

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів*

(19 травня 2022 року, м. Львів)

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2022

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

I 66

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор

Василь ПАСІЧНИЙ

(Національний університет харчових технологій);

доктор економічних наук

Андрій ГОЛОД

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

Львівського державного університету фізичної культури

імені Івана Боберського

(протокол № 8 від 7 червня 2022 р.)

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. – 432 с.

ISBN 978-617-7336-91-3

У тезах доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції.

ISBN 978-617-7336-91-3

© Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського, 2022

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Андрій ГОЛОД – завідувач кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки
та менеджменту ЛДУФК ім. Івана Боберського

Ігор ЗАНЕВСЬКИЙ – завідувач кафедри інформатики та
кінезіології ЛДУФК ім. Івана Боберського

Leszek HARATYK – директор Health Resort & Medical Panorama Morska, Poland

Віта ЦИРУЛЬНИКОВА – декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
ім. проф. В. Ф. Доценка Національного університету харчових технологій, м. Київ

Лідія ЛУКОВИЧ – голова комітету з питань ресторанного бізнесу
при Торгово-промисловій палаті, амбасадорка Жіночої ділової палати України

Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО – декан факультету харчових технологій та управління якістю
продукції Національного університету біоресурсів і природокористування України

Лариса ШАРАН – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи
Національного університету харчових технологій, м. Київ

Оксана ДАВИДОВА – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи
Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця

Василь ПАСІЧНИЙ – завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів
Національного університету харчових технологій, м. Київ

Наталія ЧОРНА – завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торгово-
економічний інститут Державного торговельно-економічного університету КНТЕУ, м. Вінниця

Марина ЯНЧЕВА – декан факультету переробних і харчових виробництв
Державного біотехнологічного університету, м. Харків

Олеся ПРИС – завідувач кафедри харчових технологій та готельно-ресторанної справи
Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Георгій СКЛЯР – завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу
ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Михайло КРАВЧЕНКО – професор кафедри готельно-ресторанної справи
Київського національного торговельно-економічного університету

Орися ІЖЕВСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Орислава ГРАФСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного
бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Координатор конференції

Уляна ГУЗАР – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

ЗМІСТ

I СЕКЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Денис Журенко, Надія Дупак,
Лариса Баль-Прилипка, Марія Паска*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ
У ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ..... 22

Карина Болото, Поліна Подлепіна

ЕКО-ГОТЕЛІ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ
РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ..... 25

Олександра Бондаренко, Тетяна Каптюх

ОБСЛУГОВУВАННЯ В ДИТЯЧОМУ КАФЕ 29

Валерія Овчиннікова, Олег Бортнічук

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ..... 31

Діана Гайдукова, Тетяна Кукліна

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОБІ-БАРУ В ГОТЕЛЯХ..... 34

Іван Гілецький, Марія Паска

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ХАРЧОВОЇ
БЕЗПЕКИ У ЗАКЛАДАХ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ..... 37

Інна Гілічук, Ірина Корецька

ТЕХНОЛОГІЇ ОСНОВНИХ СТРАВ
ЗНИЖЕНОГО ГЛІКЕМІЧНОГО НАВАНТАЖЕННЯ 40

Ліна Гноєва, Валентина Зайцева

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ КАВ'ЯРНІ «COFFEE LAB» 42

<i>Іветт Деак, Валентина Зайцева</i>	
ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ В КАВ'ЯРНЯХ.....	74
<i>Марія Дигдалович, Наталія Петришин</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ХОЛОДНИХ СТРАВ І ЗАКУСОК ПІДВИЩЕНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ	77
<i>Юлія Жадан, Тетяна Жадан</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НОВИХ ФОРМАТІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	80
<i>Владлен Жуков</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ.....	83
<i>Валентина Жукова, Віра Тарасенко, Алла Ангеловська</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОЇ АКУЛЬТУРАЦІЇ ТИМЧАСОВО ПЕРЕМІЩЕНИХ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ.....	86
<i>Орислава Залуцька, Орислава Графська</i>	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	89
<i>Каріна Зарецька, Орислава Графська</i>	
КОЛЬОРИ ТА КОЛОРИСТИКА ЯК СКЛАДОВА ІНТЕР'ЄРУ В ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	92
<i>Артур Келембет, Тетяна Каптюх</i>	
ОБСЛУГОВУВАННЯ ПІД ЧАС БЕНКЕТУ	96
<i>Вікторія Козуб</i>	
ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД УРЯДОВОЇ ПІДТРИМКИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	98

УДК 004:338.488.2:640

Вікторія Козуб

канд. екон. наук, доцент

професор кафедри готельного і ресторанного бізнесу

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД УРЯДОВОЇ ПІДТРИМКИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

В сучасному світі розвиток індустрії гостинності сприяє вирішенню великої кількості проблем, пов'язаних із формуванням ВВП країни, підвищенням рівня зайнятості населення, створенням додаткових можливостей для працевлаштування, соціально-економічним розвитком окремих регіонів тощо. Так, у 2019 р. дохід туристичної галузі досяг 9,3 трлн. дол. США, або 10% світового ВВП. У деяких європейських країнах ці показники були вищими, а саме у Хорватії – 24% ВВП, Греції – 20%, Іспанії – 12%, Португалії – 8% та Франції – 7,5%. У США дохід галузі склав 1,5 трлн. дол. США, або 4,7% ВВП [1]. Однак глобальний спалах коронавірусу змінив міжнародні тенденції розвитку індустрії гостинності. В 2020 р. У більшості розвинених країн загальна виручка готельних закладів знизилась на 25% відносно показників 2019 р. Крім цього було скасовано ділові поїздки та події, на які традиційно покладалась галузь [1].

У ЄС вже у вересні 2020 р. дві третини готелів мали середньомісячну заповнюваність менше 30%, а чотири з десяти працівників готелів залишились безробітними. Наприкінці сезону готелі Греції мали 35% завантаженості, Португалії – близько 25%, Іспанії – біля 30%. Сезон 2021 р. мало чим відрізнявся від сезону 2020 р. [1]. Слід враховувати, що в європейських країнах галузь в основному складається з підприємств малого бізнесу – сімейних готелів, ресторанів, туристичних агентств, розважальних закладів. На думку більшості експертів, близько 30% підприємств європейської індустрії гостинності не переживуть

кризу і припиняють роботу [1]. Отже, державна підтримка індустрії гостинності країнами світу вбачається необхідною.

Метою дослідження є вивчення закордонного досвіду урядової підтримки індустрії гостинності в кризових умовах.

Звернемося до досвіду країн Європи, які на час кризи для підтримки галузі розробили відповідні програми допомоги за наступними напрямками [2].

1) Підвищення ліквідності готельно-ресторанного бізнесу шляхом податкового стимулювання. Наприклад, Латвія, Франція, Греція та Німеччина запровадили знижену ставку податку на додану вартість у 5% для підприємств ресторанного бізнесу та туристичного розміщення. У Швейцарії введено мораторій на претензії клієнтів через неможливість надання оплачених туристичних послуг. Двадцять країн ЄС запровадили спеціальні кредитні лінії для туристичного бізнесу через державні банки розвитку, які мають тривалі пільгові періоди (до 5 років), забезпечуючи ліквідність бізнесу [2].

2) Використання ваучерних схем для збільшення місцевого попиту на туристичні послуги. Наприклад, 19 країн ЄС та Великобританія впровадили державні знижки на послуги гостинності. Франція пропонує знижку в розмірі 38 євро для ресторанів, якими споживачі можуть користуватися у вихідні та святкові дні. У Великобританії з понеділка по середу введено знижки у розмірі 10 фунтів стерлінгів на відвідувача на їжу та напої. Італійська програма підтримки гостинності надає кожній родині безкоштовні ваучери на квитки в кіно, театр, музеї та концерти, а також 10% відшкодування за транзакції кредитними картками до 300 євро для всіх відвідувачів [1].

3) Розробка програми субсидування відпочинку (відпусток) внутрішніх туристів. Уряди деяких країн ЄС (Південна Європа, Німеччина і Швеція) та розвинених країн Азії (Південна Корея) надають працівникам бонуси за відпустку в розмірі до 25% вартості відпочинку. Японія покриває витрати в готелі протягом перших трьох днів тижневої відпустки.

4) Інвестиції в цифрові технології у сфері гостинності з метою заміни особистих контактів. Наприклад, Франція та Німеччина заохочують компанії з прокату автомобілів оновлювати свій парк електромобілів, оскільки автомобілі забезпечують більшу соціальну дистанцію, ніж

потяги чи літаки. Уряди країн також фінансують розробку Інтернет-додатків для бронювання туристичних послуг та онлайн-довідників [3].

5) Переформування групового відпочинку. Наприклад, Австрія та Нідерланди фінансують надання соціально-дистанційованих послуг і зосереджують увагу на приміських районах, таких як парки та історичні пам'ятки під відкритим небом. Цей сектор приносить значні доходи у великих містах, таких як Відень та Амстердам.

Слід відзначити, що існують дуже вдалі, креативні приклади виживання бізнесу індустрії гостинності у період кризи, але більшість підприємств галузі знаходиться у стані стагнації та потребує державної підтримки.

Ключові слова: туристична галузь, індустрія гостинності, ресторанний бізнес, готелі, державні програми розвитку.

Список використаних джерел

1. Лієв О. Як підтримують галузь гостинності уряди розвинутих країн? [Електронний ресурс]. – URL: <https://aigu.org.ua/analitika/yak-pidtrimuyut-galuz-gostinnosti-ur/>
2. Джеджула О.М. Діджиталізація як основний фактор розвитку індустрії гостинності у країнах Євросоюзу / Джеджула О.М., Волонтир Л.О. // Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2021. – Вип. № 3 (57). – С. 194–210.
3. Постова В. Покращення процесу обслуговування споживачів шляхом просування послуг підприємства ресторанного бізнесу через Інтернет / Постова В. // Економіка та суспільство. – 2022. – № (36).

Наукове видання

**ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ:
НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА**

*Збірник тез доповідей
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів
(19 травня 2022 року, м. Львів)*

Відповідальна за випуск

Оксана БОРИС

Матеріали публікуються в авторській редакції
Комп'ютерне верстання і дизайн **Степана ОСІНЧУКА**

Підписано до друку 10.06.2022. Формат 60×84/16.

Папір офсет. Гарнітура Tinos. Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 25,11. Обл. вид. арк. 17,74.

Наклад 100 прим. Зам. № 257.



**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського**

Редакційно-видавничий відділ

79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11

тел. +38 (032) 261–59–90

<http://www.ldufk.edu.ua/>

e-mail: redaktor@ldufk.edu.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників
та книгорозповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 6963 від 5.11.2019 р.

Друк

ФОП ГНІДЬ Я. Б.

79069, Львівська обл., м. Львів,

вул. Шевченка, 352/34