

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)
Варшавська Політехніка (Польща)
Всеукраїнська асоціація консультантів з управління
Кавказький міжнародний університет (Грузія)
Міжнародний чорноморський університет (Грузія)
Суспільна академія наук у м. Лодзь (Польща)
Університет менеджменту охорони праці в Катовіце (Польща)
Університет прикладних наук Верхньої Австрії
Університет Хакухо (Японія)
Університет в Домброві Гурнічій (Польща)

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції

16 квітня 2021 року
м. Харків – м. Торунь

Дніпро
«Середняк Т.К.»
2021

УДК 005:658 (06)
С91

Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. — Днепр: Середняк Т. К., 2021. – 339 с.
ISBN 978-617-7953-98-1

Співорганізатори конференції:
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)

Голова організаційного комітету:
Пономаренко В. С. – д. е. н., професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Заступники голови організаційного комітету:
Борова Т. А. – д. пед. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Вовк В. А. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Лепейко Т. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Малярець Л. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Назарова Г. В. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пилипенко А. А. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Пушкар О. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Ястремська О. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вчений секретар конференції:
Мазоренко О. В. – к. е. н., доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	8
<i>Barkova K.O.</i> Influence of information technologies on organizational culture.....	9
<i>Kanova O.</i> Modern approaches to the strategic planning of an economic system development.....	11
<i>Kotlyk A., Gres G.</i> Does flexible, agile, adaptive and organic organizational structure mean the same?	13
<i>Lepeyko T., Jianping M.</i> The essence of the organizational culture concept	15
<i>Myronova O., Kaabar N.</i> Justification of marketing activity organization at an enterprise	17
<i>Pererva I. M.</i> Using the scrum method in project management	19
<i>Горбась І.М., Лінник М.С.</i> Організаційно-методичне забезпечення автоматизації внутрішніх бізнес-процесів підприємства на прикладі АТ «КІЇВПАССЕРВІС»	21
<i>Грузіна І.А.</i> Компетентнісний підхід до стратегічного управління організацією	24
<i>Казьмін І.О.</i> Визначення сутності поняття «організаційна трансформація» підприємств	27
<i>Карпенко Ю.В., Пенова А.І.</i> Теоритичні підходи щодо трактування сутності поняття матеріального потoku	29
<i>Кривобок К.В.</i> Особливості впливу зовнішнього середовища на адаптивність підприємства	31
<i>Кузнецова І.О., Горбатюк В.В.</i> Сучасні концепції мінімізації витрат виробництва	34
<i>Лепейко Т.І., Янієва Д.Д.</i> Мотиваційний вплив в системі елементів організаційної культури підприємства	37
<i>Мельник А.О.</i> Роль матеріальної мотивації в сучасних економічних умовах	40
<i>Нечипорук О.В.</i> Правове регулювання інвестиційної діяльності в Україні	42
<i>Нікітіна І.В., Козлова І.М.</i> Принципи кадрової політики та проблеми її формування.....	46
<i>Полюхович М.В.</i> Особливості оцінки ступеню компетентності фахівців, які розробляють стратегію підприємства при формуванні групи експертів.....	48
<i>Семкова Л.В.</i> Спрощена система оподаткування в Україні.....	50
<i>Сорокіна А.С.</i> Трансдисциплінарність як сучасна технологія управління	53
<i>Таранюк Л.М., Д'яконова І.І., Замора О.О.</i> Стратегічний аналіз роботи суб'єктів бізнесу в умовах пандемії	57
<i>Тисячна Ю.С.</i> Формування депозитної стратегії банку з урахуванням стадій розвитку депозитних продуктів	60
<i>Черноіванова Г.С., Василик С.К.</i> Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в кризових умовах	64
<i>Щербак А. М.</i> Оцінювання інформаційних процесів управління сучасним підприємством	66
СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	68
<i>Єрфорт І.Ю., Єрфорт Ю.О.</i> Порівняльний аналіз критеріїв для оцінки результатів діяльності підприємства	69
<i>Kosharna V.</i> Internet technologies in the marketing of educational services.....	72
<i>Строкович Г.В., Кумар А.</i> Інформаційне суспільство – основа формування суспільства знань.....	74
<i>Велика О.Ю., Рибак А.А.</i> Особливості організаційних змін на підприємстві	77
<i>Геращенко І.М., Александрова Д.В.</i> Рекрутинг як комунікативний бізнес-процес для досягнення цілей та стратегії підприємства	80
<i>Геращенко І.М., Зінін К.О.</i> Аналіз мотивації персоналу в процесі стратегічного управління життєдіяльності підприємства.....	83

<i>Геращенко І. М., Макаров А.Д.</i> Роль управління маркетингом на підприємстві та етапи стратегічного планування маркетингової діяльності	86
<i>Демченко Г. В.</i> Програма управління ризиками підприємства	89
<i>Штанова А.Л., Мельниченко С.В.</i> Формування стратегії ціноутворення підприємств ринку кінопрокату на прикладі мереж кінотеатрів	92
<i>Самойленко В. В.</i> Удосконалення процесу управління якістю продукції на підприємстві	94
<i>Колодізева Т. О., Озерова Л.С.</i> Удосконалення методичного інструментарію аналізу вантажопотоків транспортного підприємства	96
<i>Небиліця О.А.</i> Чат-боти як ефективний стратегічний та інноваційний напрям розвитку бізнесу.....	99
<i>Пасько М.І.</i> Формування структури маркетингового потенціалу промислового підприємства	102
<i>Трушикіна Н.В., Шкригун Ю.О.</i> Визначення поняття «Клієнтський досвід»	104
<i>Сігаєва Т. Є., Лапкін Є. С.</i> Управління транспортно-складським процесом на підприємстві	107
<i>Томах В. В.</i> Вендинг як конкурентна перевага в умовах Covid-19.....	110

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ:

НАЙКРАЩА ПРАКТИКА І НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ.....

<i>Аграмакова Н. В.</i> Використання метапрограм для розвитку комунікативної компетенції фахівця.	114
<i>Ачкасова О. В., Агавердієва Х.Ф.</i> Застосування методу «360 градусів» в управлінні соціально-психологічним кліматом організації	117
<i>Гончарова С. Ю., Гончаров А. Б.</i> Стратегія інвестування в людські ресурси: роль, види та особливості.....	120
<i>Дем'яненко А. А.</i> Соціальний захист у сфері зайнятості в умовах впливу пандемії Covid-19	123
<i>Дибач І.Л.</i> Фактори покращення використання робочого часу науково-педагогічних працівників вищої школи	125
<i>Єрмоленко О.А., Єрмоленко О.О.</i> Конфлікти у публічному управлінні	127
<i>Іванісов О. В.</i> Формування системи трудової адаптації молоді на вітчизняних підприємствах	130
<i>Малюкіна А. О.</i> Умови та принципи встановлення відносин стратегічного партнерства	133
<i>Мишина С.В., Мишин О.Ю.</i> Технологія аналізу соціальних проєктів.....	135
<i>Новак І.М., Жук І.Л.</i> Оцінювання соціальних інвестицій для забезпечення сталого людського розвитку на корпоративному рівні	139
<i>Писаревська Г.І.</i> Сучасні тенденції та перспективи впровадження HR-діджиталізації на підприємстві.....	142
<i>Сиволап Л.А.</i> Сучасні технології HR-менеджменту	146
<i>Сотнікова Ю.В.</i> Класифікація видів та форм соціального захисту в Україні	149
<i>Степанова Е.Р.</i> Діджитал HR-менеджмент в системі розвитку людських ресурсів	152
<i>Фоміна О.О.</i> Волонтерство, як форма соціальної економічної поведінки	154
<i>Журба І.О., Ядвіга О.В.</i> Функціональне обстеження як інструмент інституціонального розвитку і реформування системи публічного управління в департаменті соціальної політики Черкаської міської ради.....	157

СЕКЦІЯ 4. ТЕХНОЛОГІЇ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Близнюк Т.П.</i> Феномен свята в національній культурі.....	161
<i>Кінас І.О., Серіков Д.О.</i> Сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів.....	164
<i>Мазоренко О.В.</i> Як Covid-19 вплинув на івент-індустрію?.....	167
<i>Немашикало К.Р., Бутенко Д.С.</i> Формування позитивного іміджу івент-агенства.....	169
<i>Maistrenko O.</i> Justification of corporate image for the purpose of creating a superbrand.....	170

<i>Andriichenko Zh.</i> Modern means of social projects digitalization.....	172
<i>Ларіна К.В.</i> Перспективи розвитку event ринку в умовах пандемії.....	175
СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАВЧАННІ МЕНЕДЖМЕНТУ	179
<i>Аджиба О. Г., Ткач Г. В.</i> Менеджер, його місце і роль в організації.....	180
<i>Бацула Н. В., Борова Т. А.</i> Модель адаптивного управління освітнім процесом в умовах гуманізації вищої освіти	183
<i>Бойко О.М., Кравченко Г.Ю.</i> Система мотивації професійної діяльності науково-педагогічних працівників у закладах вищої освіти	186
<i>Гришко А.Б., Петренко В.О.</i> Особливості сучасного освітнього менеджменту.....	189
<i>Дубцова О.В., Мішина О.М.</i> Вербальні компоненти веб-курсу.....	192
<i>Коломійцева С.О., Рябова З.В.</i> Тренінгові технології навчання в закладах освіти	194
<i>Maksymova I.</i> Project-based learning in the development of students' professional skills.....	197
<i>Marchuk A., Urazova S.</i> Aspects of innovative education environment formation in the process of vocational development of managers	200
<i>Мотуз Г.А., Кравченко Г.Ю.</i> Організація співпраці педагогів, учнів, батьків, в умовах упровадження освітніх технологій у навчально-виховний процес закладу освіти	203
<i>Наумова О.А., Кравченко Г.Ю.</i> Педагогічний коучинг як інноваційна технологія управління закладом освіти	206
<i>Ноготушкіна А.Д., Кравченко Г.Ю.</i> Удосконалення системи діловодства та ділової комунікації у закладі дошкільної освіти.	209
<i>Панченко В.В., Пилаєва Т.В.</i> Управління організаційною культурою закладу вищої освіти	212
<i>Полежаєва О.В.</i> Distance learning benefits in pandemic conditions.....	215
<i>Правда С.І., Будянська В.А.</i> Аналіз як основа стратегічного розвитку закладу освіти	218
<i>Редька О.О., Кравченко Г.Ю.</i> Контроль та його місце в системі управління.....	221
<i>Свинаренко М.С., Астахова М.С.</i> Педагогічні умови створення професійного іміджу вихователя як управлінська проблема.....	224
<i>Чумак К.О., Петренко В.О.</i> Теоретико-прикладні засади використання інформаційно-комунікативних технологій у діяльності закладу вищої освіти.....	229
<i>Шайпов Р.К., Почуєва О.О.</i> Сучасні проблеми та організація фізичного виховання закладу загальної середньої освіти	232
<i>Кіреєва Н.М., Будянська В.А.</i> Типові конфлікти в системі «Адміністрація-Учитель» і шляхи їх розв'язання.....	235
<i>Пугач Н.І., Кравченко Г.Ю.</i> Теоретичні аспекти корекційної роботи з дітьми молодшого шкільного віку	238
СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	241
<i>Silichova T.V.</i> Using of some elements of game theory in business organizations	242
<i>Zhelezniakova E.</i> Number of fixed communications in Ukraine in 2016-2020.....	244
<i>Гребенікова Т., Денисова Т.</i> Дослідження розвитку банківської і страхової систем на основі оцінки інтеграцій складових фінансового сектору.....	246
<i>Воронін А. В.</i> Складена динаміка виробничої системи	249
<i>Лебедева І.Л.</i> Вплив карантину і карантинних обмежень на деякі тенденції в ІТ-сфері України і світу.....	251

<i>Мартінова О.В.</i> Огляд методів опису діяльності підприємства та прийняття рішень на основі теорії нечітких множин	254
<i>Місюра Є.Ю.</i> Розрахунок собівартості теплопостачання на прикладі КП «Харківські теплові мережі» з використанням економетричних моделей	257
<i>Норік Л.О., Внукова К.І.</i> Статистичний аналіз капітальних інвестицій за регіонами України	259
<i>Степанова К.В., Тижненко О.Г.</i> Синтез методів для комплексної оцінки фінансового стану підприємства	262
<i>Lebedev S.S.</i> Intellectual migration as one of the factors determining the state of the «Human Potential» system Ukrainian realities	264
<i>Гуцько О.В.</i> Модель фінансової піраміди.....	267
<i>Tuzhnenko A.G.</i> The optimal ridge method and the modified OLS	269
<i>Малярець Л.М., Фатьянов Д.В.</i> Вибір методів оцінки структурних змін експортно-імпортного потенціалу підприємства	273
<i>Klymenko A., Nevzorova O., Sigaeva T.</i> Elasticity theory and its practical application.....	275

СЕКЦІЯ 7. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ

ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	278
<i>Азаренков Г.Ф., Марачевська А.В.</i> Світові та вітчизняні тенденції розвитку аутсорсингу бухгалтерського обліку в бізнесі	279
<i>Безкоровайна Л. В.</i> Особливості формування доходів і витрат комунальних некомерційних підприємств.....	282
<i>Бочарова Н.А., Тихоненко О.С.</i> Встановлення сутності внутрішнього фінансового контролю	285
<i>Войтко В.В.</i> Удосконалення внутрішньої фінансової звітності на підприємстві.....	287
<i>Жиліна Ю. П.</i> Оптимізація обліково-аналітичного забезпечення управління витратами підприємства за критерієм збалансованості	290
<i>Кожушко О. В.</i> Порядок організації судово-економічної експертизи договорів оренди	292
<i>Кривцова Т. О.</i> Вдосконалення методики аудиту зобов'язань суб'єктів господарювання.....	295
<i>Кудіна О. М.</i> Нормативно-правове забезпечення елементів системи оподаткування малого та середнього бізнесу в Україні.....	299
<i>Курган Н. В.</i> Обліково-аналітичне забезпечення управління валютними заборгованостями нерезидентів за експортно-імпортними контрактами	302
<i>Лабунська С.В.</i> Сучасні підходи до формування інформаційної бази щодо оцінки інтегрального показника бізнес-спроможності в системах бухгалтерського обліку та менеджменту підприємства	306
<i>Лядова Ю. О.</i> Організація внутрішнього аудиту на сучасному підприємстві.....	310
<i>Пасенко Н.С.</i> Обліково-аналітичне забезпечення діяльності торгівельних підприємств.....	312
<i>Пасічник І. Ю.</i> Особливості визнання та відображення в обліку електронного цифрового підпису..	315
<i>Пилипенко А.А.</i> Використання системного підходу в організації управлінського звітування підприємств та інтегрованих структур бізнесу	318
<i>Писарчук О.В.</i> Трансформація структури активів в системі управління розвитком підприємств в умовах нової економіки	320
<i>Prokopishyna O.V.</i> Accounting and analytical support for corporate strategies in international business.....	322
<i>Собакар М.В.</i> Підходи до визнання криптовалюти в системі бухгалтерського обліку.....	325
<i>Фартушняк О.В.</i> Поняття електронних грошей, їх класифікаційні ознаки та види	328
<i>Часовнікова Ю.С.</i> Бізнес-план малого підприємства – сучасні підходи до складання	330
<i>Ярцева О.С.</i> Організація консолідації облікового-аналітичної інформації в управлінні бізнес-процесами підприємства.....	332

УДК 657.1

СВІТОВІ ТА ВІТЧИЗНЯНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В БІЗНЕСІ

Азаренков Григорій Федорович, кандидат економічних наук, професор Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, Україна
Марачевська Анастасія Володимирівна, кандидат економічних наук, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація: розглянуто світові тенденції розвитку аутсорсингу бухгалтерських послуг з урахуванням історичного аспекту. Визначено переваги та недоліки аутсорсингової моделі бухгалтерського супроводу для комерційних підприємств, незалежно від сфери діяльності та організаційно-правової форми, в тому числі в Україні.

Ключові слова: аутсорсинг, бізнес, бухгалтерські послуги, комерційна таємниця, ризики, ринок аутсорсингових послуг.

Аутсорсинг як певний економічний процес, який впроваджують в бізнес, офіційно отримав визнання лише в 1989 році. І саме 90 роки ХХ століття вважають періодом активного розвитку аутсорсингу. Але в той історичний період мова йде лише про логістику, виробництво, операційні блоки високотехнологічних технологій тощо. Мова про розвиток бухгалтерського аутсорсингу ще не йде, оскільки відсутній достатній рівень розвитку приватного бізнесу, особливо це стосується України. Великі корпорації мають змогу для формування та забезпечення штату бухгалтерів, представники малого та середнього бізнесу не впевнені в якості таких консалтингових фірм.

Саме тому в Україні до початку 2000 років бухгалтерські послуги з боку консалтингових фірм не надавалися або надавалися в рамках консультування. Виконавець не в повній мірі виконував свої обов'язки і не відповідав в рамках чинного законодавства за допущені помилки в рамках матеріальної відповідальності.

20 років тому, як і наразі, лідерами серед світових країн, які масово надають аутсорсингові послуги, є Індія та Китай. І

пов'язано це, в першу чергу, з достатньо доступними трудовими ресурсами. Але ці країни не можуть надавати послугу бухгалтерського супроводу бізнесу, оскільки вони не мають висококваліфікованою професійної робочої сили, яка в змозі виконувати функції бухгалтера, податкового співробітника, юриста, ревізора тощо. Саме тому надавати послуги бухгалтерського призначення в рамках окремого підприємства мають ті компанії, які працюють в рамках вітчизняного законодавства та відповідного бізнес середовища.

І якщо аналізувати українське середовище, то проблема в наступному: попит породжує пропозицію, а з ним в нашій країні є визначені проблеми. По-перше, середні компанії висловлюють недовіру в сегменті бухгалтерського та податкового обліку стороннім особам. І це обумовлено декількома факторами, один з яких – недовіра до оточуючого середовища та бажання зберегти комерційну таємницю бізнесу. Великі ж підприємства, навпроти, вважають за необхідність формувати штат компетентних бухгалтерів та аудиторів, які зможуть постійно знаходитися на робочому місці та досконало будуть знати внутрішнє середовища.

Наразі світові тенденції змінюються, що також пов'язано і з економічними та фінансовими кризами. В рамках обмеженості грошових ресурсів та прагнення підтримувати достатньо високий рівень конкурентоздатності, підприємства різної форми власності вимушені оптимізувати процес виробництва готової продукції та надання послуг. І це, в першу чергу, сприяє активному розвитку аутсорсингу.

Наразі найбільш активно в сегменті аутсорсингу розвивається ІТ галузь – близько 32% всіх ІТ-послуг надаються в рамках аутсорсингових віддалених процесів. Також в трійку лідерів, як це не дивно, входить одночасно сектор управління людськими ресурсами та охорона здоров'я. Близько третини готового продукту виробляється на закладах аутсорсингу. Третє місце в топі займає сам фінансовий аутсорсинг або аутсорсинг фінансових послуг, різновидом якого і є аутсорсинг бухгалтерського обліку – близько 30%.

Стосовно світових тенденцій аутсорсингу бухгалтерського обліку, то наразі є країни, де до 90% всіх бухгалтерських операцій реалізується за допомогою консалтингових фірм. Трійка лідерів за обсягами операцій з бухгалтерського обліку, які передаються на аутсорсинг, Ізраїль – 96%, США – 90% [3].

Що ж стосується України, то наразі ринок також зазнав значних змін. В 2020 році країна входить до рейтингу «Global Services Location Index», який включає 55 країн з найсильнішим потенціалом для розвитку аутсорсингу. Оцінка проводиться за 38 показниками. На даний час Україна займає серед 55 країн 24 місце і таким чином входить до топ 25 країн з найкращими передумовами для розвитку аутсорсингу. Щорічно цей рейтинг формує американська консалтингова фірма «A.T. Kearney».

Ринок аутсорсингових бухгалтерських послуг за останні 5 років стрімко зріс і продовжує зростати. Хоча наразі в сфері бізнесу спостерігаються кризові явища у зв'язку зі світовою пандемією та стрімким падінням рівня життя населення, підприємці змушені звертатися і далі за послугами консалтингового супроводу з приводу отримання державних пільг, податкових канікул, припинення діяльності тощо. Для мінімізації ризиків та оптимізації видатково-дохідної частини бізнесу до співпраці все більше залучають кваліфікованих експертів, аудиторів, аналітиків та кризис-менеджерів [2].

Результати аналізу та виявлені тенденції дають змогу стверджувати, що аутсорсинг бухгалтерського обліку має економічну ефе-

ктивність впровадження. В першу чергу, роботодавцю не треба створювати робоче місце з наданням окремого приміщення, обладнання, оплати ліцензійного програмного забезпечення, соціальних гарантій: оплата праці, нормований робочий час, обідня перерва, відпустка, лікарняний тощо. Якщо мова йде про невеликі підприємства, то їм взагалі важко витримати ці умови, оскільки приватні підприємці не мають достатнього рівня ресурсного та інвестиційного забезпечення для дотримання всіх законодавчих вимог.

По-друге, треба реально оцінювати «вартість» одного штатного працівника, наприклад, бухгалтера. Окрім тарифного окладу, в який закладаються і видатки на податок з доходів фізичних осіб – 18%, необхідно нарахувати ЄСВ – 22%, треба періодично преміювати працівників за результатами роботи, сплачувати йому підвищення кваліфікації, відпустку, впроваджувати мотиваційні заохочення та стимули.

По-третє, часто персонал не вмотивований на розвиток та зміцнення ділової репутації свого роботодавця. Він отримує заробітну плату лише за обсяг виконаної праці в межах конкретного проміжку часу. Додатково не всі власники бізнесу мають фізичну та професійну змогу перевірити компетентність головного бухгалтера, що приводить до певних наслідків.

Аутсорсинг бухгалтерського обліку одночасно вирішує всі ці питання: підприємство в якості замовника сплачує виконавцю лише вартість наданої послуги без створення додаткових умов праці для співробітників консалтингової фірми; консалтингова фірма зацікавлена в наданні професійних послуг, оскільки це їх прибуток та репутація на ринку. Додатково виконавець відповідає за спектр наданих послуг і в матеріальному аспекті, що мінімізує фінансові ризики.

Звичайно, неможливо нехтувати тими недоліками, які супроводжують процес аутсорсингу. Необхідно пам'ятати про те, що виробничі підприємства щоденно проводять великий обсяг господарських операцій і вони мають практичну необхідність у про-

веденні саме оперативного обліку. Реалізувати цю задачу з віддаленої точки доступу достатньо складно, оскільки аутсорсер працює на своєму робочому місці. Хоча при організації максимально ефективної співпраці між виконавцем та замовником ця проблема легко вирішується за рахунок надання позаштатному бухгалтеру всієї первинної документації.

По-друге, замовник несе додаткові ризики витоку таємної інформації, що складає комерційну таємницю. Між замовником та виконавцем звичайно складається договір про співпрацю, в якому фіксуються права та обов'язки кожної зі сторін, але 100% гарантії надати не може жодна компанія, навіть, з гарною діловою репутацією. Звичайно, в більшості випадків договір про дотримання комерційної таємниці виконується, оскільки консалтингова компанія цінує імідж, ділових партнерів, а також надану їй довіру у бізнес-середовищі. Але в цьому випадку необхідно залучати до співпраці вже перевірені та відомі на ринку консалтингових послуг фірми, а не віддавати документацію маловідомій компанії з невеликим досвідом роботи та неперевіреною репутацією.

Третя проблема і в тому, що послуги досвідчених відомих та професійних консалтингових компаній, які надають якісні та результативні послуги, та мають вузькоспеціалізованих компетентних спеціалістів, коштують на ринку достатньо дорого. Скористатися в повному обсязі такими послугами мають змогу не всі підприємства, особливо це стосується малих та середніх компаній. Складається ситуація, коли компанії, що розпочинають тільки свою діяльність і потребують саме формування системи бухгалтерського обліку за всіма напрямками роботи, не мають фінансової змоги до залучення кваліфікованих кадрів [3].

Вирішити це питання частково можна за рахунок залучення до роботи невеликих фірм консалтингових спеціалістів на періодичних засадах, а не на постійній основі. Бо бухгалтерський аутсорсинг – це комплексна послуга, яка в себе включає багато складових: від первинної ланки, направленої лише на ре-

страцію підприємства та формування облікової політики на майбутнє до бухгалтерського відновлення, коли команда спеціалістів повністю відновлю бухгалтерський та податковий облік до високого рівня, відповідно діючому законодавству та міжнародним стандартам.

В результаті за рахунок проведеного дослідження можна стверджувати про те, що Україна знаходиться в одному векторі розвитку з іншими провідними державами щодо розвитку аутсорсингу бухгалтерського обліку. Звичайно, наша держава лише на початку свого шляху і не може порівнюватися з Ізраїлем, США та деякими європейськими країнами. Але позитивним моментом є те, що керівники підприємств та ФОП вже змогли переконатися у ефективності впровадження такої моделі управління та ведення обліку, а тому з кожним роком кількість підприємств малого та середнього рівня на бухгалтерському аутсорсингу значно зростає, що підтверджується і статистичними даними.

Список використаної літератури

1. Бурко Е.В. Бухгалтерський аутсорсинг як метод сучасного ведення бізнесу. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019, № 8., с. 172-181.
2. Гаркуша С.А. Аутсорсинг бухгалтерського обліку. Глобальні та національні проблеми економіки, 2015 р., № 7, с. 807-810.
3. Пилипенко О.І. Аутсорсинг бухгалтерських послуг: розгляд договірних аспектів. Бухгалтерський облік та оподаткування, 2019 р., № 3, с. 30-39.

Автори:

Азаренков Григорій Федорович, професор кафедри обліку і бізнес-консалтингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (grygorii.azarenkov@hneu.net).

Марачевська Анастасія Володимирівна, доцент кафедри обліку і бізнес-консалтингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (mav14081988@gmail.com).

Тези доповіді надійшли 15 березня 2021 року.

Опубліковано в авторській редакції.