

SCI-CONF.COM.UA

SCIENCE AND EDUCATION: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS



**ABSTRACTS OF V INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
FEBRUARY 4-6, 2021**

**KYOTO
2021**

SCIENCE AND EDUCATION: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS

Abstracts of V International Scientific and Practical Conference

Kyoto, Japan

4-6 February 2021

Kyoto, Japan

2021

UDC 001.1

The 5th International scientific and practical conference “Science and education: problems, prospects and innovations” (February 4-6, 2021) CPN Publishing Group, Kyoto, Japan. 2021. 1073 p.

ISBN 978-4-9783419-5-2

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and education: problems, prospects and innovations. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Kyoto, Japan. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-and-education-problems-prospects-and-innovations-4-6-fevralya-2021-goda-kioto-yaponiya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: kyoto@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 CPN Publishing Group ®

©2021 Authors of the articles

87.	<i>Кукліна Т. С., Гурова Д. Д., Цвілий С. М., Журавльова С. М.</i> DARK KITCHEN – НОВИЙ ФОРМАТ УКРАЇНСЬКИХ РЕСТОРАНІВ.	597
88.	<i>Кундуш К. О., Черевко К. П.</i> СИСТЕМА ЛЕЙТХАРАКТЕРИСТИК ЯК ПРОВІДНИЙ ФАКТОР ДРАМАТУРГІЇ МОНООПЕРИ «ІФІГЕНІЯ В ТАВРИДІ» КИРИЛА СТЕЦЕНКА.	603
89.	<i>Куцик В. І., Тимків Д. О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЯПОНСЬКОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.	607
90.	<i>Кучмєєв О. О.</i> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ.	610
91.	<i>Лантух І. В., Остапенко В. М., Лантух А. П.</i> СОН ЯК ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМА.	620
92.	<i>Ломсадзе-Кучава М. К.</i> ПАНДЕМИЯ COVID-19 И СИСТЕМА ВІСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГРУЗИИ.	629
93.	<i>Лукашова Л. В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.	636
94.	<i>Майстренко Ю. В., Крупа О. П., Дарованець О. В., Дарованець К. І.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТВОРЧИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ.	646
95.	<i>Малецька О. Р., Васюк С. О., Корсакова К. П.</i> РОЗРОБКА ТА ВАЛІДАЦІЯ СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧНОГО ВИЗНАЧЕННЯ КАРВЕДІЛОЛУ В ТАБЛЕТКАХ «КОРВАЗАН 12,5 МГ».	653
96.	<i>Малишко В. В.</i> ДЕРЖАВНИЙ БЮДЖЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.	659
97.	<i>Марущак О. В., Савчук І. В., Лукова О. М., Тихолаз Д. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ РОЗВИТКУ ТВОРЧОЇ АКТИВНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ ТА ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ ДЕКОРАТИВНО- УЖИТКОВОГО МИСТЕЦТВА.	669
98.	<i>Масюк Ю. В., Волошина К. І.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.	679
99.	<i>Матієнко Т. В.</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА ПРОТИПРАВНУ ПОВЕДІНКУ МОЛОДІ.	684
100.	<i>Мікуліна М. О., Барабаш Г. І., Поливаний А. Д.</i> ВПЛИВ СХЕМ РОЗВАНТАЖЕННЯ КОМБАЙНА НА ПОКАЗНИКИ ВИКОРИСТАННЯ ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ.	691

ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Лукашова Людмила Василівна

ст. викладач

Національний економічний університет

ім. Семена Кузнеця

м. Харків, Україна

Анотація: У даній статті розглядається доцільність демонстрації відео на заняттях, вказані джерела інформації, де можна знайти потрібні матеріали, а також запропоновані типи вправ на різних етапах роботи з відеоматеріалами та приклади їх використання на заняттях.

Ключові слова: іноземна мова, відео, демонстрація, джерела відеоінформації.

У сучасному суспільстві, в умовах глобалізації міжнародного бізнесу, знання іноземних мов та вміння спілкуватися з представниками інших культур стає не привілеєм еліти, а нагальною потребою всіх членів суспільства. Особливо актуальним це становиться завдяки стрімкому розвитку засобів зв'язку та комунікації, появі все нових та більш досконалих гаджетів, розширенню можливостей спілкування іноземними мовами не тільки в сфері бізнесу, але й в особистому житті, а також можливостям необмеженого доступу до інформаційних джерел.

Виходячи з цього ми можемо сказати, що у вивченні та особливо в викладанні іноземних мов з'явилися нові виклики до методики викладання. Особливо яскраво це помітно при необхідності дистанційного навчання в умовах пандемії, що суттєво впливає на вибір методів та прийомів викладання,

на структуру занять. Використання відеоматеріалів на таких заняттях відіграє дуже важливу роль.

Метою даної роботи є дослідити, які види відеоматеріалів взагалі існують, де можна їх знайти, доцільність та особливості їх використання, яким чином можна використовувати відеоматеріали на занятті, визначити послідовність роботи з такими матеріалами, навести приклади роботи з відеоматеріалами на заняттях.

Використання сучасних освітніх інноваційних технологій є обов'язковою умовою навчання сучасного студента, сприяє прискоренню процесу навчання, зростанню інтересу до предмета, поліпшенню якості засвоєння матеріалу, дозволяє індивідуалізувати процес навчання, сформувати у студентів комунікативні навички і компетенції на уроках іноземної мови. Більшість студентів не мають можливості спілкуватися з носіями мови. Використання відеоматеріалів на заняттях допомагає їм сприймати іноземну мову на слух, тренує вимову, допомагає виробити навички спілкування іноземною мовою, робить заняття цікавішими, сприяє розширенню загального кругозору студентів, збагачує мовний запас та знання з країнознавства. Специфіка відеоматеріалів як засобу вивчення іноземних мов сприяє створенню реальних ситуацій, студенти стають учасниками ситуацій, грають певні ролі, вирішують життєві проблеми. При використанні таких матеріалів на заняттях з іноземної мови розвиваються два види мотивації: по-перше – це цікавість самого матеріалу, а по-друге – це розуміння студентом того, що вже достатньо розуміє, про що йде мова в відео на іноземній мові. Це приносить йому задоволення, зміцнює віру в свої сили і викликає бажання до подальшого самовдосконалення.

Викладач повинен підбирати матеріали відповідно темі заняття та рівню володіння студентами іноземною мовою, щоб студенти розуміли, про що йде мова. Відповідаючи принципам розвиваючого навчання, відеоматеріали допомагають студентам здобути навички всіх 4 видів мовної діяльності (читання, говоріння, аудіювання, письмо). Слід зазначити, що відеофільм – це

не тільки джерело інформації. Використання відеофільму сприяє розвитку різних сторін психічної діяльності студентів, і перш за все уваги та пам'яті. Інтенсивність уваги впливає на процес запам'ятовування. Використання різних каналів надходження інформації (слуховий і зоровий канали, моторне сприйняття) позитивно впливає на міцність здобутих знань.

Існує величезна кількість відеоматеріалів, які можна використовувати на уроках з іноземної мови. Як наголошує Садовина Л. В., за стилем переданої інформації їх можна розділити на наступні:

- Навчальні відеоролики (невеликі відео за граматичними та лексичними темами, невеликі епізоди за темами, діалоги, монологи, мультфільми, пісеньки, описи картинок і т. і.)

- Художні (художні фільми, фрагменти фільмів та вистав);

- Науково-популярні, публіцистичні (інтерв'ю, документальні та навчальні фільми);

- Інформаційні (реклама, записи новин, телепередач, прогноз погоди і т. і.);

- Відео з країнознавства (відео-екскурсії). [1, с. 2]

На всіх етапах вивчення іноземної мови можна використовувати навчальні відеоматеріали. Досвідчені викладачі зазвичай мають досить великий арсенал відео у складі кейсів за темами. Раніше вони зберігалися на касетах, дисках або флеш-картах. Оскільки якість відео на носіях інформації часто незадовільна зараз викладачами частіше використовуються можливості Інтернету. Для цього потрібно тільки знати посилання та мати доступ до Інтернету.

Де ж можна знайти відеоматеріали для демонстрації їх на заняттях?

Найпоширенішим джерелом використання відео є канал YouTube. Копіювати ці матеріали зазвичай неможливо, але їх можна демонструвати в режимі online. Оскільки кількість відеороликів на YouTube-каналах дуже велика, деякі фірми, як наприклад фірма WDR, виготовляють навіть перелік відео за темами, для зручності користування. Деякі відомі видавництва, як,

наприклад, видавництво Cornelsen, також пропонують свої матеріали на YouTube – це «YouTube-Kanal des Cornelsen Verlags». У ряді федеральних земель Німеччини зараз існує Центр онлайн-пропозицій для викладачів з можливостями копіювання матеріалів Інтернету. Така необхідність виникає, коли немає можливості використання Інтернету під час заняття. Ще одним способом знаходження інформації для викладачів іноземної мови в Німеччині є «Planet Schule». Інтернет-пропозиція навчального телебачення каналів SWR та WDR (Німеччина) значно розширила свою онлайн-пропозицію за останні роки. Там в Інтернеті пропонуються не лише телевізійні репортажі, але також симуляції ситуацій, що зустрічаються в повсякденному житті, навчальні програми та великий масив різноманітної інформації. Багато відео доповнені довідковою інформацією, методологічними та дидактичними рекомендаціями та вправами. Можна також завантажувати або транслювати шоу під час занять в аудиторії. На даний момент там у доступі майже 2000 фільмів. Пропозиція безкоштовна. «Cornelsen mBook» також пропонує цілісну концепцію, що включає відео для онлайн-занять. Деякі з підручників різних видавництв мають також відео-додатки, як правило на DVD-дисках, наприклад підручник „Netzwerk“, видавництво Hueber-Verlag, вони дидактизовані, цікаві, недоліком є те, що з розвитком сучасних гаджетів ці диски не завжди можна використовувати. Популярні та часто і успішно використовуються на заняттях також відеоматеріали «Deutsche Welle». В Інтернеті можна також знайти відеоматеріали серед методичних матеріалів для викладачів іноземних мов на сайтах різних країн. Можна також використовувати матеріали різних телеканалів, відеоподкасти (відеокасти), комп'ютерні програми з відеорядом.

Переваги використання відео на заняттях:

1. Відео можна використовувати різними способами: як вступ до теми, як привід для розмови чи дискусії або для візуалізації тем, які важко пояснити словами та малюнками.

2. Можна чітко спостерігати за процесами, за якими неможливо простежити в режимі реального часу, - наприклад, - наприклад, за змінами погоди або спостереження за ростом.

3. Відео можна переглядати онлайн як під час занять в аудиторії, так і вдома. Студенти можуть за бажанням важкі для сприйняття відео дивитися кілька разів та в бажаному темпі

4. Можна застосувати також принцип зміни аудиторії (Flipped Classroom Prinzip). Тобто на відміну від традиційних занять, коли студенти знайомляться з новим навчальним матеріалом на уроці та пізніше поглиблюють його зміст вдома, вони можуть засвоювати зміст матеріалу вдома за допомогою відео. Пізніше, на занятті, ці завдання обговорюються та виконуються тренувальні вправи.

5. Заняття з відео приносить студентам більше задоволення, вони сприяють розвитку важливих компетенцій.

Як бачимо, викладач має великий вибір відеоматеріалів. Перевага віддається коротким за тривалістю відеоматеріалам, до 5-10 хвилин. Специфічною особливістю відеоматеріалів є щільність і насиченість інформації.

Через цю особливість доцільніше використовувати короткий уривок для інтенсивного вивчення. При виборі відео для заняття потрібно звертати увагу на якість відеоролику – його зображення та звуку, на відповідність відео темі уроку, наявність лексики, граматики, чіткості вимови та зрозумілого темпу мови і т. д.

Ефективність використання відеофільму при вивчанні іноземної мови залежить також від того, наскільки раціонально організована структура занять, як узгоджені навчальні можливості відеофільму з програмою навчання. Як відзначає більшість авторів – Барменкова О. І. [2, с. 20 - 23], Верисокін Ю. І. [3, с. 31 - 34], Соловова Є. Н. [4, с. 135-139], у структурі занять з застосуванням аудіо- та відеоматеріалів можна виділити три етапи:

1. Етап перед демонстрацією відео (підготовчий) - етап попереднього зняття мовних та лінво-краєзнавчих труднощів;

2. Демонстраційний етап (сприйняття відеофільму) - розвиток навичок сприйняття інформації;

3. Етап після демонстрації відео (контроль розуміння основного змісту та творчий).

Ці етапи можна охарактеризувати наступним чином:

1 етап. На підготовчому етапі потрібно мотивувати студентів, налаштувати їх на виконання завдання, зробивши активними учасниками процесу навчання та зняти можливі труднощі мовного, краєзнавчого та сюжетного характеру для полегшення сприйняття відео, використовуючи вправи для узагальнення раніше отриманої інформації з даної теми, обговорюючи особливості назви відео, швидко переглянувши початок відео без звуку. Спочатку доцільно виконати вправи, спрямовані на прогнозування змісту фільму, щоб створити інтригу. Для цього можна задати такі запитання:

- Про що йде мова у відео?
- Як Ви можете охарактеризувати дійових осіб?
- Як Ви гадаєте, де працює головний герой?
- Де відбувається дія?

Далі виконуються вправи на усунення мовних труднощів. Це вправи лексичного характеру. Для цього можна студентів попередньо ознайомити зі списком нових лексичних одиниць з перекладом, або створити глосарій. Можна виконати такі вправи:

- Написати слова до заданої теми.
- Написати антоніми (синоніми) до поданих слів.

Навчальний фільм часто дозволяє наочно та в ситуаціях показати особливості вживання нових граматичних правил в цікавій та творчій формі. При роботі з граматиною можна використати наступну технологію роботи:

- пояснення граматичних правил за допомогою відповідного матеріалу та фрагментів відео;

- самостійний пошук інформації студентами за допомогою завдань, наприклад: знайти у тексті речення в минулому часі, самостійно сформулювати правила під керівництвом викладача;

- тренувальні вправи на трансформацію та підстановку;

- вправи, спрямовані на тренування граматичного явища в усній мові, наприклад: запитати, пояснити, дати поради тощо.

2 етап. Метою демонстраційного етапу є подальший розвиток комунікативної компетенції з опорою на візуальну наочність. Робота над змістом і зображенням кожного окремого відео фрагменту повинна вестися в послідовності відповідно сюжету фільму.

На даному етапі виконуються вправи, спрямовані на пошук мовної інформації, наприклад:

- доповнити речення поданими словами.;

- підібрати до поданих слів синоніми з відео;

- як перекласти вислів з відео на рідну мову і т. і.

Доцільно також виконати вправи на розвиток рецептивних умінь на перевірку детального розуміння змісту фільму, наприклад:

- сказати, які ствердження вірні;

- хто говорить тощо.

Бажано виконати також вправи, спрямовані на розвиток умінь монологічного та діалогічного мовлення, наприклад, вимкнувши звук запропонувати відповіді на запитання:

- хто, де, в якому настрої знаходиться;

- описати ситуацію;

- переказати зміст фрагменту відео;

- передбачити, як будуть розвиватися події;

- у кого яка буде реакція.

Можна також виконати вправи на розвиток соціокультурної компетенції, наприклад запитати:

- яку нову інформацію про країну мови, яка вивчається, одержали студенти з відео;

- порівняти її з інформацією про рідну країну.

3 етап. Даний етап часто називають тренувальним. Його метою є розвиток продуктивних умінь в усній і письмовій формі на основі матеріалу фільму, перевіряється ефективність використання запропонованих в процесі перегляду навичок та здійснюється контроль розуміння змісту фільму. На даному етапі можуть бути використані наступні типи завдань:

- вправи за змістом відеофільму, наприклад: дати відповідь на запитання, чи сподобався фільм, що у фільмі було найцікавішим і т. і.;

- вправи на розвиток умінь писемного мовлення, наприклад: написати листа до друга героя відео, написати свого листа одному з героїв фільму, письмово висловити свою думку з теми відео;

- вправи для розвитку вмінь усного мовлення, наприклад: розказати сюжет фільму від імені героя фільму, описати головну проблему фільму, зробити інтерв'ю з героями, написати та інсценувати діалоги між героями тощо. Сюди належать також рольові ігри.

Сучасним студентам, які щоденно передивляються безліч відеороликів, інколи недостатньо просто передивлятися відео, створені іншими авторами. Вони із захватом готові самі долучитися до створення власних відеоматеріалів, багато з них має уже власний досвід у цій справі.

Тому викладачеві необхідно мотивувати студентів після перегляду готових матеріалів, або в кінці вивченої теми, робити відеопрезентації та створювати навчальні відеоролики. Це звучить складніше, ніж це є насправді.

Це має багато переваг: студенти не лише інтенсивно займаються предметом, але й вдосконалюють свої навички роботи з медіа. Крім того, у групі розвивається важливий навчальний досвід та інтенсивна робота над спільною метою.

При підготовці відео завжди будуть невдачі або проблеми, наприклад, тому що налаштування камери не підходять, звукозапис не працює або ситуація, яка повинна бути записана, не виходить.

Але студенти все ж більш інтенсивно займаються матеріалом, який вивчається.

Для цього більше не потрібно дороге обладнання та камери для створення відео.

Для цього підходять айфони, смартфони або планшети. Інструкції та програмне забезпечення для редагування часто доступні безкоштовно в Інтернеті. Тож створення своїх навчальних матеріалів – це реальна справа та може бути успішно використана в рамках навчальної програми.

Особливо цікаво знімати, а потім аналізувати свої відео студентам при вивченні таких тем: «Самопрезентація», «Знайомство», «Сім'я», «Інтерв'ю та пошук роботи», «Визначні місця мого міста», «В ресторані», «У готелі», «Моя квартира», «У відпустці», «Мій робочий день» тощо.

Використання відеоматеріалів можливе при вивченні майже всіх тем занять, для зняття втоми та підвищення зацікавленості студентів та якості їх знань.

У підсумку можна сказати, що використання відеоматеріалів на заняттях з іноземної мови, особливо в сучасних умовах дистанційної освіти та пандемії та широкому використанні сучасних гаджетів і можливостей комунікації та Інтернету, є невід'ємною частиною сучасної методики викладання іноземних мов, передумовою створення ситуацій для спонтанної комунікації студентів на заняттях та підготовки висококваліфікованих фахівців, які можуть бути конкурентоздатними в умовах сучасної глобалізації бізнесу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Садовина Л. В. Применение видеоматериалов в процессе обучения английскому языку. Методические материалы. – Йошкар-Ола: ГБУ ДПО Республики Марий Эл. Марийский институт образования, – 2016. – 28 с.
2. Барменкова О. И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 3. – С. 20-23.
3. Верисокин Ю. И. Видеофильм как средство мотивации школьников при обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 5. – С. 31-34.
4. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций. – 3-е изд. – М.: Просвещение, – 2005. – 239с.