

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

**СУЧАСНЕ УПРАВЛІННЯ
ОРГАНІЗАЦІЯМИ: КОНЦЕПЦІЇ,
ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ,
МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ**

**Збірник тез доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції
(25 листопада 2022 року, м. Харків, Україна)**

Електронний ресурс

**Харків
2022**

**УДК 334.7:330.341
С 91**

Береславська О.І. ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА	36
Бестужева С.В., Бодак Д.В. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА - СУБ'ЄКТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	39
Бестужева С.В., Вовнянко О. С. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО МЕХАНІЗМУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ВІТЧИЗНЯНИМИ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	42
Білоус П.В. ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ ЯК ЗАСІБ ПЕРЕХОДУ СУСПІЛЬСТВА ТА ЕКОНОМІКИ ДО ШОСТОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УКЛАДУ	45
Борова А.А., Ізюмцева Н.В. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В АТ «ОЩАДБАНК»	48
Бородін Є.І., Тарасенко Т.М. СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ПУБЛІЧНОУПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ	51
Братішко Ю.С. РЕГУЛЮВАННЯ БАЗОВОГО РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ	54
Васильченко В.С., Білоцерківський О.Б. ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	58
Гладкова О.С., Жихор О.Б. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ НОРЕСА	61
Григорян О.О. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ	64
Гончар Л.О., Сокира А.О. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ТЕОРЕТИКО-АНАЛІТИЧНІ ПІДХОДИ	68

*Бестужева С. В.,
к.е.н., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту
ХНЕУ ім. С. Кузнеця;
Бодак Д. В.,
здобувач вищої освіти
факультету міжнародної економіки і підприємництва
ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА - СУБ'ЄКТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сучасні умови функціонування підприємства на зовнішніх ринках об'єктивно доводять необхідність консолідації значних зусиль по впровадженню логістичної концепції в систему управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Вітчизняні підприємства створили розгалужену систему компанії-контрагентів, тому основним завданням логістики є отримання максимального прибутку шляхом оптимізації логістичних витрат.

За координацію взаємодії між усіма її функціональними ланками несе відповідальність логістична система, управління якою дозволяє: зменшити логістичні витрати на 12-25 %; транспортні – на 7-20 %; витрати на навантажувально-розвантажувальні роботи на 15-30 %; прискорити швидкість обігу матеріальних ресурсів на 20- 40 %.

Основою ефективності логістичної системи компаній є її надійність, для забезпечення якої слід управляти процесами планування всіх ланок системи в різних умовах функціонування.

Для забезпечення надійності логістичної системи підприємства її оцінку слід здійснювати за всіма елементами, що її складають, виділяючи основні показники ефективності та надійності.

З метою удосконалення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств авторами розроблена та запропонована наступна послідовність (рис. 1), яка базується на комплексному підході в управлінні логістичною системою підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища (міжнародного, макросередовища та релевантного ринку). При цьому особливу увагу слід приділити галузевій специфіці діяльності підприємства, що обумовлює і різний характер розвитку цільових зовнішніх ринків.

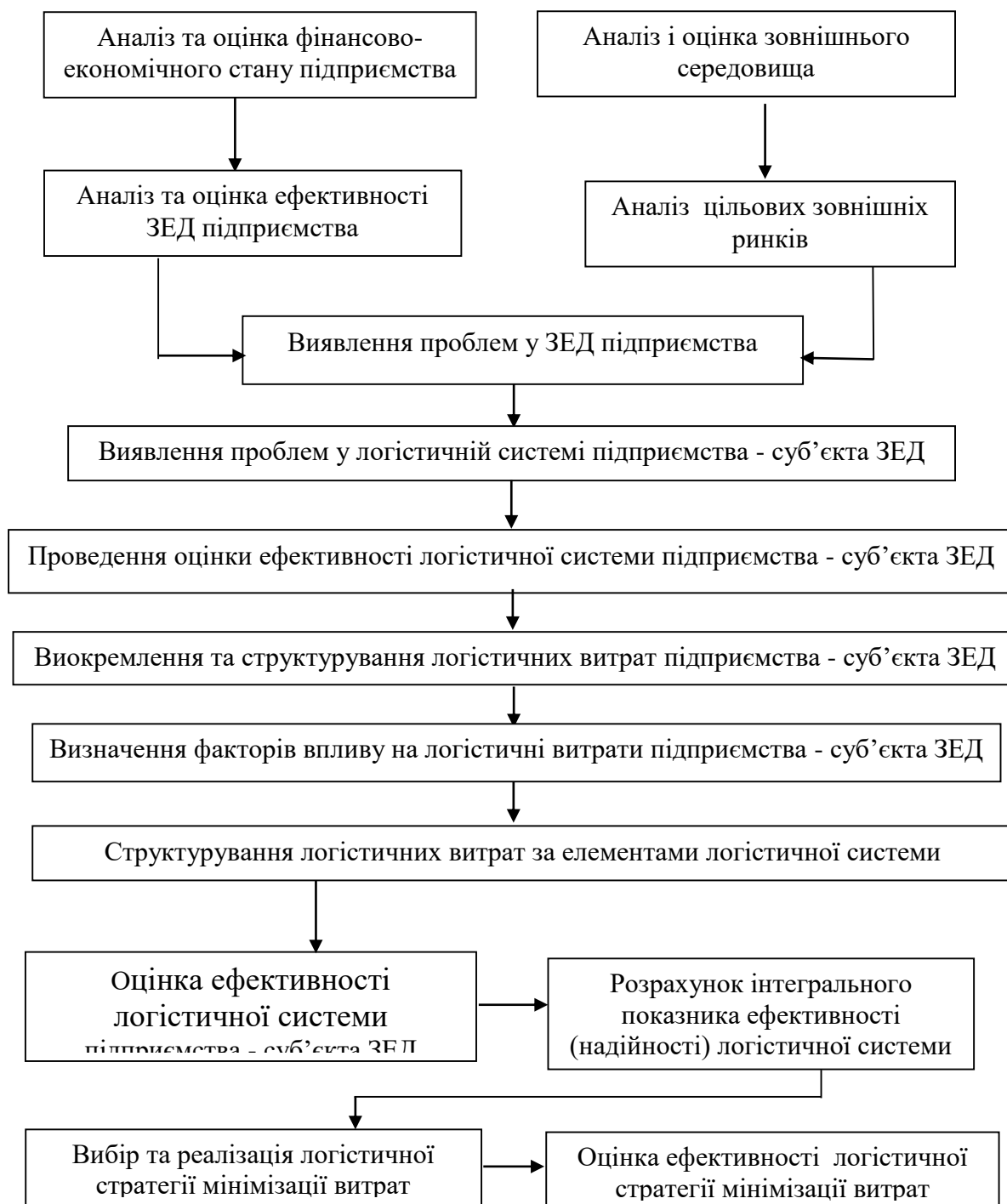


Рис. 1. Послідовність заходів щодо удосконалення логістичної системи підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

Проведення оцінки ефективності існуючої логістичної системи підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності пропонується проводити за такими етапами:

1) визначення основного критерію оцінки логістичної системи, під яким в даній роботі пропонується розуміти прибуток і пов'язані з ним логістичні

витрати.

Провівши моніторинг за три роки зміни прибутку та відношення величини логістичних витрат до нього, можна проаналізувати наскільки в тій чи іншій мірі надійно працює дана компанія та її логістична система.

Залежно від виду діяльності, географічного положення, масштабів підприємства та інших характеристик, підприємство певну частину своїх витрат відносить до групи «логістичних». Їх сума може бути різною, коливаючись у межах 5-15 % і може зростати під впливом зовнішніх та внутрішніх факторів;

2) на другому етапі доцільно виокремити фактори впливу на зміну обсягу логістичних витрат компанії, що можна зробити на основі результатів проведеного економічного аналізу підприємства.

3) на третьому етапі проводиться структурування логістичних витрат за елементами логістичної системи, що дозволить виявити «вузькі місця» у діяльності компанії та розробити заходи щодо їх усунення.

Оскільки логістична система являє собою сукупність взаємопов'язаних між собою ланок, то показники для оцінки слід розглядати у розрізі кожного з них. Інтегральний показник надійності логістичної системи підприємства матиме вигляд [2, с.127]:

$$R_{LSE} = [S, P, C, W, M] \quad (1)$$

де S – постачання;

P – виробництво;

C – транспортування;

W – складування;

M – збут.

4) на четвертому етапі проводиться оцінка ефективності (надійності) логістичної системи компанії-експортера.

За результатами проведеного дослідження приймається рішення про вибір логістичної стратегії підприємства у зовнішньоекономічній сфері.

Отже, запропонований комплексний підхід до удосконалення логістичної системи підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності сприятиме більш детальному та точному аналізу та оцінці витрат.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Крикавський Є.В. (2012) Логістичне управління: підручник. Львів : НУ «Львівська політехніка», 351 с.
2. Черленяк І. І., Агій Я. Ю. Побудова ефективної стратегії управління логістичною системою фірми як джерело конкурентних переваг. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка*. 2016. № 1(5). С. 184-190.