

Студент 2 року магістратури
факультету економіки і права ХНЕУ

УДОСКОНАЛЕННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Викладено основні теоретичні аспекти поняття "конкурентоспроможність" з позиції таких авторів, як Іванов Ю. Б., Пономаренко В. С., Бланк І. О., Б. Коласс, а також напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та їх вдосконалення.

Аннотация. Изложены основные теоретические аспекты понятия "конкурентоспособность" с позиции таких авторов, как Иванов Ю. Б., Пonomarenko В. С., Бланк И. О., Б. Коласс, а также направления повышения конкурентоспособности предприятия и их совершенствование.

Annotation. In the article the basic theoretical aspects of the concept "competitiveness" from a position of such authors, as U. Ivanov, V. Ponomarenko, I. Blank, B. Kolass, and also directions of increase of competitiveness of the enterprise and their perfection are stated.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, продукція, рівень конкурентоспроможності.

Сучасні умови господарювання підприємств характеризуються високим рівнем змінності факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, зростанням рівня конкурентної боротьби. Недостатньо високий рівень ефективності діяльності підприємства здебільшого обумовлений проблемами управління підприємством у конкурентному середовищі [1].

Конкуренція, з одного боку, – це економічне змагання для досягнення найкращих результатів у сфері певної діяльності, боротьба виробників за вигідні умови господарювання, отримання максимального прибутку, з іншого – це невід’ємна складова й найважливіший елемент ринкового механізму, який забезпечує взаємодію ринкових суб’єктів у виробництві та збуті продукції. Отже, конкурентоспроможність є обов’язковою умовою виживання й подальшого розвитку ринкового суб’єкта.

Метою дослідження є визначення поняття "конкурентоспроможність" підприємства, а також удосконалення напрямів її підвищення. Теоретичні основи конкурентоспроможності широко представлені в роботах як вітчизняних вчених – Іванова Ю. Б., Кизима М. О., Пономаренка В. С., Тищенко О. М., так і зарубіжних – Бланка І. О., Вартанова А. С., Б. Коласса, І. Маріона, М. Мескона, Раппопорта В. Ш. та ін.

Конкурентоспроможність підприємства – система, яка складається з постійно взаємодіючих факторів й характеризує рівень реалізації постійних можливостей [2].

На сьогоднішній день підприємства потребують достовірного визначення рівня своєї конкурентоспроможності для розвитку ключових напрямів діяльності з метою адаптації до ринкових умов. У результаті підприємства намагаються вжити всіх необхідних заходів щодо його підвищення.

На основі вивчення наукової літератури [1 – 4] нижче приведена одна з класифікацій шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства:

- 1) змінення складу, структури матеріалів, комплектуючих виробів;
- 2) змінення порядку проектування продукції;
- 3) змінення цін на продукцію, на послуги;
- 4) змінення порядку реалізації продукції на ринку;
- 5) змінення структури та розміру інвестицій у розробку;
- 6) змінення системи стимулювання постачальників;
- 7) змінення структури імпорту та видів продукції, що імпортується.

Виходячи зі сказаного, дана класифікація характеризує шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності як із "зовнішньої", так і з "внутрішньої" сторін підприємства.

Також існує й інша класифікація напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства, яка представлена авторами Малярець Л. М. і Норік Л. О. [1]: підвищення якості управління; удосконалення зв’язків із зовнішнім середовищем; упровадження (проведення) стратегічного маркетингу "входу" та "виходу" організації; удосконалення організації інноваційної діяльності; упровадження нових інформаційних технологій; упровадження нових фінансових та облікових технологій; аналіз ресурсоемкості кожного товару за стадіями його життєвого циклу та впровадження ресурсозберігаючих технологій; підвищення організаційно-технічного рівня виробництва; розвиток логістики; розвиток тактичного маркетингу; підвищення якості товарів (за кожним найменуванням).

Таким чином, за наявності потужних конкурентів, високих вимог до якості продукції, що поставляється на експорт, динамічної мінливості кон’юнктури зарубіжного ринку інтегруватися у світове економічне співтовариство надзвичайно складно. Через це питанням, що стосуються підвищення рівня конкурентоспроможності, необхідно приділяти достатню увагу, що, зрештою, матиме корисний ефект, в іншому випадку підприємство ризикує опинитися на грані банкрутства.

Наук. керівн. Матвієнко-Біляєва Г. Л.

Література: 1. Управління конкурентоспроможністю підприємства : конспект лекцій. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – С. 19. 2. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посібн. для студ. ВНЗ / Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – С. 8. 3. Економіко-математичні аспекти діагностики конкурентоспроможності підприємства : монографія / Л. М. Малярець, Л. О. Норік. – Х. : Вид. ХНЕУ. – 2009. – С. 10. 4. Фатхутдинов Р. А. Организация производства / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Инфра-М, 2000. – С. 46.