

РОЗРОБКА ВЕБ-ДОДАТКУ ДЛЯ ПЕРЕГЛЯДУ НОВИН

В сучасному світі на кожну людину давить потужний тиск інформаційного потоку. Цей тиск, схожий на потужний потік води в стрімкій річці, який чинить неймовірний опір плавцю, котрий намагається плисти проти течії. Цей потік безперервний, він може трохи послаблюватись, а може наростати, накриваючи плавців потужною хвилею.

Плавці – це люди, котрі намагаються досягти своїх цілей пливаючи в ріці життя. Засоби масової інформації (ЗМІ), мас медіа (преса), радіо, телебачення, інтернет, кінематограф – основні джерела, які живлять стрімку ріку засобів масової інформації. Більшість людей свідомо чи несвідомо пірнають в цю річку кожен день, і кожен день її течія відносить людину далі від своєї цілі і рано чи пізно накриває з головою.

Українці стали набагато менше довіряти ЗМІ – як показує дослідження USAID-Internews «Споживання медіа», довіра до всіх традиційних медіа впала в середньому на 10%, в порівнянні з минулими роками. Найбільше довіри втратили національне телебачення: у 2020 році йому довіряють 41% респондентів, тоді як у 2019-му довіряли 49%. Це найнижчий рівень довіри до національного ТВ з 2012 року (було 55%).

Довіра до національних інтернет-медіа знизилася з 51% до 48%, до національного радіо – з 22% до 21% (у межах статистичної похибки), до національних друкованих видань залишилася на тому ж рівні (19%).

Метою дослідження є зменшення негативного впливу засобів масової інформації на людей, зокрема на дітей та підлітків, надання плавцям мережі інтернет можливості керувати інформаційним потоком.

Вирішенням проблеми є розробка веб-додатку для перегляду новин, що допоможе користувачу самостійно вибрати ті новини, від існуючих незалежних інформаційних та медійних видань, які його цікавлять та які він бажає бачити. Не менш важливою є можливість фільтрації та обмеження новин, не тільки за темою, а й за медійним виданням, яке її опублікувало та за ключовими словами, обраними користувачем.

Такий додаток повинен швидко працювати, мати сучасний та зрозумілий інтерфейс, бути оптимізованим для різноманітних електронних носіїв, бути безпечним для користувача та зберігати його конфіденційність. Технологією, що може забезпечити всі вимоги є React – JavaScript-бібліотека для створення користувацьких інтерфейсів, його перевагою є можливість створювати великі веб-застосунки, які використовують дані, котрі змінюються з часом, без перезавантаження сторінки. Для сучасного зовнішнього вигляду додатку буде використані компоненти Material-UI, а для отримання останніх новин – сервіс NewsAPI.

Висновки.

За допомогою сучасних технологій можливо вирішити проблему надлишку інформації у ЗМІ, треба тільки надати людям можливість обирати те, що їм потрібно.

Список використаних джерел

1. Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2019 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://internews.in.ua/>.
2. Негативний вплив засобів масової інформації на людину [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://teacherjournal.in.ua/blog/articles/4748/>.
3. Соцмережі й телебачення – основні джерела новин для українців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://detector.media/ерівництво/>.
4. React [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.reactjs.org/>.
5. Material-ui [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://material-ui.com/>.
6. Documentaion [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://newsapi.org/docs>.

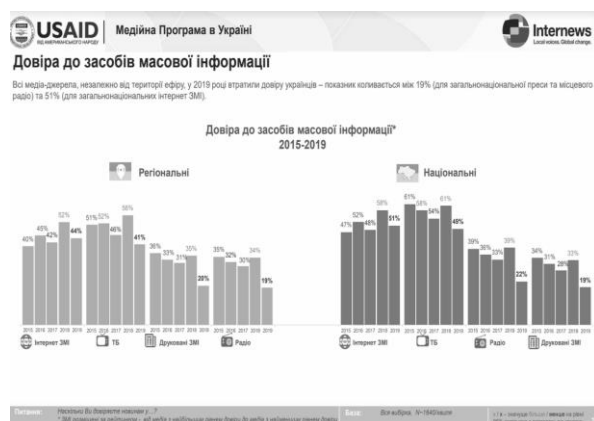


Рис. 1 - Діаграма "Довіра українців до засобів масової інформації" за період з 2015 по 2019 рр.