



Наукові перспективи

Видавнича група



серії: філологія, культура і мистецтво,  
педагогіка, історія та археологія, соціологія

# Bulletin of Science and Education

№ 5(11) 2023

**Видавнича група «Наукові перспективи»**

**Громадська організація  
«Християнська академія педагогічних наук України»**

***«Вісник науки та освіти»***

*(Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія»,  
Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)*

**Випуск № 5(11) 2023**

**Київ – 2023**

- Марчук О.О., Мельничук Л.Б., Шкабаріна М.А.** 634  
*ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ  
ЗДОБУВАЧІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО  
СТАНУ*
- Михайлюк Н.В., Драган О.А., Мохамед Ламааши,  
Баласанян О.Д.** 645  
*ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ  
БАКАЛАВРІВ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ  
ПРОСВІТНИЦЬКИХ ТА КУЛЬТУРНО-МАСОВИХ ЗАХОДІВ*
- Новікова Т.Д., Довгопола Л.І.** 658  
*ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ  
ОСВІТИ У КУРСІ ХІМІЇ ЗАКЛАДІВ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ  
ОСВІТИ*
- Павлюк І.С., Долиніна М.М., Кульгук Д.В., Коляденко С.А.** 673  
*ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЖІНОЧОГО ГАНДБОЛУ  
В СВІТІ ТА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ В УКРАЇНІ*
- Прокопова О.П., Павельчук Ю.Ф., Павловський Е.П.** 684  
*СТАНОВЛЕННЯ УСПІШНОГО ФАХІВЦЯ – РЕЗУЛЬТАТ  
ЯКІСНОГО ВИКЛАДАННЯ У ЗВО*
- Романенко О.В., Заболотська І.О.** 697  
*ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ У СТУДЕНТІВ  
НЕЛІНГВІСТИЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ НА ЗАНЯТТЯХ З  
ДІЛОВОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ*
- Семко Л.В.** 711  
*ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ  
БАЯННО-АКОРДЕОННОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ*
- Скрипник Н.І., Гарбар С.В.** 722  
*ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ХУДОЖНЬО-ТВОРЧОГО РОЗВИТКУ  
ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗАСОБАМИ ОБРАЗОТВОРЧОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ*
- Ставицький О.М., Мірошніченко В.І.** 737  
*КОМУНІКАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ УСПІХУ В  
ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ОФІЦЕРА-  
ПРИКОРДОННИКА*



УДК 378.046-021.64:336.71:174(043.3)

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-5\(11\)-645-657](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-5(11)-645-657)

**Михайлюк Наталія Володимирівна**, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації факультету підготовки іноземних громадян, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Проспект Науки, 9А, м. Харків, 61166, тел.: (095) 223-63-88, <https://orcid.org/0000-0003-3377-2229>

**Драган Оксана Анатоліївна**, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації факультету підготовки іноземних громадян, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Проспект Науки, 9А, м. Харків, 61166, тел.: (050) 275-02-32, <https://orcid.org/0000-0002-1225-6519>

**Мохамед Ламааши**, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації факультету підготовки іноземних громадян, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Проспект Науки, 9А, м. Харків, 61166, тел.: (063) 253-16-84, <https://orcid.org/0000-0002-6055-4289>

**Баласанян Олена Дмитрівна**, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації факультету підготовки іноземних громадян, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Проспект Науки, 9А, м. Харків, 61166, тел.: (095) 034-20-77, <https://orcid.org/0000-0002-0622-3964>

## **ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОСВІТНИЦЬКИХ ТА КУЛЬТУРНО- МАСОВИХ ЗАХОДІВ**

**Анотація.** Сучасні соціально-економічні вимоги і потреби формують нове наукове економічне мислення молодого покоління, яке має високу мотивацію до постійного оновлення своїх знань та навичок, до аналізу результатів своєї роботи, до особистого вдосконалення. Це завдання стоїть насамперед перед закладами вищої освіти, які готують фахівців економічного профілю. Для вирішення цього завдання процес навчання та виховання у закладах вищої освіти має бути спрямований





на професійну підготовку майбутніх фахівців економічного профілю, а саме бакалаврів банківської справи. Одним з елементів професійної підготовки студентів виступає формування професійної культури майбутніх фахівців банківських установ, оскільки діяльність працівника банку вимагає значних моральних, фізичних та інтелектуальних затрат, великої віддачі своїй справі.

Професійна культура майбутніх бакалаврів банківської справи починає формуватися ще під час навчання в закладі вищої освіти. Для реалізації цієї мети в навчальних закладах вищої школи проводиться системна виховна робота, складовими якої є просвітницькі та культурно-масові заходи. Просвітницькі заходи організовуються в університеті з метою освіти та виховання студентської молоді, підвищення їх культурного та професійного рівня, розвитку творчих та професійних здібностей, розширення світогляду та пізнавальної активності. Прикладом просвітницьких заходів можуть бути мультимедійні презентації, ділові ігри, «круглі столи». Професійна культура майбутніх бакалаврів банківської справи може формуватися під час проведення культурно-масових заходів, які являють собою заздалегідь сплановані і визначені за місцем, часом, кількістю учасників і причин збори людей, що носять характер свята, культурного або рекламного заходу або ділової зустрічі. Прикладом культурно-масових заходів є студентські наукові конференції, професіографічні екскурсії тощо. Отже, просвітницькі і культурно-масові заходи сприяють формуванню професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи, яка поєднує сформованість цінностей та оволодіння нормами і правилами професійної етики та високий освітньо-кваліфікаційний рівень.

**Ключові слова:** банківська справа, професійна культура, просвітницькі заходи, культурно-масові заходи, заклад вищої освіти.

**Mykhailiuk Nataliya Volodymyrivna** Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Cross-Culture Communication, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Prospect Nauka, 9A, Kharkiv, tel.: (095) 223-63-88, <https://orcid.org/0000-0003-3377-2229>

**Dragan Oksana Anatolyivna** Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Cross-Culture Communication, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Prospect Nauka, 9A, Kharkiv, tel.: (050) 275-02-32, <https://orcid.org/0000-0002-1225-6519>



**Mohamed Lamaashi** Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Cross-Culture Communication, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Prospect Nauka, 9A, Kharkiv, tel.: (063) 253-16-84, <https://orcid.org/0000-0002-6055-4289>

**Balasanyan Olena Dmitrivna** Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Cross-Culture Communication, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Prospect Nauka, 9A, Kharkiv, tel.: (095) 034-20-77, <https://orcid.org/0000-0002-0622-3964>

### **FORMATION OF THE PROFESSIONAL CULTURE OF FUTURE BACHELORS OF BANKING THROUGH THE APPLICATION OF EDUCATIONAL AND CULTURAL-MASS EVENTS**

**Abstract.** Modern socio-economic requirements and needs form a new scientific economic thinking of the young generation, which is highly motivated to constantly update their knowledge and skills, to analyze the results of their work, to personal improvement. This task is primarily faced by institutions of higher education that train specialists in the economic profile. To solve this problem, the process of education and training in institutions of higher education should be aimed at the professional training of future specialists in the economic profile, namely bachelors of banking. One of the elements of the professional training of students is the formation of the professional culture of future specialists of banking institutions, since the activity of a bank employee requires significant moral, physical and intellectual costs, a great dedication to one's work.

The professional culture of future bachelors of banking begins to form even during their studies at a higher education institution. In order to realize this goal, educational institutions of higher education are carrying out systematic educational work, the components of which are educational and cultural and mass events. Educational events are organized at the university for the purpose of education and upbringing of student youth, raising their cultural and professional level, developing creative and professional abilities, expanding worldview and cognitive activity. An example of educational events can be multimedia presentations, business games, "round - table discussion". The professional culture of future bachelors of banking can be formed during cultural and mass events, which are pre-planned and determined by place, time, number of participants and reasons gatherings of



people that have the character of a holiday, cultural or advertising event or business meeting. Examples of mass cultural events are student scientific conferences, professional excursions, etc. Therefore, educational and mass cultural events contribute to the formation of the professional culture of future banking bachelors, which combines the formation of values and mastery of the norms and rules of professional ethics and a high educational and qualification level.

**Keywords:** banking, professional culture, educational events, mass cultural events, higher education institution.

**Постановка проблеми.** Основи професійної культури майбутнього фахівця повинні бути сформовані у студентів ще під час навчання у закладі вищої освіти, адже соціум потребує спеціалістів, здатних практично вирішувати поставлені перед ними життєві та професійні проблеми. У зв'язку з цим, особливий акцент робиться в питаннях підготовки бакалаврів банківської справи на формуванні професійної культури, оскільки діяльність працівника банку вимагає значних моральних, фізичних та інтелектуальних затрат, великої віддачі своїй справі, а також високого рівня сформованості професійної культури. Виховна робота в закладах вищої освіти повинна сприяти формуванню професійної культури майбутніх випускників економічного профілю. З цією метою можна застосовувати просвітницькі та культурно-масові заходи, які безпосередньо мотивують студентів виробляти особисту систему цінностей, моделі поведінки в умовах виконання професійної діяльності, актуалізувати свою професійну значущість.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання формування професійної культури майбутніх фахівців економічного профілю в закладі вищої освіти досить активно обговорюється серед науковців. Увагу привертають наукові розробки Коробкової І.В., Колодізева О.М., Тищенко В.Ф., Азізової К.М., Омельченко О.І., Бірюкової Т.В., Шинкури Л.М та інших. Але в наукових дослідженнях цих авторів не приділяється достатньо уваги розробці системи виховних заходів, які б сприяли формуванню професійної культури майбутнього бакалавра банківської справи.

**Мета статті** — теоретично обґрунтувати та розробити приклади просвітницьких та культурно-масових заходів, які формують професійну культуру майбутнього бакалавра банківської справи в закладі вищої освіти.





**Виклад основного матеріалу.** *Просвітницькі заходи* — це цілеспрямована робота, яка організовується в університеті з метою освіти та виховання студентської молоді, підвищення їх культурного та професійного рівня, розвитку творчих та професійних здібностей, розширення світогляду та пізнавальної активності.

В ході освітнього процесу на практичних заняттях та під час студентських конференцій для реалізації формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи студенти мають змогу розробити мультимедійні презентації, в яких вони представляють своє бачення застосування знань про професійну культуру під час роботи в банківській установі. Цінність мультимедійної презентації в тому, що вона дозволяє передавати інформацію в узагальненому, візуалізованому, схематичному вигляді.

Відповідно до призначення презентації можна виокремити:

1. Презентації для підтримки виступу на певному заході, науковій конференції, науково-практичному семінарі. Такі презентації мають бути корпоративними, містити візуалізовані матеріали та мінімум тексту (текстова інформація озвучується доповідачем);

2. Навчальні презентації для проведення заняття. Такі презентації мають мати сценарій і структуру відповідно до запланованого заняття для повної реалізації освітніх цілей. Бути інтерактивними, передбачати зворотній зв'язок з аудиторією, мультимедійними [1].

Для успішного проведення презентації потрібно дотримуватися таких правил:

1. Завчасно потренуватися у проведенні презентації, аби виглядати і почувати себе впевнено;

2. організувати всі необхідні умови для проведення презентації (підготувати робоче місце, засоби наочності, демонстраційну апаратуру);

3. в ході проведення презентації періодично цікавитися, чи є зрозумілою нова інформація для аудиторії, підтримувати постійний зворотній зв'язок;

4. виявляти гнучкість, бути готовим до непередбачуваних обставин, адже презентована нова інформація для когось може виявитися такою, що заперечує його усталеним поглядам [2].

Для формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи можна запропонувати такі теми мультимедійних презентацій: «Культура управління ризиками», «Неприйнятна та прийнятна поведінка», «Ризик репутації», «Корпоративні цінності банку», «Принципи обробки, зберігання та розповсюдження конфіденційної та інсайдерської інформації» та ін. [3].





У межах реалізації виховного напрямку з метою формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи доцільним є використання ділових ігор. Ділова гра — це форма відтворення предметного і соціального змісту професійної діяльності, моделювання систем відносин, репетиція виробничої чи громадської діяльності людини. Вона дає можливість відтворити практично будь-яку конкретну ситуацію, що дозволяє краще пізнати психологію людей, стати на її місце, зрозуміти, що ними рухає в той чи інший момент реальної ситуації. Для неї характерна наявність проблемної ситуації, ролей і ролевих цілей, колективна дія, імітація професійної діяльності [4].

Суть цієї форми роботи полягає у тому, що учасники гри представляють свої ідеї відносно заданої проблеми, потім разом аналізують до того моменту, коли певне рішення задовольнить усіх або більшість гравців. Ділова гра навчає учасників демократичності, відповідальності, тренує навички професійної компетентності та професійну культуру. Під час її проведення можна створити такі умови, за яких кожен із учасників отримує можливість максимально розкрити свій потенціал [5].

Ігри дають можливість: діагностувати стан колективу; визначати психологічний клімат у колективі; здійснювати прямий та зворотній зв'язок, у процесі якого керівник отримує необхідне інформаційне підживлення і водночас використовує свій вплив для впровадження власних ідей, «налаштування колективу», побудови управлінської стратегії; здійснювати навчальну, виховну та розвивальну функції у колективі; створювати умови для творчої діяльності в умовах паритету за формулою: важлива не посада — важливі ідеї; вчитися самотійності, відповідальності й розумному індивідуалізму; визначати пріоритетні напрямки діяльності; виробляти вміння розробляти та приймати управлінські рішення; навчитися формулювати думки, навчитися розробляти та вибудовувати концепції; вживатися в різні ситуації та ролеві позиції; вчитися працювати в малій групі та з малою групою; вчитися долати сором'язливість і нерішучість; визначати життєву позицію членів колективу й вивчати роль і місце кожного в реальній діяльності; підбирати команду однопісців; вчитися аналізувати й знаходити вихід із проблемних ситуацій; вчитися експромту в умовах дефіциту часу та інформації.

Однією з найважливіших ознак ділової гри є наявність в ігровому колективі загальної мети. Її досягнення забезпечується певним порядком діяльності та взаємодії учасників гри, підведення їх до однієї



мети, вирішення конфліктних ситуацій, що виникають під час проведення гри. Правильне формулювання спільної мети ігрового колективу дозволяє якісно побудувати структуру гри, раціонально сформулювати рольову мету учасників, окреслити конфліктні ситуації, необхідні для активізації ділової гри.

Для ділової гри обов'язкова наявність ролей, які учасники виконують згідно з правилами, встановленими для даної гри. Рольова мета учасників визначається умовами гри. Для активізації ділової гри до неї вводять додаткову ігрову, рольову мету, яка стимулює певні конфліктні ситуації [2].

Ділові ігри використовували з метою стимулювання мотивації до вивчення нового матеріалу та актуалізації знань і вмінь студентів, розширення уявлень про майбутню професію, формування позитивного ставлення до неї.

Наприклад, можна студентам запропонувати ділову гру «Аукціон». Перед початком гри студенти отримують в уявному банку початковий капітал у вигляді короткострокового кредиту під 30% річних в розмірі 1.000 монет. Потім, поставивши підпис у банківській книзі «Видачі кредитів», дістають номер учасника, завдяки якому мають змогу претендувати на той чи інший лот, виставлений на аукціоні. У вигляді лотів, проданих на аукціоні, подаються питання, за правильну відповідь яких учасники отримують певний дохід.

Пропонується три тури; за правильну відповідь на запитання ціна збільшується від 100 до 2.500 монет.

I тур: «Відкритий лот» — «Конкретне питання».

Ведучий ставить запитання, наприклад: «Як називається грошова одиниця іноземних держав Англії, Греції, Італії?», «Назвіть визначення термінів «облігація», «податок», «патент», «інфляція», «емісія» тощо».

II тур: «Напівзакритий лот» — «Область економічних знань».

У цьому турі на продаж виставляються не конкретні питання, а лише називається певна область знань про економіку ринкового типу.

III тур: «Закритий лот» — «Невідомі питання».

В останньому турі студенти купують закритий лот, не знаючи, яке питання і з якої області економічних знань про ринок буде в ньому [6].

Отже, ділова гра як одна з форм організації виховного впливу сприяє розвитку професійну культуру майбутніх бакалаврів банківської справи і забезпечує:

– активність і залучення до діяльності максимальної кількості студентів;

- комфортність навчання для студентів, оскільки вони мають можливість проявити свої здібності;
- удосконалення комунікативних навичок студентів, оскільки активні методи навчання дають змогу їм більше висловлюватися;
- формування у студентів відчуття професіонала вже під час навчання у ЗВО;
- розвиток у студентів низки важливих здібностей: до спільного прийняття рішень, до творчого професійного мислення тощо;
- сприяють розвитку мислення, не просто відтворюючи засвоєні знання, а й використовувати їх у практично орієнтованій діяльності, залучати студентів до вирішення проблем, максимально наближених до професійних [2].

Для формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи можна використовувати таку форму роботи як «круглий стіл». В наш час проведення цього заходу застосовується не тільки в закладах вищої освіти, воно є звичайним явищем у системі управління будь-якою організацією. Його проводять з метою пошуку найбільш раціональних шляхів розв'язання проблеми, для експертизи прийнятих рішень, програм розвитку тощо.

Круглий стіл — вид групового вирішення тих чи інших питань, якому властиві певний порядок і черговість висловлювань його учасників, а також рівні права і позиції всіх присутніх.

Цей виховний захід — це простіша і м'якша форма обговорення, ніж дискусія, дебати, мозковий штурм, диспут чи такі складніші форми, як громадські слухання, громадська експертиза, проблемний семінар тощо. Він проводиться з різною метою: необхідність вирішення проблеми або проблемного питання; для генерації нових ідей або обговорення існуючих; для підведення підсумків; після якогось заходу [7].

Питання «круглого столу» формулюється заздалегідь. На обговоренні можуть бути присутні викладачі, студенти, випускники, фахівці банківських установ, роботодавці тощо. Він проходить поетапно: визначення мети обговорення (наприклад, узагальнити ідеї і думки щодо обговорюваної проблеми); виступи всіх учасників круглого столу мають характер опанування (кожен повинен висловлювати думку з приводу обговорюваного питання); всі учасники обговорювання мають рівні можливості висловитися. Учасники спочатку висловлюються в певній послідовності, а потім переходять до вільної дискусії. Зазвичай ціллю такого заходу є виявлення спектру думок з поставленої проблеми; обговорення з різних точок зору суперечливих моментів, пов'язаних з проблемою, винесеною на обговорення.





Застосування дистанційних технологій дає змогу проводити цей захід віртуально [8].

З метою формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи при проведенні «круглого столу» пропонується обговорити такі теми: «Комунікація у професійній діяльності», «Вербальна та невербальна комунікація», «Умови професійного самовдосконалення», «Загальні і специфічні професійні знання фахівця банківської справи», «Професійні навички фахівця банківської справи».

До організації системної роботи в закладі вищої освіти можна віднести *культурно-масові заходи*, які також можуть безпосередньо впливати на формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи.

Культурно-масові заходи — це заздалегідь сплановані і визначені за місцем, часом, кількістю учасників і причин збори людей, що носять характер свята, культурного або рекламного заходу або ділової зустрічі [9].

Студентська наукова конференція — це форма організації наукової діяльності, при якій дослідники (студенти) представляють і обговорюють свої роботи [10]. Вона також дозволяє впливають на формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи.

У процесі підготовки до наукової конференції студент розвиває теоретичні та практичні навички першої наукової діяльності.

Теоретичні навички (вчитися бути вченим): збір інформації; розвиток аналітичних здібностей; уміння викладати результат у тезовій формі; досвід публічних виступів; практика ведення дискусій та ін.

Практичні навички (вчитися бути фахівцем): робота з комп'ютерними програмами; можливість спілкуватися з експертами; практика мови з міжнародними гостями [11].

Головними завданнями студентської конференції є: обмін прогресивним ідеями, науковою інформацією та досвідом, обговорення проблем і визначення перспектив подальшого розвитку проблем, ознайомлення студентів з сучасними досягненнями і науковими результатами у галузі економіки [12].

Участь студентів у наукових конференціях може безпосередньо впливати на формування професійної культури. Виступ майбутніх фахівців банківської справи на конференціях дасть їм навички для подальшого розвитку вмінь виступати на ділових зустрічах, вести ділові переговори, розвивати лідерські навички. При проведенні наукових конференцій студенти можуть приготувати доповіді на теми:



«Корпоративні цінності банку», «Норми ділової етики», «Робота в команді», «Етика взаємовідносин між співробітниками», «Професійна кваліфікація працівника банку».

В ході системної роботи з метою формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи пропонуються екскурсії. Наприклад, до кімнати-музею «Історія грошей», що розташована в Навчально-науковому інституті «Каразінський банківський інститут». Мета відвідування музею: надати інформацію про розвиток грошово-кредитної системи України; розвивати шанобливе ставлення до культурних експонатів; розвивати пізнавальний інтерес студентів, формувати національну свідомість, підвищити фінансову грамотність, професійну культуру [13].

Також студентам пропонується професіографічна екскурсія до ПриватБанку. Професіографічна екскурсія — це захід, який дає можливість безпосередньо познайомити відвідувачів з професією, отримати багато інформації з першоджерел, поспілкуватися з фахівцями своєї справи [14].

В ході екскурсії студенти безпосередньо можуть ознайомитися з роботою фахівців ПриватБанку з клієнтами: у кожного працівника є планшет, за допомогою якого він дуже оперативно шукає відповідь на поставлене питання. Клієнт з представником ПриватБанку спілкується за круглим столом: так фахівець має можливість усе, що необхідно, показати на планшеті.

Студенти можуть отримати урок фінансової грамотності від фахівця відділення банку та ознайомитися з правилами користування банкоматом, терміналом, ознайомитися з випадками економічних шахрайств, пов'язаних з банківськими картками, а також отримати корисні поради про дії у таких випадках. Під час екскурсії студенти можуть познайомитися із основними банківськими професіями: менеджер банківської сфери, касир-операціоніст, фахівець з обслуговування клієнтів; отримати інформацію про користування Інтернет-банком Приват 24, мобільними додатками банку [15].

Підсумовуючи екскурсію до банку, студенти можуть зробити висновки, що робота в банку — це освоєння інноваційних технологій, колосальний досвід спілкування з клієнтами та поведінки в проблемних ситуаціях, оволодіння навичками продажу банківських послуг [16]. Для якісного виконання своїх службових обов'язків працівник банку повинен володіти високим рівнем професійної компетентності та професійної культури.



**Висновки.** Таким чином теоретичний аналіз та пропозиція практичної реалізації питання формування професійної культури майбутніх бакалаврів банківської справи в закладі вищої освіти шляхом використання просвітницьких та культурно-масових заходів дає змогу зробити висновки, що формуванню професійної культури майбутнього фахівця потрібно приділяти достатньо уваги ще під час навчання студента в університеті. Отже саме освітнє середовище закладу вищої освіти та організація системної виховної роботи впливають на формування морально-етичного образу майбутніх фахівців банківської сфери, за розвиток їх професійних навичок, культури спілкування і поведінки, інтелектуальний розвиток.

**Література:**

1. Методичні рекомендації щодо підготовки ММ-презентацій. URL: [https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ndl.io/template/rekomendacii\\_prezentacii%D0%B0-2018.pdf](https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ndl.io/template/rekomendacii_prezentacii%D0%B0-2018.pdf).
2. Колодізев О.М., Тищенко В.Ф., Азізова К.М., Омельченко О.І. Формування компетентностей на основі тренінгів з навчальної дисципліни «Гроші та кредит»: навч. посіб. Харків: ВД «Інжек», 2013. 136 с.
3. Кодекс поведінки (етики) АТ «АСБІО БАНК». URL: [https://www.asviobank.ua/uploads/kodeks\\_upr\\_6de95c046e.pdf](https://www.asviobank.ua/uploads/kodeks_upr_6de95c046e.pdf)
4. Коробкова І.В. Ділова гра як форма організації кваземедичної діяльності майбутніх учителів фізики. *Наукові записки. Серія: Проблеми методики фізико-математичної і технологічної освіти*. 2016. №7. С.171-176.
5. Використання інтерактивних форм і методів роботи у навчанні педагогів. URL: [http://bilopillia-zirochka.sumy.sch.in.ua/navchaljno-vihovnij\\_proces/osvitni\\_tehnologii/vikoristannya\\_interaktivnih\\_tehnologii/vikoristannya\\_interaktivnih\\_form\\_i\\_metodiv\\_roboti\\_u\\_navchanni\\_pedagogiv\\_z\\_dosvidu\\_roboti\\_vihovatelya-metodista\\_vischoi\\_kategorii\\_babenko\\_1\\_v/](http://bilopillia-zirochka.sumy.sch.in.ua/navchaljno-vihovnij_proces/osvitni_tehnologii/vikoristannya_interaktivnih_tehnologii/vikoristannya_interaktivnih_form_i_metodiv_roboti_u_navchanni_pedagogiv_z_dosvidu_roboti_vihovatelya-metodista_vischoi_kategorii_babenko_1_v/)
6. Ділова гра «Аукціон» для студентів спеціальності «Облік і оподаткування». URL: <http://epkznu.com/%D0%B4%D1%96%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%B3%D1%80%D0%B0-%D0%B0%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2-%D1%81%D0%BF/>
7. Бірюкова Т.В., Шинкура Л.М. Інтерактивні технології навчання у формі круглого столу як метод покращення самостійної роботи студентів медичного вищого навчального закладу. *Педагогічні науки. Серія «Педагогіка і психологія»*. 2018. №1 (15). С.219-222.
8. Методика проведення круглого столу. URL: <https://vseosvita.ua/library/metodika-provedenna-kruglogo-stolu-215676.html>
9. Методика проведення масових заходів. URL: <https://sks-m.ru/uk/beauty/metodika-provedeniya-massovyh-meropriyatii-teoreticheskie-osnovy.html>
10. Наукова конференція. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F)

11. Студентська конференція як форма наукового дослідження. URL: <https://kibit.edu.ua/studentska-konferenciya/>
12. Наукові конференції України. URL: <http://conferences.uran.ua/>
13. Інформація про кімнату-музей «Історія грошей» Навчально-наукового інституту «Каразінський банківський інститут». URL: <http://kbi.karazin.ua/museum/>
14. Професіографічна екскурсія — безпосереднє знайомство з професією. URL: <https://ode.dcz.gov.ua/publikaciya/profesiografichna-ekskursiya-bezposerednye-znayomstvo-z-profesiyeyu>
15. Професіографічна екскурсія до ПриватБанку. URL: <http://mankrda.gov.ua/zajnyatist-naselennya/novini-centru-zajnyatosti/profesiografichna-ekskursiya-do-privatbanku/>
16. Професіографічна екскурсія до ПриватБанку для учнів Рахівської школи №2. URL: <https://zak.dcz.gov.ua/publikaciya/profesiografichna-ekskursiya-do-privatbanku-dlya-uchniv-rahivskoyi-shkoly-no2>

#### References:

1. *Metodychni rekomendacii shhodo pidgotovky MM-prezentacij. [Methodical recommendations for the preparation of MM-presentations]* Retrieved from [https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ndl.io/template/rekomendacii\\_prezentacii%D0%B0-2018.pdf](https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ndl.io/template/rekomendacii_prezentacii%D0%B0-2018.pdf) [in Ukrainian].
2. Kolodizev O.M., Tyshchenko V.F., Azizova K.M., Omelchenko O.I. (2013) *Formuvannja kompetentnostej na osnovi treninhiv z navchaljnoji dyscypliny «Ghroshti ta kredyt» [Formation of competences based on trainings in the academic discipline «Money and credit»]* Kharkiv: VD "Inzhek" [in Ukrainian].
3. *Kodeks povedinky (etyky) AT «ASVIO BANK». [Code of conduct (ethics) of ASVIO BANK JSC]* Retrieved from [https://www.asviobank.ua/uploads/kodeks\\_upr\\_6de95c046e.pdf](https://www.asviobank.ua/uploads/kodeks_upr_6de95c046e.pdf) [in Ukrainian].
4. Korobkova I.V. (2016) *Dilova ghra jak forma orghanizaciji kvazemedychnoji dijajlnosti majbutnikh uchyteliv fizyky. [Business game as a form of organization of quasi-medical activity of future physics teachers.]* Ostrog [in Ukrainian].
5. *Vykorystannja interaktyvnykh form i metodiv roboty u navchanni pedaghoghiv. [The use of interactive forms and methods of work in teaching teachers.]* Retrieved from [http://bilopillia-zirochka.sumy.sch.in.ua/navchaljno-vihovnij\\_proces/osvitni\\_tehnologii/vikoristannya\\_interaktivnih\\_tehnologij/vikoristannya\\_interaktivnih\\_form\\_i\\_metodiv\\_roboti\\_u\\_navchanni\\_pedagogiv\\_z\\_dosvidu\\_roboti\\_vihovatelya-metodista\\_vischoi\\_kategorii\\_babenko\\_1\\_v/](http://bilopillia-zirochka.sumy.sch.in.ua/navchaljno-vihovnij_proces/osvitni_tehnologii/vikoristannya_interaktivnih_tehnologij/vikoristannya_interaktivnih_form_i_metodiv_roboti_u_navchanni_pedagogiv_z_dosvidu_roboti_vihovatelya-metodista_vischoi_kategorii_babenko_1_v/) [in Ukrainian].
6. *Dilova ghra «Aukcion» dlja studentiv specialjnosti «Oblik i opodatkuvannja». [Business game "Auction" for students majoring in "Accounting and Taxation"].* Retrieved from <http://epkznu.com/%D0%B4%D1%96%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%B3%D1%80%D0%B0-%D0%B0%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2-%D1%81%D0%BF/> [in Ukrainian].
7. Biryukova T.V., Shynkura L.M. (2018) *Interaktyvni tekhnologhiji navchannja u formi krughlogho stolu jak metod pokrashhennja samostijnoji roboty studentiv medychnogho vyshhogho navchaljnogho zakladu. [Interactive learning technologies in the form of a round table as a method of improving the independent work of students of a medical higher educational institution.]* Ivano-Frankivsk [in Ukrainian].





8. *Metodyka provedennja krughlogho stolu. [Methodology of the round table].* Retrieved from <https://vseosvita.ua/library/metodika-provedenna-kruglogo-stolu-215676.html> [in Ukrainian].

9. *Metodyka provedennja masovykh zakhodiv. [Methodology of conducting mass events.]* Retrieved from <https://sks-m.ru/uk/beauty/metodika-provedeniya-massovyh-meropriyatii-teoreticheskie-osnovy.html> [in Ukrainian].

10. *Naukova konferencija. [Scientific Conference].* Retrieved from [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F) [in Ukrainian].

11. *Studentsjka konferencija jak forma naukovogho doslidzhennja. [Student conference as a form of scientific research].* Retrieved from <https://kibit.edu.ua/studentska-konferencija/> [in Ukrainian].

12. *Naukovi konferenciji Ukrajiny. [Scientific conferences of Ukraine].* Retrieved from <http://conferences.uran.ua/> [in Ukrainian].

13. *Informacija pro kimnatu-muzej «Istorija ghroshej» Navchaljno-naukovogho instytutu «Karazinsjkyj bankivsijkyj instytut». [Information about the "History of Money" room-museum of the Educational and Scientific Institute "Karazinsky Banking Institute".]* Retrieved from <http://kbi.karazin.ua/museum/> [in Ukrainian].

14. *Profesioghrافichna ekskursija — bezposerednje znajomstvo z profesijeju. [A professional tour is a direct introduction to the profession.]* Retrieved from <https://ode.dcz.gov.ua/publikacija/profesiografichna-ekskursiya-bezposerednye-znajomstvo-z-profesijeyu> [in Ukrainian].

15. *Profesioghrافichna ekskursija do PryvatBanku. [Professional excursion to PrivatBank].* Retrieved from: <http://mankrda.gov.ua/zajnyatist-naselennya/novini-centru-zajnyatosti/profesiografichna-ekskursiya-do-privatbanku/> [in Ukrainian].

16. *Profesioghrافichna ekskursija do PryvatBanku dlja uchniv Rakhivskoji shkoly №2. [Vocational excursion to PrivatBank for students of Rakhiv school №2.]* Retrieved from <https://zak.dcz.gov.ua/publikacija/profesiografichna-ekskursiya-do-privatbanku-dlya-uchniv-rahivskoyi-shkoly-no2> [in Ukrainian].