

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



**ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**  
Спеціальність **051 «Економіка»**  
Освітній рівень **другий (магістерський)**  
Освітня програма **Економіка підприємства**

Статус дисципліни **базова**  
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Завідувач кафедри економіки підприємства  
та менеджменту

Анастасія ПАНЧУК

Харків  
2020

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**"ЗАТВЕРДЖУЮ"**  
Заступник керівника  
(проректор з науково-педагогічної роботи)

---

Микола АФАНАСЬЄВ

**ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**  
**робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**  
Спеціальність **051 «Економіка»**  
Освітній рівень **другий (магістерський)**  
Освітня програма **Економіка підприємства**

Статус дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

**базова**  
**українська**

Завідувач кафедри економіки підприємства  
та менеджменту

Анастасія ПАНЧУК

Харків  
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту  
Протокол № 2 від 27.08.2020 р.

Розробник:  
Шиян Д.В., д.е.н., проф. кафедри економіки підприємства та менеджменту

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри –розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Мінливість умов зовнішнього середовища, швидка гнучка переорієнтація виробництва і збуту, динаміка і різноманітність цих та інших факторів, вимог до діяльності підприємств проявляються інтегрально і вимагають побудови системи управління підприємством, адекватної змінам, що відбуваються. Особливе місце саме економічного управління підприємством в ринковій економіці обумовлено тим, що саме воно повинно забезпечувати пов'язаність та інтеграцію економічних процесів на підприємстві. Економічне управління підприємством - це напрям менеджменту, що забезпечує досягнення тактичних і стратегічних цілей підприємства на основі економічного та фінансового планування і контролю і регулювання внутрішніх і зовнішніх економічних відносин.

Навчальна дисципліна "Економічне управління підприємством" є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців другого освітнього рівня (магістр) спеціальності 051 "Економіка", освітньої програми "Економіка підприємства" для всіх форм навчання.

Мета навчальної дисципліни: викладання даної дисципліни є формування у студентів знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, умінь і навичок застосування методів та інструментарію для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень.

### Характеристика навчальної дисципліни

Курс	<b>1 М</b>
Семестр	<b>1</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>5</b>
Форма підсумкового контролю	<b>іспит</b>

### Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Макроекономіка	Управління бізнес-процесами на підприємстві
Мікроекономіка	Соціальна економіка
Економіка підприємства	
Менеджмент	Антикризова діяльність підприємства
Організація виробництва	Управління конкурентоспроможністю підприємства
Маркетинг	

### Компетентності та результати навчання за дисципліною

<b>Компетентності</b>	<b>Результати навчання</b>
Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.	Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси.

<p>Оцінювати вплив та наслідки дії на результативність функціонування підприємства макроекономічних зав'язків, факторів та здатність завіювати інструменти економічного управління на мікрорівні, розробляти заходи щодо забезпечення конкурентоспроможності бізнесу</p>	<p>Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування.</p>
--	--

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Системна характеристика економічного управління підприємством

#### Тема 1. Введення в дисципліну “Економічне управління підприємством”

1.1. Економічне управління підприємством як найважливіша складова управління сучасним підприємством.

Ускладнення управління підприємством в умовах ринкової економіки і необхідність посилення його економічної складової. Структуризація різновидів управління за економічною природою об'єктів; місце управління підприємством в економічній системі національної економіки. Сутність економічного управління, його задачі.

1.2. Предмет і завдання курсу.

Предмет, мета і завдання курсу, його позиція в комплексі дисциплін економічного та управлінського циклу. Зміст курсу та його логіко-структурна побудова. Форми організації навчального процесу.

1.3. Методичне та бібліографічне забезпечення курсу.

Особливості поєднання теоретичної і практичної складових та їхнє відображення у методичних матеріалах щодо опанування дисципліною. Простий (основний) та розгалужений бібліографічний опис джерел у форматі курсу.

#### Тема 2. Системна характеристика економічного управління підприємством

2.1. Економічне управління як процес.

Загальні процедури економічного управління: інформаційна, економічна та організаційно-планова. Взаємозв'язок процедур та відмітності в методах їх проведення. Основні режими економічного управління: режим контролю, режим пошуку і обґрунтування нових рішень, режим антикризового управління; особливості постановки управлінських задач у кожному з них.

2.2. Технологія розв'язання задач управління випуском продукції.

Методи і моделі виявлення внутрішніх взаємозв'язків кількісних параметрів випуску кожного з різновидів продукції та їх впливу на економічну ефективність виробництва. Моделі збалансування обсягів випуску різновидів продукції за наявних можливостей. Визначення найбільш вигідної для підприємства кооперації і спеціалізації виробництва продукції.

2.3. Методи обґрунтування досягнення заданого рівня економічної ефективності функціонування підприємства.

Виявлення і обґрунтування наявних резервів підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства. Визначення обсягу випуску продукції за кожною з номенклатурних позицій, за яких досягається безбитковість і необхідна прибутковість. Обґрунтування доцільного співвідношення постійних і змінних витрат в собівартості виробів. Вибір оптимального варіанту техніко-технологічної оснащеності виробництва.

2.4. Моделі і методи розв'язання задач досягнення стійкої ринкової позиції підприємства.

Моделі ціноутворення продукції з урахуванням особливостей ринкових ситуацій. Обґрунтування проведення цільової конкуренції. Діагностування інтеграційних можливостей, участі в альянсах, кластерах, франчайзингу, оцінка необхідності диверсифікації.

2.5. Технології виявлення внутрішньосистемних проблем і економічні способи їх розв'язання.

Методи аналізу бізнес-процесів підприємства та способи їх реінжинірингу за критерієм економічної раціональності. Встановлення параметрів нормального та кризового станів підприємства. Моделі діагностування банкрутства підприємства.

Тема 3. Управління грошовими потоками підприємства

3.1. Принципи управління грошовими коштами підприємства.

Роль і відповідальність учасників бюджетного процесу у формуванні, аналізі і корегуванні бюджету руху грошових коштів і розрахункового балансу. Інформаційна база формування планового і фактичного бюджету руху грошових коштів.

3.2. Формування, аналіз і контроль бюджету руху грошових коштів.

Бюджет руху грошових коштів: призначення, формат, взаємозв'язок з іншими бюджетами. Сутнісна характеристика бюджету руху грошових коштів (БРГК). Регламент формування, аналізу виконання, корегування бюджету руху грошових коштів. Загальна характеристика процесу контролю виконання статичного бюджету руху грошових коштів. Управлінські аспекти оптимізації грошових потоків підприємства.

3.3. Прогнозування розрахункового балансу підприємства.

Мета і завдання формування розрахункового балансу. Формат розрахункового балансу. Характеристика основних цільових показників у розрахунковому балансі. Особливості складання розділів активу і пасиву розрахункового балансу. Аналіз руху оборотних активів підприємства. Аналіз впливу результатів операційної, фінансової і інвестиційної діяльності підприємства на вартість капіталу підприємства.

## **Змістовий модуль 2. Фінансове управління підприємством**

Тема 4. Фінансова діагностика підприємства

4.1. Зміст та інформаційна база проведення фінансової діагностики.

Система фінансової і не фінансової інформації у річній звітності підприємств за міжнародними стандартами. Взаємозв'язок стратегічних і фінансових цілей підприємства. Користувачі результатів фінансової діагностики та принципи їх вимоги до її. Інформаційна база проведення фінансової діагностики. Склад, характеристика та зміст фінансової звітності. Управлінська звітність підприємства. Принципи побудови системи фінансової і управлінської звітності для проведення фінансової діагностики підприємства.

4.2. Аналіз фінансових звітів підприємства.

Вертикальний і горизонтальний аналіз балансу: мета і принципи застосування. Аналіз динаміки і структури активів і пасивів підприємства. Аналіз звіту про прибутки (збитки) підприємства. Аналіз звіту про рух грошових коштів. Інформаційні джерела для проведення бенчмаркінгу фінансового стану підприємства.

4.3. Система фінансових показників підприємства.

Показники рентабельності, ліквідності, обіговості: методика розрахунку, чинники впливу на величину і динаміку. Інтегральні фінансові показники діяльності підприємства: види, підходи до розрахунку, умови застосування. Економічна додана вартість підприємства: інформаційна база і методика розрахунку. Управлінські рішення щодо оптимізації фінансових показників підприємства.

## Тема 5. Управління чистим оборотним капіталом

### 5.1. Управління величиною і структурою оборотних активів.

Склад і структура оборотних активів та робочого капіталу підприємства. Співвідношення складових оборотних активів. Класифікація оборотних активів за часом використання. Планування і аналіз величини і структури оборотних активів підприємства. Стратегічні та операційні управлінські аспекти формування та оптимізації складових оборотних активів.

### 5.2. Управління запасами підприємства.

Товарні запаси підприємства та їх класифікація. Методики аналізу товарних запасів. Методика розрахунку раціональної величини і чинники впливу. Вплив закупівельної і збутової політики підприємства на величину запасів на підприємстві. Методи оптимізації рівня запасів підприємства.

### 5.3. Управління дебіторською заборгованістю підприємства.

Види дебіторської заборгованості та умови її появи. Кредитна політика підприємства та її вплив на величину і структуру дебіторської заборгованості. Планування, аналіз і контроль дебіторської заборгованості. Зони повноважень і відповідальності менеджменту за величину дебіторської заборгованості. Політика стягнення дебіторської заборгованості. Обґрунтування управлінських рішень щодо регулювання ліквідності підприємства.

### 5.4. Фінансування оборотних активів.

Джерела короткострокового і довгострокового фінансування оборотних активів. Вартість і доступність джерел фінансування оборотних активів. Структура зобов'язань і рішення по управлінню оборотними активами. Вплив управлінських рішень щодо вибору джерел фінансування на платоспроможність і ліквідність підприємства. Факторинг дебіторської заборгованості та його використання у практиці українських підприємств. Стратегії фінансування оборотних активів підприємства: консервативна, ідеальна, агресивна, компромісні моделі.

### 5.5. Система бюджетування на підприємстві.

Складові системи бюджетування: методи та інструменти фінансового управління, формати бюджетів організації та принципи взаємозалежності і консолідації показників, структурна ієрархія об'єктів бюджетування, регламент формування бюджетів, система цільових показників діяльності організації, автоматизація розрахунків. Взаємообумовленість складових системи бюджетування.

## Тема 6. Стратегічне і операційне управління фінансуванням діяльності підприємства

### 6.1. Джерела фінансування підприємства.

Класифікація джерел фінансування підприємства та її призначення. Методи фінансування підприємства. Поняття капіталу підприємства та його вартості з управлінських позицій. Вплив галузевих і ринкових умов функціонування підприємства та величину і склад джерел фінансування підприємства. Тенденції формування капіталу українських підприємств. Критерії вибору джерел фінансування підприємством.

### 6.2. Принципи формування структури капіталу підприємства.

Структура капіталу підприємства та економічний зміст його складових. Вартість капіталу підприємства та його складових. Методичні підходи до оцінки позичкового і власного капіталу. Середньозважена і гранична вартість капіталу та їх використання у прийнятті інвестиційних і управлінських рішень. Стратегічні рішення щодо формування капіталу підп-

приємства. Можливості та умови збільшення власного капіталу підприємства, використання залученого капіталу.

### 6.3. Моделювання структури капіталу.

Теорії структури капіталу Теорія структури капіталу Модільяні-Мільнера. Вплив асиметричної інформації ринку на структуру капіталу. Вплив системи оподаткування і розвитку фондового ринку на прийняття рішень щодо структури капіталу. Фінансовий леверидж та управлінські рішення щодо вибору структури капіталу.

### 6.4. Дивідендна політика як елемент управління капіталом підприємства.

Види дивідендної політики та чинники, що впливають на неї. Взаємозв'язок стратегічних завдань підприємства з його дивідендною політикою. Порядок і види виплати дивідендів та їх джерела. Дивідендна політика і регулювання курсу акцій.

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

## Методи навчання та викладання

При викладанні навчальної дисципліни «Економічне управління підприємством» для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування таких методів навчання та викладання як: проблемні лекції, лекції-візуалізації, міні-лекції, дебати, дискусії, робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, банки візуального супроводу.

## Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Для оцінювання сформованих компетентностей у студентів ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Контрольні заходи включають:

**поточний контроль**, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

**модульний контроль**, що проводиться у формі колоквіуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

**підсумковий/семестровий контроль**, що проводиться у формі семестрового екзамену, визначених навчальним планом у терміни, передбачені графіком навчального процесу.

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

робота на лекції – 10 балів;

активна участь у виконанні практичних завдань – 10 балів;

поточна контрольна робота – 10 балів;

колоквіум – 30 балів;

іспит – 40 балів.

### Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять, і має на меті перевірку рівня сформованості професійних компетентностей та їх складових.

Поточний контроль успішності навчальної діяльності студента здійснюється за складовими:

оцінка результативності у формуванні практичних умінь, що є складовими професійної компетентності (в процесі проведення практичних занять);

контроль сформованості теоретичних знань (у вигляді проведення контрольних робіт за матеріалом тем навчальної дисципліни);



контроль самостійної роботи (передбачає оцінювання результатів самостійної роботи та виконання домашніх завдань);

контроль активності у процесі засвоєння теоретичного матеріалу (оцінювання активності студента під час лекційної роботи). Не отримані бали за основними видами робіт студенту може бути компенсовано балами за написання та опублікування наукової статті – до 5 балів.

Письмова контрольна робота проводиться 2 рази за семестр та включає практичні та тестові завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля. Відсутність тієї або іншої складової у відповіді на поставленні питання знижує кількість балів. При оцінюванні увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

**Модульний контроль** з даної навчальної дисципліни проводиться у формі колоквиуму 2 рази за семестр. Сума балів, яку студент може набрати за умови успішного проходження першого та другого колоквиумів – 30 балів.

Завдання для колоквиуму містять: стереотипне, діагностичне та евристичне завдання. Максимальна кількість балів – 15.

Стереотипне завдання – максимальна кількість балів – 3 бали.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 4 бали.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 8 бали.

Завдання стереотипного та діагностичного рівнів становлять ситуативні задачі за тематикою змістового модулю, що можуть містити розрахункові елементи.

Критеріями оцінки правильності вирішення стереотипного завдання є відповідність дій еталонному алгоритму вирішення та правильність розрахунку.

Критеріями оцінки правильності вирішення діагностичного завдання є правильність вибору методу рішення, що відповідає умовам ситуації, та правильність розрахунку.

Вирішення евристичного завдання передбачає виявлення рівня сформованості у студента здатності до практичного застосування набутих умінь та вибору оптимального шляху розв'язання комплексної проблеми, що містить елементи невизначеності, в межах тематики навчальної дисципліни.

Критеріями, за якими оцінюється успішність вирішення студентом евристичного завдання є: правильність у відборі релевантної інформації; логіка побудови алгоритму дій; правильність використання обраного інструментарію (та, додатковий критерій евристичного завдання другого колоквиуму - оптимальність обраного варіанту дій).

Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 балів, максимальна кількість – 60 балів.

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю (не склав змістовий модуль), має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання за розпорядженням декана відповідно до встановленого терміну.

У випадку, якщо студентом набрано менше 35 балів за поточний контроль, викладач повідомляє завідувача кафедри. Витяг із протоколу засідання кафедри подається декану факультету про недопущення студента до складання екзамену. Декан видає розпорядження про недопущення студента до складання екзамену як такого, що не виконав навчальний план. Відмітка про недопущення до складання екзамену в екзаменаційній відомості успішності робиться при наявності розпорядження декана. У день складання екзамену студенту у відомості успішності записується «не допущений». Після екзаменаційної сесії декан видає розпорядження про ліквідацію академічної заборгованості. У визначені терміни студент добирає залікові бали.

**Підсумковий контроль** знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка

розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Екзаменаційний білет з дисципліни «Економічне управління підприємством» включає дві частини:

I. Тестові завдання.

II. Практичні завдання.

Тестові завдання включають 15 тестів різного типу, серед яких:

1,0 бал – за правильну відповідь на кожен тест.

Загальна оцінка тестових завдань становить 15 балів.

Практичні завдання включають завдання (3 задачі) різного рівня складності, а саме: стереотипне, діагностичне та евристичне. Загальна оцінка за виконання цих практичних завдань складає 25 балів.

Кожне практичне завдання оцінюється певною кількістю балів, відповідно до рівня їх складності, а саме:

перше завдання – 6 балів;

друге завдання – 7 балів.

третє завдання – 12 балів.

Часткове виконання етапів розрахунків або деякі незначні помилки в розрахунках при виконанні практичних завдань, де все ж таки простежується логіка у вирішенні завдання, оцінюється половиною з передбачених балів за його виконання (або за певний елемент завдання).

При наявності суттєвих помилок або відсутності наведених розрахунків та результатів виконання завдань, практичне завдання оцінюється, як незадовільно виконане.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60, тобто максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту бути атестованим за дисципліною – 60 балів та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС». Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	

**Рейтинг-план навчальної дисципліни**

<b>Тема</b>	<b>Форми та види навчання</b>	<b>Форми оцінювання</b>	<b>Мак бал</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Системна характеристика економічного управління підприємством</b>				
<b>Тема 1.</b>	<b>Аудиторна робота</b>			
	<b>Лекція</b>	Введення в дисципліну “Економічне управління підприємством”	Робота на лекції	2
	<b>Семінарське заняття</b>	Економічне управління підприємством як найважливіша складова управління сучасним підприємством. Предмет і завдання курсу. Економічне управління як процес.	Активна участь у дискусії, виступи	2
	<b>Самостійна робота</b>			
<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Доповідь		
<b>Аудиторна робота</b>				
<b>Тема 2.</b>	<b>Лекція</b>	Системна характеристика економічного управління підприємством	Робота на лекції	2
	<b>Семінарське заняття</b>	Економічне управління як система. Основні елементи системи, їх взаємозв'язок. Цільова установка як основа побудови ефективної системи економічного управління підприємством.	Активна участь у дискусії, виступи	2
			контрольна робота	5
	<b>Самостійна робота</b>			
<b>Вивчення теоретичного матеріалу</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Доповідь		
<b>Аудиторна робота</b>				
<b>Тема 3.</b>	<b>Лекція</b>	Управління грошовими потоками підприємства	Робота на лекції	2
	<b>Практичне заняття</b>	Формування, аналіз і контроль бюджету руху грошових коштів.	Активна участь у дискусії, виступи	2
			Колоквіум	15
	<b>Самостійна робота</b>			

	<b>Вивчення теоретичного матеріалу</b>	Принципи управління грошовими коштами підприємства. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	<i>Перевірка виконання завдань.</i>	
<b>Змістовий модуль 2. Фінансове управління підприємством</b>				
<b>Тема 4.</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	<b>Лекція</b>	Фінансова діагностика підприємства	Робота на лекції	2
	<b>Практичне заняття</b>	Зміст та інформаційна база проведення фінансової діагностики. Аналіз фінансових звітів підприємства.	Активна участь у виконанні практичних завдань.	2
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	<b>Вивчення теоретичного матеріалу</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Перевірка виконання завдань.	
<b>Тема 5.</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	<b>Лекція</b>	Управління чистим оборотним капіталом	Робота на лекції	1
	<b>Практичне заняття</b>	Джерела фінансування підприємства. Принципи формування структури капіталу підприємства.	Активна участь у виконанні практичних завдань.	1
			Контрольна робота.	5
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	<b>Вивчення теоретичного матеріалу</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Перевірка виконання завдань.	
<b>Тема 6.</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	<b>Лекція</b>	Стратегічне і операційне управління фінансуванням діяльності підприємства	Робота на лекції	1
	<b>Виконання практичних завдань</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
			Колоквіум	15
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	<b>Вивчення теоретичного матеріалу</b>	Підготовка до колоквіуму.	Перевірка виконання завдань.	
<b>Іспит</b>				<b>40</b>

## Рекомендована література

### Основна

1. Гончаров А.Б. Економічне управління підприємством: конспект лекцій / А.Б. Гончаров. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 366 с.
2. Метод. реком. до практичних занять з навч. дисц. "Економічне управління підприємством" для студ. спец. "Економіка підприємства" всіх форм навч. [Текст] / укл. М.В. Афанасьєв, Н.М. Олейникова; Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2010 – 87 с.
3. Тести з навчальної дисципліни "Економічне управління підприємством" для студ. спец. "Економіка підприємства" всіх форм навч. [Текст] / укл. М.В. Афанасьєв, Н.М. Олейникова; Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2010
4. Економічне [управління підприємством : навч. посіб. / [Н. М. Євдокимова, Л. П. Батенко, В. А. Верба та ін.] ; за заг. ред. Н. М. Євдокимової. — К. : КНЕУ, 2011. — 327 с..

### Додаткова

5. Білик М.Д. Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання: навч. посіб.; реком. МОН / М.Д. Білик. – К.: КНЕУ, 2013. – 689 с.
6. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2011. - 768 с.
7. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхэм, М. Эрхардт. - 10-е изд. СПб.: Питер, 2009 – 960 с.
8. Брітченко І.Г. Контролінг: навч. посіб. / І.Г. Брітченко – Рівне: Волинські обереги, 2015. – 279 с.
9. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: Навч. посіб. / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. - 3-тє вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2008. – 483 с.
10. Ковтун С. Бюджетирование на современном предприятии или как эффективно управлять финансами / С. Ковтун. – Х.: Фактор, 2007. – 335 с.
11. Рясних Є.Г. Основи фінансового менеджменту / Є.Г. Рясних. – К.: «Академвидав», 2010. – 336 с.
12. Филиппова І.Г. Контролінг як технологія управління організацією: навчальний посібник / І.Г. Филиппова, В.Г. Сумцов, Г.С. Балахнін. - Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. – 240 с.

### Інформаційні ресурси в Інтернеті

13. Сервер Верховної Ради України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.rada.gov.ua/](http://www.rada.gov.ua/)
14. Державна служба статистики України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
15. Економіка розвитку. [Електронний ресурс ]. - Режим доступу: <http://www.ed.ksue.edu.ua/er/uer/index.html>
16. Актуальні проблеми економіки. [Електронний ресурс ]. - Режим доступу: <http://eco-science.net>
17. Сайт ПНС Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Економічне управління підприємством» [Електронний ресурс] / Д.В. Шиян – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1766>