

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна ВІСМАШКАЛЮ

«Міжнародний менеджмент»

**робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань  
Спеціальність  
Освітній рівень  
Освітня програма

**07 «Управління та адміністрування»**  
**073 «Менеджмент»**  
**перший (бакалаврський)**  
**«Міжнародний менеджмент»**

Статус дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

**обов'язкова**  
**українська**

Завідувач кафедри  
міжнародної економіки і менеджменту

Надія ПРОСКУРНИНА

Харків  
2021

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту  
Протокол № 1 від 27.09.2021 р.

Розробник:

Піддубна Л.І., д.е.н., проф. кафедри міжнародної економіки і менеджменту

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Щоб забезпечити ефективне функціонування підприємства, керівнику необхідно знати і розуміти ситуацію як у безпосередньому середовищі його фірми, так і на світовому ринку. Досягнення в розвитку інформаційних, комунікаційних технологій та транспортних засобів знищують кордони та зменшують відстані між державами. Тому кожному представнику управлінського контуру підприємства слід орієнтуватися у сучасних формах світогосподарських зв'язків і вміти використовувати їх для підвищення конкурентоспроможності. У цьому контексті вивчення дисципліни "Міжнародний менеджмент" є важливою складовою підготовки сучасного економіста.

Навчальна дисципліна "Міжнародний менеджмент" віддзеркалює динамічний розвиток методології і практики управління міжнародними компаніями. У цьому процесі практикам і теоретикам міжнародного менеджменту доводиться вирішувати чимало складних управлінських проблем. Найважливішими серед них є такі: визначення оптимальної форми міжнародного бізнесу для конкретної компанії в умовах швидко змінюваного середовища; прогнозування змін середовища діяльності міжнародних корпорацій та його основних складових: політики, економіки, технології та соціально-культурної сфери; виявлення найефективніших шляхів використання загальних функцій менеджменту у діяльності міжнародних корпорацій; пошук нетрадиційних інструментів розв'язання ключових проблем у діяльності міжнародних корпорацій; визначення шляхів і обмежень глобалізації.

Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент» є обов'язковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців спеціальності 073 "Менеджмент» ОП «Міжнародний менеджмент»

Метою викладення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування у студентів системи знань з теоретичних засад і технологій формування, розвитку та використання конкурентних переваг підприємства за рахунок здійснення бізнесу у різних країнах і відповідного використання економічних, соціальних, демографічних та інших особливостей цих країн та їх взаємодії.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес виробничо-фінансової діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення відносин у сфері управління міжнародним бізнесом суб'єкта господарювання, принципи, методи та інструментарій міжнародного менеджменту.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	<b>3</b>
Семестр	<b>2</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>6</b>
Форма підсумкового контролю	<b>Іспит</b>

## Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Економіка підприємства	Міжнародний логістичний менеджмент
Менеджмент	Управління міжнародними стартап проектами
Маркетинг	Міжнародний бізнес-аналіз
Світове господарство і Міжнародні економічні відносини	Митно-тарифне регулювання ЗЕД
Фінанси	Міжнародні фінанси
Управління персоналом в міжнародних компаніях	Міжнародний логістичний менеджмент

### Компетентності та результати навчання за дисципліною

Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент» забезпечує набуття здобувачами освіти інтегральної компетентності – здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Компетентності	Результати навчання
СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення	РН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації	РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення	РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.	РН7. Виявляти навички організаційного проектування.
СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	РН18. Застосовувати сучасні методи, прийоми, інтенсивні технології діагностики та експертизи зовнішньоекономічної діяльності підприємства, методологію моделювання і аналізу бізнес-процесів.
СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	РН20. Володіти методами обґрунтування управлінських рішень у міжнародній діяльності на основі комплексних економічних та фінансових розрахунків.

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

#### Тема 1. Сутність і характерні риси менеджменту організацій суб'єктів міжнародного бізнесу

Сутність, характеристика та основні етапи розвитку міжнародного бізнесу. Міжнародні компанії та їх роль у світовому господарстві. Менеджмент організацій суб'єктів міжнародного бізнесу: суть, задачі, особливості.

##### *Практичне заняття*

Виконання групового завдання «Вплив міжнародного бізнесу на ваше повсякденне життя людини»

##### *Самостійна робота*

Загальні характеристики, розподіл по світу та галузям транснаціональних компаній (ТНК).

#### Тема 2. Становлення глобального менеджменту

Становлення глобальних підприємств і глобального менеджменту. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі. Глобальне управління фінансами. Глобалізація технологічного розвитку. Глобальний менеджмент і природне середовище.

##### *Практичне заняття*

Визначення впливу ТНК на країни базування та приймаючі країни. Розрахунок індексу транснаціоналізації міжнародних компаній

##### *Самостійна робота*

Присутність ТНК в економіці України: галузева структура та вплив на вітчизняну економіку

#### Тема 3. Середовище суб'єктів міжнародного бізнесу

Внутрішнє середовище міжнародного бізнесу. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу. Складові аналізу середовища непрямого впливу у міжнародному бізнесі.

##### *Практичне заняття*

Оцінка ступеню впливу факторів бізнес-середовища на підприємство. Визначення особливостей американської, європейської та азіатської систем менеджменту.

##### *Самостійна робота*

Ознайомлення з методом SWOT-аналізу та PEST-аналізу.

#### Тема 4. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Роль та значення організаційної культури в процесі вдосконалення менеджменту організацій суб'єктів міжнародного бізнесу. Вплив етики на організаційну культуру суб'єкта міжнародної економічної діяльності. Соціальна відповідальність міжнародного менеджменту.

##### *Практичне заняття*

Розгляд кейсів з визначення особливостей національних стереотипів національних культур

##### *Самостійна робота*

Ознайомлення з матеріалами щодо національних стереотипів

## **Змістовий модуль 2. ФУНКЦІ ТА ЗВ'ЯЗУЮЧИ ПРОЦЕСИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

### **Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних компаніях**

Суть і значення стратегічного планування. Процес стратегічного планування та його етапи. Види міжнародних стратегій та методи їх вибору.

*Практичне заняття*

Використання матриць портфельного аналізу як інструмента стратегічного планування.

*Самостійна робота*

Цілепокладання за методикою SMART

### **Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних компаній**

Організаційний фактор у менеджменті організацій суб'єктів міжнародного бізнесу. Організаційні структури міжнародних корпорацій. Основні форми корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі. Організаційні характеристики транснаціональних корпорацій.

*Практичне заняття*

Практичне завдання «Визначення відповідності сформульованим цілям SMART-вимогам»

*Самостійна робота*

Підготовка матеріалу для виконання завдання по вибору місця розташування філії міжнародної компанії.

### **Тема 7. Контроль і звітність міжнародних компаній**

Особливості контролю в міжнародних корпораціях. Типи і види контролю в міжнародних компаніях. Звітність в міжнародних компаніях.

*Практичне заняття*

Побудова дерева цілей для ресторану швидкого харчування. Виконання завдання «Вибір місця розміщення філії міжнародної компанії»

*Самостійна робота*

Знайти приклади сучасних форм корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі, зокрема стратегічних альянсів.

### **Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях**

Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі. Команди у міжнародних компаніях. Особливості мотивації в міжнародному бізнесі

*Практичне заняття*

Ознайомлення із частиною статті соціолога Герта Хофстеде «Параметри кількісної характеристики культур» та виконання тесту «Міжкультурні різниці»

*Самостійна робота*

Визначення особливостей мотиваційних систем у міжнародних компаніях. Вплив сучасних технологій на розвиток ринку праці.

### **Тема 9. Прийняття рішень у менеджменті організацій суб'єктів міжнародного бізнесу**

Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Технологія прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу. Особливості прийняття рішень в умовах певних національних культур

*Практичне заняття*

Використання теорії ймовірності та методу дерева цілей для прийняття управлінських рішень.

*Самостійна робота*

Ознайомлення з методами прийняття групових управлінських рішень: метод номінальної групи, метод Делфі, метод мозкового штурму тощо

### **Тема 10. Керування і комунікації в міжнародних компаніях**

Особливості керівництва в міжнародних компаніях. Стили керівництва в міжнародних компаніях. Особливості міжнародних комунікацій. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій

#### *Практичне заняття*

Ділова гра «Ефективність одно-і двусторонньої комунікації». Розгляд кейсів.

#### *Самостійна робота*

Виконання кейсу «Світити завжди».

## **Змістовий модуль 3. КЛЮЧОВІ СФЕРИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

### **Тема 11. Технологічна політика міжнародних компаній**

Особливості сучасного технологічного розвитку та міжнародний ринок технологій. Планування та організація технологічної діяльності міжнародних компаній. Система тотального управління якістю в міжнародних компаніях. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні.

#### *Практичні заняття*

Використання теорії ймовірності для прийняття управлінських рішень в галузі інноваційної діяльності

#### *Самостійна робота*

Вивчення прикладів інноваційних розробок міжнародних компаній. Вплив 4 промислової революції на міжнародний бізнес.

### **Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних компаній**

Міжнародний ринок інвестицій. Прямі іноземні та портфельні інвестиції міжнародних компаній. Міжнародні інвестиційні компанії та особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

#### *Практичне заняття*

Розрахунок ефективності інвестиційних проектів

#### *Самостійна робота*

Оцінювання впливу міжнародних інвестицій на економіку України. Які міжнародні компанії здійснювали інвестиційні проекти в Україні? Який рівень інвестиційної привабливості має вітчизняна економіка, його динаміка.

### **13. Фінансовий менеджмент міжнародних компаній**

Міжнародне фінансове середовище. Управління валютними ризиками. Управління короткостроковими та довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних компаній. Трансферне ціноутворення в міжнародних компаніях. Міжнародна банківська діяльність. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні

#### *Практичне заняття*

Визначення рівня трансферної ціни для філії міжнародної компанії

#### *Самостійна робота*

Ознайомлення з методами управління валютними ризиками, які використовують міжнародні компанії. Визначення причин виникнення різних криптовалют. Який вплив на сучасний міжнародний бізнес вони здійснюють.

#### **14. Торгівельні операції суб'єктів міжнародного бізнесу**

Комерційні операції суб'єктів міжнародного бізнесу. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.

##### *Практичне заняття*

Визначення мінімально допустимих прибуткових обсягів імпорту та експорту для міжнародної компанії.

##### *Самостійна робота*

Які особливості притаманні торговельним операціям міжнародних корпорацій порівняно з діяльністю малих і середніх підприємств на зовнішньому ринку? Які переваги в експорті мають транснаціональні корпорації?

#### **Методи навчання та викладання**

У процесі викладання навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та засвоєння змісту передбачає використання активних аудиторних форм і методів викладання (проблемні лекції, дискусії тощо) у поєднанні з виконанням здобувачами індивідуальних завдань за певною проблемою (підготовка аналітичних матеріалів творчих проєктів, виступи на семінарських заняттях та інше).

Для формування компетентностей та досягнення результатів навчання під час лекцій і практичних занять використовуються різноманітні форми та методи навчання: установчі лекції (тема 1), проблемні лекції (теми 3,5,6,7, 11, 13), оглядові лекції (теми 10, 14).

Практичні заняття проводяться у вигляді спеціально розроблених практичних робіт під час виконання яких у повній мірі використовуються методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності, методи контролю і самоконтролю ефективності навчально-пізнавальної діяльності. Зокрема, це моделювання професійних ситуацій (теми 5,6, 11), робота в малих групах (теми 3, 8, 10), створення ситуацій пізнавальної новизни (теми 1, 13), аналітичні, синтетичні методи (теми 3, 5, 9, 14). На всіх заняттях широко використовуються методи презентації знань.

#### **Порядок оцінювання результатів навчання**

Оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» здійснюється за накопичувальною (100-бальною) системою оцінювання. Оцінювання здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять підсумковою кількістю набраних балів (максимальна сума – 60 балів).

За лекційних занять здобувач може отримати максимально 4 балів (по 2 балів за 2 поточні опитування). На практичних заняттях здобувачем може бути отримано максимально 56 балів, а саме: за 2 фронтальних опитування (2 опитування по 3 бали максимально за кожне) максимум 6 балів, за поточні практичні контрольні роботи (3 по 6 балів) максимально – 18 балів, за виконання домашніх завдань, презентації – максимально 12 балів, за колоквиуми (2 по 10 балів) – максимально 20 бали. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів)..

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом



факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру. Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

### Рейтинг план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція №1-2	Тема1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту.	Опитування	1
	Практичне заняття	Практичне заняття №1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту.		
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		
Тема 2	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел тематикою «Становлення глобального менеджменту»	Доповідь, опитування	
Тема 3	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція №3	Тема 3. Середовище міжнародного менеджменту. Тема 4. Етика і соціальна відповідальність міжнародних	Опитування	1
	Практичне заняття	Практичне заняття №2. Середовище міжнародного менеджменту.	Опитування	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		
М а				

	Практичне заняття	Практичне заняття №3. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Поточна КР		6
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		1
Тема 5	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція №4-5	Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях		
	Практичне заняття	Практичне заняття №4 та №5 Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Колоквіум	Опитування, Доповідь	2
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Колоквіум	10
Тема 6.	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція №6-7	Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	Опитування	1
	Практичне заняття	Практичне заняття № 6-7. Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	Презентація	1
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Доповідь	1
Тема 7	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція №8	Тема 7. Контроль і звітність міжнародних корпорацій		
	Практичне заняття	Практичне заняття № 8. Тема 7. Контроль і звітність міжнародних корпорацій.	Доповідь	1
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Поточна контрольна робота		6
Тема 8	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція №9	Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Опитування	1
	Практичне заняття	Практичне заняття № 9 Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Доповідь	1
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою		

Тема 9	<i>Аудиторна робота</i>			
	Практичне заняття	Практичне заняття № 10. Тема 9. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Опитування	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Доповідь	1
Тема 10	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція № 10-11	Тема 10. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях		
	Практичне заняття	Практичне заняття № 11. Тема 9. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Опитування	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Домашнє завдання	1
Тема 11	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 12-13	Тема 11. Технологічна політика міжнародних корпорацій.	Опитування	1
	Практичне заняття	Практичне заняття № 12. Тема 11. Технологічна політика міжнародних корпорацій.	Презентація	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Поточна КР	6
Тема 12	<i>Аудиторна робота</i>			
	Практичне заняття	Практичне заняття № 13. Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	Доповідь	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.		1
Тема 13	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція 14	Тема 13. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій		
	Практичне заняття	Практичне заняття № 14. Тема 13. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	Презентація	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Домашнє завдання	1
Тема 14	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція №15	Тема 14. Торгівельні операції міжнародних корпорацій		

	Практичне заняття	Проактивне заняття №15. Тема 14. Торгівельні операції міжнародних корпорацій		
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Колоквіум	10
			Іспит	40
		Всього		100

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с
2. Піддубна Л.І., Іванієнко К.В. Міжнародний менеджмент [Електронний ресурс] : конспект лекцій / Л. І. Піддубна, К. В. Іванієнко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 178 с. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/238433>.
3. Міжнародний менеджмент. Практикум для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. Л. І. Піддубна; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (164 КБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. - 49 с. – Режим доступу <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24131>
4. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник / МОН України Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018 – 687с.

#### Додаткова:

1. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю, Данько Ю.І. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 200 с.
2. Міжнародний бізнес: Підручник / за ред. проф. Вергуна. – К. ВАДЕКС, 2014 – 810 с.
3. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 2004. — 468с
4. Міжнародний менеджмент: Навч. посіб. / за ред. О.Б. Чернеги. – 2-е вид., оновл. І доп. – Львів: Магнолія, 2006, 2009 – 592с.
5. Міжнародний менеджмент: навч. посібн. / П. І. Юхименко, Л. П. Га-цька, М. В. Півторак та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
6. Buckley P. International Business. – London, England: Routledge, 2017 – 494p.  
Madura J. International Financial Management, Florence, KY: South-Western College Pub., 2017 – 743p. – Режим доступу: <http://www.ascdegreecollege.ac.in/wp-content/uploads/2020/12/International-Financial-Management-by-Jeff-Madura.pdf>

#### Інформаційні ресурси:

7. Сторінка навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент 6.03.100» у ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5729>
8. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua).
9. Державний комітет статистики. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
10. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

