Інформаційні джерела:

1. Крикавський Є. В. Логістика для економістів : підручник2-ге вид., випр. та доп. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. 475 с.
2. Кулик В.А., Григорак М.Ю., Костюченко Л.В. Логістичний менеджмент : навч. посіб.; Нац. авіац. ун-т ; Укр. логіст. асоц. Київ : Логос, 2013. 267 с.

УДК 336.62

ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Вовнянко О.С., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.В. Бестужева**
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Одним із ключових факторів розвитку перехідної економіки є інтенсивний приплив капіталу від країн-донорів через ефективне використання механізмів міжнародних фінансових ринків. Юридична і інституційна інтеграція України до світової системи обігу капіталу наразі є однією з найбільш актуальних і, при цьому, маловирішених задач як на макро-, так і на макрорівні.

За умов значної концентрації великих підприємств України в рамках окремих фінансово-промислових груп, які часто не є зацікавленими у відкритому діалозі із зовнішніми інвесторами, реальний попит на продукти міжнародного ринку капіталу проявляють представники сегменту середнього і малого бізнесу з капіталізацією вище 5 млн. євро. В свою чергу, іноземні інвестори виявляють інтерес до якісних і відповідним чином захищених інструментів інвестування в середні і малі Українські компанії. Таким чином, розробка і удосконалення шляхів залучення іноземних інвестицій середніми і малими українськими компаніями є актуальною і досі мало розробленою проблемою, вирішення якої дозволить активно стимулювати розвиток як окремих підприємств так і економіки в цілому.

На міжнародному фінансовому ринку існує функціонує велика кількість різних типів інвесторів, кожен з яких орієнтований на співпрацю зі своїм колом компаній (за розміром, галуззю, стадією життєвого циклу бізнесу, регіону тощо). Більшість з них щодня розглядають безліч пропозицій і бізнес-планів. Таким чином, необґрунтовані і невиважені звернення найімовірніше, будуть відсіяні без детального ознайомлення.

Ключовим елементом процесу залучення інвестицій в капітал є оцінка вартості бізнесу, яка дозволяє зрозуміти: які реальні можливості має компанія; визначити коло інвесторів, яким може бути цікаво дану пропозицію; сформувати цілісне розуміння перспектив бізнесу і впливу тих чи інших управлінських рішень на подальший ріст і розвиток компанії.

Україна і український бізнес не має історії і традицій роботи на міжнародному ринку капіталу. Саме тому для переважної більшості власників і менеджерів уявлення про оцінку бізнесу обмежується виключно визначенням вартості активів компанії.

Насправді ж, дане поняття, в тому сенсі, в якому його сприймає інвестиційне співтовариство, набагато ширше і змістовніше. По суті – це грошовий вираз сукупності вигод, одержуваних інвестором від володіння корпоративними правами компанії. У цьому випадку, оцінка вартості бізнесу є потужний інструмент для прийняття якісних управлінських рішень і побудови грамотної стратегії компанії. Адже для того, щоб відобразити весь спектр вигод інвестора, вона повинна включати в себе комплексне уявлення про існуючий стан справ, динаміки ринку, перспективи компанії, якість управління і вплив будь-яких змін на розвиток бізнесу. Більше того, розуміння механізму формування вартості дозволяє завчасно здійснити заходи, спрямовані на її максимізацію.

Позитивним аспектом є те, що реальна вигода від володіння корпоративними правами компанії найчастіше перевищує балансову вартість її активів. З іншого боку, поняття «вигоди» варіює для різних типів інвесторів залежно від їхніх цілей і ринкових очікувань. При цьому існують певний набір підходів, яким дотримуються в більшості своїй при проведенні оцінки вартості бізнесу. Так як процес інвестування часто пов’язаний з передачею корпоративних прав, подібна уніфікація підходів до оцінки накладає певні обмеження на можливості залучення інвестицій компанією.

Отже, приступаючи до переговорів, необхідно тверезо оцінювати цінність ігвнстиційної пропозиції для того чи іншого інвестора – це значить, розуміти, яким чином він буде розраховувати вартість бізнесу компанії - об’єкта інвестування.

Інформаційні джерела:

1. Мамонтова Н.А. Управління вартістю компанії: теоретико-методологічні аспекти. Актуальні проблеми економіки. 2015. .№ 8 (110). С. 135-139.

2. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник. 2-ге вид., стер. Київ: Знання, 2014. 375 с.