

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ  
РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРИ СНУ ІМ. В. ДАЛЯ  
АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР СНУ ІМ. В. ДАЛЯ  
ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Т. ШЕВЧЕНКА  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УНІВЕРСИТЕТ ВАТЕРЛОО, ОНТАРІО, КАНАДА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, МОЛДОВА  
УНІВЕРСИТЕТ БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ, БОЛГАРІЯ  
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС ОСВІТИ, ШКОЛА ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ,  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ КОЛЕДЖ ОСВІТИ, НІГЕРІЯ



*До 50-річчя заснування кафедри  
«Облік і оподаткування»*

**VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-  
ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
РОЗВИТКУ РЕГІОНУ»**

**27 квітня 2023 року  
м. Київ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ  
РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРИ СНУ ІМ. В. ДАЛЯ  
АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР СНУ ІМ. В. ДАЛЯ  
ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Т. ШЕВЧЕНКА  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УНІВЕРСИТЕТ ВАТЕРЛОО, ОНТАРІО, КАНАДА  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, МОЛДОВА  
УНІВЕРСИТЕТ БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ, БОЛГАРІЯ  
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС ОСВІТИ, ШКОЛА ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ,  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ КОЛЕДЖ ОСВІТИ, НІГЕРІЯ

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ТА  
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

**27 квітня 2023 року**

**м. Київ**

**КИЇВ, 2023**

Обліково-аналітичне та організаційно-економічне забезпечення розвитку регіону: збірник тез доповідей VI міжнародної науково-практичної конференції, 27 квітня 2023 року, м. Київ. [Електронне видання]. – Київ: [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2023. – 172 с.

*Редакційна колегія:*

Галгаш Р. А.

д.е.н., проф., проректор з науково-педагогічної роботи, економіки та розвитку СНУ ім. В. Даля

Івченко Є. А.

д.е.н., проф., в.о. декана факультету економіки і управління СНУ ім. В. Даля

Клюс Ю. І.

Голова оргкомітету конференції, д.е.н., проф., зав. кафедри обліку і оподаткування СНУ ім. В. Даля

Семененко І. М.

д.е.н., проф., зав. кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля

Швець Н. В.

Відповідальний секретар конференції, к.е.н., доц., доц. кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля

Оргкомітет міжнародної науково-практичної конференції не завжди поділяє думку учасників. За зміст наукових праць та достовірність наведених фактів і статистичних даних відповідальність несуть автори та наукові керівники. Матеріали подано в авторській редакції.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язковим.

<i>Чернодубова Е. В., Шумакова А. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ БЮДЖЕТНИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	91
---	----

*Тематичний напрям 4*

**УПРАВЛІННЯ РІЗНОРІВНЕВИМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ**

<i>Арутюнян О. Г., Аршава Т. А.</i> ФОРМИ ТА МЕТОДИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	93
<i>Бабкін Ю. В., Сич Д. В., Тацій І. В.</i> РОЛЬ НЕЗАЛЕЖНИХ БУХГАЛТЕРІВ В ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ В УКРАЇНІ ТА ЇХ ВАЖЛИВІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ .....	96
<i>Бервінова В. В., Швець Н. В.</i> СТРУКТУРА І ЧИННИКИ СУКУПНОГО ПОПИТУ НА ТОВАРНМУ РИНКУ УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	97
<i>Бурко Я. В., Кривуля П. В., Кулаков Є. В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ТА РИЗИКИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ КРИПТОВАЛЮТИ В УКРАЇНІ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ЕФЕКТИВНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ У ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ КРАЇНИ .....	100
<i>Вовк В. А., Борис В. М.</i> ORGANIZATION OF INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES	103
<i>Воронюк Є. В., Кацаран С. С.</i> ІНФРАСТРУКТУРА МІЖНАРОДНОГО РИНКУ КАПІТАЛУ .....	105
<i>Voroniuk Yevheniia, Malakhova Margaryta</i> TRADE IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL BUSINESS .....	108
<i>Воронюк Є. В., Черноколенко Д. В.</i> РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: ВИДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ .....	110
<i>Імнадзе І. Н., Курган Д. К.</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ .....	111
<i>Клюс Ю. І., Бодня І. О., Nesterova Yuliia</i> ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РЕЙТИНГУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	113
<i>Клюс Ю. І., Керезвас І. О., Бабалола Ісау Абідун</i> ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛЕКСУ ФІНАНСОВИХ РІВНОВАГ ПРИ УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	115
<i>Корсунова К. Ю., Птащенко О. В.</i> РОЛЬ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В ГЛОБАЛЬНІЙ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ .....	117
<i>Курцев О. Ю., Яковлева О. Ю.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ .....	119
<i>Кушал І. М., Тіщенко І. В.</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	121
<i>Литвинський Р. В.</i> ДАНСЬКИЙ ДОСВІД ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
<i>Литовченко І. В., Русинова Я. О.</i> РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: ВИДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ .....	126

debate determination instruments, and give a gathering for negotiation and discourse. Exchange is an imperative factor within the worldwide economy and can advantage countries, organizations, and people.

## **РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: ВИДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ**

*Воронюк Є. В., викладач*

*Черноколенко Д. В., здобувач вищої освіти*

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Міжнародний обмін – це торгівля товарами та послугами через кордони. Він має важливу роль у зростанні та розвитку економіки по всьому світу. Проте зі збільшенням обсягів торгівлі зростають і пов'язані з нею складнощі та виклики. Однією з головних проблем міжнародної торгівлі є регулювання торговельної діяльності. Ця теза містить огляд типів та інструментів регулювання міжнародної торгівлі.

Регулювання міжнародної торгівлі призначене для вирішення різних питань, що виникають під час торговельної діяльності. Нижче наведені основні типи регулювання міжнародної торгівлі:

Тарифи – це податки, якими обкладаються імпортовані товари. Вони використовуються для обмеження торгівлі та захисту вітчизняної промисловості від іноземної конкуренції. Тарифи можуть бути специфічними, адвалорними або комбінованими. Специфічні тарифи стягуються з одиниці товару, тоді як адвалорні тарифи розраховуються як відсоток від вартості товару.

Нетарифні бар'єри відносяться до всіх бар'єрів у торгівлі, які не мають форму тарифу. Вони включають квоти, субсидії, ембарго, ліцензійні вимоги та технічні бар'єри в торгівлі. Ці бар'єри використовуються для захисту вітчизняної промисловості від іноземної конкуренції, обмеження імпорту певних товарів та підтримання торговельного балансу.

Торговельні угоди – це угоди між двома або більше країнами, які регулюють торгівлю між ними. Вони покликані усунути або зменшити торговельні бар'єри, сприяти економічному зростанню та збільшенню обсягів торгівлі. До найпоширеніших торговельних угод належать Світова організація торгівлі (СОТ), Північноамериканська угода про вільну торгівлю (НАФТА) та Європейський Союз (ЄС).

Торговельна політика – це правила та норми, які регулюють торговельну діяльність між країнами. Вони використовуються для сприяння чесній торговельній практиці, захисту вітчизняної промисловості та запобігання недобросовісній торговельній практиці.

Нижче наведено основні інструменти регулювання міжнародної торгівлі:

Тарифи є одним з найпоширеніших інструментів регулювання міжнародної торгівлі. Вони використовуються для обмеження торгівлі та захисту вітчизняної промисловості від іноземної конкуренції. Тарифи можуть бути специфічними, адвалорними або комбінованими.

Квоти – це обмеження на кількість товарів, які можуть бути імпортовані в країну. Вони використовуються для обмеження пропозиції іноземних товарів, захисту вітчизняної промисловості та підтримки торговельного балансу.

Ембарго – це повна заборона на імпорт або експорт певних товарів. Вони

використовуються для обмеження торгівлі з певними країнами, захисту інтересів національної безпеки та запобігання торгівлі певними товарами.

Субсидії – це фінансова допомога, що надається урядом національним галузям промисловості для підвищення їхньої конкурентоспроможності на світовому ринку. Вони використовуються для сприяння зростанню вітчизняної промисловості, створення робочих місць та збільшення експорту.

Технічні бар'єри в торгівлі – це нормативні акти, які вимагають певних стандартів продукції, маркування та процедур сертифікації. Вони використовуються для захисту споживачів від небезпечної або неякісної продукції, забезпечення чесної конкуренції та запобігання торгівлі підробленими або піратськими товарами.

Отже, регулювання міжнародної торгівлі є важливим аспектом міжнародної торгівлі, який забезпечує чесну конкуренцію, захищає національну промисловість та сприяє економічному зростанню. Основними видами регулювання міжнародної торгівлі є тарифи, нетарифні бар'єри, торговельні угоди та торговельна політика. Основними інструментами регулювання міжнародної торгівлі є тарифи, квоти, ембарго, субсидії та технічні бар'єри в торгівлі. Розуміючи типи та інструменти регулювання міжнародної торгівлі, уряди можуть ефективно регулювати торговельну діяльність та сприяти економічному зростанню.

Список використаних джерел

1. May Paul. «The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization, by Richard Baldwin. Cambridge, MA, The Belknap Press of Harvard University Press, 2016, 344 Pp» Review of Political Economy, 2019. doi: 10.1080/09538259.2019.1644736.
2. Carr I. & Stone P. International Trade Law (5th ed.). 2013. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315870861>.
3. World Trade Organization: Law, Practice, and Policy, 3rd edition by Mitsuo Matsushita, Thomas J. Schoenbaum, and Petros C. Mavroidis. URL: <https://opil.ouplaw.com/display/10.1093/law/9780199571857.001.0001/law-9780199571857>.

## ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

*Імнадзе І. Н., аспірант*

*Курган Д. К., здобувач вищої освіти*

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Існують різні види міжнародної торгівлі, зокрема імпорт та експорт. Імпорт – це товари та послуги, які країна купує в іншій країні, а експорт – це товари та послуги, які країна продає іншій країні. Міжнародна торгівля має важливе значення для багатьох країн, оскільки дозволяє їм отримати доступ до ресурсів і продуктів, яких вони можуть не мати всередині країни, таких як природні ресурси, технології та робоча сила.

Є кілька причин, чому країни беруть участь у міжнародній торгівлі. Однією з головних причин є доступ до товарів і послуг, яких вони можуть не мати всередині країни. Наприклад, країна може не мати доступу до певних природних ресурсів, таких як нафта або мінерали, і їй доведеться імпортувати ці ресурси з інших країн. Крім того, країна може не мати технологій або досвіду для виробництва певних товарів, тому їй доведеться імпортувати ці товари з інших країн.