

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ «ІНТЕРНАУКА».

ISSN 2520-2294 (print)
ISSN 2709-5444 (online)

Серія: «Економічні науки»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC
JOURNAL «INTERNAUKA».

Series: «Economic sciences»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ
ЖУРНАЛ «ИНТЕРНАУКА».

Серия: «Экономические науки»



№ 1 (57) / 2022



**МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«ІНТЕРНАУКА».**

Серія: «Економічні науки»

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
«INTERNAUKA».**

Series: «Economic sciences»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«ИНТЕРНАУКА».**

Серия: «Экономические науки»

НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ

*Свідоцтво
про державну реєстрацію
друкованого засобу масової інформації
КВ № 22443-12343Р*

№ 1 (57)

Київ 2022

ББК 65
УДК 33
М-43



Повний бібліографічний опис всіх статей Міжнародного наукового журналу «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» представлено в: **Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Наукова періодика України.**

Журнал зареєстровано в міжнародних каталогах наукових видань та наукометричних базах даних: Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J-Gate; Academic keys; Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.

НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ

Видання включене до Переліку наукових фахових видань МОН України (категорія «Б»)

Наказ МОН України № 1643 від 28.12.2019

Спеціальності:

051 Економіка

071 Облік і оподаткування

072 Фінанси, банківська справа та страхування

073 Менеджмент

075 Маркетинг

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

241 Готельно-ресторанна справа

281 Публічне управління та адміністрування

292 Міжнародні економічні відносини

Засновники:

1. Київський кооперативний інститут бізнесу і права.
2. Приватна установа «Науково-дослідний інститут публічного права».
3. Громадська організація «Міжнародна академія освіти і науки».
4. Товариство з обмеженою відповідальністю «Фінансова Рада України».

У журналі опубліковані наукові статті з актуальних проблем економічної науки.

Для наукових працівників, викладачів, студентів економічних спеціальностей, працівників фінансово-кредитних установ та підприємницьких структур й інших зацікавлених осіб.

Матеріали публікуються мовою оригіналу в авторській редакції.

Редакція не завжди поділяє думки і погляди автора. Відповідальність за достовірність фактів, імен, географічних назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

У відповідності із Законом України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей і матеріалів цієї збірки, посилання на авторів та видання є обов'язковими.

© Автори статей, 2022

© Міжнародний науковий журнал «Інтернаука».
Серія: «Економічні науки», 2022

ISSN 2520-2294 = Internauka. Seria: Ekonomicheskie nauki (Kiev)/Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal "Internauka".
Seria: Ekonomicheskie nauki

Редакція:

Головний редактор: **Камінська Тетяна Григорівна** — доктор економічних наук, професор, в.о. ректора Київського кооперативного інституту бізнесу і права (Київ, Україна)

Заступник головного редактора: **Коваленко Дмитро Іванович** — кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки Київського національного університету технологій та дизайну (Київ, Україна)

Редакційна колегія:

Бардаш Сергій Володимирович — доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Київського кооперативного інституту бізнесу і права (Київ, Україна)

Безверхий Костянтин Вікторович — кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансово-аналізу та аудиту Київського національного торговельно-економічного університету (Київ, Україна)

Белялов Талят Енверович — кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму Київського національного університету технологій та дизайну (Київ, Україна)

Гринько Алла Павлівна — доктор економічних наук, професор, декан факультету менеджменту Харківського державного університету харчування та торгівлі (Харків, Україна)

Дмитренко Ірина Миколаївна — доктор економічних наук, доцент, професор Національного центру обліку та аудиту Національної академії статистики, обліку та аудиту (Київ, Україна)

Зось-Кіор Микола Валерійович — доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту і логістики Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (Полтава, Україна)

Ільїн Валерій Юрійович — доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку, контролю та оподаткування агробізнесу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Київ, Україна)

Клочан В'ячеслав Васильович — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Миколаївського національного аграрного університету (Миколаїв, Україна)

Красноручський Олексій Олександрович — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка (Харків, Україна)

Курило Людмила Ізидорівна — доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія» (Київ, Україна)

Левицька Світлана Олексіївна — доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і аудиту Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне, Україна)

Назаренко Інна Миколаївна — доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічного контролю та аудиту Сумського національного університету (Суми, Україна)

Олійник-Данн Олена Олександрівна — доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Київського кооперативного інституту бізнесу і права (Київ, Україна)

Охріменко Ігор Віталійович — доктор економічних наук, професор, проректор з навчальної та наукової роботи Київського кооперативного інституту бізнесу і права (Київ, Україна)

Паска Ігор Миколайович — доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету Білоцерківського національного аграрного університету (Біла Церква, Україна)

Русіна Юлія Олександрівна — кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки Київського національного університету технологій та дизайну (Київ, Україна)

Скриньковський Руслан Миколайович — кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки підприємств та інформаційних технологій Закладу вищої освіти «Львівський університет бізнесу та права» (Львів, Україна)

Сопко Валерія Василівна — доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку та оподаткування Київського національного торговельно-економічного університету (Київ, Україна)

Танклевська Наталія Станіславівна — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та фінансів Херсонського державного аграрного університету (Херсон, Україна)

Тарасенко Ірина Олексіївна — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки Київського національного університету технологій та дизайну (Київ, Україна)

Токар Володимир Володимирович — доктор економічних наук, професор, професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки Київського національного торговельно-економічного університету (Київ, Україна)

Фоміна Олена Володимирівна — доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри обліку та оподаткування Київського національного торговельно-економічного університету (Київ, Україна)

Ходжаян Аліна Олександрівна — доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин Київського національного торговельно-економічного університету (Київ, Україна)

Horska Elena — Dr.h.c.Prof. Dr. Ing Professor Marketing and Management, Dean of the Faculty of Economics and Management of the Slovak University of Agriculture in Nitra (Slovak Republic)

Imamov Khamdilla — PhD, доцент Ташкентського державного економічного університету (Ташкент, Узбекистан)

ЗМІСТ

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Вергун Антоніна Миколаївна, Яворська Оксана Григорівна КОРПОРАТИВНІ АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ ТА ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	11
---	----

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Скриньковський Руслан Миколайович, Тиркало Юрій Євгенійович ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І ТРУДОВЕ ПРАВО: МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СПІВВІДНОШЕННЯ...	17
--	----

ЕКОНОМІКА

Алієв Каміль Ахад огли, Погасій Сергій Олександрович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ В УКРАЇНІ ..	26
--	----

Євдокимов Борис Михайлович, Беялов Талят Енверович, Приходько Ольга Миколаївна, Нечипорук Наталія Віталіївна ЗРОСТАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ.....	40
---	----

Красовська Олена Юріївна, Хаустова Євгенія Борисівна, Петровська Світлана Володимирівна, Березовська Людмила Олексіївна СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	53
---	----

Остропольська Зоя Миколаївна ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ.....	61
--	----

Пилипенко Вячеслав Валентинович, Гриценко Оксана Олексіївна, Шкондик Катерина Миколаївна ОСНОВНІ НАПРЯМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД З ТОЧКИ ЗОРУ ЇХ МЕШКАНЦІВ	68
---	----

Тітов Денис Васильович РЕФОРМА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ: ДОСЯГНЕННЯ ТА ПРОБЛЕМИ ПОДАЛЬШОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ	74
--	----

Харламова Олена Вікторівна, Бакаляр Дмитро Геннадійович,
Гетьман Ольга Олександрівна, Абрамова Ольга Сергіївна
ОЦІНКА РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В МЕЖАХ
РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ РИНКОВИХ СТРАТЕГІЙ..... 81

МЕНЕДЖМЕНТ

Шинкарук Лідія Василівна, Деліні Марина Миколаївна,
Кендус Дар'я Ігорівна
НАПРЯМКИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 93

Батченко Людмила Вікторівна, Гончар Лілія Олександрівна, Пасічник Катерина Юріївна
ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА В БІЗНЕСІ:
ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНИЙ ФОКУС..... 100

Бонецький Орест Олегович, Новікевич Ольга Томківна, Грицина Мирослава Романівна
УПРАВЛІННЯ ЗАТРЕБУВАНІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КАДРІВ В УКРАЇНІ..... 110

Могилевська Ольга Юріївна, Слободяник Анна Миколаївна
DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ 4.0 В УКРАЇНІ..... 117

Петренко Ольга Іванівна, Шкурко Єлизавета Леонідівна,
Потаповська Марина Олександрівна
МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ
МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ 123

Світлична Карина Станіславівна, Русов Іван Глібович,
Шуть Оксана Юріївна, Коляда Тетяна Анатоліївна
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ПАРТНЕРСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ..... 131

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Lytvynenko Alina, Lytvynenko Olena
DIRECTIONS OF FUNCTIONING OF INTERNATIONAL BUSINESS IN THE GLOBALIZED
ENVIRONMENT 142

Міщенко Володимир Іванович
СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО АДАПТАЦІЇ В УМОВАХ УКРАЇНИ 148

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Костенко Олександр Миколайович, Савченко Алла Миколаївна,
Скорик Марина Олегівна
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ БОРГОВИМИ РОЗРАХУНКАМИ... 161

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Коляда Тетяна Анатоліївна, Світлична Карина Станіславівна, Митрович Оксана Сергіївна
ІНСТИТУТ БІЗНЕС-ОМБУДСМЕНА — ІНСТРУМЕНТ ЗАХИСТУ ПРАВ ТА ІНТЕРЕСІВ
СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА 167

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

**Харабара Віолетта Миколаївна, Грешко Роман Ігорович,
Третьякова Олена Василівна**
РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....174

**Єрмошкіна Олена Вячеславівна, Букреєва Дар'я Сергіївна
Путров Антон Володимирович**
ІНСТРУМЕНТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ В УМОВАХ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ184

**Кремень Ольга Іванівна, Колос Вікторія Ігорівна,
Кремень Вікторія Михайлівна, Дементович Богдана Романівна**
ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....190

ІНШЕ

**Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович,
Новосад Оксана Володимирівна, Шабала Олександр Петрович**
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВОДНЕВИХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ СИСТЕМ
В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ201

CONTENTS

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

- Verhun Antonina, Yavorska Oksana**
CORPORATE ASSETS OF RESTAURANT INDUSTRY AND CATERING ENTERPRISES
DURING THE PANDEMIC 11

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

- Skrynkovskyy Ruslan, Tyrkalo Yuriy**
LABOR ECONOMICS AND LABOR LAW: METHODOLOGICAL ASPECTS OF CORRELATION 17

ECONOMY

- Aliev Kamil, Pohasii Serhii**
PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF TRANSPORT SERVICE FOR TOURISTS IN UKRAINE 26

- Yevdokymov Borys, Bielialov Taliat, Prykhodko Olga, Nechyporuk Nataliia**
THE GROWTH OF THE INNOVATIVE AND INVESTMENT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE
BASED ON THE PRINCIPLES OF ECONOMIC SUSTAINABILITY MANAGEMENT 40

- Krasovska Olena, Khaustova Yevheniia, Petrovska Svitlana, Berezovska Lyudmyla**
STRATEGIC MARKETING AS A DETERMINANT OF SUSTAINABLE BUSINESS
DEVELOPMENT..... 53

- Ostropolska Zoya**
PROBLEMS OF FORMING OF INNOVATIVE CULTURE ARE IN MODERN UKRAINIAN
SOCIETY: ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS..... 61

- Pylypenko Viacheslav, Hrytsenko Oksana, Shkondyk Kateryna**
MAIN DIRECTIONS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES
FROM THE POINT OF VIEW OF THEIR RESIDENTS 68

- Titov Denys**
DECENTRALIZATION REFORM IN UKRAINE: ACHIEVEMENTS AND PROBLEMS
OF FURTHER IMPLEMENTATION..... 74

- Kharlamova Olena, Bakaliar Dmytro, Hetman Olha, Abramova Olha**
ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY
OF THE ENTERPRISE AS PART OF THE IMPLEMENTATION OF COMPETITIVE RISK
STRATEGIES..... 81

MANAGEMENT

- Shynkaruk Lidiia, Dielini Maryna, Kendus Daria**
DIRECTIONS OF SOCIALLY RESPONSIBLE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT 93
- Batchenko Lyudmyla, Honchar Liliia, Pasichnyk Kateryna**
FORMATION OF STRATEGIC PARTNERSHIP MECHANISM IN BUSINESS: THEORETICAL AND PRACTICAL FOCUS 100
- Bonetsky Orest, Novikevych Olha, Hrytsyna Myroslava**
MANAGING THE DEMAND FOR PHARMACEUTICAL STAFF IN UKRAINE..... 110
- Mohylevska Olga, Slobodianyuk Anna**
DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT THE INDUSTRY 4.0 IN UKRAINE..... 117
- Petrenko Olha, Shkurko Yelizaveta, Potapovska Maryna**
POSSIBILITIES OF APPLYING THE CLUSTER APPROACH TO THE ORGANIZATION OF MULTIMODAL TRANSPORTATION 123
- Svitlychna Karyna, Rusov Ivan, Shut Oksana, Koliada Tetiana**
METHODOLOGICAL BASES FOR ASSESSING PARTNER MANAGEMENT 131

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Lytvynenko Alina, Lytvynenko Olena**
DIRECTIONS OF FUNCTIONING OF INTERNATIONAL BUSINESS IN THE GLOBALIZED ENVIRONMENT 142
- Mishchenko Volodymyr**
WORLD PRACTICE OF STATE SUPPORT FOR THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE POSSIBILITY OF ITS ADAPTATION IN THE CONDITIONS OF UKRAINE..... 148

ACCOUNTING AND TAXATION

- Kostenko Oleksandr, Savchenko Alla, Skoryk Maryna**
ACCOUNTING AND ANALYTICAL INSTRUMENTS OF DEBT SETTLEMENT MANAGEMENT... 161

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

- Koliada Tetiana, Svitlychna Karina, Mytrovych Oksana**
BUSINESS OMBUDSMAN INSTITUTE — A TOOL PROTECTION OF RIGHTS AND INTERESTS OF BUSINESS ENTERPRISES..... 167

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

- Kharabara Violetta, Greshko Roman, Tretyakova Olena**
DEVELOPMENT OF BANKING BUSINESS IN THE CONDITION OF DIGITAL ECONOMY..... 174
- Yermoshkina Olena, Bukreieva Daria, Putrov Anton**
TOOLS FOR IMPROVING THE ACTIVITY OF A COMMERCIAL BANK IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION 184

Kremen Olga, Kolos Viktoriia, Kremen Viktoriia, Dementovych Bohdana OPTIMIZATION OF THE ENTERPRISE CAPITAL STRUCTURE.....	190
---	-----

OTHER

Pavlova Olena, Pavlov Kostiantyn, Novosad Oksana, Shabala Oleksandr FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF HYDROGEN ENERGY SYSTEMS IN THE REGIONS OF UKRAINE.....	201
--	-----

Lytvynenko Alina*PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of International Economic Relations
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*
ORCID: 0000-0003-0372-5130**Lytvynenko Olena***PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Business
State Biotechnological University*
ORCID: 0000-0002-8360-4461

DOI: 10.25313/2520-2294-2022-1-7871

DIRECTIONS OF FUNCTIONING OF INTERNATIONAL BUSINESS IN THE GLOBALIZED ENVIRONMENT

Summary. Modern processes of economic development of business take place under the influence of the global environment. The development of the business environment in the country is crucial not only for the micro level but also for the macroeconomic indicators of the national economy. This takes a leading role in the context of increasing external influences on the economy and seeking its adequate positioning in the world. The subject of research in the article is the definition of global indicators of internal metrics in the international business environment. The research goal is to deepen the methodological foundations of the research of the global business environment for the functioning of international business in the global ecosystem. The article considers the main components of the functioning of international business, its problems, analyzes the factors that ensure stable growth of production and sales of quality competitive products outside the country. The research of the World Bank group of entrepreneurial activity in different countries of the world on the basis of indicators is analyzed. It is proved that in the period of globalization in international business there are signs characteristic of modern times. The integration of the state economy into the world economy gives international business certain features. It is emphasized that the business environment operating in international markets constantly needs to collect and summarize information on the state of the global environment, comprehensive assessment of business environment parameters, identify trends in the trend to form and implement business strategy. It is determined that overcoming the complexity of doing business in the global space, leaders of international organizations need to look not only for traditional operating models and ways of working, but also focus on not only the usual internal metrics, but also the needs of users in a globalized international business environment.

Key words: international business, business environment, globalized environment.

Statement of the problem. The global business environment can be defined as an ecosystem environment that influences decisions on the use of resources and opportunities. In a fast-paced and highly competitive world, global business is seen as the central one to health and economic expansion.

Modern development and dissemination of new technologies in the global business and global economy is seen as a key factor in promoting employment and economic growth in the country. But it is extremely difficult, even under the most favorable

conditions to raise business to the world level and maintaining its competitiveness. With this in mind, the relevance of the research is to determine global indicators of internal metrics in the international business environment.

At the present stage, an important aspect of international business development is the formation of a rational business environment. An important prerequisite is to identify the factors that influence the intensification of international business processes in the world and the global economy.

Today, the global business environment begins with business schools and I is developed in private organizations and international global firms. Any business that has a global or international dimension is its business territory, where the fundamental role in providing formal business is reflected by the ideology or paradigm of ecosystem development as a whole. This is what contributes to the growth of foreign investment and, thus, national economic growth, employment, technology transfer and support for small and medium-sized enterprises. Thus, countries compete for foreign investment.

Analysis of recent researches and publications.

A large number of works by foreign scholars, such as: R. Akoff, I. Ansoff, K. Gallagher, L. Stanley, M. Porter, D. Rodrik, D. Smith, O. Williams, J. Freeman and many others is devoted to theoretical and practical issues of formation and development of international business in the global business environment. Among domestic researchers, the following scientists have studied the problem of forming a global and national model of international business of the global business environment: I. S. Bila, N. I. Nasikan, A. S. Galchynsky, L. N. Pisna, A. O. Lytvynenko, V. P. Golovashchenko, A. V. Sidorova, T. G. Ostapenko and others.

Recognizing the significant contribution of scientists to the development of economic research on the outlined issues, it can be stated that the issues of the global business environment to promote international business activities of the country remain an underinvestigated area of modern economics. Therefore, despite the depth of modern scientific research on issues related to the comprehensive generalization of the preconditions for the development of international business, studies of the global business environment indicate the need for further development in this direction.

Formulation purposes of article (problem). The research goal is to deepen the methodological foundations of the research of the global business environment for the functioning of international business in the global ecosystem.

The main material. The historical emergence of international business occurred in connection with the development and expansion of the international labour division as well as in connection with the formation of the world market.

The international business functioning is a host of factors to ensure stable growth of production and sales of quality competitive products outside the country, namely [1]:

– a significant relative share of enterprises and organizations engaged in foreign economic activity;

- a significant share of enterprises and organizations that implement the latest technologies in the production of national products in order to increase its international competitiveness;
- providing the commercial sector with an appropriate legal and regulatory framework for their export-import operations;
- increasing the production of innovative products in organizations.

The successful activities and long-term viability of the international business system depend on a continuous sequence of decisions of managers who have an economic impact on the business.

To understand the success and long-term viability of the international business ecosystem, it is necessary to realize that not every country (or region) can produce the same product. The labour cost, the availability of natural resources and the level of know-how vary widely around the world. Most economists use the concepts of absolute advantage and comparative advantage to explain why some countries import certain goods and some countries export.

The state of international business development in the world is very different, that's why for bilateral economic relations establishing and business contacts networking there is a need to compare the quality and simplicity of business among countries. The most well-known and easy to use is the Doing Business Report, which allows you to assess the country's place for ease of business regulation, protection of property rights, the impact of state regulation on economic growth, etc.

The Doing Business Report is an annual research by the World Bank Group that assesses the ease of doing business in 190 (according to 2019) countries based on ten indicators.

The overall Doing Business Report is based on ten internal indicators [2]:

- registration of enterprises — procedures, time, costs and minimum capital for the establishment of the enterprise;
- obtaining a building permit — procedures, time and costs of building a warehouse;
- connection to the power supply system — procedures, time, costs for obtaining power supply;
- registration of property — procedures, time and costs for registration of commercial real estate;
- obtaining credits — the strength of legal rights, the depth of credit information;
- protection of minority investors — openness of financial indicators, responsibility of management and ease of lawsuits from investors;

- taxation — the number of taxes, time for preparation of tax reports, total tax as a share of profits;
- international trade — the number of documents, costs and time required for export and import;
- enforcement of contracts — procedures, time and costs of forcing the payment of debt;
- insolvency permit — the percentage of compensation, time and additional costs for closing an insolvent firm.

According to the results of the 2019 ranking [3]:

- 128 countries have implemented 314 reforms that improve regulation in all areas measured in the Doing Business Report;
- countries such as Afghanistan, Djibouti, China, Azerbaijan, India, Togo, Kenya, Côte d'Ivoire, Turkey and Rwanda achieved the best results in improving the performance of the Doing Business Report from 2018 to 2019;
- almost 1/3 of all regulatory reforms covered by the 2019 Doing Business Report have been implemented in sub-Saharan Africa. With a total of 107 reforms, sub-Saharan Africa is the leader in this index;
- the BRIC countries (Brazil, Russia, India and China) have implemented a total of 21 reforms. Electricity connections and international trade were the most common areas of reform in these countries;
- the top 10 countries in the ranking of business conditions have common characteristics of efficiency and quality of regulation, including mandatory inspections during construction, automated tools used by electricity suppliers to restore power during power outages, reliable guarantees available to creditors in the process insolvency resolution as well as automation of specialized commercial courts;
- training opportunities for service providers and users are positively related to the indicator of favourable business conditions. Similarly, the expansion of communication between the public and private sectors on legislative changes and processes affecting small and medium-sized enterprises is associated with a large number of reforms and higher performances according to the Doing Business Report indicators.

In the period of globalization in international business there are signs characteristic of modern times. The integration of the state economy into the world economy invest international business with certain features [4–6]:

- transparency of doing business;
- gradual development, when the company decides to enter world markets (starts with a simple form of international trade and develops further);

- technological globalization (computerization, telecommunications and informatization, which have significantly changed the features of international business).

At this time, the first and main trend that has an impact on the development of international business is the increase in the scale of business structures, the internationalization of business relations and the orientation of business services for a long time. Scientific advances in communications, such as satellite communications, not only accelerate the interaction of partners, but also allow for operational control over any international operations.

According to published research by McKinsey & Company, almost 80 percent of the Fortune 500 Companies use a certain form of business service model, such as invoicing and responding to customer inquiries online, underwriting commercial loans and managing budgeting and planning initiatives [7].

Companies that use modern global business technologies strive to support business operations more effectively, while developing the next generation of leaders. Next-generation leaders in today's global business environment are facing a new geopolitical environment that can limit their capabilities and change the way they set up their service networks. Control measures being studied by governments throughout the world can affect the ability to hire the necessary talented people and create new service business centres in low-cost locations — potentially affecting the quality and scope of services they can provide. Leading companies are interested in doing business and they face a lot of potential violations, which include digital technologies, the geopolitical landscape, service delivery and management methods, and search trends [8; 9].

A lot of international companies are experimenting with business process automation programs and are starting to gain insight from the in-depth data at their disposal. For some business and IT executives, automation is increasingly making sense because the cost of implementing automation technologies has dropped significantly, and productivity, especially for comparative transaction tasks, can be significantly improved.

Incorrect tasks are traditionally entrusted to external service providers with changed expectations regarding lead times and capabilities. However, the supplier's landscape is changing. International companies now have a wider range of options and commercial arrangements to choose from. For example, as part of the financial function, third-party suppliers go beyond assistance in processing

invoices, assisting in financial budgeting and financial reporting (traditional internal tasks). Moreover, third-party vendors use more aggressive commercial strategies designed to deliver results, rather than simply providing resources [10]. Thus, international companies are forced to rethink their business strategies in a globalized environment of international business.

Insights from this study and perspectives for further research in this direction. By implementing business strategies in a globalized environment of international business, one can use different business models, each of which can suit different companies and types of business. The traditional business environment model is a profit plan that outlines the company’s plans to produce a product or a service and sell it. This plan also includes the costs incurred in producing and selling the service or product as well as the evolutionary model of the business environment, which is based on the development of modern information technologies that provide new competitive advantages of modern international companies in the market.

To overcome the complexities of doing business in a global space, companies’ chief executives need not only to look for traditional operating models

and modes of operation, but also to focus on the usual internal metrics of the process as well as on users’ needs in a globalized international business environment. In particular, they need to adhere to the following basic indicators, which are shown in the figure 1.

Divisions of international companies in doing business face the disruption of digital technologies, the changing geopolitical landscape and a new emphasis on various business strategies and methods of service delivery.

To succeed in such an environment, chief executives of international companies and their teams have to shift their attention outwards, i.e. to the value, which they can provide by meeting customers’ requirements. They need to work more closely with leaders of business divisions and ecosystem partners.

Thus, the process of international business functioning is manifested in a special form of interaction between entities and has a specific structure, technique and it is characterized by the provisions and norms of doing business, the outputs and outcomes achieved in such interaction.

Transformational changes in the global economic system have an impact on business processes, which

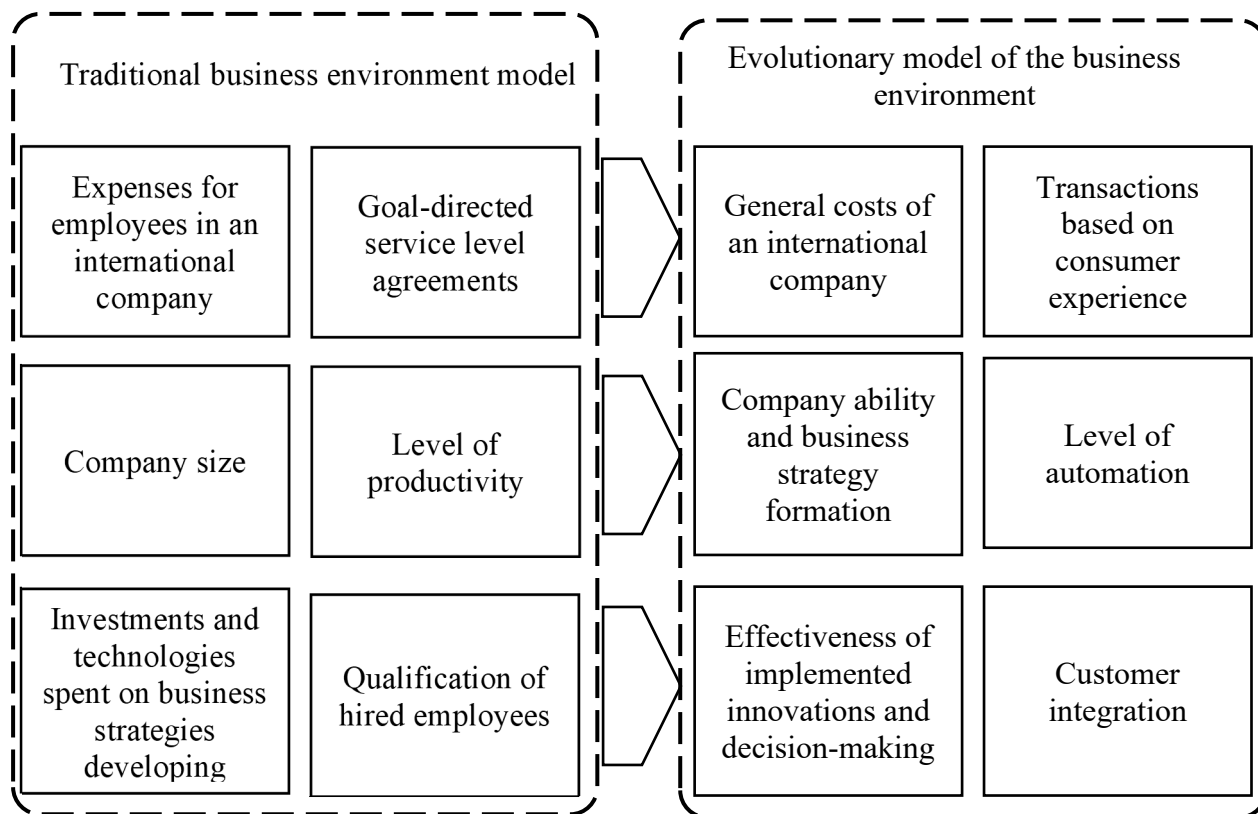


Fig. 1. Global indicators of internal metrics in the business environment

Source: compiled by the authors on the basis of [11–13]

shape the main challenges and trends for further changes in international business.

According to the research results, the organizational and economic concepts of business services impact on the development of international business

in the global ecosystem have been improved, namely the global indicators of internal metrics in the global business environment to promote international business in the globalization have been identified.

Literature

1. Біла І. С., Насікан Н. І. Бізнес-середовище в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 17. С. 127–131.
2. Doing Business 2019. URL: <https://doingbusiness.org>. (date of access: 27.12.2021).
3. The Global Information Technology Report. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2018.pdf (date of access: 14.01.2022).
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2019. 454 с.
5. Rodrik D. The globalization paradox: democracy and the future of the world economy. New York: W. W. Norton & Company, 2011. 368 p.
6. Gallagher K. P., Stanley L. Capital Account Regulations and the Trading System: A Compatibility Review. Boston University, The Frederick S. Pardee Center for the Study of the Longer Range Future, 2013. 149 p.
7. Official site McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/Detailing-the-new-landscape-for-global-business-services.pdf> (date of access: 27.12.2021).
8. Литвиненко А. О., Литвиненко О. Д. Формування міжнародної конкурентоспроможної стратегії підприємства. Economic strategies for the development of society: collective monograph. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2020. P. 312–332.
9. Пісна Л. Н. Трансформаційні тренди у глобальному бізнес-середовищі. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського. 2018. № 23. С. 32–37.
10. Emerging Science and Technology Trends: 2017–2047. A Synthesis of Leading Forecasts. Approved for public release: distribution unlimited. 2017. 56 p.
11. Lytvynenko A., Lytvynenko O. Logistic approaches to management of innovative development of enterprise in the conditions of globalization. Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції. 29 жовтня 2020 р. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». С. 169–170.
12. Звіт ООН щодо моделей розвитку економіки після коронакризи та потенціал їх розвитку. URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/20200720_un75_uae_futurepossibilitiesreport.pdf (date of access: 27.12.2021).
13. Остапенко Т. Г. Розвиток глобального економічного середовища в сучасних умовах. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. № 25 (2). С. 37–41.

References

1. Bila I. S., Nasikan N. I. Biznes-seredovyshe v Ukraini. Ghlobaljni ta nacionaljni problemy ekonomiky. 2017. Vyp. 17. S. 127–131.
2. Doing Business 2019. URL: <https://doingbusiness.org>. (date of access: 27.12.2021).
3. The Global Information Technology Report. Ofitsiinyi sait Vsesvitnoho ekonomichnoho forumu. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2018.pdf (date of access: 14.01.2022).
4. Porter M. Konkurentnaja strateghyja. Metodyka analiza otraslej y konkurentov. M.: Aljpyna Pablysher, 2019. 454 s.
5. Rodrik D. The globalization paradox: democracy and the future of the world economy. New York: W. W. Norton & Company, 2011. 368 p.
6. Gallagher K. P., Stanley L. Capital Account Regulations and the Trading System: A Compatibility Review. Boston University, The Frederick S. Pardee Center for the Study of the Longer Range Future, 2013. 149 p.
7. Official site McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/Detailing-the-new-landscape-for-global-business-services.pdf> (date of access: 27.12.2021).

8. Lytvynenko A. O., Lytvynenko O. D. Formuvannja mizhnarodnoji konkurentospromozhnoji strateghiji pidpryjemstva. Economic strategies for the development of society: collective monograph. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2020. P. 312–332. URL: <https://https://isg-konf.com/uk/economic-strategies-for-the-development-of-society-ua> (date of access: 14.01.2022).

9. Pisna L. N. Transformacijni trendy u globalnomu biznes-seredovyshhi. Svitove ghospodarstvo i mizhnarodni ekonomichni vidnosyny. Mykolajivskij nacionalnij universytet imeni V. O. Sukhomlynsjkogho. 2018. # 23. S. 32–37.

10. Emerging Science and Technology Trends: 2017–2047. A Synthesis of Leading Forecasts. Approved for public release: distribution unlimited. 2017. 56 p.

11. Lytvynenko A., Lytvynenko O. Logistic approaches to management of innovative development of enterprise in the conditions of globalization. Suchasni innovacijno-investycijni mekhanizmy rozvytku nacionalnoji ekonomiky v umovakh jevronteghraciji. 29 zhovtnja 2020 r. Nacionalnij universytet “Poltavsjska politehnika imeni Jurija Kondratjuka”. S. 169–170.

12. Zvit OON shhodo modelej rozvytku ekonomiky pislja koronokryzy ta potencial jikh rozvytku. URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/20200720_un75_uae_futurepossibilitiesreport.pdf (date of access: 27.12.2021).

13. Ostapenko T. Gh. Rozvytok globalnogho ekonomichnogho seredovyshha v suchasnykh umovakh. Naukovyj visnyk Uzhghorodskogho nacionalnogho universytetu. 2019. # 25 (2). S. 37–41.

НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ «ІНТЕРНАУКА».

Серія: «Економічні науки»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL «INTERNAUKA».

Series: «Economic sciences»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ИНТЕРНАУКА».

Серия: «Экономические науки»

№ 1 (57)

Головний редактор — Камінська Т. Г.

Київ 2022

Видано у авторській редакції

Адреса редакції: Україна, м. Київ, вул. Ломоносова, буд. 18

Контактний телефон: +38(044) 222 58 89

Контактний телефон: +38(067) 401 84 35

E-mail: editor@inter-nauka.com

Підписано у друк 31.01.2022. Формат 60×84/8

Папір офсетний. Гарнітура UkrainianSchoolBook. Друк офсетний.

Умовно-друкованих аркушів 24,41. Тираж 100. Заказ № 217.

Ціна договірна. Надруковано з готового оригінал-макета.

Надруковано у видавництві

ТОВ «Центр учбової літератури»

вул. Лаврська, 20, м. Київ

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції ДК № 2458 від 30.03.2006 р.