

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (Україна)  
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України (Україна)

Інститут проф. Жана-Урбана Сандаля (Норвегія)

Університет ім. Фрідріха-Олександра Ерланген-Нюрнберг (Німеччина)

Казахський університет економіки, фінансів та міжнародної торгівлі  
(Республіка Казахстан)

Варшавський технологічний університет «Варшавська політехніка» (Польща)

Балтійська міжнародна академія (Латвійська Республіка)

Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського» (Україна)

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (Україна)

Міжнародний університет фінансів (Україна)

**МАТЕРІАЛИ**  
**МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:**  
**ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

25 листопада 2022 року  
м. Харків, Україна

ББК 65.050

К 64

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 8 від 01.12.2022 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 13 від 18.11.2022 р.)*

**Рецензенти:** **Кизим Микола Олександрович** – доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України, проректор Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (Харків, Україна);  
**Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);  
**Назарова Галина Валентинівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна)

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :** матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. 122 с. (+ додаток). Укр. мова, англ. мова

**ISBN 978-617-7801-37-4**

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках сімнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

ББК 65.050

**ISBN 978-617-7801-37-4**

© Колектив авторів, 2022

© ФОП Лібуркіна Л. М., 2022

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність ...

<i>Балюк Ю. С.</i> Сучасні особливості оцінки експортно-імпоротної діяльності підприємств .....	158
<i>Vanchenko K., Sigaieva T.</i> Improving logistics activities in the enterprise .....	162
<i>Бараннік І. О.</i> Економічна стійкість: нові аспекти змістовної сутності.....	166
<i>Боровенський О. О.</i> Аналіз сутності прибутку підприємства....	169
<i>Брітанова Е. В.</i> Аналіз основних етапів транспортно-складського процесу .....	173
<i>Велика О. Ю.</i> Особливості формування фінансових ресурсів промислових підприємств .....	177
<i>Велика О. Ю., Верещака А. О.</i> Організація інвестиційної діяльності підприємства та її складові .....	181
<i>Virovka D.</i> Innovative-active personnel as a subject of innovative activity of an enterprise.....	185
<i>Веретенников Д. О.</i> Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі зниження витрат у процесі закупівельної діяльності.....	189
<i>Веретенникова А. Б., Каф'ян В. А.</i> Аналіз підходів до визначення поняття «електронний маркетинг».....	193
<i>Vynohradov V. V.</i> Implementation of innovations in information logistics of the enterprise to improve its competitiveness on the market.....	197
<i>Власенко Т. А., Степаненко С. В.</i> Вектори та фактори відтворення ресурсного потенціалу аграрних підприємств в умовах інклюзивної економіки .....	201
<i>Герашенко І. М., Запрій Н. А.</i> Клієнтоорієнтованість як інструмент формування стратегічних конкурентних переваг компанії.....	205

## Організація інвестиційної діяльності підприємства та її складові

### **Велика Олена Юріївна,**

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),  
e-mail: bumerang\_911@ukr.net;

### **Верещака Анастасія Олександрівна,**

студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: anastasiya.vereshaka@gmail.com

У сучасному економічному середовищі України одним з перспективних напрямків господарсько-фінансової діяльності підприємств, держави, а також фізичних осіб є інвестиційна діяльність. Доцільність досліджень організації інвестиційної діяльності підприємств спричинена зростанням масштабів та складності реалізації інвестиційних проектів; більш жорсткими методами та термінами їх розробки і впровадження; новими вимогами до впровадження оптимальних механізмів, технологій та інструментів використання матеріальних, фінансових, людських та інших ресурсів.

**Метою** дослідження є узагальнення теоретичних положень, а також дослідження складових компонентів і сутності організації інвестиційної діяльності підприємств. Розвиток наукової думки з питань здійснення та ефективності інвестиційної діяльності свідчить про зростання актуальності проблем, пов'язаних з інвестуванням. Не можна не зазначити, що в сучасних умовах особливу увагу слід приділити саме інвестиціям в інновації.

Важливим аспектом в організації інвестиційної діяльності підприємства є створення його інвестиційної політики, що має вирішальне значення для функціонування підприємства незалежно від його розмірів, галузевої приналежності, організаційно-правової форми та інших особливостей.



### Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

*третій етап* – встановлення оптимального шляху реалізації інвестиційного проекту;

*четвертий етап* – вибір стратегічних напрямів і форм інвестиційної діяльності підприємства та визначення стратегічних напрямків формування інвестиційних ресурсів;

*п'ятий етап* – конкретизація термінів впровадження інвестиційного проекту;

*шостий етап* – визначення ефективності інвестиційного проекту [3, с. 7].

Безпосередні критерії оцінки інвестиційних проектів досить різноманітні та повинні включати поряд із суто економічними показниками й деякі інші, зокрема, поліпшення умов праці, створення нових робочих місць, підвищення екологічної безпеки виробничих об'єктів тощо.

Інвестиційна діяльність є важливим видом фінансово-господарської діяльності кожного підприємства. Проведений аналіз дозволив скласти загальну картину щодо організації інвестиційною діяльністю на підприємстві та її складових. Виходячи з цього було запропоновано вдосконалений варіант послідовності здійснення інвестиційної діяльності на підприємстві (рис. 1).

Загалом інвестиційна діяльність здійснюється у багатьох напрямках, що мають різну природу, ступінь відповідальності, характер наслідків і рівень ризику. Управління інвестиційною діяльністю являє собою комплексний процес, який об'єднує велику кількість компонентів і серед них: інвестиційна політика, стратегія, привабливість, інвестиційні ризики та проектування. А зростаюча актуальність цієї теми не залишається без уваги сучасних авторів, котрі активно збагачують наукові здобутки новими дослідженнями.

### Література

1. Скотнікова Л. П., Угрімова І. В. Роль інвестиційної стратегії у розвитку підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2018. Вип. № 19. С. 19–22. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/161787509.pdf>

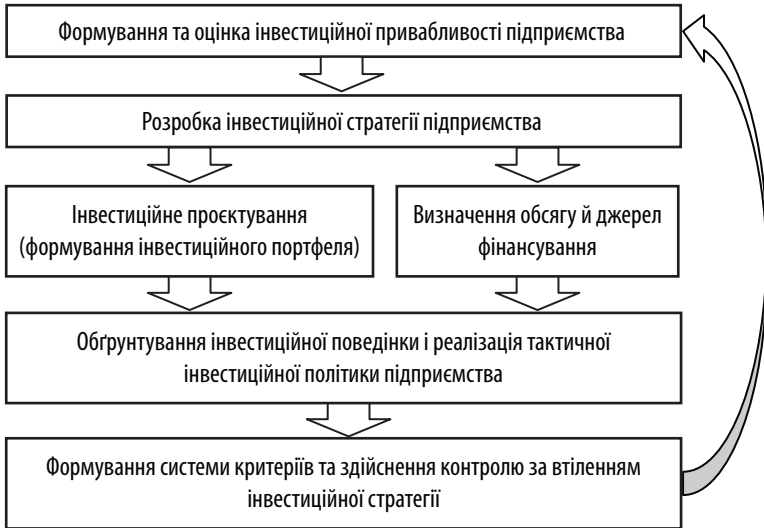


Рис. 1. Послідовність здійснення інвестиційної діяльності підприємства

2. Ситник О. В. Основні завдання, функції та система принципів управління інвестиційною привабливістю підприємства. *Економіка та держава*. 2016. Вип. 1. С. 90–92. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/1\\_2016/21.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/1_2016/21.pdf)

3. Діденко Є. О., Гапіч О. В. Управління інвестиційною стратегією підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. Вип. 12. С. 1–8. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12\\_2019/66.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2019/66.pdf)

4. Ткаченко Т. П., Шевчук Н. А., Гончарук І. В. Напрями оптимізації інвестиційної діяльності підприємств. *Агросвіт*. 2018. Вип. 7. С. 45–48. URL: [http://www.agrosvit.info/pdf/7\\_2018/8.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/7_2018/8.pdf)

