

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛЮ



ПРОДАКШН В МЕДІА

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань *06 «Журналістика»*
Спеціальність *061 «Журналістика»*
Освітній рівень *перший (бакалаврський)*
Освітня програма *«Реклама і зв'язки з громадськістю»*

Статус дисципліни *обов'язкова*
Мова викладання, навчання та оцінювання *українська*

Завідувач кафедри
управління соціальними комунікаціями

Катерина ЯРЕСЬКО

Харків
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями

Протокол № 1 від 29.08.2022 р.

Розробник:

Старкова Г. В., канд. культурології, доц. кафедри управління соціальними комунікаціями

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри - розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Продакшн — процес або менеджмент, що бере участь у створенні фільму, вистави або запису (Oxford Dictionary). Продакшн-процес складається з таких етапів: передпроектна підготовка, підбір команди, розподіл завдань, підготовка до виконання, фільмування й аудіозаписи, створення аудіовідеоконтенту, супровід контенту). Завдання медіаменеджера в процесі продакшну, передусім — вміти адекватно (відповідно до отриманих технічного завдання та задач) контролювати процес і валідувати матеріали на кожному етапі.

Мета навчальної дисципліни — дати студентам уявлення про повний процес продакшну (створення медіапродуктів) та змогу засвоїти навички, потрібні для роботи у медіаменеджменті.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	3
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	6
Форма підсумкового контролю	Екзамен

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Масова комунікація та інформація	Медіатехнології
Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	Медіапланування
Основи бізнесу та менеджменту	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
СК02. Здатність формувати інформаційний контент	РН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
СК03. Здатність створювати медіапродукт	
СК07. Здатність створювати рекламний та PR продукт	
СК02. Здатність формувати інформаційний контент	РН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
СК03. Здатність створювати медіапродукт	
СК07. Здатність створювати рекламний та PR продукт	
СК02. Здатність формувати інформаційний контент	РН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
СК03. Здатність створювати медіапродукт	
СК07. Здатність створювати рекламний та PR продукт	

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Препродакшн і продакшн

Тема 1. Вступ

Що можна та що ми розглядатимемо як продакшн в межах курсу.
Продюсер і продакшн.
Проект від ідеї до продажу.

Тема 2. Препродакшн. Планування

Складання планів у повсякденні та професійному житті.
Планування як початкова невіддільна частина проекту.

Тема 3. Команда проєкту

Умови створення та існування команди.
Командна робота як необхідність продакшну.

Тема 4. Сценарій

Сценарій відеосюжету. Розкадрування. Кепшн.
Адаптація тексту для фільмування.

Тема 5. Знімальний процес

Вибір і підготовка локацій, костюми, грим.
Фільмування: компонування кадру, композиція кадру.
Фільмування об'єктів.
Фільмування основних сцен.
Стендап. Інтерв'ю в кадрі.
Фільмування інтерв'ю/стендап для роботи.

Змістовий модуль 2. Постпродакшн

Тема 6. Монтаж

Закони монтажу. Монтажне мислення.
Види монтажу.

Тема 7. Звук і музика

Скоромовки, чистомовки. Вправи для управління диханням.
Підбір музики. Монтаж по звуку.

Тема 8. Технічне доопрацювання відео

Колористика, анімація, титри тощо.

Тема 9. Просування продукту

Пруф-лідінг готової роботи. Значення продюсування.
SMM та інші способи просування.
Продюсування в контексті роботи спеціаліста з паблік-релейшнз.

Перелік практичних (семінарських) занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів у процесі викладання навчальної дисципліни передбачається застосування інтерактивних і активних навчальних технологій, зокрема: лекції проблемного характеру (теми 2, 3, 9), робота в групах (тема 3, 5, 7), презентації (всі теми), метод проектної роботи (тема 1, 2), ігрова ситуація (тема 5).

Порядок оцінювання результатів навчання

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума — 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти екзамен, — 35 балів);

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіка навчального процесу.

Поточний контроль включає слідкування за відвідуваністю студентами лекційних і практичних занять.

Оцінювання **самостійної роботи** студента складається з:

творчого завдання — 10 балів,

есе — 10 балів,

презентації — 40 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену, результати якого демонструють розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет включає два завдання, кожне з яких потребує знання теоретичного матеріалу, а також творчого (практичного) підходу до його розв'язання.

Максимальна загальна кількість балів, що необхідно набрати студенту під час написання екзамену, складає 40 балів. Максимальна кількість балів, що необхідно набрати студенту під час відповіді на завдання, складає 20 (десять) балів, що включає наступні критерії: розкриття завдання (повна відповідь на питання) – від 0,5 до 4 балів; аргументованість відповіді та логічність розкриття завдання – від 0,5 до 4 балів; креативність ідеї – від 0,5 до 4 балів; знання та використання спеціальної термінології – від 0,5 до 4 балів; грамотність та стилістика мови – від 0,5 до 4 балів.

Загальна оцінка екзаменаційного білета складається з кількості балів, отриманих студентом за виконання обох завдань. Якщо студент не зміг розв'язати хоча б одне завдання, не подав своїх коментарів та висновків до їх виконання, то йому буде необхідно скласти іспит повторно. При отриманні студентом оцінки менше ніж «двадцять п'ять» балів, він повинен пройти курс даної дисципліни повторно.

Підсумкова оцінка з курсу є сумою отриманих за екзамен та за час роботи протягом семестру балів.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Т е м а	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал	
Змістовий модуль 1. Препродакшн і продакшн				
<i>Аудиторна робота</i>				
Т е м а 1	Лекція	Лекція за питаннями: 1.1. Що можна та що ми розглядатимемо як продакшн в межах курсу. 1.2. Продюсер і продакшн. 1.3. Проєкт від ідеї до продажу.		
	Практичне заняття	Практичне заняття. Ідея відео та схема його реалізації		
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, виконання творчого завдання	Відеовізитівка	10
<i>Аудиторна робота</i>				
Т е м а 2	Лекція	Лекція за питаннями: 2.1. Складання планів у повсякденні та професійному житті. 2.2. Планування як початкова невіддільна частина проєкту.		
	Практичне заняття	Практичне заняття. Плануємо реалізацію відеопроєкта		
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, виконання творчого завдання		
<i>Аудиторна робота</i>				
Т е м а 3	Лекція	Лекція за питаннями: 3.1. Умови створення та існування команди. 3.2. Командна робота як необхідність продакшну.		
	Практичне заняття	Практичне заняття. Ігрова ситуація «Як поводитися під час фільмування»		
	<i>Самостійна робота</i>			

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, виконання творчого завдання	Есе за результатами практичного заняття	10
Т е м а 4	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 4.1. Сценарій відеосюжету. 4.2. Розкадрування. 4.3. Кепшн. 4.4. Адаптація тексту для фільмування.		
	Практичне заняття	Практичне заняття. Створення режисерського сценарію для відеороботи		
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, написання сценарію та створення розкадрування		
Т е м а 5	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 5.1. Вибір і підготовка локацій, костюми, грим. 5.2. Фільмування: komponування кадру, композиція кадру. 5.3. Фільмування об'єктів. 5.4. Фільмування основних сцен. 5.5. Стендап. Інтерв'ю в кадрі.		
	Практичне заняття	Практичне заняття. Фільмування інтерв'ю/стендап для роботи. Ігрова ситуація «Як поводитися під час зйомки»		
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, проведення зйомок		
Змістовий модуль 2. Постпродакшн				
Т е м а 6	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 6.1. Закони монтажу. 6.2. Монтажене мислення. 6.3. Види монтажу.		
	Практичне заняття	Практичне заняття. Пророблення потенційних монтажних засобів для роботи		

	<i>Самостійна робота</i>		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, монтаж відеороботи	
Т е м а 7	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція	Лекція за питаннями: 7.1. Скоромовки, чистомовки. 7.2. Вправи для управління диханням. 7.3. Підбір музики. 7.4. Монтаж по звуку.	
	Практичне заняття	Практичне заняття. Підбір звуків для відеороботи	
	<i>Самостійна робота</i>		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, додавання музики та звуків до відеороботи	
Т е м а 8	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція	Лекція за питаннями: 8.1. Колористика. 8.2. Анімація. 8.3. Титри	
	Практичне заняття	Практичне заняття. Робота з чернетками відеороликів	
	<i>Самостійна робота</i>		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, технічне доопрацювання відео	
Т е м а 9	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція	Лекція за питаннями: 9.1. Пруф-лідінг готової роботи. 9.2. Значення продюсування. 9.3. SMM та інші способи просування. 9.4. Продюсування в контексті роботи спеціаліста з паблік рілейшнз.	
	Практичне заняття	Практичне заняття. Плани з просування готових відеоробіт	
<i>Самостійна робота</i>			

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних та інших джерел за заданою темою, підготовка презентації про відеороботу	Презентація	40
			Іспит	40

Рекомендована література

Основна

1. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики [Текст] : навчальний посібник [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://lib.oa.edu.ua/files/funds/vudavnutstvo/posibnyk_Kostjuchenko.pdf
2. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/televiziyna-zhurnalistika/>
3. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Центр вільної преси, 2021. — 260 с.

Додаткова

4. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Свтушенко Р. — Київ : АУП, ЦВП, 2019.
5. Зубавіна І. Б. Екранна культура: засоби моделювання художньої реальності (час і простір у кінематографі) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://elib.nlu.org.ua/object.html?id=1793>
6. Зубавіна І. Б. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://elib.nlu.org.ua/object.html?id=1795>
7. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
8. Організація телевізійного виробництва: конспект лекцій [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23649/1/OTV.PDF>
9. Примбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/>
10. Черемних І. Медіаменеджмент : конспект лекцій [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/lectures/mediamanagmentChe.pdf>
11. Черемних І. Телевізійний маркетинг [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/Books/TVmarketing.pdf>
12. Cleve B. Film Production Management: How to Budget, Organize and Successfully Shoot Your Film. 2017. 222 p.
13. Katz Steve D. Film Directing: Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen. 2019. 400 p.

Інформаційні ресурси

14. Візуалізація даних [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/DV101/2016_T3/about
15. Медіашкола «НВ» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:NT+Mediaschool101+2020_T1/about

16. Онлайн-курс з громадянської журналістики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://school-cj.org/courses>
17. Про ТВ панель [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tampanel.com.ua/uk/about/>
18. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С.Кузнеця — курс «Продакшн в медіа» : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4953>
19. NewsBoard [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://detector.media/page/newsboard/>