництво та торгівля"
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Керівник: канд. екон. наук, доцент А. О. Литвиненко

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____
Оцінка за національною шкалою: _____

Харків – 2024

Зміст

Вступ.....	3
Методичні рекомендації до виконання курсової роботи	7
Структура і зміст курсової роботи	7
Загальні вимоги до оформлення курсової роботи	15
Рецензування та захист курсової роботи	25
Критерії оцінювання курсової роботи.....	25
Рекомендована література.....	27
Основна	27
Додаткова	27
Інформаційні ресурси	28
Додатки.....	30

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
для здобувачів вищої освіти
спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля"
освітньої програми "Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність"
першого (бакалаврського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Литвиненко** Аліна Олександрівна

Відповідальний за видання *М. М. Салун*

Редактор *Н. Г. Войчук*

Коректор *В. О. Дмитрієва*

План 2024 р. Поз. № 129 ЕВ. Обсяг 32 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*